

Наша
ВИЗИТНАЯ
карточка





Какими мы себя видим

- **Первое в СССР** негосударственное информационное агентство, создавшее новые стандарты оперативной информационной журналистики
- **Единственное** ведущее информагентство России, которое по-прежнему принадлежит самим журналистам, его основавшим
- **Крупная IT-компания**, известная по таким продуктам как СПАРК и СКАН, с несколькими центрами программных разработок, расположенными в Москве и регионах
- Компания, которая на равных работает с грандами мирового информационного рынка



В начале 2000-х «Интерфакс» сделал ставку на разработку сервисов и IT-решений, помогающих управлять рисками, работать с большими массивами данных, принимать решения в политике, экономике



За последние 10–15 лет мы полностью трансформировали наш бизнес. Поворотным для «Интерфакса» стал стартовавший в 2004 году проект СПАРК. «Интерфакс» стал первым, кто угадал, как будет развиваться спрос на информацию о компаниях, и в короткий срок стал бесспорным лидером в этом сегменте рынка.

Затем последовали СКАН, «СПАРК-Маркетинг», X-Compliance, АСТРА...

«Интерфакс» стал также создателем самой популярной системы раскрытия информации на финансовом рынке www.e-disclosure.ru



Наша специализация: IT-решения для бизнеса

Наши самые известные сервисы – это лидеры в своих сегментах рынка:

- Политические и финансово-экономические новости в режиме реального времени
- СПАРК (проверка контрагентов и управление рисками)
- СКАН (анализ и мониторинг СМИ)
- «СПАРК-Маркетинг» (анализ товарных рынков, заказчиков и поставщиков)
- X-Compliance (решение для комплексной проверки клиентов в сфере ПОД/ФТ)
- АСТРА (аналитическое решение для выполнения требований российского законодательства по трансфертному ценообразованию)
- RU DATA (единая база данных по эмитентам и финансовым инструментам)
- Центр раскрытия корпоративной информации www.e-disclosure.ru

Все эти проекты соответствуют мировому уровню и занимают лидирующие позиции в своих рыночных сегментах





День рождения «Интерфакса»

«Интерфакс» родился
в июле 1989 года
(споры между
очевидцами по поводу
более точной даты
продолжаются),
когда в стране набирали
обороты перестройка
и гласность



Создателями информационного агентства выступила **группа журналистов** во главе с **Михаилом Комиссаром**, которые работали в Гостелерадио СССР на Центральном радиовещании на зарубежные страны



Секрет имени



В 80-х «Интерфакс»
был первым в стране
информагентством,
которое стало использовать
для передачи информации
новейшее средство
связи – **телефакс**

Новые технологии позволили «Интерфаксу» не только обойти монополию ТАСС на его огромную сеть телетайпов (Интернета в России еще не существовало), но и обрести собственное имя: **название агентства было образовано от слова Fax (факсимильный аппарат)**



МИХАИЛ КОМИССАР,
Председатель Совета
директоров
Группы «Интерфакс»

