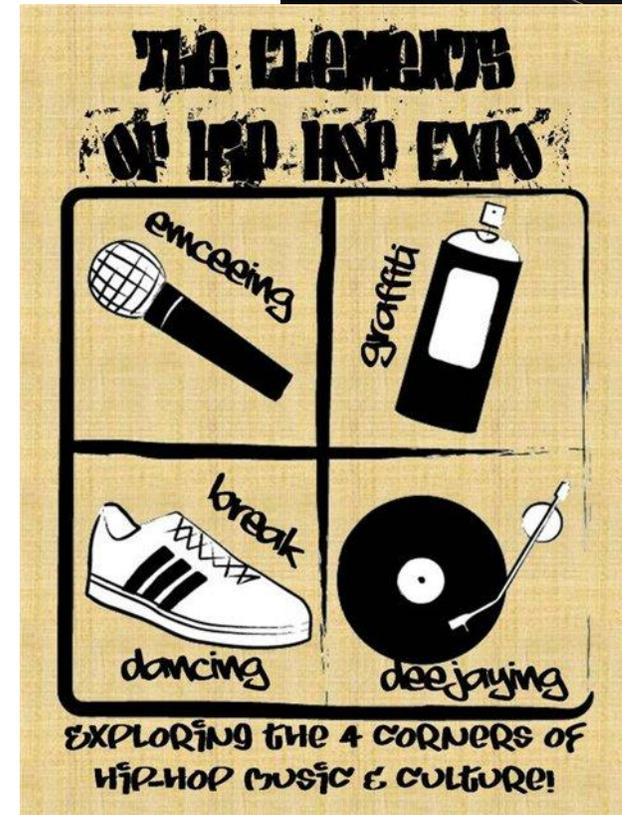
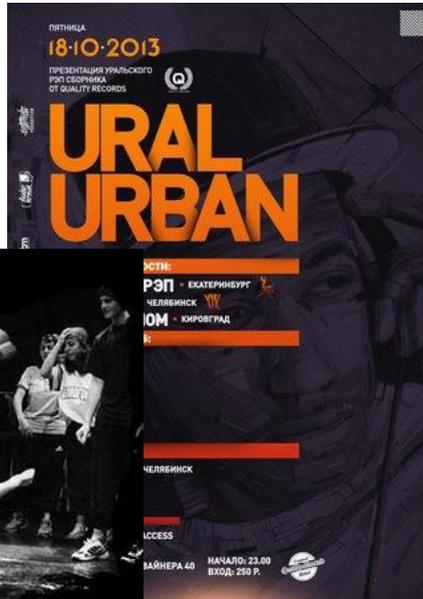
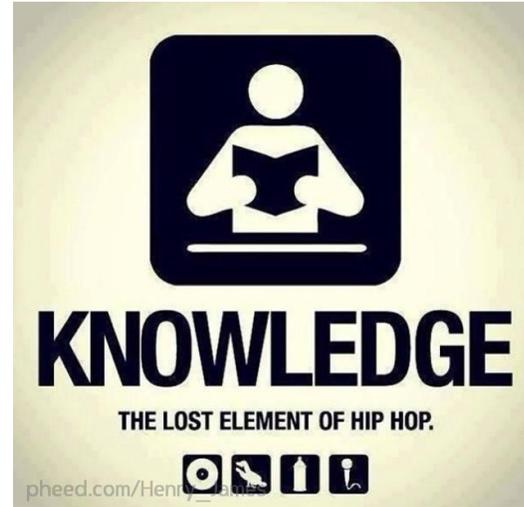
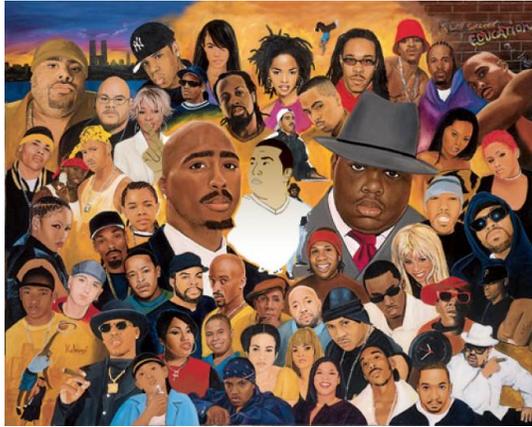




