

**Отключите
телефоны!**

Закон спроса и предложения



План лекции:

- 1. Закон спроса.**
- 2. Закон предложения.**
- 3. Понятие равновесной цены.**

Что такое рыночная экономика?

Рынок –

это место встречи продавцов и покупателей, где сталкиваются их интересы.

Рынок –

это способ взаимодействия, координации производителей и потребителей товаров и услуг, основанный на информации, которая передается через ценовой сигнал.

Рыночный механизм включает:

- **Ценовой сигнал** (цена);

- **Спрос**, предъявляемый потребителями;

- **Предложение** со стороны производителей;

- **Конкуренция** как движущая сила во взаимодействии спроса и предложения;

Что такое цена?

Вся рыночная информация заключена в ценах.

Цена – количество денег (или других товаров и услуг), уплачиваемое и получаемое за единицу товара или услуги.

СПРОС

Закон спроса:

чем выше цена при прочих равных возможностях, тем ниже величина спроса и наоборот

Спрос –

это зависимость, которая существует между всеми возможными ценами на товар и количеством товара, которое покупатели готовы купить по данным ценам и в определенное время
(то есть потребность и возможность приобретения).

Величина спроса –

это количество товара, которое покупатели готовы (то есть хотят и могут) купить по данным ценам на определенном рынке за определенное время

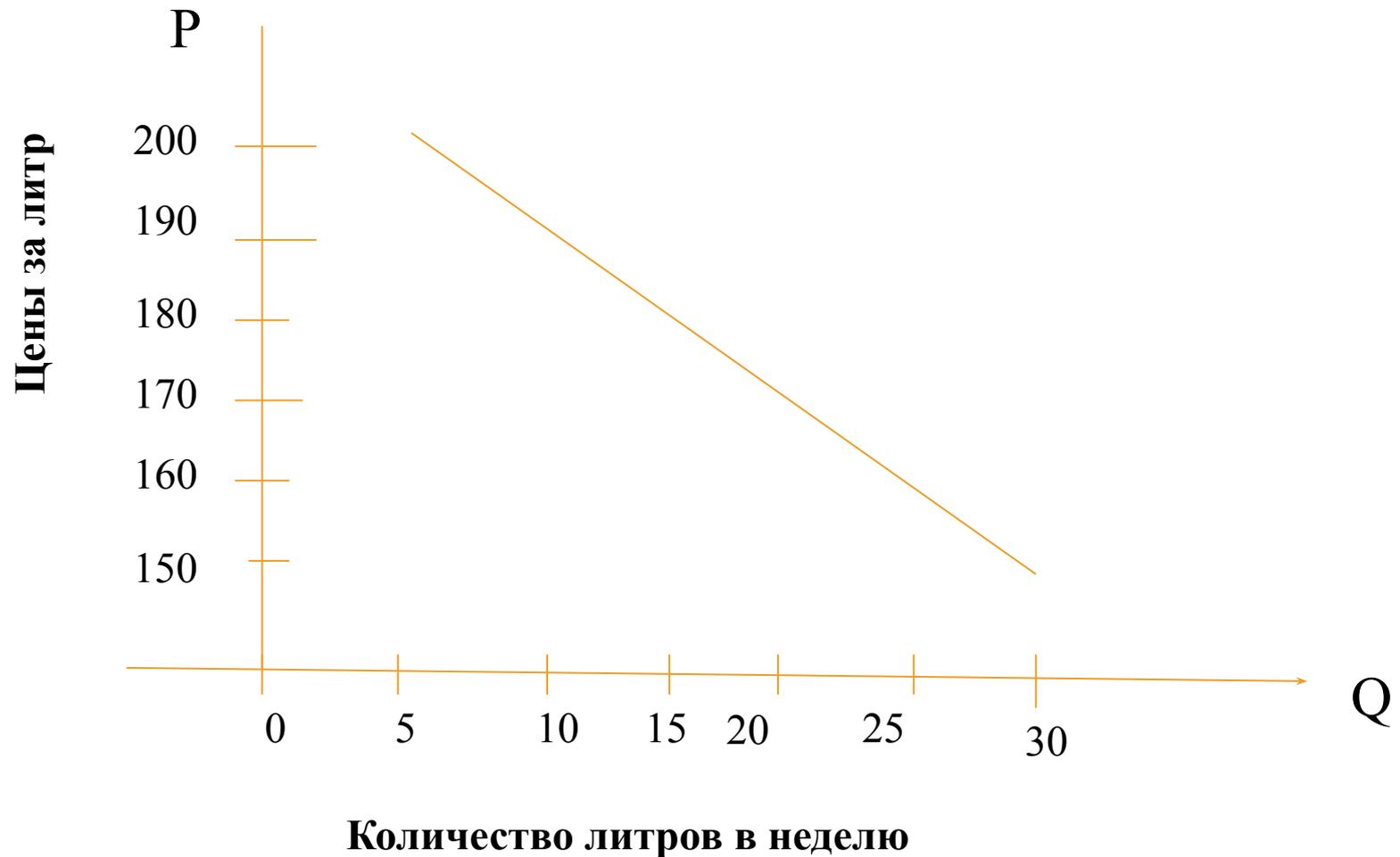
Шкала спроса на бензин отдельного покупателя(готовы и могут покупать)

Цена за литр	Возможность покупки в неделю
200.00	5
190.00	10
170.00	15
160.00	20
150.00	25
140.00	30

Данные **шкалы спроса** показывают, что каждой рыночной цене соответствует определенное количество бензина, которое готов купить данный покупатель.

