

# Эксперимент в социологии

Лекция 28  
Звоновский, к.с.н.



# Эксперимент как метод сбора данных

**Эксперимент** – способ получения информации о количественном и качественном изменении поведения социального объекта в результате воздействия на него некоторых управляемых и контролируемых факторов.

**Социологический эксперимент сходен с естественно-научным** в том, что в обоих случаях исследователь-экспериментатор, говоря словами Г. Гегеля, «действует против природы с помощью самой природы».

**Социологический эксперимент отличается от естественно-научного** тем, что объектом последнего выступает материальный мир, тогда как социологический эксперимент — это совместная деятельность испытуемых и социолога, направленная на исследование какой-либо особенности поведения группы.

**Отличие** социологического эксперимента от иных видов исследований состоит в том, что его предметом всегда является **поведение** социальных групп.



# Особенности эксперимента

**Эксперимент** применяется при проверке гипотез относительно причинных связей между социальными явлениями. Например, влияет ли рекламное сообщение на решение о голосовании за того или иного кандидата, или влияют ли сцены насилия в кино на агрессивное поведение в реальности.

**Логика эксперимента** –

- внесение изменений в сложившуюся реальность (ситуацию).
- контроль за влиянием изменений на деятельность и поведение личности и социальных групп.
- анализ и оценка результатов этого влияния

Для реализации этой логики исследователь выделяет две (как минимум) группы, в одной из которых (**основной**) действуют экспериментальные стимулы (**предполагаемая причина** явления), а в другой (**контрольной**) не действуют. Если явление возникает в первом случае и не возникает во втором, **гипотеза** считается доказанной.



# Различные задачи эксперимента

**В зависимости от** уровня разработанности той или иной научной проблемы и недостатка информации о связи зависимой и независимой переменных выделяют **два основных типа** экспериментов:

**исследовательский**, который проводится в том случае, когда неясна причинная связь между зависимой и независимой переменными и эксперимент направлен на **проверку гипотезы** о наличии причинной связи между двумя явлениями;

**подтверждающий**, который проводится, если связь выяснена заранее и выдвигается гипотеза о **содержании связи**. Тогда в эксперименте эта связь раскрывается и уточняется.



# Природа социологического эксперимента

К эксперименту в социологии прибегают в крайнем случае, когда никакие другие способы сбора информации не могут дать результата.

Например, мы не можем увидеть влияние сцен насилия на агрессивное поведение отдельных социальных групп. Потому что

- в опросах люди отрицают такое влияние в собственном поведении и преувеличивают это влияние у других людей
- при наблюдении очень сложно обнаружить момент воздействия сцен насилия (очистить от других влияний) и очень долго ожидать фактов агрессивного поведения

Иначе говоря, **исследователь** должен **управлять условиями**, в которых проходит наблюдение за поведением обычных и контрольных групп или вовсе создает в изучаемой группе искусственные условия и **планомерно контролирует их**.



# Природа социологического эксперимента

Эксперимент организуется с целью проверки конкретной гипотезе о влиянии одного или более факторов на формы социального поведения.

С этой целью эксперимент организуется таким образом, чтобы среди воздействующих на изучаемое поведение факторов были сохранены только те, относительно которых гипотеза и проверяется. Остальные должны быть удалены.

Тем самым происходит **выравнивание групп по максимальному числу признаков** для того, чтобы они различались лишь по тому, влияние которого исследуется.

Например, эксперимент по влиянию предвыборной печатной рекламы на электоральный выбор обычная и контрольная группы должны быть выровнены по демографическим характеристикам, типу жилья, статусу занятости.



# Классификация эксперимента

В зависимости от того, удалось ли выровнять группы различают контролируемый или неконтролируемый эксперимент.

**Неконтролируемый** – эксперимент, в котором не удалось удалить влияние побочных факторов. Например, при исследовании сравнительного влияния системы оплаты труда и предоставления социальных пособий (медицинская страховка, оплата больничных и пр.) в двух подразделениях невозможно выровнять их демографический состав.