# Студия звукозаписи

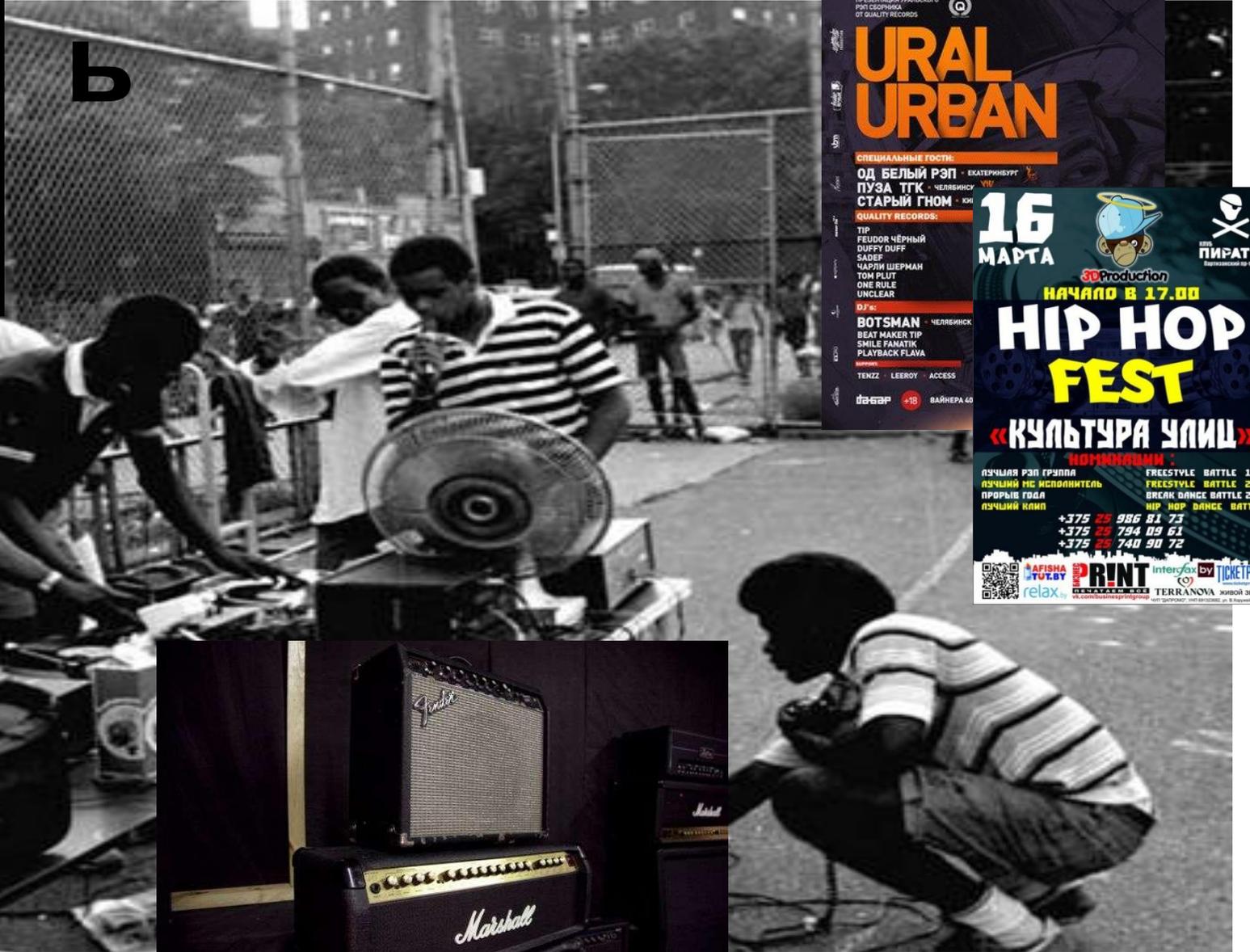


# Услуг

**Создание аудио трека с нуля :  
запись вокала, обработка,  
написание инструментала,  
помощь в работе с текстом и  
подачи материала**

# Деятельность

# ь



ПЯТНИЦА  
**18.10.2013**  
ПРЕЗЕНТАЦИЯ УРАЛЬСКОГО  
POP СЕРИИКА  
OT QUALITY RECORDS

# URAL URBAN

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ГОСТИ:  
**ОД БЕЛЫЙ РЭП** - ЕКАТЕРИНБУРГ  
**ПУЗА ТКК** - ЧЕЛЯБИНСК  
**СТАРЫЙ ГНОМ** - ЮЖ