Все возможные объемы спроса и все возможные цены в совокупности образуют спрос данного покупателя на бензин по каждой возможной цене.

Кривая спроса на бензин



- Кривая спроса на графике отражает взаимосвязь между ценой на данный товар и объемом спроса на него (спрос).

Отрицательный наклон кривой спроса (она спускается из верхнего левого угла в нижний правый) обозначает, что между объемами спроса на бензин и ценами существует обратная зависимость:
количество бензина увеличивается, когда цена уменьшается, и, наоборот, количество бензина возрастает, когда уменьшается цена – закон спроса.

Факторы, влияющие на спрос потребителей (Неценовые факторы)



1) Изменение дохода потребителей

с ростом дохода люди тратят больше денег и могут покупать большее количество практически всех товаров и услуг, предлагаемых на рынке независимо от роста или падения цен. Если же доход сокращается, им приходится ограничивать себя в потреблении некоторых, или, скорее всего, большинства товаров и услуг. Так, при росте доходов количество проданных автомобилей будет расти независимо от цен на них.

Факторы, влияющие на спрос потребителей (Неценовые факторы)

2) Изменение ожидания потребителей

если люди почувствуют, что в скором будущем компьютеры станут дефицитом и вырастут в цене, их начнут скупать, в этом случае вырастет спрос на них



Факторы, влияющие на спрос потребителей (Неценовые факторы)

3) Наличие заменителей и их цена

что произойдет со спросом на газ, если вырастут цены на бензин?

Потребители будут покупать меньшее количество бензина и пользоваться им реже. При увеличении цены на бензин и неизменной цене на газ владельцы автомобилей будут склонны к росту спроса на газ, и кривая спроса на газ сдвинется вправо. Изменение цены на бензин приведет к изменению спроса на газ.

Рост цены одного из заменителей ведет к увеличению спроса на другой.

Спрос на газ будет высоким, если цена бензина высока



4) Наличие взаимодополняющих товаров и их цена

Товары, которые часто используются вместе, как , например, автомобиль и бензин, являются взаимодополняющими.

Для взаимодополняющих товаров характерна следующая ситуация: снижение цены одного товара ведет к увеличению спроса на дополняющий товар. Что произойдет со спросом на бензин, если вырастут цены на автомобили? Согласно эффекту цены, если поднимутся цены, потребители будут покупать меньшее количество автомобилей. Соответственно, упадет и потребность в бензине.

И, наоборот, при снижении цен потребители будут покупать большее количество автомобилей, соответственно вырастет и спрос на бензин.



5) Изменение погоды, климата и времени года, предпочтений покупателей



Спрос на бензин может возрасти в зависимости от времени года, например летом- поездки за город и на дачу, спрос на бензин растет независимо от цены, также как летом на вентиляторы, либо осенью – на канцтовары.

6) Изменение моды, вкусов, традиций, привычек

мода меняется, даже спрос на бензин может зависеть от типа автомобилей



7) Изменение количества покупателей

размер рынка, измеряемый численностью населения, рост или сокращение населения или любое другое изменение числа покупателей на рынке обуславливает изменение спроса и сдвигает кривую спроса вправо или влево,

А много покупателей?



8) Использование рекламы, полезности вещи



Выполните задание: Соотнесите ситуацию на рынке и неценовые факторы изменения спроса

1.Цена говядины увеличилась	1.Изменение вкусов потребителей
2.Заработная плата уменьшается за последние полгода	2.Изменение моды, вкусов
3.Падают цены на свинину	3.Изменение доходов потребителя
4.Главный врач предупреждает, что употребление в пищу говядины может быть вредно для здоровья	4. Изменение числа потребителей на рынке
5. Увеличение цен на древесный уголь ставит под угрозу приготовление шашлыков из говядины	5. Изменение цены дополняющего товара

Предложение

Закон предложения:

чем выше цена при прочих равных возможностях, тем выше величина предложения и наоборот.

Предложение

это зависимость, которая существует между всеми возможными ценами на товар и количеством товара, которое продавцы готовы продать по данным ценам

Величина предложения

это количество товара, которое продавцы готовы (то есть хотят и могут) продать по данным ценам

Факторы, влияющие на предложение



1) Изменение предельных издержек производства-

Уменьшение цен и улучшение их качества, совершенствование технологий, государственная политика (снижение налогов, увеличение субсидий со стороны государства) приводят к снижению издержек на производство единицы продукции и увеличивает предложение товара, так как при сохранении той же самой цены на рынке производство становится более прибыльным.