**Контролируемое** – эксперимент, в котором исследователю удалось удалить все или почти все побочные признаки.



# Этапы эксперимента

**Первый этап** - теоретический. На этом этапе экспериментатор формулирует проблемное поле исследования, определяет его объект и предмет, экспериментальные задачи и гипотезы исследования.

**Второй этап** — методический - представляет собой разработку программы проведения эксперимента. Важнейшими компонентами этой программы являются: построение методик исследования, определение его процедур, формулирования плана создания экспериментальной ситуации.

**Третий этап** — реализация программы эксперимента. В процессе его осуществления создается намеченная программой экспериментальная ситуация, изучаются реакции экспериментируемых групп на вводимые в нее исследователями независимые переменные (экспериментальные факторы).

**Четвертый этап** - осуществление анализа и оценки результатов, полученных в ходе проведения эксперимента. Анализ и оценка полученных результатов показывают, достигнута ли намечаемая цель исследования, подтвердилась ли исследовательская гипотеза.



# Достоинства эксперимента

- позволяет получать новые знания об изучаемых социальных объектах;
- дает возможность подтвердить или опровергнуть выдвигаемые исследователями гипотезы;
- позволяет получать практически значимые результаты, которые можно реализовать в целях повышения эффективности функционирования изучаемого объекта;
- дает исследователям возможность изучить не только ранее известные, явные функции изучаемого объекта, но и функции латентные, ранее не проявляющиеся или скрытые от внимания специалистов
- открывает для исследователей своими результатами новое социальное пространство для формулирования и обоснования новых теоретических концепций развития тех или иных сфер, явлений и процессов социального развития.



# Недостатки эксперимента

- экспериментальный метод был изначально ориентирован на **лабораторный** исследовательский контекст, высокий уровень формализации проверяемых теорий и максимальные возможности измерения и контроля всех существенных переменных.
- сторонники экспериментального метода с самого начала отдавали предпочтение скорее абстрактным и общим понятиям научной теории в ущерб специфическим и уникальным понятиям, используемым при описании социального взаимодействия его непосредственными участниками или «непрофессиональными» наблюдателями.
- эксперимент пригоден скорее для проверки наиболее «сложившихся» и развитых социологических и социально-психологических теории, чем для поисковых исследований, направленных на выработку адекватного теоретического языка и формулировку пробных гипотез, описывающих закономерности естественного протекания социальных процессов.
- эксперимент мало пригоден для получения результатов, которые можно было бы распространить на общество в целом или на большие социальные группы, он не позволяет увидеть «срез» широкомасштабных социальных процессов. Результаты хороших лабораторных экспериментов обладают высокой надежностью, однако они довольно далеки от «реального мира».



# Хоторнский эксперимент

- Хоторнский эксперимент (1924-1936 годы, США).
  - Общее название ряда социально-психологических экспериментов, проводившихся группой ученых под руководством Элтона Мэйо на фабрике «Вестерн Электрикс» в США.
- Результаты эксперимента:
  - Социальная жизнь трудящегося в сфере крупного индустриального производства получает свою содержательную структуру и значимость именно в его профессиональной сфере и на ее основе.
  - Позиция рабочего в социальной структуре предприятия, характеризующая его статус, по крайней мере, столь же важна, как и размер заработной платы.
  - «Самочувствие» рабочего в производственном процессе есть не «факт», а «симптом».



# Хоторнский эффект

- Хоторнский эффект.
  - Обнаружен группой ученых во главе с Элтоном Мэйо во время проведения так называемых «хоторнских экспериментов».
- Хоторнский эффект заключается в следующем:
  - Условия, в которых новизна, интерес к эксперименту или повышенное внимание к данному вопросу приводят к искаженному, зачастую слишком благоприятному результату.
  - Участники эксперимента действуют иначе, более усердно, чем обычно, только благодаря осознанию того, что они причастны к эксперименту.
- Хоторнский эффект имеет двоякую трактовку:
  - Позитивные изменения в поведении людей, вызванные оказанным им вниманием, которое сами люди истолковывают как благожелательное участие.
  - В экспериментальной психологии — изменения в наблюдаемом явлении, происходящие вследствие самого факта наблюдения.



# Основные методы исследования

□ Частичная классификация по технике сбора информации.

