

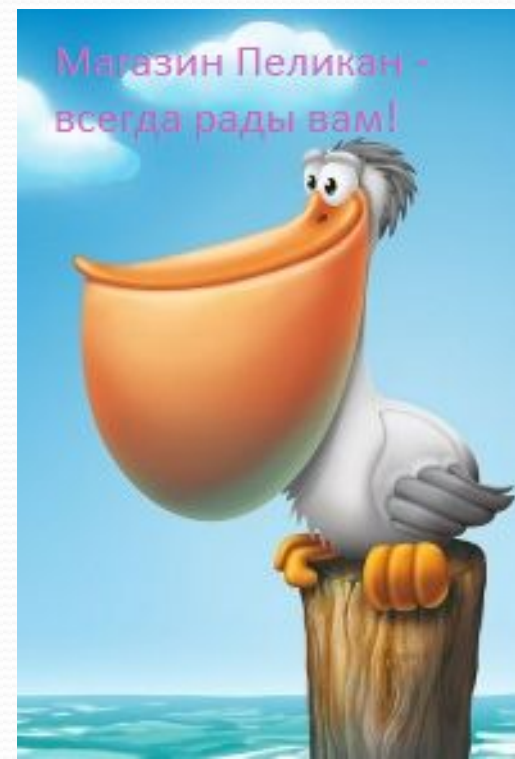
Магазин морепродуктов «Пеликан»

Подготовил студент группы ЭП-13-1
Трофименко Константин

Магазин «Пеликан»

1. Используя данный список слов (+1 дополнительное собственное слово) разработать слоган магазина. Указать основные параметры торговой точки (площадь, место расположение, ассортимент, цены и т.п.).

Список слов: рыбы, икра, море, солнце, радость, удовольствие, стол, праздник, вкус, свежий, утро, мир, продукты, океан, волна, высокий, глубокий, широкий, бесконечный, семья, (форель).



Слоган магазина «Пеликан».

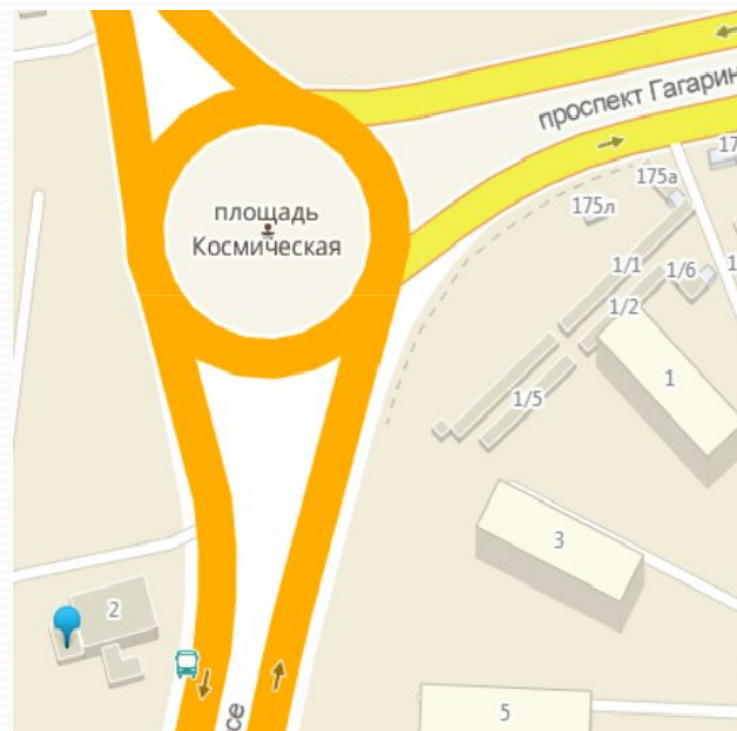
Качественные морепродукты – это магазин пеликан. Их выбор большой – рыба, икра, осьминоги и другие обитатели глубоких долин, морей, океанов. Привозят их к нам из всех точек нашего мира, с солнечных и бескрайних морей, где волны плещут игриво, с озер широких и высокогорных. Будет рыба, икра и другие угощения на праздник к вашему столу. От нашей форели, скумбрии, кильки всегда удовольствие получите вы, а на вкус они просто чудесны, свежи и на утре всегда будет вам хорошо!

Расположение торговой точки и планировка магазина.