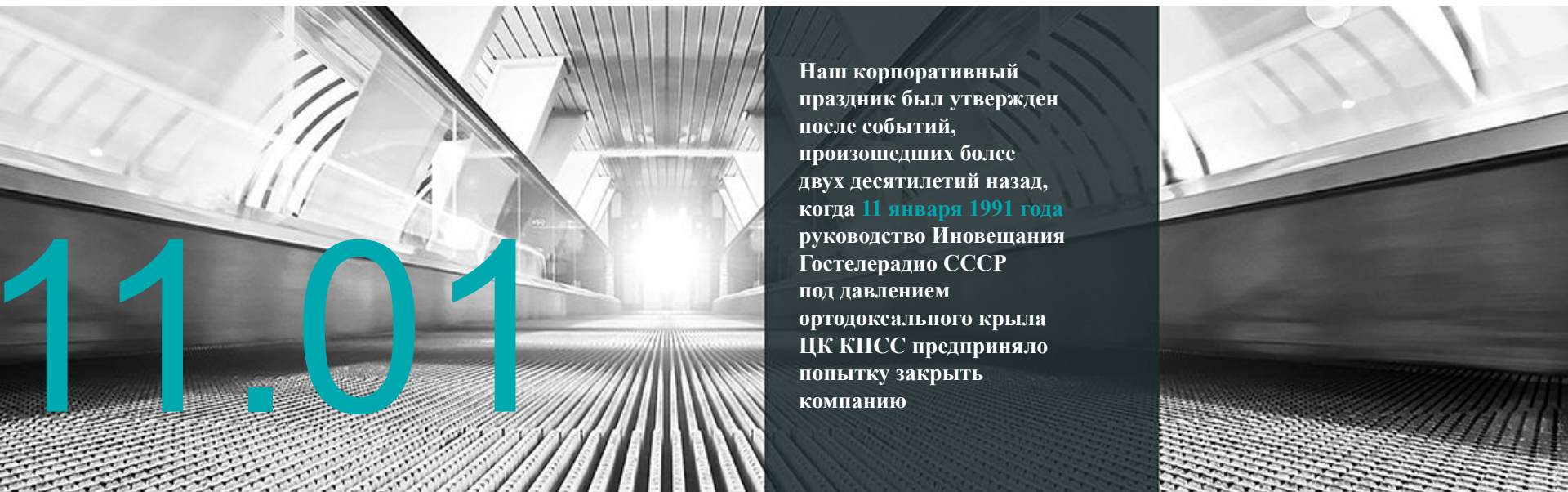


Тогда же, в начале лета 1989 года, родилось и название... Хотелось чего-то звучного и современного. А в большой моде тогда были первые СП с международными партнерами, и у всех у них были такие яркие имена с приставкой «интер-»: «Интерквадро», «Интермикро». Тут у меня, с учетом поразившей меня телефаксной технологии, щелкнуло: «Интерфакс»!





11 января – наш день независимости



Наш корпоративный праздник был утвержден после событий, произошедших более двух десятилетий назад, когда 11 января 1991 года руководство Иновещания Гостелерадио СССР под давлением ортодоксального крыла ЦК КПСС предприняло попытку закрыть компанию

К этому времени «Интерфакс» был уже широко известен во всем мире, как один из первых профессиональных, неангажированных, негосударственных источников информации об СССР.

Эпизод с попыткой закрытия «Интерфакса» занял тогда второе место в сводках мировых информационных агентств. Но агентство смогло выстоять, укрепиться и, постепенно, благодаря труду, упорству и таланту сотен поверивших в проект коллег, стать лидером постсоветского информационного рынка



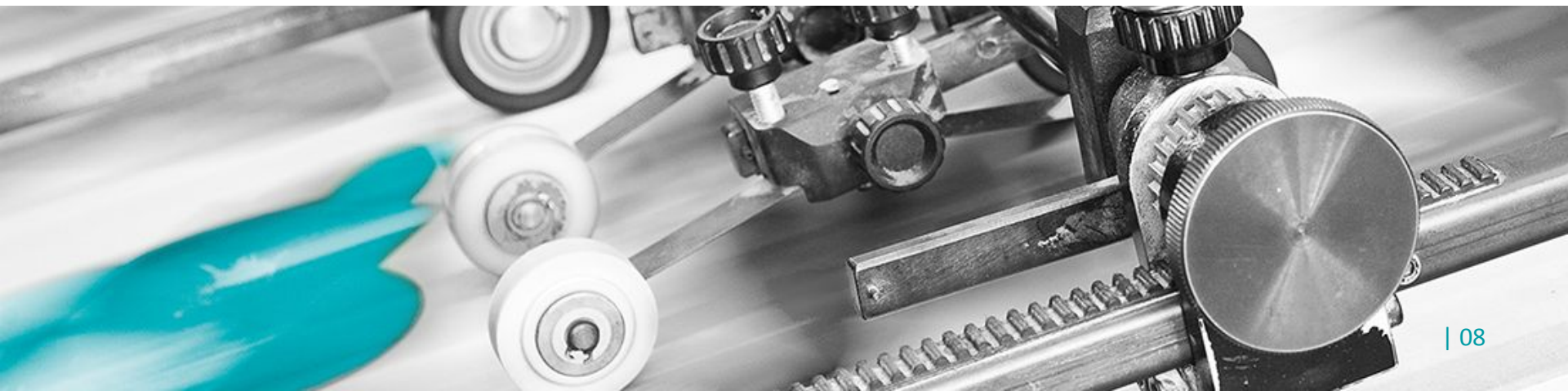
Западные СМИ про закрытие «Интерфакса» в 1991 году

