

# Тема 4

## Социальные общности и социальные группы.

### Учебные вопросы:

1. *Социальные общности*
2. *Социальная группа и ее виды.*
- 3.

# *Вопрос 1*

*Социальные  
общности*

# СОЦИАЛЬНАЯ ОБЩНОСТЬ – ПРИЗНАКИ И ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ

**Социальная общность** – это совокупность людей, связанная сходством жизненных условий, единством ценностей и норм, отношениями организации и осознанием социальной идентичности (самопричислением).



**ПРИЗНАКИ**

*сходство, близость условий жизнедеятельности людей; общность потребностей людей (сходство интересов); наличие взаимодействия, совместной деятельности; формирование собственной культуры: системы внутренних норм, взаимоотношений, представлений о целях общности, нравственности и др.; организация сообщества (система управления и самоуправления); социальная идентификация (самопричисление).*

**ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ**

*реальность* – социальные общности не являются умозрительными или абстракциями или экспериментальными искусственными образованиями, а существуют реально, в самой действительности

*целостность* – социальные общности не являются простой совокупностью индивидов, социальных групп или иных социальных, а целостность с вытекающими характеристиками целостных систем

*выступление в качестве объекта социального взаимодействия* – социальные общности сами являются источниками своего развития

# КЛАССИФИКАЦИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ОБЩНОСТЕЙ

## ОСНОВАНИЯ КЛАССИФИКАЦИИ

*характер  
общественного  
производства*  
(производственный  
коллектив,  
социально-  
профессиональная  
группа)

*политические  
ориентации*  
(политические  
партии и  
общественные  
движения)

*естественные  
социально-  
демографические  
факторы*  
(пол, возраст,  
принадлежность  
к социальному  
слою и т.д.)

*культурные  
особенности*  
(культурные  
объединения)

*этническая  
принадлежность*  
(народности,  
нации, этносы)

## **ВИДЫ**

*массовые*  
(участники  
общественных  
движений,  
аудитории, толпы  
и др.)

*групповые*  
(классы, слои,  
социально-  
демографические,  
профессиональные  
группы и т.д.)

*номинальные,  
классификационные  
группы,  
искусственно  
выделяемые  
исследователем*

*реальные  
социальные  
группы или  
собственно  
общности*

фиксированные

нефиксированные

# МАССОВЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ОБЩНОСТИ

*Массовая общность* – это совокупность индивидов, характеризующаяся аморфностью образования, неупорядоченностью, случайностью связей, размытостью границ, неустойчивостью

## ПРИЗНАКИ

представляют собой аморфные образования, не имеющие четкой структуры и определенных границ, с неопределенным количественным и качественным составом; неустойчивы, так как образуются и меняются в зависимости от ситуации; разнородность состава, межгрупповая природа; не способны выступать в качестве структурных единиц более широких общностей

внушаемость

анонимность

спонтанность

неуязвимость

## характеристики



## ВИДЫ

случайная

экспрессивная

конвенциональная

действующая

## ФОРМЫ

Толпа

Аудитория

Публика

Другие

*Аудитория* – это социальная общность людей, объединенная взаимодействием с коммуникатором (индивидом или группой), владеющим информацией и доводящим ее до этой общности

*Публика* - это формально не организованная группа, члены которой имеют общие интересы, осознаваемые ими в качестве таковых при непрямом общении и контакте

*Толпа* – это бесструктурное скопление людей, лишенных ясно осознаваемой общностью целей, но связанных между собой сходством эмоционального состояния и общим элементом внимания

# Стадии формирования общностей (Нейл Смелзер)

Н. Смелзер выделил стадии процесса формирования социальных общностей (1967 г. книга «Массовое поведение»)



## СТАДИИ

формирование максимально обобщенных представлений относительно идеалов, целей, задач будущей ассоциации

нагнетание определенной напряженности на основе общего видения проблемы, как правило, за счет преувеличения угроз и выявления «общего врага»

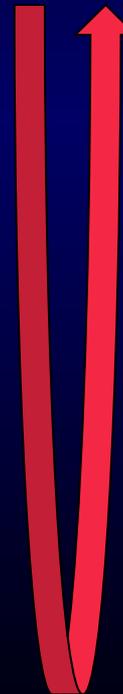
формирование неявного, предварительного, достаточно туманного верования о принципах действия общности, воспитание предпочтений относительно будущей модели активности (легальной/нелегальной, насильственной/мирной и т.п.)