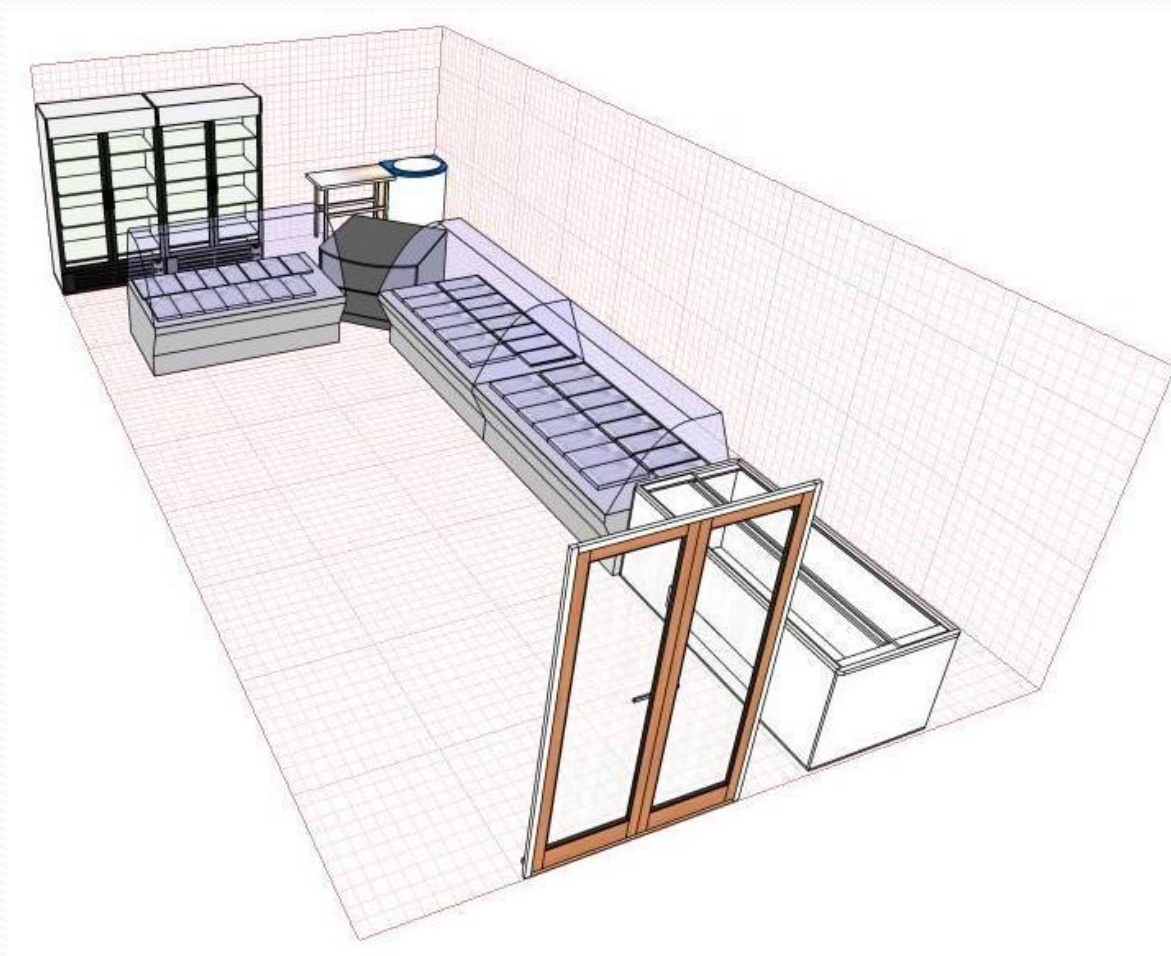
Торговая точка находится в городе Днепропетровске на проспекте Запорожское шоссе 2.

Это место расположено на транспортной развязке с 8 полосным движением в обе стороны, и соответственно большим потоком машин.

Клиенты магазина - это жители района, а также проезжающие мимо магазина люди.



Площадь магазина – 110 кв. м. (из них 70 кв. м. – торговая площадь, 40 кв. м. – помещение другого назначения).



Оборудование и конкуренты магазина

Оборудование – холодильные камеры, холодильные витрины, столы для обработки морепродуктов, кассовый аппарат, оборудование для обработки морепродуктов и др.

В первый месяц (2 месяца) работы рыбного магазина целесообразно закупать небольшое количество каждого вида товара. Так как лишь после совершения первых продаж, мы сможем определить, какая продукция пользуется большим спросом. В дальнейшем, на основании данной информации будут проводиться рациональные закупки продукции, которая пользуется популярностью.

Конкуренты магазина в данном районе – магазин «Айсберг», который находится на проспекте Гагарина 117.

Ассортимент и цены магазина «Пеликан» .