**Associated Press,
11 января 1991 года**

Глава Гостелерадио Леонид Кравченко приказал в пятницу отключить большинство телефонных линий у независимого агентства «Интерфакс», которое распространяет свои сообщения по телефаксам, и теперь «намерен закрыть наши комнаты», сообщил директор «Интерфакса» Михаил Комиссар. Комиссар считает, что проблема носит «политический характер». Некоторые законодатели публично выразили свое возмущение, когда агентство на прошлой неделе распространило показатели оборонного бюджета еще до того, как они были одобрены правительством

**Washington Post,
17 января 1991 года**

Информационное агентство «Интерфакс» последовательно дает точные новости и имеет информацию, которой нет у иностранных корреспондентов. На этой неделе «Интерфакс» не только предоставил полные сообщения из республик Прибалтики, но и на день раньше сообщил о предстоящем назначении Александра Бессмертных министром иностранных дел. Гостелерадио, государственная служба теле- и радиовещания, изгнала «Интерфакс» из своих помещений на прошлой неделе в стремлении закрыть агентство, однако днем позже агентство получило поддержку и вновь начало передавать информацию по факсам





«Интерфакс» создал стандарты современной новостной журналистики

На рубеже 1980–1990-х, когда начал работу «Интерфакс», фактически формировались принципиально новые стандарты советской, а затем и российской информационной журналистики

«Интерфакс» с самого начала делал ставку на стандарты и традиции зарубежной новостной журналистики, основанные на принципах **независимости, объективности, достоверности**. Международные стандарты радикально отличались от правил советской партийной журналистики и советской пропаганды и впоследствии стали общепринятым отраслевым стандартом.

Этим принципам «Интерфакс» следует и сегодня, когда наш бизнес приобрел несоизмеримо большие масштабы



Журналистская хартия «Интерфакса»

«Интерфакс» первым среди российских информационных агентств принял **этический кодекс для своих репортеров – Журналистскую хартию**, которая определяет общие принципы редакционной политики

- «Мы уважаем право общества знать правдивую информацию и делаем все от нас зависящее, чтобы эта информация стала ему доступна, – записано в Хартии. – Все это требует постоянного и бескомпромиссного соблюдения агентством и каждым журналистом, работающим в нем, этических и редакционных норм, принципов **НЕЗАВИСИМОСТИ, ОТВЕТСТВЕННОСТИ, ТОЧНОСТИ И ОБЪЕКТИВНОСТИ**».
- «Интерфакс», говорится в Хартии, не допускает, чтобы его информация использовалась для лоббирования интересов какой-либо группы людей, организации или компании, появления в своих информационных сообщениях скрытой или явной политической или коммерческой рекламы.
- Журналисты «Интерфакса», согласно Хартии, воздерживаются от высказывания в информационных сообщениях собственного мнения, предоставляя возможность делать выводы самим получателям информации



Новые рынки – новые направления развития

В конце 80-х прошлого века «Интерфакс» был первым, кто ввел в обиход советского общества само понятие «экономическая информация» и стал профессионально развивать экономическую и финансовую информацию, а затем — IT-системы в сфере B2B

В 1993 году «Интерфакс» создал первое в стране специализированное агентство финансовых новостей.