QUALITY RECORDS:  
TIP FEUDOR ЧЕРНЫЙ РЭП  
DUFFY DUFF  
ZADEB  
МАРИН ШЕРМАН  
TOM PLUT  
ONE RULE  
UNCLEAR

DJ'S:  
**ВОТСМАН** - ЧЕЛЯБИНСК  
BEAT MAKER TIP  
SMILE FANATIK  
PLAYBACK FLAVA

ТЕКЗАР LEEROY ACCESS  
дзгар +18 ВАЙНЕРА 40

**16**  
МАРТА

3DProduction  
НАЧАЛО В 17.00

# HIP HOP FEST

«КУЛЬТУРА УЛИЦ»

НОМИНАЦИИ:  
ЛУЧШАЯ РЭП ГРУППА  
ЛУЧШИЙ MC ИСПОЛНИТЕЛЬ  
ПРОРЫВ ГОДА  
ЛУЧШИЙ КЛИП

FREESTYLE BATTLE 1X1  
FREESTYLE BATTLE 2X2  
BREAK DANCE BATTLE 2X2  
HIP HOP DANCE BATTLE

+375 25 986 81 73  
+375 25 794 09 61  
+375 25 740 90 72

AFISMA TUTUBV PRINT interfox by TICKETPRO  
relax TERRANOVA живой звук

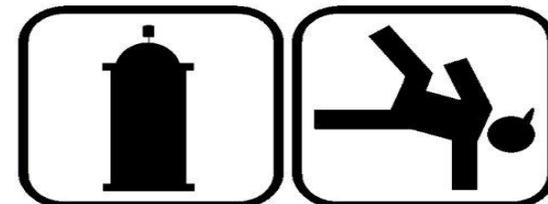
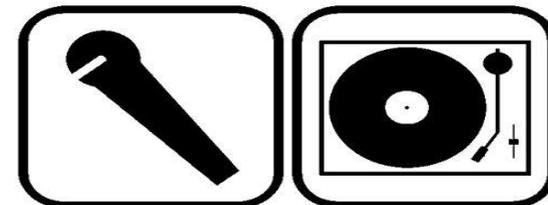
# Цель

**сформировать минимальную клиентскую базу – 10 человек**



# Задача

Распространить  
информацию о  
существовании студии  
среди потенциальных  
клиентов (тех, кто «в теме»),  
и привлечь новых,  
укладываясь в рамки



- **Сроки проведения: 2 месяца**
- **Бюджет: 40 000 рублей**
- **Поддержка: Чай Ман четыре пять, команда 922, ВВЫСЬ, «банда граффитистов», творческое объединение VZVUK, хип-хоп исполнители Екатеринбург**



# Портрет ЦА



- ✓ Жители Екатеринбурга
- ✓ М и Ж
- ✓ Возраст 16-35
- ✓ Люди, развивающиеся в хип-хоп культуре
- ✓ Творческие личности, исполнители любого уровня
- ✓ Люди с активной жизненной позицией, «творцы» и «создатели»



# Конкуренты



2 студия звукозаписи

28 организаций

- студия звукозаписи  
Ленина проспект, 54а
- New Group Studio, студия звукозаписи  
Цвиллинга, 4
- Шанс, студия звукозаписи и эстрадного вокала  
Фрунзе, 50 2 филиала
- Бастаз Рекордс, ООО, студия звукозаписи  
Ленина проспект, 50ж
- Kovalski-records, студия звукозаписи  
Народной Воли, 65
- Муха, студия музыкальных репетиций  
8 Марта, 5
- Sun Records, студия звукозаписи и проведения праздников  
Ленина проспект, 50ж
- Амплитуда, студия звукозаписи  
Мамина-Сибиряка, 10

студия звукозаписи

ЛЮДИ НОВОСТИ Сообщества Аудиозаписи Видеозаписи

Найдено 87 сообществ

- СТУДИЯ ЗВУКОЗАПИСИ QUALITY RECORDS**  
Открытая группа  
14 277 участников  
Подписаться
- ID Records | Студия звукозаписи**  
Творческое объединение  
8 815 подписчиков  
Подписаться
- Студия звукозаписи Екатеринбург BLACK WIZARDS**  
Закрытая группа  
2 860 участников
- Студия звукозаписи - 24REC**  
Открытая группа  
3 504 участника  
Подписаться
- Студия звукозаписи. Екатеринбург**  
Открытая группа  
1 878 участников  
Подписаться
- Студия Звукозаписи 8 НОТА Песня в подарок**  
Открытая группа  
3 057 участников  
Подписаться
- Студия Звукозаписи, Репетиционная Студия/База**  
Открытая группа  
1 546 участников  
Подписаться

