

Технологии избирательной кампании



Вычужанин В.С.



Вычужанин Виктор Сергеевич

Член Центрального Совета Партии
СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ

Зам.руководителя Координационного
Совета ООМО «Молодежь
СПРАВЕДЛИВОЙ РОССИИ»

Руководитель Аппарата регионального
отделения Партии в Челябинской
области

т.89080418619

vychuzhanin74@mail.ru

<https://vk.com/id34796818>

<https://www.facebook.com/victor.vychuzhanin>

РАЗДЕЛ I.

«Государственное устройство Российской Федерации. Государственные органы и способы их формирования»

Определение

В соответствии с Конституцией, **Российская Федерация - Россия** есть демократическое федеративное правовое государство с республиканской формой правления.

Государственная власть в РФ осуществляется на основе разделения на **законодательную, исполнительную и судебную.**

Органы законодательной, исполнительной и судебной власти самостоятельны.

Государственное устройство РФ

Формирование ветвей власти на **федеральном** уровне:

Исполнительная:

- Правительство (Назначается Указом Президента)

Законодательная:

- Федеральное Собрание (состоит из двух палат):
 1. Совет Федерации (верхняя палата)
 2. Государственная Дума (нижняя палата)

Государственное устройство РФ

Формирование ветвей власти на **региональном** уровне:

Исполнительная:

- Глава субъекта РФ (прямые выборы)

Законодательная:

- Законодательный орган субъекта РФ

Законодательные органы субъекта в разных регионах формируются с использованием нескольких **избирательных систем**.

Государственное устройство РФ

Избирательные системы в РФ

- Мажоритарная
- Пропорциональная
- Смешанная

Государственное устройство РФ

Избирательные системы в РФ

Мажоритарная избирательная система

Мажоритарная (фр. *majorité* – большинство) система – одна из разновидностей избирательной системы, применяемой во многих странах, в том числе и в Российской Федерации. Согласно мажоритарной избирательной системе, избранным считается кандидат, набравший большее число голосов.

Государственное устройство РФ

Избирательные системы в РФ

Пропорциональная избирательная система

Избирательная система, при которой избиратель голосует только за партию, а не за отдельного кандидата. Партия получает количество мест пропорционально полученным голосам. Выигранные в выборах мандаты распределяются внутри партийного списка по членам партии, согласно их очередности в списке.

Государственное устройство РФ

Избирательные системы в РФ

Смешанная избирательная система

Избирательная система, при которой часть мандатов в представительный орган власти распределяется по мажоритарной системе, а часть – по пропорциональной системе. То есть две избирательные системы используются параллельно.

Государственное устройство РФ

Органы местного самоуправления не входят в структуру государственной власти и формируются согласно норм федерального закона 131-ФЗ **«ОБ ОБЩИХ ПРИНЦИПАХ ОРГАНИЗАЦИИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**, а так же в соответствии с нормами Устава муниципального образования.

Государственное устройство РФ

Формирование ветвей власти на муниципальном
уровне:

Исполнительная:

- Глава муниципалитета (прямые выборы или назначение)

Представительная:

- Представительный орган муниципалитета

РАЗДЕЛ II.

«Избирательная кампания. Введение. Основные этапы.»

Избирательная кампания.

Введение.

Определение

Избирательная кампания — целенаправленная деятельность, ориентированная на подготовку и осуществление выборов и проходящая с момента принятия официального решения о проведении выборов до предоставления соответствующей избирательной комиссией окончательных результатов.

Избирательная кампания. Введение.

Этапы избирательной кампании

1. Объявление выборов (процесс назначения даты выборов)
2. Выдвижение кандидатов
3. Регистрация кандидатов
4. Агитационный период
5. День голосования
6. Публикация итогов голосования

Избирательная кампания.

Введение.

Этапы избирательной кампании

1. Объявление выборов.

Начальным этапом избирательной кампании является процесс назначения даты выборов. Российское законодательство чётко определяет, в чью компетенцию входит назначение выборов различных уровней. Параллельно, проводится работа избирательными комиссиями по формированию избирательных округов и избирательных участков.

Избирательная кампания. Введение.

Этапы избирательной кампании

1. Объявление выборов.

Избирательные округа бывают двух видов:

- **Одномандатные** - от каждого округа избирается только один депутат
- **Многомандатные** - от каждого округа избирается несколько депутатов

Избирательная кампания.

Введение.

Этапы избирательной кампании

1. Объявление выборов.

Формирование участков происходит в рамках избирательного округа, причём участки не могут выходить за границы округа. Численность избирателей на участке не должна превышать трёх тысяч избирателей. Каждому созданному избирательному участку присваивается конкретный номер. Местом расположения участков выбирают, как правило административные здания (школы, ВУЗы, ССУЗы и т.д.)

Избирательная кампания. Введение.

Этапы избирательной кампании

1. Объявление выборов

Формирование ИК. (Избирательные комиссии) Подготовка и осуществление выборов в РФ входит в задачу ИК, каждая из которых соответствует своему уровню:

- Центральная избирательная комиссия (ЦИК) РФ
- Избирательные комиссии субъектов РФ
- Территориальные избирательные комиссии (ТИК)
- Участковые избирательные комиссии (УИК)

Избирательная кампания.

Введение.

Этапы избирательной кампании

1. Объявление выборов.

