

# МИКРОЭКОНОМИКА

# Содержание:

1. [Этапы развития микроэкономики](#)
2. [Базовые экономические понятия](#)
3. [Спрос и предложение](#)
  - a. [Кривая спроса](#)
  - b. [Кривая предложения](#)
  - c. [Равновесная цена](#)

# Этапы развития микроэкономики

0. Классическая политическая экономия: в рамках исследований классиков политической экономии — Адама Смита, Давида Рикардо, Жана Батиста Сэя, Томаса Мальтуса — рассмотрение микроэкономических аспектов деятельности народного хозяйства было неотъемлемой частью общих экономических рассуждений о причинах формирования богатства.

I. «до 1871 года» не появилось известного научного труда, предлагавшего новую систему экономического мышления взамен классической. Однако появлялись работы, предлагавшие отдельные подходы, впоследствии вошедшие в инструментарий экономической теории. Так, в 1826 году немец Йоганн фон Тьенен впервые использовал дифференциальное исчисление в экономической науке и предложил свой вариант дифференциальной ренты в пространственной экономике. Француз Огюст Курно в 1838 году предложил вариант анализа поведения фирм на рынке («модель Курно»). В 1854 году Герман Госсен исследовал психологический фактор экономического поведения субъектов и сформулировал законы насыщения потребностей человека.

II. 1871–1880-е годы. «[Маржиналистская революция](#)» 1871—1874 (использование в анализе предельных величин и отказ от [теории трудовой стоимости](#) австрийцем [Карлом Менгером](#), англичанином [Уильямом Стенли Джевансом](#) и швейцарцем [Леоном Вальрасом](#)) привела к формированию новой дисциплины, названной по-английски «*economics*» («экономической теорией»).

[Австрийская школа](#) — [Карл Менгер](#), [Эйген фон Бём-Баверк](#), [Фридрих фон Визер](#) открыли принципы [предельной полезности](#) и предложили порядковый (ординалистский) подход к её определению. Модернизировав [теорию предельной полезности](#), американец [Джон Бейтс Кларк](#) создал теорию предельной производительности факторов производства. [Математическая школа](#) Уильяма Стенли Джеванса и [Позаннская школа](#) Леона Вальраса использовали аппарат [дифференциального исчисления](#) для анализа поведения как потребителя, так и производителя в условиях [совершенной конкуренции](#). Одновременно Леон Вальрас, впервые после «Экономической таблицы» [Франсуа Кенэ](#), предложил математическую модель *общего* экономического равновесия в экономике.

III. 1890–1920-е годы. В [1890 году](#) английский экономист [Альфред Маршалл](#) публикует свою монографию, ставшую основным учебником по микроэкономике первой половины [XX века](#). Он предложил компромиссный вариант определения рыночной стоимости [предельной полезностью](#) и затратами производства, сформулировал [Закон спроса и предложения](#). [Артур Пигу](#) продолжил исследования Маршалла, проанализировав ситуацию монопольных рынков и вариантов государственного регулирования возникающих рыночных несовершенств с помощью налогов.

Представители *математической школы* ([Вильфредо Парето](#), [Фрэнсис Эджворт](#)) используя математику как инструмент экономических исследований, предложили количественный (кардиналистский) подход к определению предельной полезности, обосновали теорию общего экономического равновесия.

IV. 1930–1960-е годы. Микроэкономика пополняется новыми открытиями. В публикациях [1930-х годов](#) началось активное исследование ситуаций монополистической конкуренции и олигополии ([Джоан Робинсон \(1933\)](#), [Эдвард Чемберлин \(1933\)](#), [Генрих фон Штакельберг \(1934\)](#))).

В 1930–1940-е годы происходит активное изучение различных микроэкономических моделей. В рамках изучения влияния цен на поведение потребителя [Джон Хикс](#) выделяет эффекты дохода и [замещения](#) (ранняя работа [Евгения Слуцкого](#) была не замечена англоязычными авторами).

В связи с появлением в [1936 году](#) трактата [Дж. М. Кейнса](#) «*Общая теория занятости, процента и денег*» [экономическая теория](#) разделилась на два крупных блока — микроэкономику и [макроэкономику](#) (в дальнейшем отделилась также [международная экономика](#)). Одновременно с начала 1930-х годов началось развитие [эконометрики](#).

Выход в [1944 году](#) работы «*Теория игр и экономическое поведение*» [Джона фон Неймана](#) и [Оскара Моргенштерна](#) ознаменовал появление нового теоретического подхода для анализа экономического поведения в рамках микроэкономики — [теории игр](#). Однако только после работ [Джона Нэша](#) в начале [1950-х годов](#) новый инструментарий стал входить в практику использования экономистов-теоретиков.

