

Министерство образования и науки Российской Федерации ФГАОУ ВО
«Уральский Федеральный Университет имени первого президента Б.Н.

Ельцина»

Уральский Гуманитарный Институт
Кафедра Культурологи и Дизайна

Дисциплина «Теория дизайна»

Доклад по теме

«Функции дизайна»

Выполнила: студентка группы УГИ-343426

Сивкова В.С.

Проверила: доктор философских наук

Быстрова Т.Ю.

Екатеринбург

2018

Содержание

- Обоснование выбора темы
- Ключевые понятия доклада
- Функции дизайна
- Организующая функция
- Выводы
- Список использованной литературы

Обоснование выбора темы

- Людей всегда привлекало красивое и комфортное: мебель, одежда и обувь, предметы быта и т.д. Вспомните наши черные футляры, новую полиграфическую продукцию, дизайн украшений и подарков (было такое, что вы, увидев совсем не дорогую безделушку, очень хотели её купить, потому что у нее хороший дизайн и неплохое качество). Выбрав эту тему я хотела выяснить насколько важен дизайн в жизни человека, какие функции он выполняет и как упрощает повседневную жизнь человека.

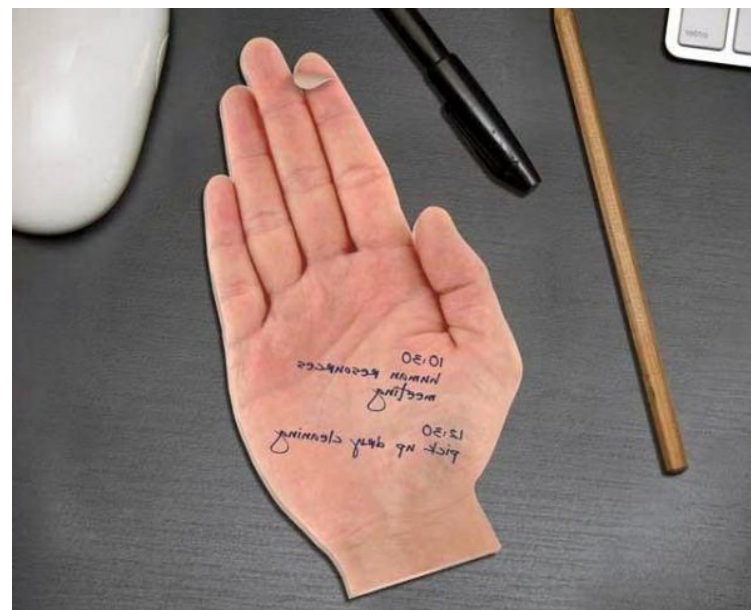
Ключевые понятия доклада

- **Дизайн** – это формотворческая деятельность, целью которой является определение формы предмета, исходя из представлений о функциональности и креативности. Предметом дизайна может являться только продукт промышленного производства, представляющий собой целостное единство формы и функции.
- **Система** – множество элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, которое образует определённую целостность, единство. Сведение множества к единому — в этом первооснова красоты. Пифагор.
- **Функция** – внешнее проявление свойств каких-либо элементов или частей в рамках определенной системы. Характер функционирования, набор функций, определяется структурой системы.

Функции дизайна

- Рационализирующая функция
- Организующая функция
- Созидательная функция
- Гуманизирующая функция
- Социализирующая функция
- Гедонистическая функция
- Сигнификативная функция
- Утопическая функция
- Знаковая функция
- Экологическая функция
- Эстетическая функция

-
- Three books by Keri Smith are shown. The first is 'A Mess: The Manual of Accidents and Mistakes' with a green textured cover. The second is 'This Is Not a Book' with a red cover and a white sticker that says 'THIS IS NOT A BOOK'. The third is 'Wreck This Journal' with a black cover and a white sticker that says 'WRECK THIS JOURNAL'. All books are by Keri Smith.



- **Гештальт** — идея, в соответствии с которой целое всегда есть нечто большее, чем сумма его составных частей. Хотя составные части могут — и должны быть — исследованы и проанализированы по отдельности, прежде всего необходимо продумать **дизайн как единое** целое. И только после этого рассматриваются его отдельные части. Впервые увидев картину, мы воспринимаем ее как целое. Аналогичным образом дизайнер пользуется преимуществом **склонности человеческого сознания к группированию**, рассматривая некие элементы в их целостности.
- Если два объекта похожи и находятся поблизости друг от друга, мы мысленно сокращаем расстояние между ними и воспринимаем их как целое. Представьте себе пролетающих над вашей головой журавлей. Вначале мы видим не отдельных птиц, а очертания клина, который они образуют. Если посадить на клумбе определенным образом (так, чтобы прочитывались слова) цветы — мы увидим слова, а не отдельные растения. **Наше сознание в большей степени привлекают группы**, а не отдаленные друг от друга предметы. Следовательно, мы реагируем на них **предсказуемым** образом.
- Напротив, когда отдельный предмет не похож на расположенные рядом другие, он привлекает особое внимание. Во время бейсбольного матча член команды, волосы которого выкрашены во все цвета радуги, несомненно будет выделяться среди остальных участников игры. Если по улице с односторонним движением один из автомобилей движется в противоположном направлении, мы сразу заметим его. Люди замечают и



- В начале XX века в Германии начинается зарождаться новое архитектурное направление – **функционализм**, который со временем стал повсеместно применяться и в интерьере. Его основной принцип –



Константин
Грчик

- Дизайн упорядочивает пространство. Он помогает управлять чувствами, вниманием, эмоциями людей. Он акцентирует внимание на определенных предметах, позволяет воспринимать **пространство как целостную систему**. Создавая вещи и системы вещей, дизайн организует предметный мир и пространство, а также поведение людей, последовательность эмоций и чувств, испытываемых ими.
- Таким образом, **дизайн позволяет управлять вниманием и координировать поступки потребителей** того или иного продукта дизайна.



Выводы

- Иногда под дизайном понимают лишь одну из его областей – проектирование эстетических свойств промышленных изделий. Однако, дизайн решает более широкие социально-технические проблемы функционирования производства, потребления, существования людей в предметной среде. Дизайн находится в особом отношении со всеми традиционными методами проектирования, решая затруднения, которые связаны с внедрением в жизнь конкретных людей и общества в целом новых предметных организаций (систем).
- Сегодня дизайн – это образ мысли человека, живущего в современном мире, которому нужно непрерывно видеть, чувствовать, реагировать, прогнозировать, совершая действия и оставаясь открытым живой, непредсказуемой, требующей каждый раз нового понимания реальности.

Список использованной литературы

- http://www.taby27.ru/studentam_aspirantom/philos_design/referaty_philos_design/opredelenie_design/funkcii-dizajna-v-zhizni-cheloveka.html
- <https://studfiles.net/preview/5350861/page:4/>
- https://studexpo.ru/61663/filosofiya/organizuyuschaya_funktsiya_dizayna
- <https://refdb.ru/look/2722357-p4.html>
- <http://kitchensinteriors.ru/50-useful-gadgets-for-the-kitchen/>

Спасибо за внимание!