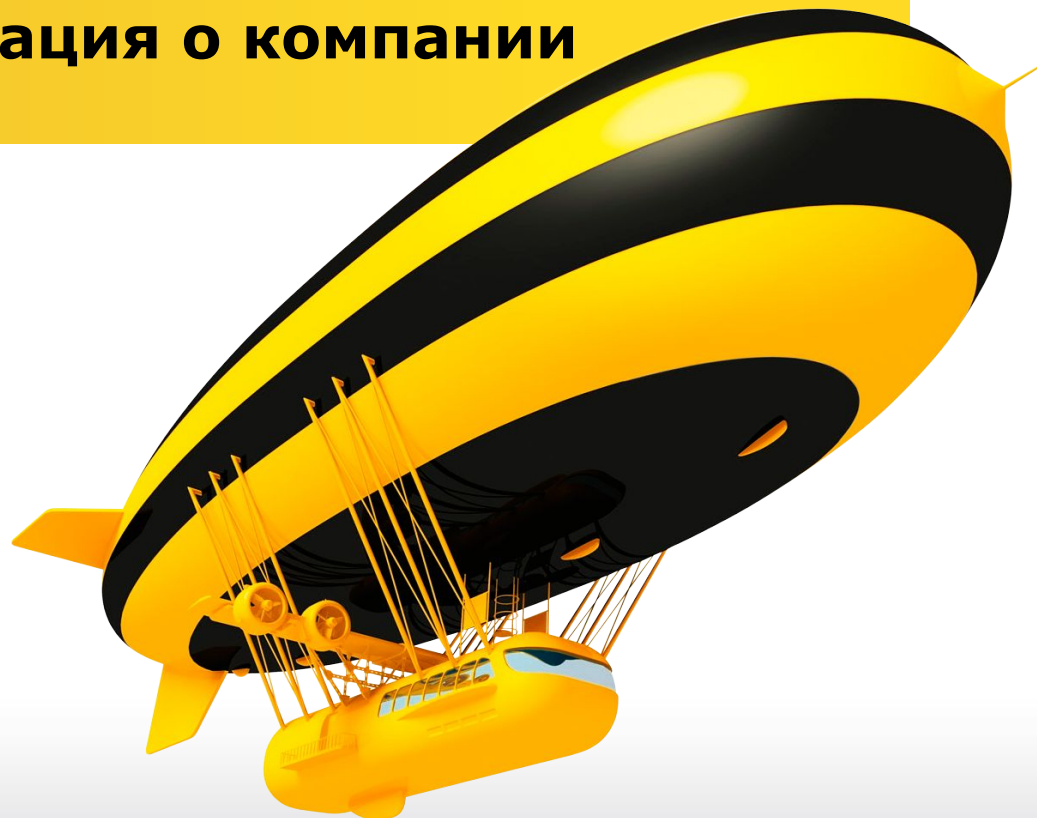


ОАО «ВымпелКом»

Информация о компании





О компании



- ▶ ОАО «ВымпелКом» входит в группу компаний «ВымпелКом Лтд» — одного из крупнейших мировых интегрированных операторов связи (страны присутствия: Россия, Италия, Украина, Казахстан, Узбекистан, Таджикистан, Армения, Грузия, Кыргызстан, Лаос, Алжир, Бангладеш, Пакистан, Бурунди, Зимбабве, Центральноафриканская республика и Канада)
- ▶ «ВымпелКом Лтд» входит в M2M-альянс, созданный для продвижения M2M-технологий, наряду с 7 глобальными операторами (KPN, NTT DOCOMO, Rogers Communications, SingTel, Telefonica, Telstra, Etisalat)
- ▶ ОАО «ВымпелКом» предоставляет интегрированные услуги мобильной и фиксированной телефонии, международной и междугородной связи, передачи данных, телематических услуг связи, доступа в Интернет на базе беспроводных и проводных решений, включая технологии оптоволоконного доступа, WiFi и сети третьего и четвертого поколений
- ▶ Среди клиентов и партнеров «ВымпелКом» — частные лица, малые, средние и крупные предприятия, транснациональные корпорации, операторы связи
- ▶ Услуги предоставляются под товарным знаком «Билайн»
- ▶ Наша миссия — мы помогаем людям получать радость от общения, чувствовать себя свободными во времени и пространстве



