

 Корзина Доброты
.....

Даты проведения проекта:

Время работы волонтера в магазине:

Будни - с 16:00 до 20:00

Выходные – с 12:00 до 18:00



Описание проекта

История:

Старт проекта: август 2015 года.

Результаты: собрано более 20 тонн продуктов.

Помощь получили более 6 тысяч человек.

Механика:

Сбор и передача продуктовых пожертвований многодетным семьям, пожилым людям, подопечным Фонда продовольствия Русь.

Покупатели могут приобрести отдельные продукты и собрать свой продуктовый набор.

Основная движущая сила проекта – волонтеры.

Торговые сети-участники проекта



Товарные группы-участники проекта

- ✓ Сахар
- ✓ Крупы (гречка, рис)
- ✓ Макароны
- ✓ Рыбные/мясные консервы
- ✓ Консервированные овощи/фрукты
- ✓ Растительное масло
- ✓ Печенье
- ✓ Джемы/варенье
- ✓ Чай/кофе
- ✓ Бульонные кубики

Бизнес-партнеры проекта

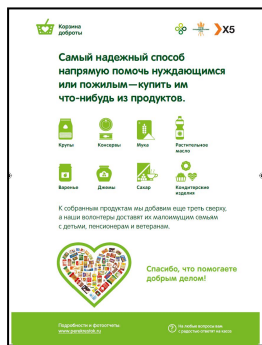


+

локальный
Фонд-партнер

POS-материалы для работы в магазине ПЕРЕКРЕСТОК

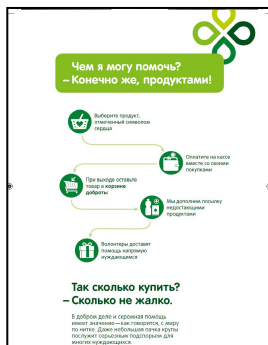
Лицевая сторона



Листовка:

волонтер раздает листовки
покупателям и обращает их
внимание на перечень продуктов-
участников акции.

Оборотная сторона



Жилет:

волонтер
одевает
футболку, когда
приходит в
магазин. По
окончании работы
волонтер снимает
её и оставляет в
магазине.



Роллап:

Размещается перед кассами

Действия волонтера в магазине

1. В день акции разместите POS-материалы в магазине.
2. Если материалов не хватает - сообщите об этом менеджеру Фонда: Ирина 8-916-642-80-73, Екатерина 8-965-321-07-07
3. После проверки размещения материалов, можно приступать к работе с покупателями в магазине (**подробности на след. слайде**)
4. **ВАЖНО!** Просим вас **сделать 5-6 позитивных селфи** – фото во время работы в магазине и направить их координатору Ирине от Фонда РУСЬ на мобильный телефон **8 916 642 80 73** с указанием города и адреса.

Контактные лица менеджеров от в случае сложности с магазинами!!!

Ирина, Фонд «Русь»,
+7 916 642 80 73, Екатерина
8-965-321-07-07



Действия волонтера в магазине

ОДИН ВОЛОНТЕР В ЗОНЕ ТОРГОВОГО ЗАЛА – вы вовлекаете покупателей в благотворительную акцию, раздаете им листовки и рассказываете о товарах, рекомендованных к покупке, и о категориях нуждающихся, которые получают эти товары.

Стоп-фраза: Сегодня вы можете помочь нуждающимся. Примите участие в сборе продуктов (волонтер протягивает листовку).

Как вариант: Сегодня Вы можете сделать доброе дело!

Собранные товары идут многодетным семьям и детям.

Если вас спрашивают, что за люди: это семьи, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации, состоящие на учете в соц службе и нуждающиеся в поддержке. Все они проживают в районе проведения акции. Экономят они чаще всего как раз на еде. С нашей помощью они получают продукты и смогут дополнительно купить что-то нужное.

Если покупатель говорит о том, что помощь нужна ему, дайте покупателю телефон Фонда продовольствия, в который человек сможет обратиться **8 495 212 14 92**

Если вас спрашивают о фонде: продукты собирает ФОНД ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РУСЬ и передает нуждающимся по всей России. Сайт фонда <http://foodbankrus.ru/>

Принимаются продукты со сроком хранения не менее 2-3 мес.



Не принимаются - свежие продукты, овощи, фрукты, молоко.