Вложение денег в научные исследования, улучшение стратегии производства, нахождение лучших и менее дорогих материалов, создание более эффективных инструментов и оборудования, новые методы и технологии производства и управления – все это нацелено на снижение издержек производства и повышение эффективности. Если в результате всех данных мероприятий предельные издержки производства сокращаются, продавцы смогут предложить на рынке больше продукции по каждой возможной цене.

Увеличение издержек производства – предложение сокращается.

2) Наличие и цены заменителей

производители имеют возможность альтернативного использования своих ресурсов и мощностей, поэтому на предложение влияет наличие и цены товаров-заменителей, которые могут быть произведены с помощью тех же самых ресурсов, особенно если замена продукции несущественно затрагивает производственный процесс.



Например, завод выпускает несколько моделей автомобилей, одна из них пользуется повышенным спросом, таким образом компания будет использовать оборудование, труд работников менее популярных моделей для сборки пользующихся спросом.

3) Изменение числа продавцов- появление новых производителей



*предложение увеличивается
(популярность роликовых коньков,
горных велосипедов приводит к
росту компаний, производящих
данные товары)*

4) Изменение погоды, климата и времени года

(изменение погоды, климата и сезоны могут оказать воздействие на предложение продукции на рынке климатического оборудования, спортивных, сельскохозяйственных и других)





Изменение моды, вкусов, привычек

изменение предложения на рынке конкретных моделей автомобилей может зависеть от образа жизни, привычек, предпочтений потребителей. А рост популярности идеи здорового питания может существенно повлиять на предложение производителей продуктов питания. Существенное значение для предложения товаров и услуг имеют также религиозные, культурные и национальные традиции и обычаи.

