

Тема 6.

Кейнсианская модель реального сектора.

Лекция 2.

План:

1. Нарушение и восстановление равновесия на рынке благ.
2. Рецессионный и инфляционный разрыв.
3. Эффект мультипликатора и парадокс бережливости.

Вопрос 1.
Нарушение и восстановление
равновесия на рынке благ.

В кейнсианской модели **цены жесткие**.
В случае нарушения равновесия
на рынке благ
фирмы изменяют объем производства
для того,
чтобы приспособиться
к состоянию конъюнктуры.
Цены, зафиксированные в контрактах,
изменить труднее.

Фактические инвестиции:

- запланированные
- незапланированные

Незапланированные инвестиции –
непредусмотренные изменения инвестиций
в товарно-материальные запасы.

**Незапланированные инвестиции выступают
как выравнивающий механизм,
который приводит в соответствие
фактические величины
сбережений и инвестиций
и устанавливает
макроэкономическое равновесие.**

Несовпадение
планов сбережений и инвестиций
обуславливает колебания
фактического объема производства
вокруг потенциального.

Если фактический реальный доход оказывается выше равновесного ($Y_1 > Y_0$),

то величина совокупного предложения (Y_1^{AS}) превышает объем совокупного спроса (Y_1^{AD}).

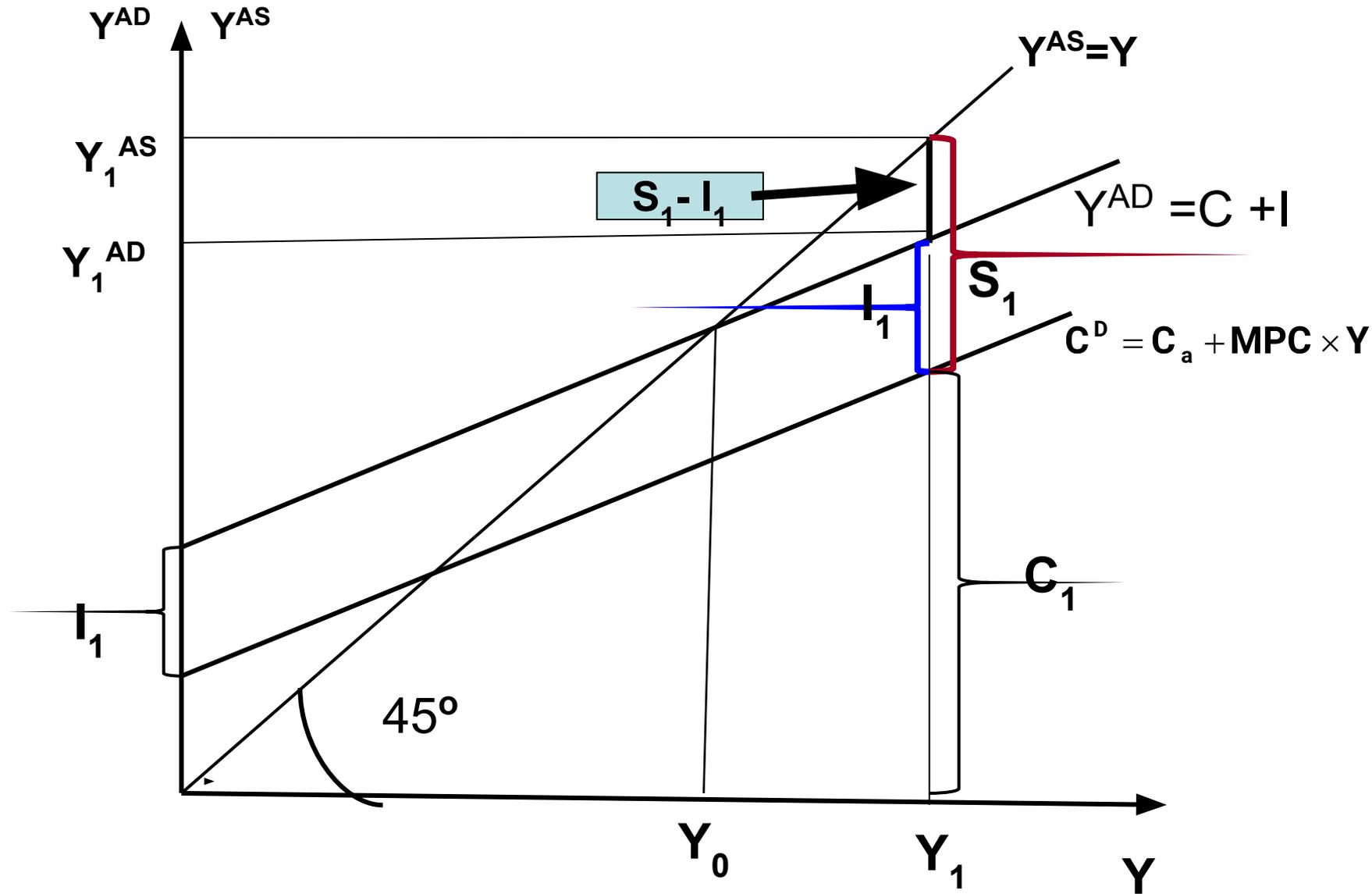
Тогда продукция величиной ($Y_1^{AS} - Y_1^{AD}$) не найдет сбыта, а сбережения (S_1) превысят величину инвестиций (I_1).