«Интерфакс» взял за образец модель западных агентств, когда политическая информация формирует имидж и бренд, и помогает продвижению структуре в обществе, а основные деньги зарабатываются на финансовой информации



Международные партнерства

«Интерфакс», чтобы осваивать перспективные рынки, в течение многих лет успешно развивает партнерства с ведущими мировыми компаниями

- **Moody's Interfax Rating Agency** – первое СП, созданное «Интерфаксом» в партнерстве с международной компанией и ставшее лидером на российском рынке рейтинговых услуг. Партнером проекта выступал мировой лидер рейтингового бизнеса – Moody's Investors Service
- Совместно со Сбербанком России и компанией Experian, имеющей кредитные бюро в десятках стран мира, «Интерфаксом» создано **Объединенное кредитное бюро**, лидер российского рынка кредитной информации
- Информацию о зарубежных компаниях предоставляет СП «**Интерфакс-Дан энд Брэндстрит**», созданное «Интерфаксом» с лидером международного информационного рынка – американской Dun & Bradstreet

MOODY'S
INVESTORS SERVICE

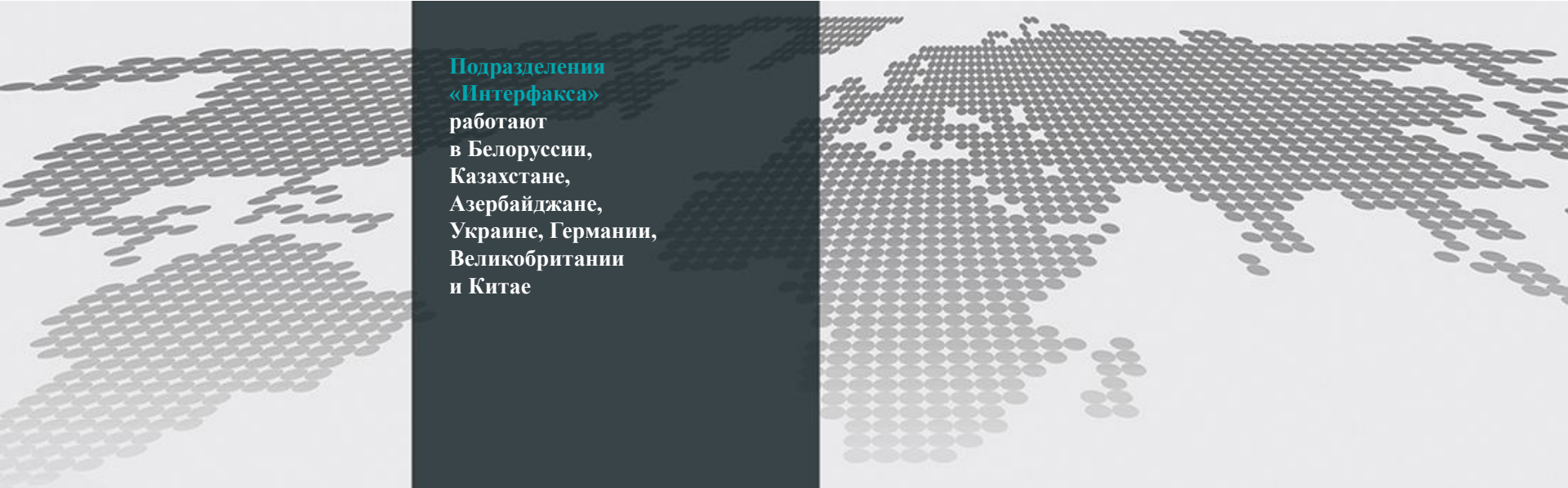


dun & bradstreet
WORLDWIDE NETWORK

Таким набором совместных предприятий с мировыми грандами не может похвастаться ни одна компания, работающая в информационном бизнесе в России



«Интерфакс» – международная группа



Подразделения
«Интерфакса»
работают
в Белоруссии,
Казахстане,
Азербайджане,
Украине, Германии,
Великобритании
и Китае

Созданные «Интерфаксом» в республиках бывшего СССР информационные агентства – «Интерфакс-Запад» (Белоруссия), «Интерфакс-Казахстан», «Интерфакс-Азербайджан» – **уверенно занимают лидирующие позиции на своих, национальных информационных рынках.** Корреспондентская сеть Группы охватывает всю территорию бывшего СССР.