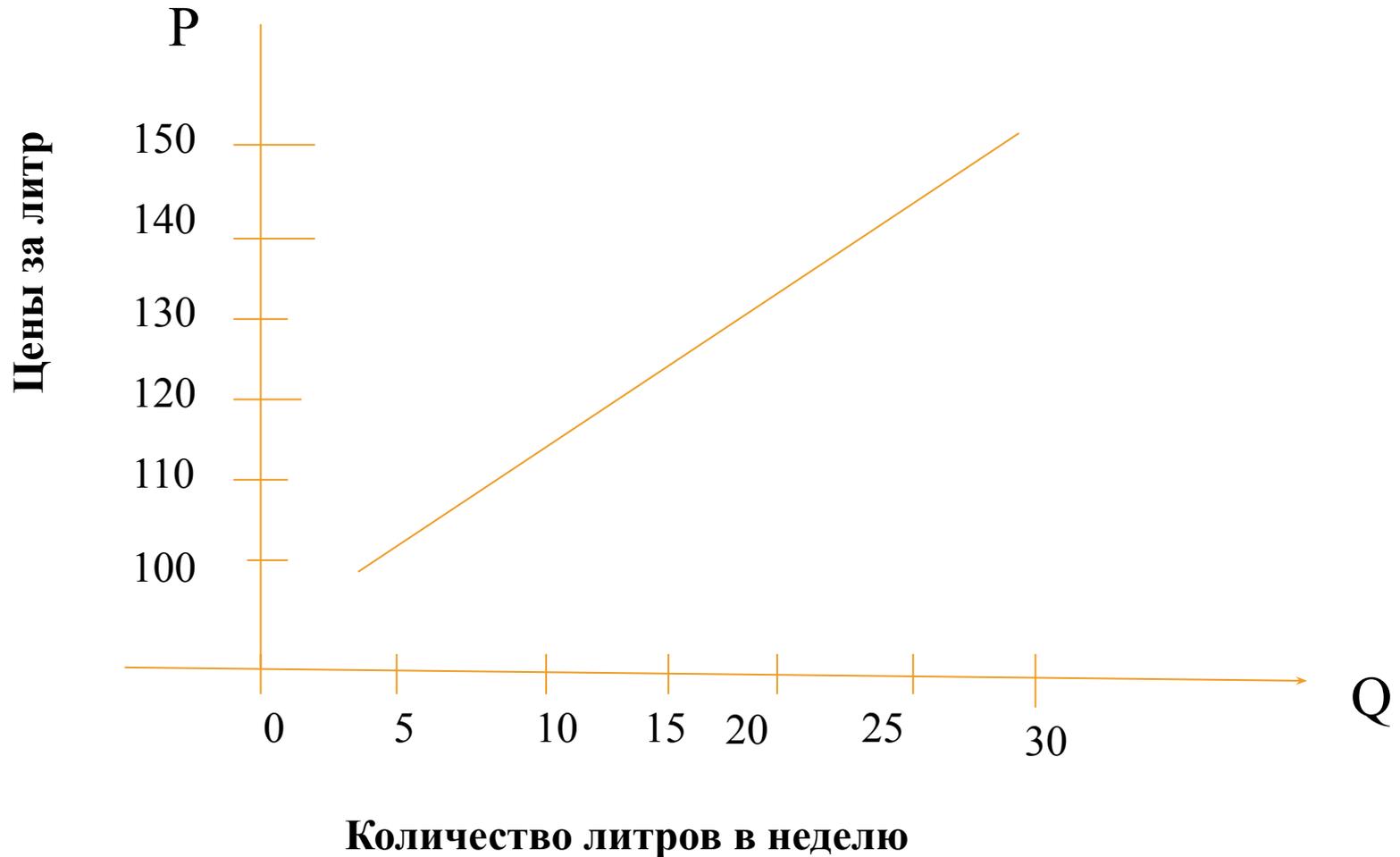
б) Изменения ожидания продавцов



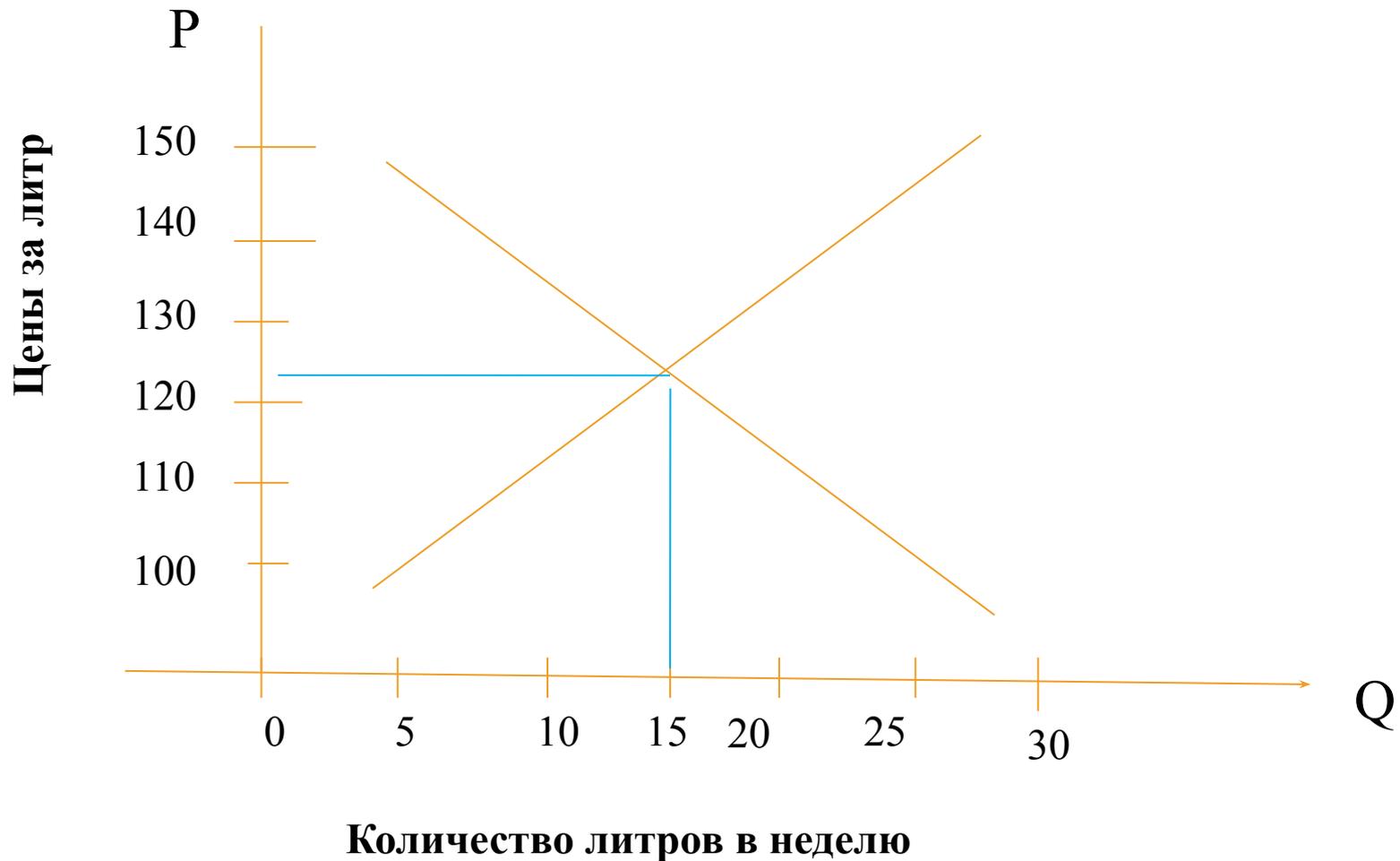
Ожидания продавцов нефтедобывающей отрасли ждуют, что в ближайшие годы цены на нефть значительно вырастут. В этом случае они сократят текущее производство. С тем, чтобы в будущем предложить больше продукции по более высокой цене. В результате этого решения кривая предложения нефти и бензина сместится влево в текущем периоде.