В результате затоваривания на рынке благ образуются незапланированные инвестиции в запасы в размере ($S_1 - I_1$).

Они принесут фирмам убытки, т.к. не могут быть проданы.

Избавиться путем понижения цен фирмы не могут (цены негибкие).

Накопление запасов



Фирмы сокращают производство и увольняют работников.

В итоге:

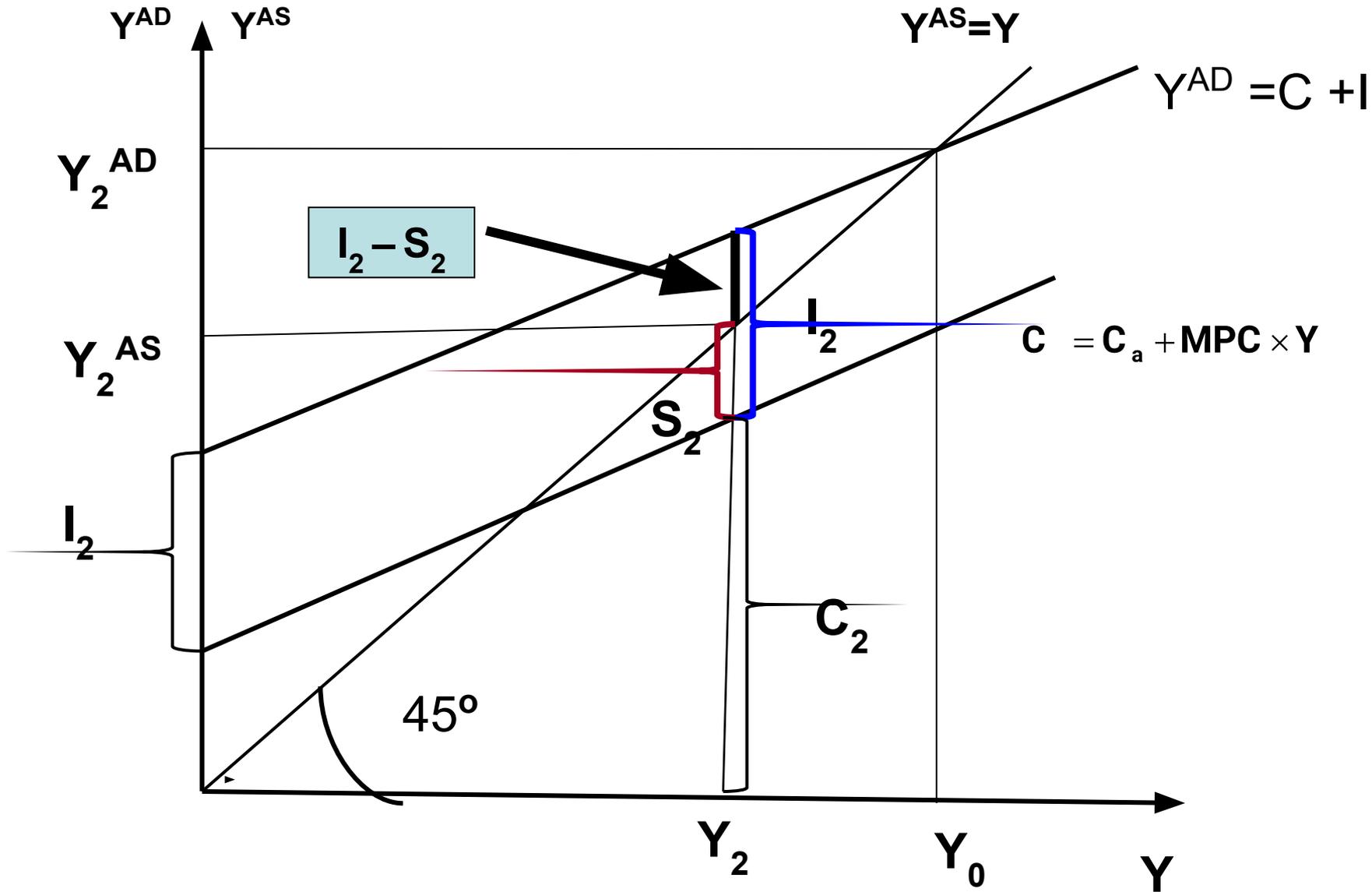
- Выпуск и объем потребительского (и совокупного) спроса будут сокращаться до тех пор, пока выпуск не снизится до своего равновесного значения.
- Сократившаяся величина сбережений сравняется с величиной инвестиционного спроса.
- Избыток совокупного предложения и сбережений исчезнет, рынок придет в состояние равновесия.

Если фактический выпуск оказывается ниже равновесного ($Y_2 < Y_0$), то величина совокупного предложения (Y_2^{AS}) ниже объема совокупного спроса (Y_2^{AD}).

Так как сбережения (S_2) ниже величины инвестиционного спроса (I_2), то образуется избыточный инвестиционный спрос ($I_2 - S_2$), который нечем удовлетворить.

Фирмы несут убытки в виде недополученной выручки. Воспользоваться избыточным спросом путем повышения цен фирмы не могут (цены негибкие).

Сокращение запасов



Фирмы расширяют производство и нанимают работников.

В итоге:

- Выпуск и объем потребительского (и совокупного) спроса будут расти до тех пор, пока выпуск не достигнет своего равновесного значения.
- Растущая величина инвестиций сравнивается с величиной сбережений.
- Недостаток совокупного предложения и сбережений преодолен, рынок приходит в состояние равновесия.

Общий вывод:

Фирмы стремятся
точно подогнать выпуск
под величину совокупного спроса,
так как это позволяет избежать потерь.
Когда им это удастся,
в экономике наступает равновесие.

Закон Хансена:

**Совокупный спрос
сам создает себе предложение.**

Равенство
выпуска и планируемых расходов
возможно только при условии
равенства
объема инвестиционного спроса
объему сбережений.

Вопрос 2.
Рецессионный и инфляционный
разрыв.

Эффективный спрос,
сочетающийся с полной занятостью,
может иметь место только тогда,
когда текущие инвестиции
обеспечивают
объем эффективного спроса
равного величине
совокупного предложения
в условиях полной занятости.

