



РГСУ

4.РАЗДЕЛ

Этика предпринимательской деятельности

Содержание

- **Раздел 4. Этика предпринимательской деятельности**
 - **4.1. Этика предпринимательской деятельности**
 - **4.2. Финансирование и инвестирование предпринимательства**
-

- **Культура предпринимательства** – это определенная, сложившаяся совокупность принципов, приемов, методов осуществления предпринимательской деятельности субъектами в соответствии с действующими в стране (обществе) правовыми нормами (законами, нормативными актами), обычаями делового оборота, этическими и нравственными правилами, нормами поведения при осуществлении цивилизованного бизнеса.

- *Культура организации предпринимательской деятельности определяет, каковы климат, стиль взаимоотношений и ценности предприятия.*
-
- *Сущность культуры конкретной организации выражается в предписаниях, принятых ритуалах церемониях, а также в образцах неформального поведения.*

- **Предпринимательская сделка** - это гражданско-правовая сделка, заключаемая в ходе осуществления предпринимательской деятельности на свой риск предпринимателем с другим предпринимателем или потребителем с целью получения чистого дохода (прибыли), и отличающаяся в случаях, предусмотренных законодательством либо соглашением сторон, ограничениями волеизъявления предпринимателя в части свободы совершения сделки, определения прав и обязанностей сторон, основанием и характером его ответственности перед контрагентом.

- **Экономические показатели (критерии) сделки:**
 - 1. цель сделки;
 - 2. движение ценностей;
 - 3. метод предпринимательской деятельности.

- **Виды предпринимательских сделок в зависимости от правового положения участников сделки:**
 - - взаимно-предпринимательские
 - - предпринимательно-потребительские.

- **Финансовые ресурсы** могут выступать в форме:
- - *финансовые ресурсы предприятий,*
- - *финансовые ресурсы некоммерческих учреждений,*
- - *финансовые ресурсы общественных организаций,*
- - *в форме государственных финансов.*

- **Финансы предприятий** - это совокупность экономических денежных отношений, связанных с формированием и использованием фонда денежных средств и накоплений предприятий, а также контролем за формированием, распределением и использованием этих фондов накопления.



5. Финансирование и инвестирование предпринимательства

- *Выделяют следующие **источники финансирования**:*
 - *- Внутренние источники предприятия*
 - *- Привлеченные средства*
 - *- Заемные средства*
 - *- Смешанное (комплексное, комбинированное) финансирование.*



5. Финансирование и инвестирование предпринимательства

- *Финансовое планирование — инструмент управления финансами предприятия.*
- **Финансовое планирование** — это планирование всех доходов и направлений расходования денежных средств для обеспечения развития организации.

- **Объектами** финансового планирования являются:
- - движение финансовых ресурсов;
- - финансовые отношения, возникающие при формировании, распределении и использовании финансовых ресурсов;
- - стоимостные пропорции, образуемые в результате распределения финансовых ресурсов.

5. Финансирование и инвестирование предпринимательства

- **Факторинг** - операция, позволяющая ускорить или сделать возможным привлечение стоимости (дебиторской задолженности) в оборот предприятия, хотя первичным предметом договора является покупка долгов данному предприятию, а не предоставление стоимости.



5. Финансирование и инвестирование предпринимательства

- **Лизинг** - долгосрочная аренда оборудования, транспортных средств, сооружений производственного назначения, предусматривающая возможность их последующего выкупа.



5. Финансирование и инвестирование предпринимательства

- В лизинговых операциях участвуют:
- 1) предприятие поставщик оборудования;
- 2) лизингодатель - лизинговая компания (банк, лизинговая служба банка или предприятия производителя, посредника) оплачивающая оборудование и предоставляющая его в аренду;
- 3) лизингополучатель - предприятие, арендующее оборудование представленное лизингодателем.

5. Финансирование и инвестирование предпринимательства

- **Франчайзинг** — это форма продолжительного делового сотрудничества нескольких фирм, при котором компания с известным на рынке именем (франчайзер) перепродает права на него вместе с технологией производства или продажи товара или услуги независимым от нее предприятиям (франчайзи).

- **Франчайзер** — это компания, которая выдает лицензию или передает в право пользования свой товарный знак, ноу-хау и операционные системы.
- **Франчайзи** — это человек или компания, которая покупает возможность обучения и помощь при создании бизнеса у франчайзера и выплачивает сервисную плату (роялти) за использование товарного знака, ноу-хау и системы ведения работ франчайзера.

Основная литература по курсу:

- 1. Арустамов Э.А., Пахомкин А.Н., Митрофанова Т.П. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие. – 3 изд., испр. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009.
- 2. Афонасова М. А. Бизнес-планирование: учебное пособие. / М. А. Афонасова. – Томск: Эль Контент, 2012.
- 3. Дубровин И. А. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник для бакалавров / И. А. Дубровин. 2-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2013.

- 4. Бизнес-планирование: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / [В.З. Черняк и др.]; под ред. В. З. Черняка, Г.Г. Чараева. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
- 5. Н.И.Берзон и Т.В.Тепловой. Финансовый менеджмент: Учебное пособие./ Москва: Изд-во Кнорус.2014

- 5. Яковлев Г. А. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие. М. ГСПИ. 2005.
- 6. Румянцева З.П. Общее управление организацией: теория и практика. М.: Инфра-М, 2007.



СПАСИБО ЗА
внимание!