**А также налоги и субсидии,
природные катастрофы,
политические события и войны.**

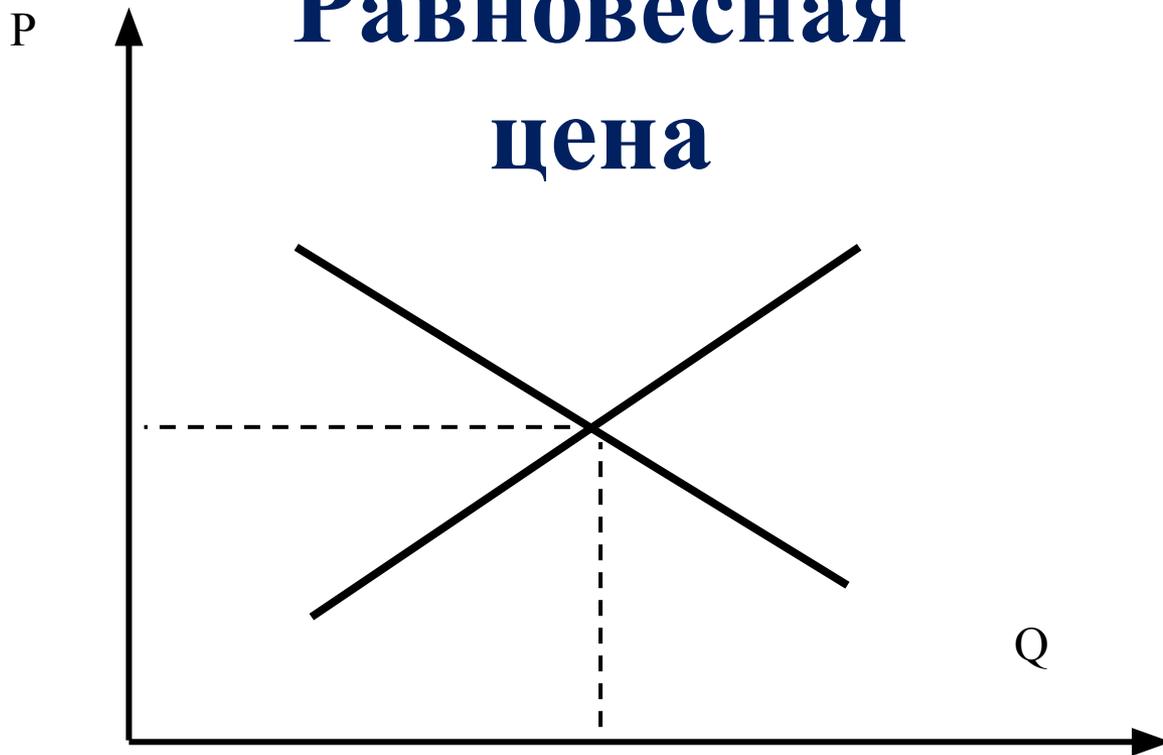
Кривая предложения на бензин



Равновесная цена на бензин



Равновесная цена



Равновесие: Величина спроса равна величине предложения

Равновесная цена – ситуация на рынке, когда весь товар, предложенный к продаже, раскупается.

Нарушение рыночного равновесия

Избыток: ситуация на рынке, когда величина предложения больше величины спроса

Дефицит: ситуация на рынке, когда величина спроса больше величины предложения

Если сложившаяся на рынке цена будет отличаться от равновесной, то она будет изменяться до тех пор, пока не установится на равновесном уровне.

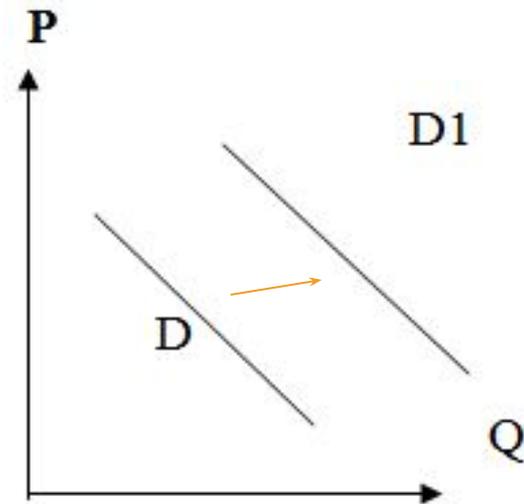
Задания А8

- На графике отображена ситуация на рынке спортивных тренажеров. Линия спроса D переместилась в новое положение $D1$ (P - цена товара, Q – объем спроса товара)

Это перемещение может быть **СВЯЗАНО** прежде

ВСЕГО с (со)

1. Снижением цен на посещение Тренажерных залов
2. Уменьшением потребительских Доходов
3. Снижением уровня жизни населения
4. Повышением заботы граждан о Собственном здоровье

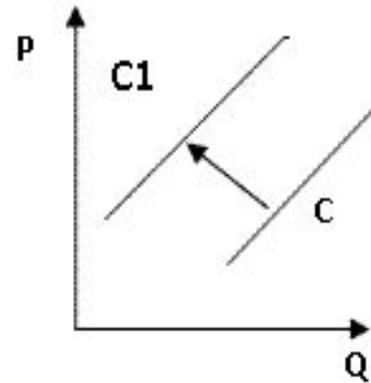


Задания А8

На графике отображена ситуация изменения предложения школьной формы на рынке . Линия c переместилась в новое положение c_1 (P - цена товара, Q – количество товара)

Это перемещение может быть связано прежде всего с (c_0)