В случае, если вам все таки **принесли скоропортящийся товар**, заберите его домой, поставьте его в холодильник и в ближайшее время передайте нуждающимся.



2. ВТОРОЙ ВОЛОНТЕР НАХОДИТСЯ ЗА СТОЙКОЙ В ЗОНЕ ПОСЛЕ КАСС -

вы принимаете товары от покупателей и записываете их в ведомость.

После сбора необходимо сделать фото ведомостей (1 страница – 1 фото) и выслать до 21:00 того же дня вашему координатору. Ведомость ведётся в том случае, если директор магазина предупредил, что сканирование товара (получение электронной ведомости) невозможно. В случае электронного сканирования электронный отчет отправляется сотрудником магазина в центральный офис.

3. УЧТЕННЫЕ ТОВАРЫ ВЫ СКЛАДЫВАЕТЕ В КОРОБКИ И ЗАКЛЕИВАЕТЕ СКОТЧЕМ.



4. КОРОБКИ ВЫ СПРАШИВАЕТЕ У ПРЕДСТАВИТЕЛЯ МАГАЗИНА - сразу как придете в магазин, 5-7 шт. Разместите их рядом со столом, где стоит второй волонтер.



Правила заполнения ведомостей

(распечатанные ведомости взять у директора магазина.

Обязательно заполните все столбцы ведомости (цена заполняется по возможности)

Магазин (адрес) – ул. Профсоюзная д.25

Волонтер (ФИО) – Иванов Роман

Количество покупателей! – 2+1+3+1+1...

№	Наименование товара	Ед. изм.	Кол-во	Цена
1	Печенье юбилейное	гр	2 шт.	24 руб.



Подготовка к акции

- Своевременное предоставление списка волонтеров путем заполнения таблицы ГуглДокс по ссылке.
- Своевременное предоставление списка благополучателей с указанием статуса, района проживания и состава семьи.

Отчётность

1. Ведомости раздачи с подписями и печатями.
2. Фото с раздачи.
3. Согласие на использование изображения.

Срок предоставления отчетности – 10 дней.



Банк продовольствия (англ. food bank) — это благотворительная организация, которая занимается сбором пищевых продуктов от производителей и поставщиков и передачей их нуждающимся.

Банк продовольствия не занимается непосредственно раздачей продуктов. Это делает сеть партнерских организаций, в которую входят местные благотворительные организации и социальные учреждения, у которых налажен прямой контакт с нуждающимися.

Первый в мире Банк продовольствия был основан в 1967 году. По прошествии полувека система Банков продовольствия представляет из себя разветвленную сеть организаций по всему миру, целью которых является помощь людям продуктами питания и товарами первой необходимости.

Банки продовольствия активно функционируют в США, Англии, Германии, Франции, Италии, Испании, Швейцарии, Чехии, Польше, Японии, Индии, Парагвае, Африке, Сербии, Украине и т.д.



КОНТАКТЫ

Адрес: 125009, г. Москва
Старопименовский пер. д. 18, БЦ "Берта-Хаус"

Телефон/Факс: +7 (495) 212 14 92

E-mail: info@FoodbankRus.ru

Страница на Facebook: facebook.com/FoodbankRus



Накормить может каждый!



Основная коммуникативная задача волонтера в программе «Корзина Доброты»

И эта же задача – самая сложная – **вывести на короткое время людей с уровня потребления** (так как эти люди являются покупателями в магазине, и настроены на процесс потребления) на более высокий уровень эмоциональной эмпатии и желания помочь людям, оказавшимся в сложной ситуации.



ВЕРБАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

Собеседник, как правило, очень внимательно выслушивает начало разговора - **первые два-три предложения**, которое формирует, так называемое «первое впечатление». Они сильно влияют на результат всего разговора.

Старайтесь **избегать предложений**, начинающихся с частицы «НЕ». Восприятие человека игнорирует смысл этой части речи.

ВАЖНО - существует безопасная психологическая зона невербального общения, которая определяют эффективность общения. **СОХРАНЯЙТЕ РАССТОЯНИЕ ОКОЛО 1 МЕТРА МЕЖДУ СОБОЙ И СОБЕСЕДНИКОМ.**

Сохраняйте открытую позу (не скрещивайте руки, ноги и смотрите в глаза вашему собеседнику), это создает ощущение открытости к общению.