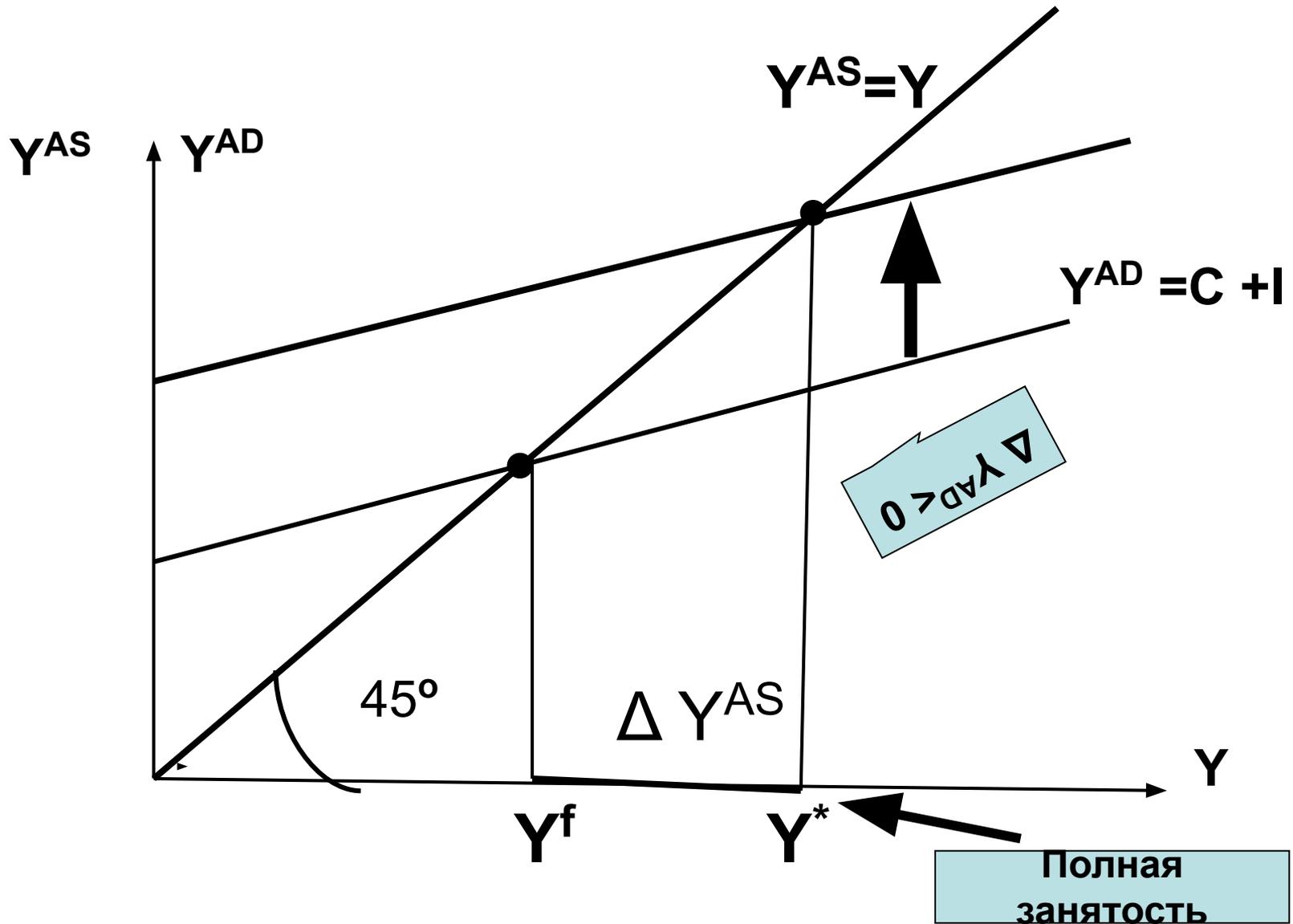
Разрыв ВВП –
разница между величиной
потенциального ВВП и
фактического ВВП

Рецессионный разрыв –
состояние экономики
в период циклического спада.