ВымпелКом сегодня



- ▶ Общее количество абонентов «ВымпелКом Лтд» — **220 миллионов** человек, общее количество абонентов ОАО «ВымпелКом» — **56,5 миллионов** человек*
- ▶ Роуминг «Билайн» обеспечен в **213 странах** (из них 173 страны с GPRS-роумингом) в сетях, принадлежащих 573 операторам. На эти страны и территории приходится 99,9% суши
- ▶ Более **60 тысяч** узлов доступа к сети
- ▶ Более **270 тысяч** компаний — корпоративных клиентов
- ▶ Более **4 000 объектов** коммерческой недвижимости в Москве и регионах России подключены к сети «ВымпелКом»
- ▶ «Билайн» Бизнес является первичным оператором магистрального Интернета для более **300 ISP** на территории России, стран СНГ и Балтии. Международная IP-сеть с пропускной способностью 170 Гбит/сек имеет собственные узлы в Стокгольме, Франкфурте, Лондоне, Нью-Йорке

**По данным на конец 2013 г.*



ВымпелКом сегодня



- ▶ > **26 000 3G БС*** / рост на **40%**
- ▶ > **80% 3G БС** подключено по высокоскоростным каналам и поддерживает технологию HSPA+*
- ▶ > **140 тыс. км*** — протяженность магистральной сети, пропускная способность – **8,1 Тб/с**
- ▶ **LTE-сеть** запущена в Москве и 6 лицензионных регионах (Калининградская область, Астраханская область, Республика Адыгея, Республика Ингушетия, Республика Калмыкия, Алтай)
- ▶ В Москве*:
 - Скорость передачи данных выросла **в 3,5 раза**
 - Рост трафика составил **в 2,5 раза**
 - Рост количества **3G БС на 190%**
 - **99% 3G БС** подключено к высокоскоростным каналам
 - **Двухдиапазонная сеть 4G/LTE** (2600МГц и 800 МГц)

**По данным на конец 2013 г.*



История



- ▶ **1992 г.** — учреждение компании «ВымпелКом»
- ▶ **1993 г.** — рождение торговой марки «Би Лайн». Первые 200 абонентов
- ▶ **1994 г.** — модификация сети в цифровой стандарт DAMPS с использованием технологии TDM. 10 000 абонентов
- ▶ **1996 г.** — ОАО «ВымпелКом» — первая за 90 лет российская компания, вышедшая на Нью-Йоркскую фондовую биржу (NYSE)
- ▶ **1997 г.** — под маркой «Би Лайн» осуществляется запуск первой в России сети GSM-1800. Первое пакетное предложение «Би Плюс». Появляется уникальная услуга — национальный автоматический роуминг
- ▶ **1999 г.** — компания первой в России запускает двухдиапазонную сеть GSM-900/1800. Роуминг становится доступен для абонентов «Би Лайн» в 50 странах мира. «Би Лайн» совершает революцию на рынке связи — мобильные телефоны за \$49 с \$10 на счете
- ▶ **2000 г.** — «Би Лайн» вместе с Nokia первыми начинают апробацию высокоскоростного мобильного Интернета в Центральном регионе, а затем совместно с Ericsson — первый запуск WAP в коммерческую эксплуатацию
- ▶ **2001 г.** — «Би Лайн» начинает эру мобильной связи в метро. Появляется универсальная система оплаты счетов BeePay. Начало региональной экспансии. Запускается сеть GPRS и первый в России GPRS-роуминг
- ▶ **2002 г.** — первым в России «Би Лайн» запускает MMS и BeeOffice (систему электронного обслуживания абонентов)
- ▶ **2003 г.** — в сети «Би Лайн» 55 регионов и 10 миллионов абонентов
- ▶ **2004 г.** — выход на рынок СНГ, запуск EDGE в России