1. Снижением стоимости используемого сырья
 2. Увеличением числа предприятий
- Отрасли
3. Завершением учебного года
 4. Увеличением общего числа школьников

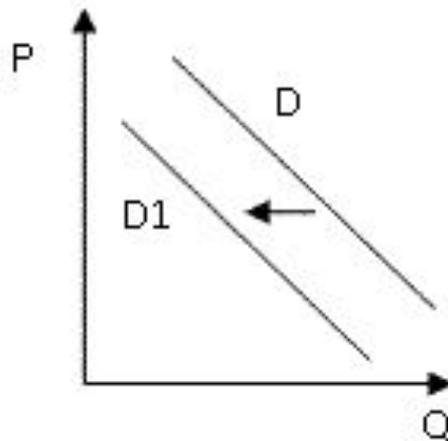


На рисунке отражена ситуация на рынке **стационарных компьютеров**: линия спроса **D** переместилась в новое положение **D1**.

(**P** – цена товара, **Q** – объем спроса товара)

Это перемещение может быть связано, прежде всего, с (со)

1. ростом числа продавцов компьютеров на рынке
2. переходом многих пользователей на ноутбуки и нетбуки
3. снижением пошлин на ввод комплектующих для стационарных компьютеров
4. существенным удешевлением системных блоков и мониторов



На рисунке отражена ситуация на **рынке рыбы и морепродуктов**: линия предложения **C** переместилась в новое положение **C1**.

(**P** – цена товара, **Q** – объем предложения товара)

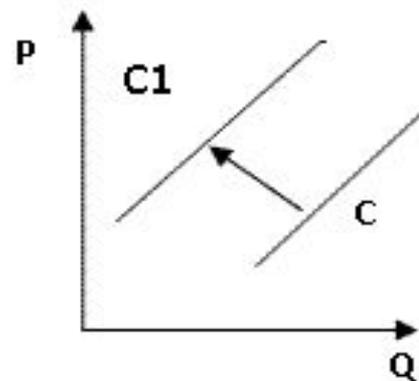
Это перемещение может быть связано, прежде всего, с (со)

1 существенным ростом
доходов населения

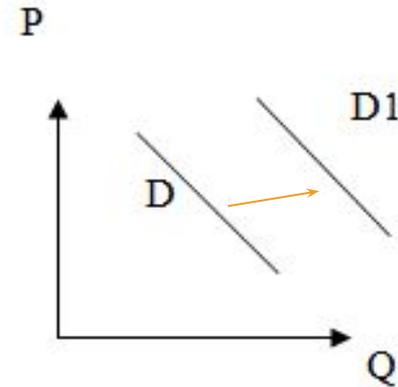
2 спуском на воду новых
траулеров для рыболовного
флота страны

3 повышением импортных пошлин на ввоз морепродуктов и
рыбы

4 увеличением количества продавцов рыбы и морепродуктов



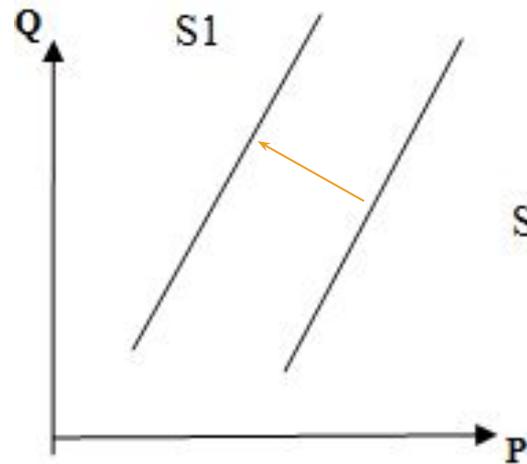
На рисунке отражена ситуация на рынке ювелирных изделий: линия спроса **D** переместилась в новое положение **D1** (**P** — цена товара, **Q** — объём спроса товара).



Это перемещение может быть связано со следующим фактором:

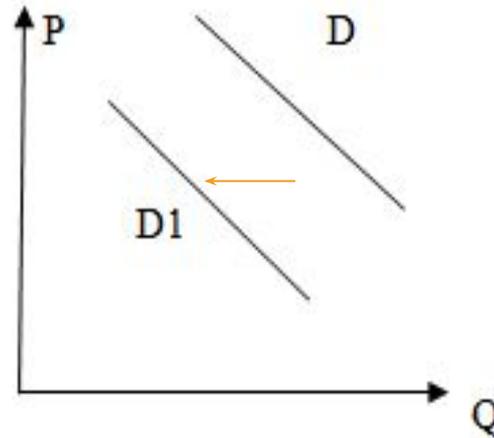
- 1 Увеличением поставок ювелирных изделий из Европы.
- 2 Увеличение налогов на производителей ювелирных изделий.
- 3 Ростом доходов потребителей.
- 4 Использованием производителями новых технологий изготовления ювелирных изделий

На рисунке отражена ситуация на рынке автомобилей: линия предложения **S** переместилась в новое положение **S1** (**P** — цена товара, **Q** — объём спроса товара). Это может быть связано со следующим фактором:



- 1 вкусы потребителей
- 2 уменьшение количества продавцов на рынке
- 3 изменение цен на взаимосвязанные товары
- 4 увеличение дотаций

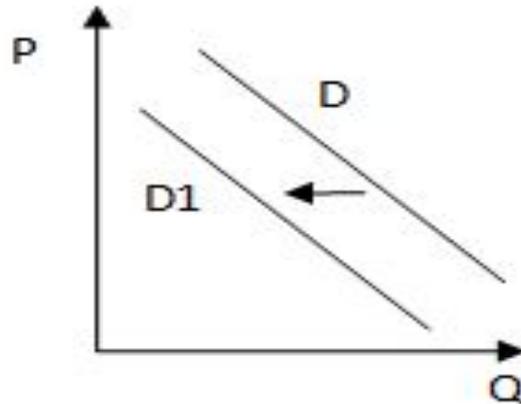
На рисунке отражена ситуация на рынке отечественных автомобилей: линия спроса **D** переместилась в новое положение **D1** (**P** — цена товара, **Q** — объём спроса товара).



Это перемещение может быть связано с:

- 1 увеличением издержек на производство отечественных автомобилей
- 2 увеличением доходов населения
- 3 уменьшением цен на иномарки
- 4 увеличением числа потребителей на рынке

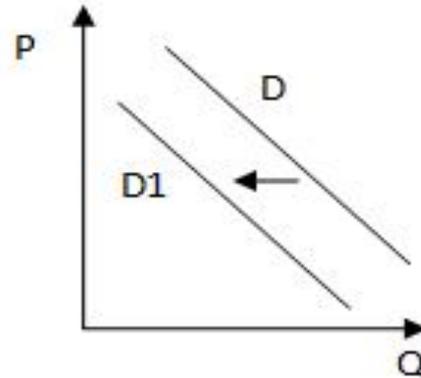
На рисунке отражена ситуация на рынке вентиляторов: линия спроса **D** переместилась в новое положение **D1**. (**P** – цена товара, **Q** – объем спроса товара).



Это перемещение может быть связано, прежде всего, с (со)

- 1 ростом числа продавцов вентиляторов на рынке
- 2 изменением погодных условий, обусловленных наступлением осени
- 3 снижением издержек производства вентиляторов
- 4 существенным увеличением числа фирм, занимающихся производством вентиляторов и кондиционеров

На рисунке отражена ситуация на рынке элитных сортов чая: линия спроса **D** переместилась в новое положение **D1** (**P** – цена товара, **Q** – объем спроса товара).



Это перемещение может быть связано, прежде всего, с (со)

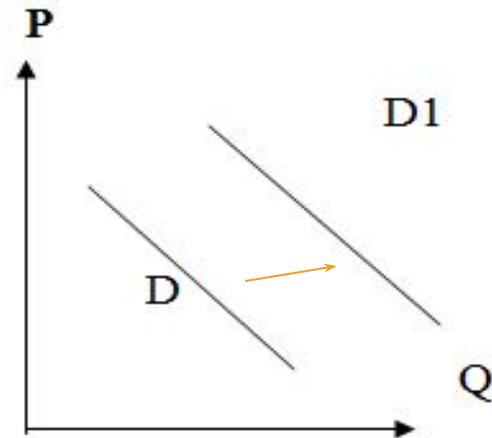
1 Ростом доходов населения

2 Изменением погодных условий, обусловленных наступлением осени

3 Снижением цен на элитные сорта кофе

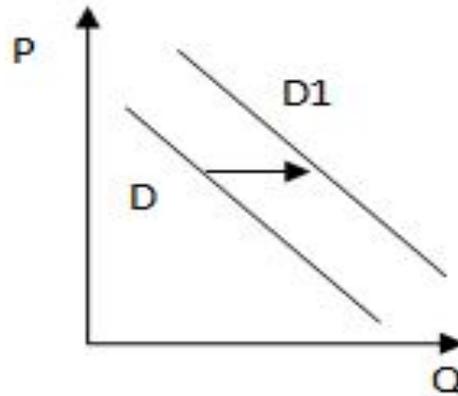
4 Существенным увеличением числа фирм-поставщиков ЧАЯ

На рисунке отражена ситуация на рынке канцелярских принадлежностей: линия спроса **D** переместилась в новое положение **D1** (**P** — цена товара, **Q** — объём спроса товара).



- Это перемещение может быть связано, прежде всего, с
- 1 наступлением осеннего сезона
 - 2 увеличением числа производителей канцелярских товаров
 - 3 уменьшением издержек производства
 - 4 ростом цен на школьную форму

- На рисунке отражена ситуация на рынке овощей и фруктов: линия спроса **D** переместилась в новое положение **D1** (**P** – цена товара, **Q** – объем спроса товара).