обращение к истории в поисках образцов для заимствования

мобилизация для действий, расширение числа сторонников и подготовка их к организации

введение внутреннего социального контроля, т.е. прав и обязанностей, позволяющих требовать, наказывать, поощрять, изгонять, носить символику

вхождение новой массовой организации в существующие общественные структуры



## Механизм конструирования новых общностей (Ален Турен)



*А. Турен, анализируя процессы возникновения и функционирования социальных общностей, выявил наиболее существенные элементы механизма конструирования новых ассоциаций*

### ЭЛЕМЕНТЫ

*Обратная («отрицательная») логика искусственной мобилизации общности.*

Наиболее действенный механизм консолидации не единство целей, а наличие общего врага, поэтому необходимо обеспечить возможность осознания противника, а не апеллировать к общим интересам, ценностям и целям.

*Демонстрация силы.*

Для привлечения сторонников необходимо провести впечатляющий «смотр сил», или организовать фальсификацию силы.

*Максимальная простота и примитивность лозунгов, очень привлекательных по содержанию и туманных по подтексту.*

Они должны привлекать наибольшее число сторонников и при этом не поддаваться анализу и контролю.

*Привлекательный харизматический лидер.*

Это «богоизбранный» руководитель, которому приписываются личностные и социальные качества. Он несет избавление от проблем, открывает своим последователям новые перспективы, воспринимается как вождь.

# *Вопрос 2*

*Социальная  
группа и ее виды*

# СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА – ПРИЗНАКИ И ВИДЫ

**Социальная группа** – это совокупность индивидов, определенным образом взаимодействующих друг с другом, осознающих свою принадлежность к данной группе и признающихся членами этой группы с точки зрения других.



## ПРИЗНАКИ

*взаимодействие;*  
*членство* (чувство принадлежности к данной группе);  
*идентичность* (восприятие другими как члена группы).

## ВИДЫ

**первичные** - состоят из небольшого числа людей, между которыми устанавливаются взаимоотношения, основанные на индивидуальных особенностях

**номинальные группы (условные):** выделяемые для статистического учета населения (больные, покупатели, пассажиры, бездетные и т.д.)

**ингруппы:** в которых индивид чувствует свою принадлежность и идентифицирует себя с другими членами (член такой группы расценивает других членов как «мы»)

**вторичные** - образуются из людей, между которыми почти отсутствуют эмоциональные отношения, их взаимодействие обусловлено стремлением к достижению определенной цели

**реальные группы:** выделяемые на основе реально существующих признаков (пол, доход, национальность, возраст, профессия и т.д.)

**аутгруппы:** группы людей, по отношению, к которым индивид не ощущает чувства идентичности или принадлежности. Члены такой группы определяются индивидом как «чужие».

# МАЛАЯ ГРУППА – СУЩНОСТЬ И ПРИЗНАКИ

**Малая группа** – это небольшая по численности социальная группа, члены которой находятся в непосредственном взаимодействии друг с другом (*спортивная команда, семья и т.д.*)



**ПРИЗНАКИ**

**ФОРМЫ**

Диада

Триада

*ограниченное число членов группы (в среднем 7 человек, но не более 20); стабильный состав, основанный на индивидуальной неповторимости и независимости участников; внутренняя структура - как система неформальных ролей и статусов, норм и правил поведения, социального контроля; принадлежность к группе, основанная на удовлетворении личных интересов.*

## **ВИДЫ**

*Первичная группа* – отличается высокой степенью солидарности, близостью ее членов, единством целей и деятельности, добровольностью вступления и неформальным контролем над поведением ее членов, (*семья, группа сверстников, компания друзей и т.д.*)

*Вторичная группа* – социальная группа, социальные контакты и отношения между членами которой носят безличный характер.

*Референтная группа* – реальная или воображаемая группа, с которой индивид соотносит себя как с эталоном и на нормы, цели, ценности которой он ориентируется в своем поведении и самооценке