«Интерфакс» с самого начала стремился создать действительно международную информационную структуру, развивать партнерства с лидерами мирового бизнеса



«Интерфакс»: инновации в информации

«Интерфакс» **создает профессиональные сервисы** для управления рисками, маркетинга, внешних коммуникаций, комплаенса, принятия решений в политике и бизнесе



Мы ежегодно запускаем новые решения, чтобы идти в ногу с потребностями наших клиентов и рынка. Разрабатывая эти сервисы, мы опираемся на накопленный за 30 лет уникальный опыт работы с информацией, знание потребностей клиентов, качественный контент.

«Интерфакс» реализует **IT-проекты федерального и регионального масштаба**, инициаторами которых выступают федеральные и региональные органы исполнительной власти. В частности, это общероссийские системы **«Ваш контроль»** (мониторинг качества госуслуг), **«Федресурс»** (раскрытие информации о юридических лицах)



Центр программных разработок

Центр программных разработок «Интерфакса» имеет подразделения в **Москве, Воронеже, Самаре**. В нашей работе мы делаем ставку на гибкие методологии разработки ПО (SCRUM, Kanban, DevOps, UX) и использование передовых технологий

В наших системах мы используем:

- семантический анализ
- data extraction
- machine learning
- графы
- ETL
- полнотекстовый поиск...

Шлюзы наших приложений, работая под высокой нагрузкой, обеспечивают оперативную поставку информации во внутренние системы многих организаций России и зарубежья (банки, государственные органы, трейдинговые компании, финансовые корпорации и т.п.).

Признанием наших заслуг стала премия Рунета за систему СПАРК в 2016 году



Технологические задачи

- **Аналитические рейтинги (СПАРК, СКАН)**

Для их расчета требуется анализ громадных массивов данных с использованием различных моделей, оценка значимости сотен факторов. Например, для построения Индекса должной осмотрительности мы тестировали логистическую регрессию, гибридную нейронечеткую сеть и многофакторную модель на основе бинарных деревьев

- **Графы (СПАРК)**

Для эффективного построения взаимосвязей между объектами используется разработанное в «Интерфаксе» уникальное промышленное решение класса графовых баз данных. Общее количество анализируемых связей всех типов – 100 млн

- **Технологии искусственного интеллекта (СКАН)**

Наши системы должны опережать человека в способности обрабатывать информацию. Например, СКАН позволяет автоматически анализировать соотношение позитива и негатива; не только то, что упоминается, но и то, кто упоминает; какая публикация является первоисточником; выделять типы событий, которые происходят с организацией или человеком



Масштабы IT-систем

- **СПАРК**

50 физических серверов в дата-центре М1. БД имеет размер около 20 Тб. В качестве СУБД используется Oracle, обеспечивающая высокую производительность под нагрузкой в миллионы запросов в час. Серверы приложений объединены в кластеры, позволяющие балансировать нагрузку, оперативно добавлять серверные мощности

- **СКАН**

хранит более 250 млн статей и публикаций, каждый день в базу данных поступают более 200 тыс. новых

- **Интерфакс.ру**

входит двадцатку самых популярных онлайн СМИ с 10 млн уникальных посетителей в месяц



«Интерфакс» – по-прежнему лидер новостного рынка

Новости «Интерфакса» — самый цитируемый в мире источник оперативной информации о России и других странах постсоветского пространства; входит в десятку наиболее цитируемых мировых структур



Рейтинг цитируемости в российских СМИ

№	Источник	Количество документов
1	«Интерфакс»	14 855
2	ТАСС	10 160
3	«РИА Новости»	6 092

Источник: СКАН

Рейтинг цитируемости в международных информационных агентствах

Источники	Interfax	RIA Novosti	TASS
Новостные ленты Reuters (на английском языке)	1 143	861	555
Новостные ленты Dow Jones (на английском языке)	839	31	144
AFP и ECOFI (на французском языке)	381	251	247
DPA-AFX (на немецком языке)	815	22	377
BBC, former Soviet Union (на английском языке)	1 342	701	467
EFE Newswires (на испанском языке)	258	118	48
ANSA (на итальянском языке)	581	155	747