Формирование избирательных комиссий осуществляется органами местного самоуправления либо государственной власти. Однако действуют они самостоятельно и независимо от упомянутых выше органов. Руководит деятельностью избирательных комиссий ЦИК РФ, состоящая из 15 членов, которые назначаются сроком на пять лет.

Избирательная кампания.

Введение.

Этапы избирательной кампании

2. Выдвижение кандидатов.

Правом выдвижения кандидатов, которые будут избраны в органы власти, обладают **политические партии**, допущенные к участию в выборах. Кроме того, российское законодательство допускает самовыдвижение граждан, если это не противоречит законам определённого субъекта РФ.

Избирательная кампания.

Введение.

Этапы избирательной кампании

3. Регистрация кандидатов.

Соответствующая ИК проводит проверку данных выдвинутых кандидатов на предмет наличия судимости, достоверности предоставленных сведений о доходах и имуществе и т.д. По окончании всех проверок кандидату выдается удостоверение установленного образца. ИК может отказать в регистрации кандидату.

Избирательная кампания.

Введение.

Этапы избирательной кампании

4. Агитационный период.

Предвыборную агитацию можно назвать одним из важнейших этапов избирательной кампании. Политическая партия либо кандидат предлагают избирателям собственную предвыборную программу, в которой прописываются положения, направленные на решение ключевых проблем региона или государства

Избирательная кампания.

Введение.

Этапы избирательной кампании

4. Агитационный период.

Для проведения предвыборной агитации используется чрезвычайно широкий спектр мероприятий: собрания, публичные дискуссии, пресс-конференции, а также политическая реклама, ролики о кандидатах, распространение листовок и т. д.

Избирательная кампания.

Введение.

Этапы избирательной кампании

5. День голосования.

Финальным этапом избирательной кампании является процесс голосования и подсчёт результатов голосования. В день голосования все избиратели приходят на избирательный участок, где им вручается избирательный бюллетень. Гражданин отмечает в нём того, кому предпочитает отдать свой голос. По завершении голосования избирательная комиссия вскрывает урны и осуществляет подсчёт голосов, причём данные действия происходят под контролем наблюдателей, представителей СМИ и др.

Избирательная кампания.

Введение.

Этапы избирательной кампании

6. Публикация итогов голосования.

- Соответствующая избирательная комиссия официально публикует окончательные результаты выборов. В общегосударственном масштабе данная прерогатива относится к Центральной избирательной комиссии РФ, на уровне региона – ИК субъекта и т.д.

РАЗДЕЛ III.

«Политические технологии. Введение»

Политические технологии. Введение.

Паспорт избирательного округа

Вся информация по избирательному округу вместе с ее кратким анализом и аналитическими выкладками, сводится в один документ, который называется **паспортом избирательного округа**. Его необходимо составлять в начале избирательной кампании, так как план мероприятий и бюджет избирательной кампании очень сильно зависят от особенностей конкретного округа.

Политические технологии.

Введение.

Паспорт избирательного округа

Общая информация

- Название и номер избирательного округа
- Занимаемая территория (область, муниципальный район, город, поселок, внутригородской район)
- Численность населения
- Количество многоквартирных жилых домов (подъездов)
- Количество частных жилых домов
- Количество УИК (номера)

Политические технологии. Введение.

Паспорт избирательного округа

Информация о кандидатах (оппоненты)

- Фамилия Имя Отчество
- Место работы
- Партийность
- Адрес, сайт
- Телефон, e-mail

Политические технологии. Введение.

Паспорт избирательного округа

Информация о действующих депутатах

- Фамилия Имя Отчество
- Место работы
- Партийность
- Адрес, сайт
- Телефон, e-mail

Политические технологии. Введение.

Паспорт избирательного округа

Информация о представителях органов
исполнительной власти

- Фамилия Имя Отчество
- Место работы
- Партийность
- Адрес, сайт
- Телефон, e-mail

Политические технологии. Введение.

Паспорт избирательного округа

Средства массовой информации

- Название
- ФИО руководителя
- ФИО представителя
- Адрес, сайт
- Телефон, e-mail
- Охват

Политические технологии. Введение.

Паспорт избирательного округа

Предприятия и бизнес структуры

- Название и сфера деятельности
- ФИО руководителя
- ФИО представителя
- Адрес, сайт
- Телефон, e-mail
- Численность

Политические технологии. Введение.

Паспорт избирательного округа

Основные проблемы жителей

- ФИО заявителя
- Адрес проживания
- Телефон, e-mail
- Описание проблемы

Политические технологии. Введение.

Паспорт избирательного округа

Оценка общественно-политической ситуации в
избирательном округе

- Центры власти и их взаимодействие
- Представители партий и их активность
- Деятельность общественных организаций
- Основные оппозиционные силы и конфликты с ними
- Основные оппозиционные силы и конфликты с ними

Политические технологии. Введение.

Паспорт избирательного округа

Домашнее задание

**Составить паспорт избирательного округа по
выборам депутатов субъекта РФ.**

Для подготовки ДЗ предлагается использовать сайт ЦИК (<http://www.cikrf.ru/>), сайт избирательной комиссии и сайт законодательного органа вашего субъекта РФ.

Технологии избирательной кампании



«Путь в тысячу миль
начинается с одного шага»
Лао-Цзы