Рекомендации  
Новости  
Спорт  
Музыка  
Фестиваль ВКонтакте  
Радио и телевидение  
Наука и технологии  
Развлечения и юмор  
Культура и искусство  
Бренды  
Результаты поиска

Тип сообщества

- Любой
- Группа
- Страница
- Встреча

Регион

Россия

Екатеринбург

**G|Records**

# Конкуренты



**Широко известные** профессиональные студии:

Bustazz records 31 000 подписчиков

Quality Records 15 000 подписчиков

ID Records 8000 подписчиков

Минимальная стоимость полноценного трека  
3000 рублей

**Домашние – районные студии** (порядка 50 студий):

Re-Play Rec. 2300 подписчиков

In Side Records 400 подписчиков

Spart rec. 250 подписчиков

Минимальная стоимость полноценного трека  
800-1500 рублей

**G Records**



**Малоизвестные**

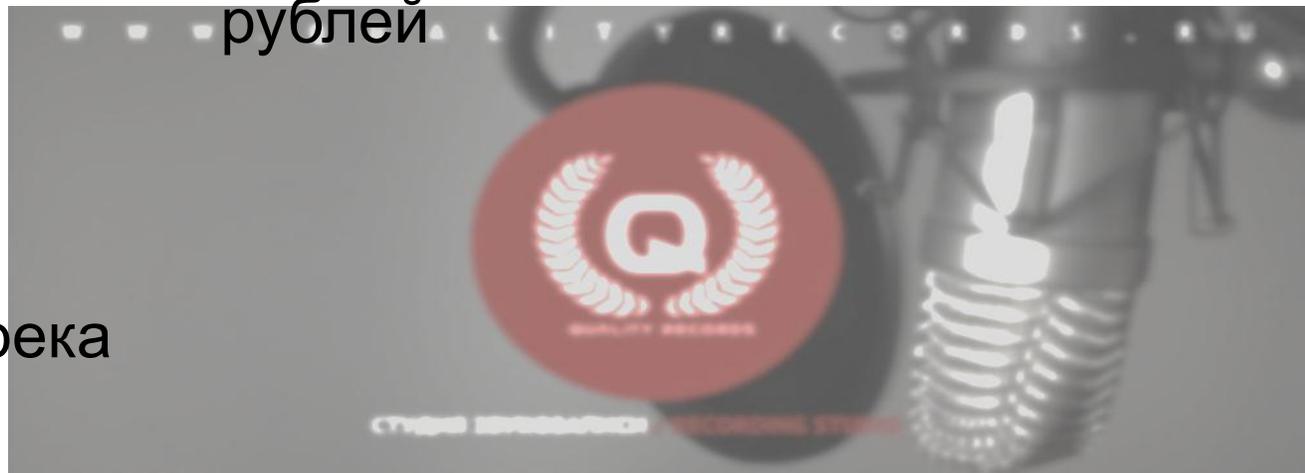
профессиональные студии с  
отдельно выделенным  
помещением (27 студий):

Highway Records 1000 подписчиков

Muz-studio 1500 подписчиков

Амплитуда 800 подписчиков

Минимальная стоимость  
полноценного трека 2500-4000  
рублей.





G|Records



**Как осуществить  
поставленную задачу  
при такой  
конкуренции?**

# Идея

Привлечь ЦА :

- 1) Хорошим качеством продукта и доступностью средств
- 2) Тусовочной подачей, творческой атмосферой, традициями хип-хоп культуры, призывом творить создавать и продвигать
- 3) Место где во время записи и подготовки продукта можно расслабиться и провести время с пользой
- 4) Неординарным подходом, помощью в создании идеи, не только трека, но и любого звукового проекта
- 5) Мероприятиями, различными встречами, сходками, посвященными общему делу, которые будут проводиться от лица молодой организации (тусовки)

# Инсайт

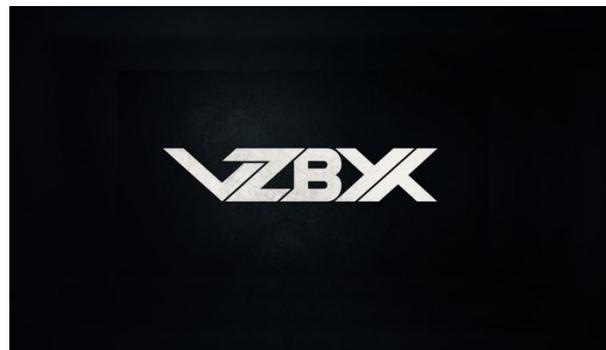
Это интересное и крутое место, я получаю удовольствие от своего дела в культурной и творческой атмосфере