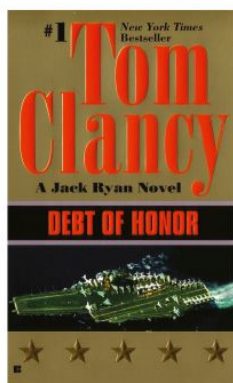
Источник: Factiva



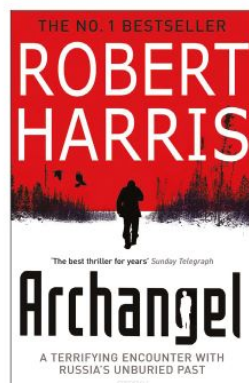
О нас знают... даже авторы детективов

Бренд агентства вошел в мировой обиход: **«Интерфакс» стал действующим лицом в мировых бестселлерах** – «Долг Чести», «Command Authority» Тома Клэнси («Debt of Honor», Tom Clancy) и «Архангел» Роббера Харриса («Archangel», Robert Harris)

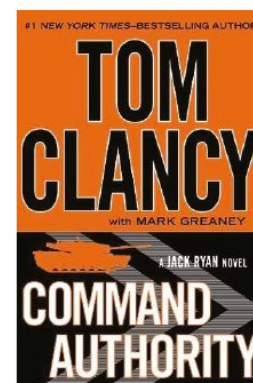
«Интерфакс» неоднократно признавался лучшим СМИ при подведении итогов профессиональных конкурсов, а работа журналистов агентства отмечалась государственными наградами и премиями, учрежденными российскими госструктурами и бизнес-сообществом



«... the **Interfax** News Agency in Moscow... was often the first and best source of political information from Moscow.»



«... by that time it was less important than an unexpected announcement about a report by the **Interfax** News Agency...»



«His main tool was **SPARK**, a corporate investigation database run by **Interfax**, a Russian NGO news agency...»



Книга об «Интерфаксе» в Великобритании

Профессор журналистики Оливер Бойд-Барретт, автор десятков авторитетных изданий и исследований о ведущих мировых информационных агентствах, издал в Великобритании книгу об «Интерфаксе» на английском языке «Interfax: Breaking Into Global News**»**

Главная мысль книги состоит в том, что «Интерфакс» является примером того, как традиционное медиа может найти свое место и успешно развиваться на современном рынке.

«Это история создания первого в России независимого информационного агентства, как оно выдержало периоды политической нестабильности и экономических кризисов конца советской эпохи, и как впоследствии развивало свои бизнес-сегменты.

Мы можем сказать, что отличительными чертами «Интерфакса», объясняющими его прошлые успехи и будущие перспективы, является то, что оно развивается и как **независимое агентство политических и экономических новостей, и как поставщик современных и надежных бизнес-решений** в одном из самых важных и влиятельных регионов – в России и СНГ»





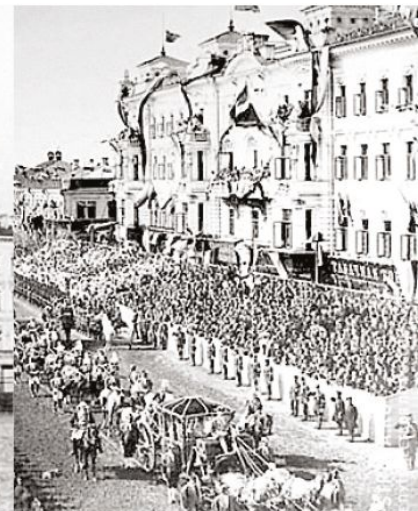
Штаб-квартира «Интерфакса»



Здание «Интерфакса».
Вид со стороны Триумфальной площади, 2016 г.



Триумфальная площадь 1900–1910 гг.



Коронационный кортеж
на Триумфальной площади, 1896 г.

Центральный офис «Интерфакса» располагается в историческом здании по адресу 1-ая Тверская-Ямская улица, дом 2, строение 1

Здесь до революции находился доходный дом, на первом этаже которого располагались магазины и лавки, известный ресторан, а квартиры и комнаты на более высоких этажах сдавались в аренду. В советское время здесь была редакция журнала «Юность».

Мы бережно относимся к истории нашего здания, собираем все связанные с ним документы. **Новые экспонаты принимаются!**