Рецессионный разрыв –
величина, на которую совокупные расходы
меньше безинфляционного уровня выпуска
при полной занятости.

Рецессионный разрыв –
недостающий объем совокупного спроса (ΔY^{AD}),
который необходим
для достижения полной занятости ресурсов.
Он порождает **снижение реального** выпуска.

Рецессионный разрыв



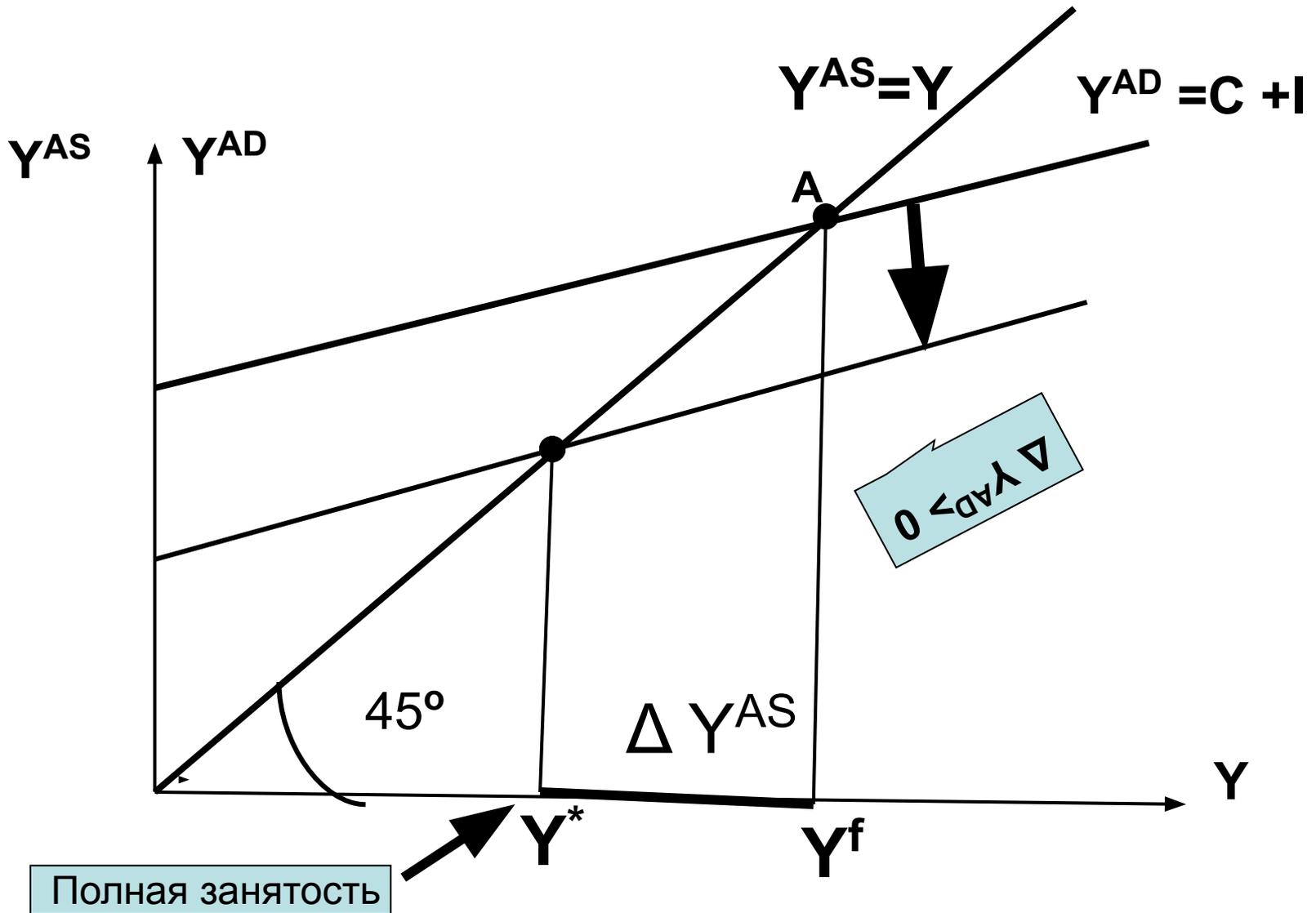
Инфляционный разрыв –
состояние экономики в период
перегрева конъюнктуры.