История



- ▶ **2005 г.** — ребрендинг компании, смена названия торговой марки на «Билайн». Уникальное предложение «Живой ноль» (возможность принимать внутрисетевые звонки и SMS при нулевом балансе)
- ▶ **2006 г.** — в роуминге «Билайн» — 200 стран. Запуск тарифного плана «Со-общение» для людей с ограниченными возможностями по слуху, услуги «Мобильный перевод» и «Мобильный платеж»
- ▶ **2007 г.** — получение лицензии 3G
- ▶ **2008 г.** — ОАО «ВымпелКом» приобретает компании «Голден Телеком» и «Корбина Телеком» и выходит на рынок фиксированной связи и проводного ШПД. Домашний Интернет от «Билайн» на российском рынке
- ▶ **2009 г.** — запущены сети 3G более чем в 40 городах России. «Билайн» начинает предоставлять услугу домашнего цифрового телевидения «Билайн» ТВ. Первым в России запускает услугу «Звонок за счет собеседника»
- ▶ **2010 г.** — на базе «ВымпелКом» и Киевстар» создается VimpelCom Ltd. Запуск специального информационного ресурса www.safe.beeline.ru для борьбы с мобильным мошенничеством. Впервые демонстрируется технология LTE
- ▶ **2011 г.** — приобретение компании Wind Telecom: «ВымпелКом» становится глобальным международным игроком с 6-ой в мире по размеру абонентской базой. Компания запускает «нулевые» зоны в социальных сетях, комплексные M2M решения, тестирует технологию NFC, создает универсальную платежную систему RURU
- ▶ **2012 г.** — получение лицензии LTE, вступление в Союз LTE
- ▶ **2013 г.** — запуск сети LTE, выход на NASDAQ: акции «ВымпелКом» котируются под символом VIP



Продукты и услуги



Продукты и услуги: частным клиентам

- ▶ **Мобильная связь:** широкий спектр тарифных планов для абонентов предоплатной и постоплатной системы расчетов, сообщения SMS и MMS
- ▶ **Интернет:** домашний интернет на скорости до 100 Мбит/сек более чем в 100 городах России (по технологии FTTB); мобильный интернет для пользователей мобильных телефонов, планшетов и USB-модемов (сети 3G/HSPA+/WiFi/4G)
- ▶ **Телевидение:** домашнее цифровое телевидение с функциями управления эфиром, включающее более 200 телеканалов и обширную библиотеку видео по запросу (IPTV); мобильное телевидение для владельцев смартфонов и планшетов (Видео-портал); мобильное приложение «Билайн» ТВ для владельцев мобильных устройств на базе ОС iOS и Android, реализованное по технологии OTT; возможность просмотра «Билайн» ТВ на Xbox
- ▶ **Фиксированная связь:** домашний цифровой телефон (на базе сети FTTB) для совершения междугородних и международных звонков по выгодной цене
- ▶ **Мобильная коммерция:** оплата услуг с помощью мобильного телефона (жилищно-коммунальные услуги, ж/д билеты, билеты в кино, доступ в интернет, телевидение, домашний телефон, сотовая связь)
- ▶ **Брендовые устройства «Билайн»:** мобильные телефоны, смартфоны, планшетные ПК, USB-модемы и WiFi-роутеры