# Базовые экономические понятия

Экономические потребности — внутренние мотивы, побуждающие к экономической деятельности.

*Первичные* — удовлетворяют жизненно-важные потребности человека (сон, еда, одежда). Первичные потребности не могут быть заменены одна другой.

*Вторичные* — все остальные потребности (досуг и т. д.)

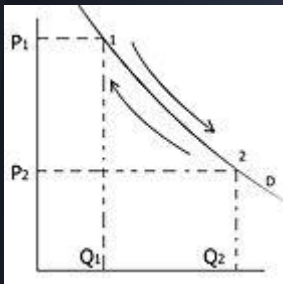
Экономические блага — средства удовлетворения экономических потребностей (вещи, услуги). Среди экономических благ необходимо выделить *взаимозаменяемые* — субституты (чай, кофе, поезд или самолёт), *взаимодополняемые* — комплементарные товары (бумага — ручка, авто — бензин). Экономические блага делят на — *настоящие* и *будущие*, *прямые* (потребительские) и *косвенные* (производственные).

*Долговременные* — многоразовые.

*Недолговременные* — исчезающие в результате разового потребления.

- Экономический выбор — выбор наилучшего из альтернативных вариантов, который обеспечивает макс. удовлетворение потребностей при данных затратах.
- Альтернативные затраты (англ. *Opportunity cost*) — издержки, затраты, которыми необходимо пренебречь или пожертвовать ради других затрат (затраты неиспользованных возможностей).
- Производственные возможности — возможности общества по производству экономических благ при полном и эффективном использовании ресурсов.
- Кривая производственных возможностей (англ. *Production Possibilities Frontier*) показывает альтернативные варианты при полном использовании ресурсов. Все точки внутри кривой означают неполное использование ресурсов. Любая производственная программа характеризующаяся точками за пределами кривой не будет обеспечена наличными ресурсами. Если улучшается технология или увеличивается кол-во ресурсов, кривая сдвигается вправо вверх

# Спрос и предложение



## Кривая спроса.

**Функция спроса** — функция, определяющая [спрос](#) в зависимости от влияющих на него факторов.

**Законом спроса** называется *обратная зависимость между ценой и величиной спроса*.

**Кривая спроса** показывает какое количество экономических благ готовы приобрести покупатели по разным ценам в данный момент времени.

Если влияет ценовой фактор, то изменяется величина спроса. (Движение вниз и вверх вдоль кривой D).  $Q_D = f(P)$

### Факторы, влияющие на спрос (неценовые)

1. Изменение доходов потребителей
2. Изменение вкусов и предпочтений
3. Ценовые и дефицитные ожидания
4. Изменение расходов на рекламу
5. Изменение цен на товары — субституты и комплементарные товары
6. Изменение количества покупателей

Под влиянием неценовых факторов происходит изменение спроса. Перемещение кривой  $D$  в положение  $D_1$ , при увеличении спроса, при уменьшении — в  $D_2$ .

# Кривая предложения.

**Функция предложения** — определяет [предложение](#) в зависимости от влияющих на него факторов.

**Законом предложения** называется *увеличение количества предлагаемого блага при росте его цены.*

**Кривая предложения** — показывает, какое количество экономического блага готовы продать производители по разным ценам в данный момент времени.

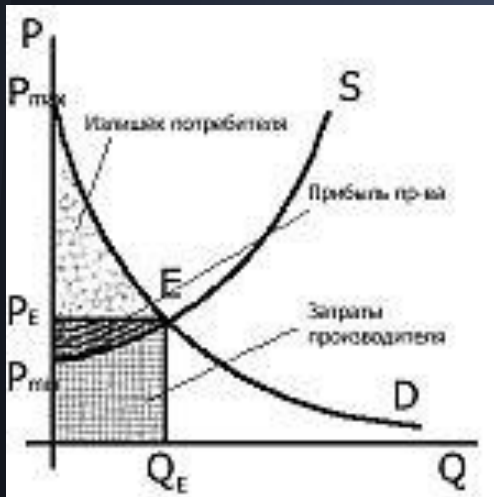
Если влияет ценовой фактор, изменяется величина [предложения](#) (движение вверх, вниз по кривой).

**Факторы, влияющие на предложение (неценовые)**

1. Цены факторов (ресурсов) производства
2. Технология производства
3. Ценовые и дефицитные ожидания производителей
4. Размер налогов и субсидий
5. Количество производителей

# Равновесная цена.

Равновесная цена — это цена, уравнивающая спрос и предложение в результате действия конкурентных сил.



ниже максимально-предлагаемой потребителями цены, величину излишка графически  
В свою очередь равновесная цена обычно выше минимальной цены которую готовы  
) Общая выручка —  $T_R = P_E \times Q_E$  Разность между общей выручкой и затратами  
ет излишек (прибыль) производителя.