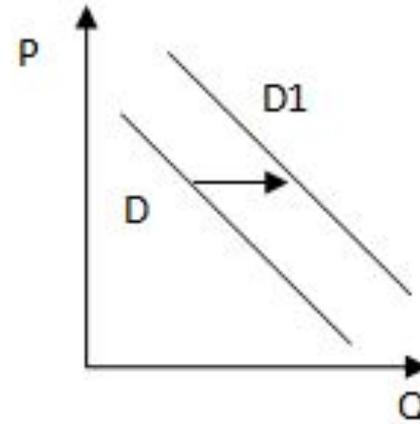
Это перемещение может быть связано, прежде всего, с (со):

- 1 Снижением доходов населения.
- 2 Изменением рациона питания, обусловленного профилактикой авитаминоза.
- 3 Снижением цен на мясо.
- 4 Существенным снижением числа фирм-поставщиков овощей и фруктов.

На рисунке отражена ситуация на рынке зимней обуви: линия спроса **D** переместилась в новое положение **D1**

(**P** – цена товара,

Q – объем спроса товара).



Это перемещение может быть связано, прежде всего, с (со):

- 1 Снижением доходов населения.
- 2 Сезонными изменениями климатических условий.
- 3 Снижением цен на осеннюю коллекцию обуви.
- 4 Существенным снижением числа зарубежных фирм-поставщиков обуви.

Составляем план эссе

Цитата	«Спрос и предложение – это процесс взаимного приспособления и координации». (П.Т. Хейне)
Проблема эссе	<i>проблема функционирования рынка- рыночное равновесие</i>
Смысл высказывания	<i>Главные признаки рынка- нерегулируемая цена, нерегулируемый спрос и нерегулируемое предложение. По мнению Хейне и спрос , и предложение должны быть гибкими для поддержания баланса в экономике. Спрос и предложение взаимосвязаны, изменения одного , ведут изменения второго.</i>
Автор высказывания	Американский экономист Пол Хейн
Актуальность для общества, государства, лично для меня	<i>При рыночной системе хозяйствования действует механизм «невидимой руки рынка», который выделил ещё Адам Смит. Тема рынка актуальная – смешанная экономика рыночного типа в основном в мире. Стабильность в экономике в государственном масштабе, рациональное распределение ресурсов между потребителями и производителями</i>

<p>Отношение к высказыванию</p>	<p>Согласен с высказыванием, так как согласованное взаимодействие всех механизмов и рычагов рыночной экономики ведут к стабильности в развитии общества и государства. Закон спроса и предложения координирует производство, распределение, обмен и потребление - экономическую деятельность людей.</p>
<p>Основные теоретические положения</p>	<p>Экономика, спрос, предложение, точка равновесия, дефицит, излишки, функции рынка</p>
<p>Примеры</p>	<p>Дефицит при командной экономике. Неценовые факторы, влияющие на спрос и предложение: мода на ноутбуки, планшеты, айфоны, либо – на здоровый образ жизни – взаимная координация спроса и предложения 2012 год – идея конца света- выпуск наборов первой необходимости, наборов выживания</p>
<p>Вывод</p>	<p>«Цены и другие инструменты рынка регулируют распределение редких ресурсов в обществе, ограничивая тем самым желания участников, координируя их действия». (Г. С. Беккер)</p>

Работаем с текстом

Рыночный механизм – это механизм взаимосвязи и взаимодействия основных элементов рынка: предложения, спроса, цены.

Особенность рыночного механизма состоит в том, что каждый его элемент теснейшим образом связан с ценой, которая служит основным инструментом, воздействующим на спрос и предложение.

В частности, спрос находится в обратной зависимости от цены: с повышением цены товара спрос на него, как правило, сокращается и наоборот.

При этом спрос населения зависит исключительно от розничных цен на товары, а изменение оптовых или закупочных цен не оказывает непосредственного влияния на спрос населения до тех пор, пока не будут изменены розничные цены.

Колебание оптовых цен воздействует на производственный спрос предприятий на средства производства.

Помимо связи через цену, спрос и предложение влияют друг на друга и непосредственно, то есть спрос – на предложение, а предложение – на спрос.

Например, предложение на рынке новых качественных товаров всегда стимулирует спрос на них, а рост спроса на отдельные товары в итоге вызывает необходимость в увеличении предложения этих товаров.

1. Какие основные элементы рыночного механизма регулирования экономики характеризует автор документа?
2. Что служит ориентиром для потребителя и производителя при осуществлении экономического выбора?
3. Как проявляется влияние рыночной цены на спрос и предложение на рынке?
4. Приведите примеры взаимодействия основных рыночных механизмов на рынке товаров и услуг.
5. На рынке товаров появилась новая, более совершенная модель автомобиля. Что произойдет с основными механизмами рынка? Поясните свой ответ.

Список литературы

1. И.В.Липсиц «Экономика» в 2-х книгах учебник для общеобразовательных учреждений.
2. Л.Н.Боголюбов «Человек и общество. 11 класс»
3. А.П.Казаков «Школьнику о рыночной экономике» учебное пособие.
4. Е.В.Савицкая «Уроки экономики в школе» в 2-х книгах методическое пособие для учителя.
5. В.И. Видяпин. Рыночный механизм и его элементы. Фрагмент текста документа с вопросами и заданиями
http://files.school-collection.edu.ru/dlrstore/ad284a81-75d9-4a44-b089-dcbd9151be8a/11_154.swf