Продукты и услуги



Продукты и услуги для бизнеса

Более 70 продуктов для бизнеса

- ▶ **Мобильная связь:** безлимитные, линейные тарифы, МГ, МН опции, услуги по управлению и контролю расходов на связь, мобильная почта и сообщения, мобильный доступ к корпоративным ресурсам, мобильный интернет, мобильные приложения, M2M сервисы для российских и международных компаний, услуги позиционирования, BlackBerry, роуминг
- ▶ **Фиксированная связь:** стационарная телефония, интернет, МГ/МН связь, Data-центр, интеллектуальные услуги связи, управляемые сервисы, аудио и видео конференции, SaaS сервисы, оборудование
- ▶ **Конвергентные решения:** FMC/FMTN – единая сеть офисных и мобильных, Onnet тарифы, интегрированная виртуальная АТС
- ▶ **Сети и аренда каналов:** построение корпоративных сетей, аренда местных, междугородних и международных каналов

Финансовые и операционные результаты деятельности за 4 квартал 2013 г.



Консолидированная выручка

- 2013 год – рост на **2%** по сравнению с 2012 годом до **289,91 млрд рублей**
- 4 кв. 2013 года – снижение на **4%** до **70,66 млрд. рублей**

Прибыльность бизнеса

- EBITDA за 2013 год — рост на **1%** до **121,42 млрд. рублей**, маржа EBITDA — **41,9%**
- EBITDA 4 кв. 2013 года — снижение на **6%** до **28,48 млрд. рублей**, маржа EBITDA – **40,3%**

Мобильная сервисная выручка

- 2013 год - рост на **1%** до **229,02 млрд. рублей**
- 4 кв. 2013 года – рост на **0,3%** до **56,3 млрд. рублей** без учета единовременных списаний
- Показатель ARPU снизился на **4%** год к году и составил **327 рублей**
- Показатель MOU вырос на **1%** год к году до **293 мин**

Доходы в сегменте мобильной передачи данных

- 2013 год - рост выручки на **30%** до **31,69 млрд рублей**
- 4 кв. 2013 – рост выручки на **25%** до **8,8 млрд рублей**, в сегменте Small Screen - на **30%**

Доходы от фиксированного сегмента

- 2013 год - рост на **3%** до **50,06 млрд рублей**
- 4 кв. 2013 год – рост на **4%** до **12,57 млрд рублей**
- 2013 год - рост доходов от фиксированного ШПД на **8%** до **12,63 млрд рублей**
- 4 кв. 2013 – стабильные доходы от фиксированного ШПД

Социальная ответственность



Наши приоритеты:

► Технологии, меняющие мир:

- доступные технологии для социально незащищенных слоев населения
- поддержка слабослышащих абонентов и помощь в интеграции людей с ограниченными возможностями в общество
- работа с потребительскими рисками (мобильное мошенничество, безопасный интернет для детей, «Веб-ландия» — рекомендательный сервис детских интернет-ресурсов)
- благотворительность в 1 клик: помощь услугами в ЧС
- мобильная благотворительность (сотрудничество с БФ "Подари жизнь", БФ "Волонтеры в помощь детям-сиротам", БФ "Линия жизни" и "Русфонд")
- социальное партнерство (сотрудничество с поисковым отрядом "Лиза Алерт")

► Go GREEN (защита окружающей среды и вклад в устойчивое развитие): внедрение «зеленых технологий», экологическое просвещение и партнерство

► Персонал (инвестиции в человеческий капитал): программа стажировки и развития молодых специалистов, корпоративное волонтерство