Инфляционный разрыв –
излишек совокупного спроса (ΔY^{AD}),
который обуславливает
перегрев экономической конъюнктуры
и избыточную занятость ресурсов.

Инфляционный разрыв –
величина, на которую совокупные расходы
превышают безинфляционный уровень выпуска
при полной занятости.

Он влечет за собой
возрастание номинального выпуска.

Инфляционный разрыв



Оптимальное состояние экономики:

- полная занятость ресурсов,
- отсутствие разрыва ВВП,
- совокупный выпуск находится на уровне потенциального.

Однако:

В экономике нет внутреннего механизма, способного автоматически поддерживать ее в оптимальном состоянии.

Для достижения полной занятости ресурсов необходимо активное вмешательство государства, его воздействие на объем совокупного спроса.

Вопрос 3.

**Эффект мультипликатора
и парадокс бережливости.**

Мультипликатор
означает «множитель».

«multiplication» - умножение;
«multiplier» - множитель, коэффициент.

Мультипликатор – коэффициент, который показывает, во сколько раз увеличивается (сокращается) совокупный доход (выпуск) при увеличении (сокращении) расходов на единицу.

В первую очередь, речь идет об изменении инвестиций.

$$k = \frac{\Delta Y}{\Delta I}$$

Увеличение инвестиций (расходов)
приводит к многократному
(мультипликативному)
расширению
реального совокупного дохода,
а падение инвестиций (расходов)
сопровождается
мультипликативным снижением
реального совокупного дохода.

Кейнс связывает
мультипликационный эффект
не с отдачей от инвестиций
в виде производства
дополнительной продукции или услуг.

Увеличение

покупок инвестиционных товаров

означает увеличение доходов

тех экономических агентов,

у которых эти товары приобретены.

Увеличение дохода работников этих фирм

вызывает расширение их потребления

на основе собственной предельной склонности
к потреблению.

Рост потребления

способствует дальнейшему возрастанию
эффективного спроса и национального дохода.

Возросшая покупательная способность приводит к
тому,

что фирмы могут больше продавать,
для чего им требуется
расширять наем рабочей силы
и закупку других факторов производства.
После этого покупательная способность
еще больше растет.

Возросшая покупательная способность
является новым источником
дополнительного потребления и инвестиций,
которые порождают
еще большую покупательную способность, и т. д.

Не весь полученный на каждом этапе доход тратится на новое потребление, т. е. становится снова чьим-то доходом. На каждом новом этапе часть полученного дохода сберегается и исключается из дальнейшего доходообразования. Сила эффекта мультипликатора зависит от того, сколько дохода поступит на каждую следующую стадию, т.е. от предельной склонности к потреблению участников последовательности событий.