Каналы продвижения  
Инструменты  
Решение

# Реклама в интернете

- 1) Ведение группы и странички во Вконтакте, Instagram, Twitter, канала в YouTube
- 2) Организация интернет баттла
- 3) Ведение профиля в хип-хоп сообществах
- 4) Размещение и спам в известных хип-хоп порталах
- 5) Размещение в ТЕ
- 6) Публикации на e1, avito, 66.ru и все возможные подобные порталы
- 7) Размещение промо-ролика на видео площадках, хип-хоп форумов, ТЕ, сообществ, и других сообществах ЕКБ



# PR - мероприятия

Организация уличного мини-феста

Промо акции в «гетто» стиле

Оформление стен граффитистами в различных частях города

Конкурс на промо ролик в поддержку открытия студии

Организация вечеринки в честь открытия отчетности



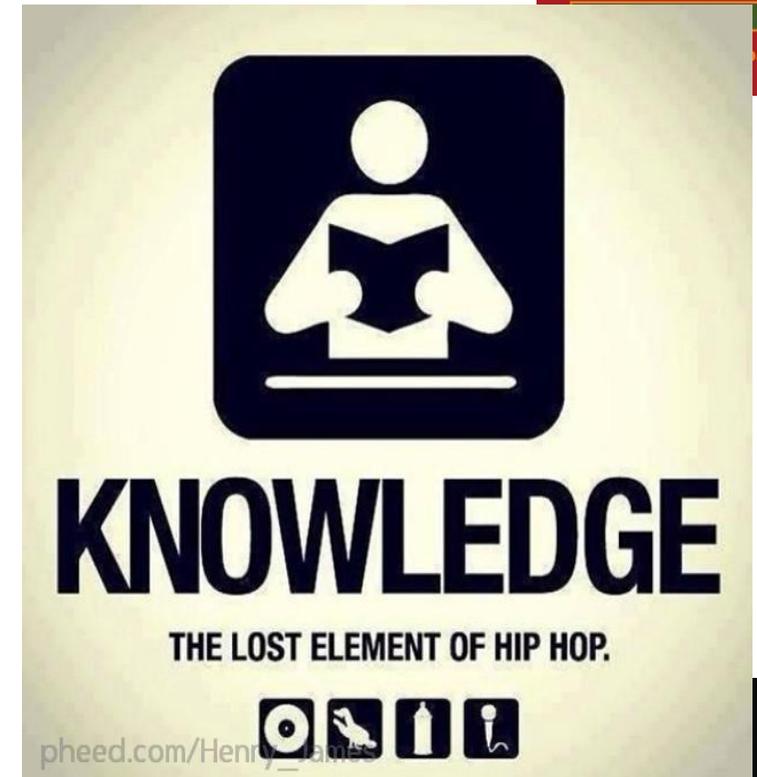
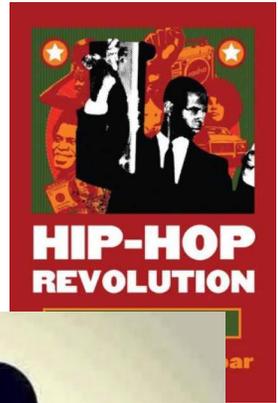
# Акции в рамках студии

- Счастливые часы с 4:20-6:20 (16:20-18:20)
- Поощрение лучшего трека месяца, исполнитель бесплатно получает какую либо услугу (минус, сведение, запись и т.д.)
- Приведи друга получи скидку
- Расскажи о студии получи респект
- Оставил отзыв или дельное предложение получи соответствующую скидку



# Приятные мелочи

- Ожидая демо запись, вы можете поиграть в ps3
- Послушать музыку, посмотреть клипы, почитать редкую и полезную литературу, которую мы специально достали
- Насладиться эксклюзивными сортами восточных чаев от магазина Чай Ман 4етыре 5ять



# Оценка эффективности

- 1) Активность людей в группах, обсуждениях , профилях соц. сетей и порталов после проведения мероприятий
- 2) Количество людей, посещающих мероприятия, участия в баттле и фесте, переходы по прямым ссылкам через QC
- 3) Опросы
- 4) Количество звонков и желающих воспользоваться услугами после конкретных мероприятий, отзывы

# Спасибо за внимание!