Награды и достижения



- ▶ 1995 г. «ВымпелКом» входит в **десятку ведущих фирм Москвы** каталога «Элита российского бизнеса»
- ▶ 1997 г. **II место в номинации «Реклама в прессе»** на VII Международном фестивале рекламы
- ▶ 1998 г. «ВымпелКом» — **«Компания года 97»** по версии журнала Russia Review
- ▶ 1998 г., 2000 г., 2002 г. **I место** на конкурсе **«Бренд года»/EFFIE** в различных номинациях; 2005 г. **Гран-при «Бренд года /EFFIE»**
- ▶ 1999 г. «ВымпелКом» — победитель в номинации **«Лучшая сервисная компания 1999 года»** конкурса «Компания года»
- ▶ 2000 г. Федеральный приз **«Добросовестный налогоплательщик»**
- ▶ 2001 г. Основатель и президент «ВымпелКом» **Д.Б. Зимин** становится **лауреатом премии «Бизнес-Олимп»** в номинации «Бизнес-Репутация»
- ▶ 2002 г. **«Лучший продукт года»** по версии PC Magazine
- ▶ 2003 г. **«IT-Лидер»** (по версии КРОК, РБК, журналов «Компания» и «Intelligent Enterprise»)
- ▶ 2004 г. **«Лучшее корпоративное управление»** (IR Magazine)
- ▶ 2005 г. **Самый дорогой и успешный бренд** в рейтинге российских торговых марок по версии Interbrand/Businessweek
- ▶ 2006 г. **Победитель в трех номинациях** (журнал «Индустрия рекламы»)



Награды и достижения



- ▶ 2006 г. **Лучший бренд** (Brandbuilding — 2006)
- ▶ 2006 г. Бренд «Билайн» снова признан **самой дорогой российской маркой**
- ▶ 2007 г. «Билайн» снова признан **«Самым ценным брендом России»**
- ▶ 2008 г. **«HR-бренд года — 2007»** в номинации «Телекоммуникации, связь»
- ▶ 2008 г. Получено **свидетельство Роспатента о признании товарного знака «Билайн» общеизвестным** в Российской Федерации
- ▶ 2008 г. Победитель в номинациях **«Самый креативный маркетинговый проект»** и **«Наиболее удачная кампания с точки зрения коммерческого успеха и отдачи маркетинговых инвестиций»** на 3-й ежегодной конференции Института Адама Смита
- ▶ 2008 г. «Билайн» в 4-й раз признан **«Самым ценным брендом России»**
- ▶ 2010 г. «Билайн» занимает **205 место в рейтинге 500 глобальных брендов** («Top 500 global brands») по версии The BrandFinance
- ▶ 2012 г. Генеральный директор ОАО «ВымпелКом» **А.В. Кудряшов** занял **первое место в рейтинге высших руководителей в области телекоммуникаций по версии газеты «Коммерсантъ»** (рейтинг «ТОП-1000 российских менеджеров — 2012»)
- ▶ 2013 г. В марте 2013 г. «ВымпелКом» стал обладателем престижной **награды** в индустрии контактных центров **«Хрустальная гарнитура»**, победив в основной номинации — **«Лучший контактный центр года»**
- ▶ 2013 г. Проект «Билайн» и ПСО «Лиза Алерт» – **«Горячая линия для приёма сообщений о пропавших детях»** – стал победителем премии **PROBA-IPRA GWA 2013**



Стратегические приоритеты на 2014 г.



- ▶ Лидер позитивных изменений в области клиентского сервиса
- ▶ Культурная трансформация и внутренняя оптимизация
- ▶ Ускорение внутренних процессов, ориентированных на результат
- ▶ Достижение полного паритета по качеству связи и развитию монобрендовой сети



Руководство



**Михаил
Слободин**
Генеральный
директор



**Александр
Поповский**
Исполнительный
Вице-президент
по развитию
бизнеса
на массовом
рынке



**Андрей
Патока**
Исполнительный
Вице-президент
по развитию
инфраструктуры



**Николай
Иванов**
Исполнительный
Вице-президент,
Главный финансовый
директор



**Павел
Бородин**
Исполнительный
Вице-президент
по поддержке
бизнеса



**Дмитрий
Лапицкий**
Вице-президент
по работе
с регионами



**Сергей
Рубцов**
Вице-президент,
Региональный
директор
Московского
региона



**Артём
Ниц**
Вице-президент
по корпоративной
стратегии и
развитию бизнеса



**Наталья
Альбрехт**
Вице-президент по
организационному
развитию
и работе с
персоналом



**Марина
Думина**
Вице-президент
по юридическим
вопросам

Спасибо!