Мультипликатор:

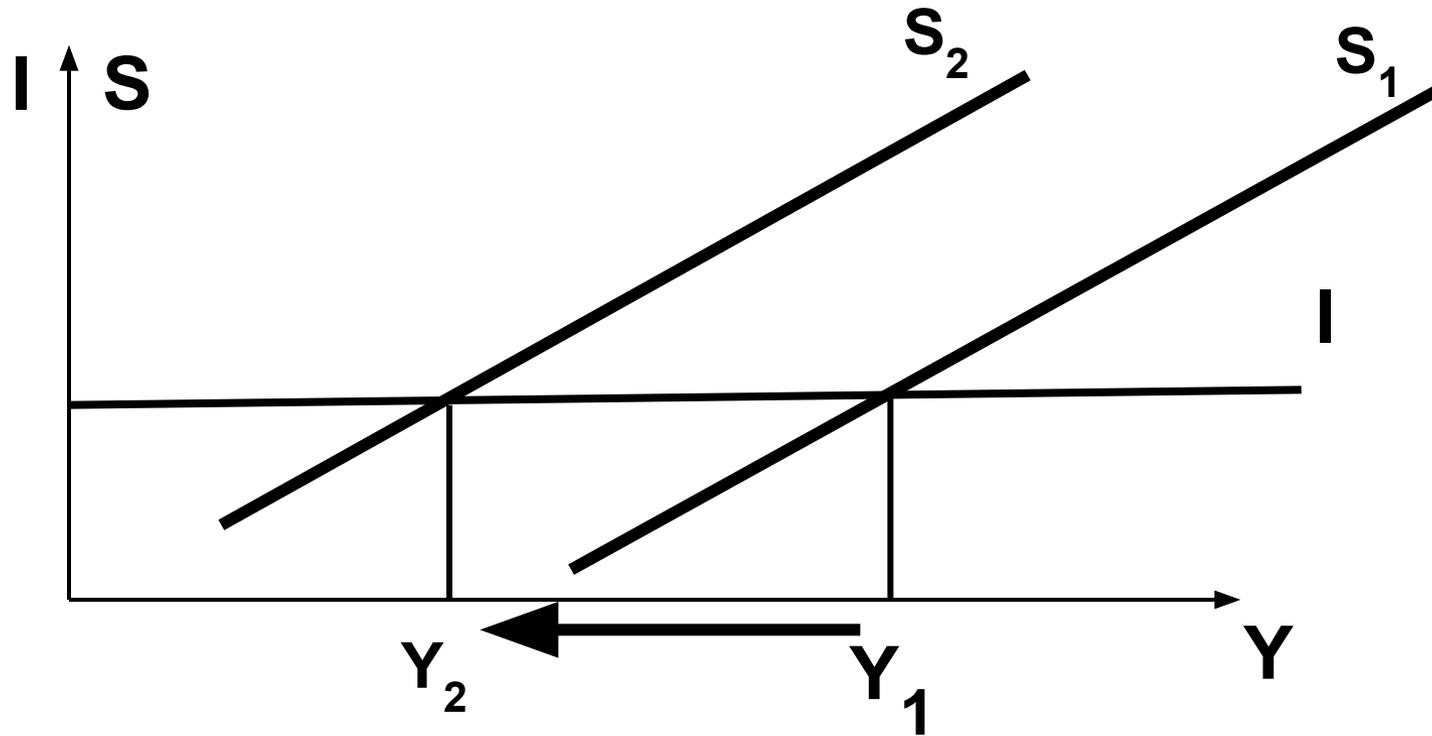
$$k = \frac{1}{1 - MPC} = \frac{1}{MPS}$$

Парадокс бережливости:

Попытки общества больше сберегать
могут привести
к тому же или даже меньшему
объему сбережений.

Если человек увеличивает свои сбережения,
то он становится богаче,
а экономика при увеличении сбережений
становится беднее.

Парадокс бережливости



Особый «вред» бережливости
состоит именно в том,
что наиболее серьезные мотивы сберегать
появляются у людей
при ухудшении экономической конъюнктуры.
В ожидании кризиса и потери работы
люди начинают
усиленно откладывать на «черный день».

Рост сбережений
может оказать на экономику
антиинфляционное воздействие
в условиях
близких к полной занятости
и полной занятости.

Спад потребления и следующее за ним
снижение совокупных расходов
(с эффектом мультипликатора)
снижают давление инфляции спроса.