- В рыбном магазине «Пеликан» предложена продукция по следующим позициям:
- свежая рыба;
- копченая рыба;
- свежемороженая рыба;
- рыбные консервы;
- различные виды морепродуктов (лобстеры, кальмары, раки, креветки, икра и т.п.).



2.Подготовить пресс-релиз про открытие магазина

Пресс-релиз

В честь открытие нового магазины морепродуктов «Пеликан», каждый 10 покупатель получает скидку 99% на покупку.

В Днепропетровске открывается магазин морепродуктов «Пеликан», в котором вы сможете найти свежие морепродукты на ваш вкус. Большой выбор рыбы, креветок, икры и других морепродуктов. В магазине «Пеликан» каждый сможет выбрать себе любые море продукты, которые есть на нашей планете, а наши опытные консультанты с радостью ответят на любые ваши вопросы. Также у нас вы сможете получить множество рецептов по приготовление морепродуктов, от обычных блюд до изысканных. Также наш специально обученный пеликан принесет вам любую рыбу какую вы только пожелаете, и не только рыбу.

Самые свежие морепродукты всегда в «Пеликане»!



3. Обосновать целевую аудиторию
магазину, ее медиа-предпочтения.
Разработать идею рекламной
компании. Обосновать носителей
рекламы.

Целевая аудитория магазина

К целевой аудитории магазина относятся: парни и девушки возрастом от 18 лет и старше (без ограничений). Уровень достатка от минимального до высокого. Покупатели, которые предпочитают обычные морепродукты, для которых главное – это хорошее качество и доступная цена. А также покупатели, которые предпочитают самые изысканные и не обычные морепродукты, для них всегда важно – это качество продукции, ее уникальность.

Рекламная компания

Желаете селедочки вкусной или фугу кусочек, или креветки тигровой, но не знаешь где это найти?! Тогда тебе нужно скорее к Пеликану идти! Новый магазин морепродуктов «Пеликан» на Запорожском шоссе 2. Здесь каждый может найти себе все, что он хочет и за цену которая каждому придется по душе.

Цель данного рекламного послания: - заинтересовать потенциальных покупателей в приобретение продукции в магазине «Пеликан». По сколько магазин только открылся, необходимо формировать клиентскую базу. Она будет формироваться за счет рекламы на билбордах, в интернете, раздача рекламных листовок, радио реклама.

Специальное предложение

Только у нас в магазине «Пеликан» действует уникальное предложение – «закажи Пеликану». Представьте – вы смотрели фильм где ваши любимые киногерои кушают необычные блюда из морепродуктов, или вы нашли классный рецепт приготовления осьминога, но вы не знаете где можно купить все это?! Тогда заходите на наш сайт в интернете «pelikan.dp.ua» и оставьте свой заказ «Пеликану». Будьте уверены – Пеликан принес любой ваш заказ, куда вы пожелаете. А так же сможет помочь вам приготовить самые необычные блюда из морепродуктов.

Данное предложение разработано, что бы заинтересовать как можно больше клиентов, тем что они смогут заказать любой заинтересовавший их морепродукты и получить качественную и полную консультацию (если клиент в ней нуждается) как его лучше приготовить, а так же выездного повара.

Преимущества и недостатки наружной рекламы

Преимущества

- Широкий охват аудитории
- Частота и гибкость в размещении плакатов
- Относительно невысокая стоимость одного контакта
- Долговременность воздействия на аудиторию
- Большое количество рекламных контактов
- Четкое обозначение географических границ воздействия рекламы

Недостатки

- Невозможность проведения краткосрочных рекламных кампаний
- Снижение качества изображения под влиянием атмосферных явлений
- Необходимость постоянного контроля за состоянием рекламных конструкций
- Длительность и сложность процедуры оформления разрешений на установку конструкции наружной рекламы
- Возможность передачи лишь небольшого объема информации из-за короткого времени контакта потребителя с рекламой
- Относительно высокая стоимость изготовления и аренды

Преимущества и недостатки радио рекламы

Преимущества радиорекламы:

- дает хорошие результаты даже для относительно небольшого бизнеса;
- позволяет воздействовать на определенным тип аудитории;
- произвести рекламный радиоролик достаточно просто и недорого, более того, это довольно занимательно;
- доносит рекламу до людей активных, перемещающихся, что позволяет работникам розничной торговли буквально вытаскивать клиентов из машин;
- радио - одно из наиболее интимных средств массовой информации. Это ценное для рекламодателя качество;
- реклама по радио прекрасно создает вокруг событий (открытие нового магазина, распродажа, специальные предложения) атмосферу торжественности и актуальности;
- легко внести изменения как в текст рекламы, так и в план ее звучания в эфире;
- радио-аудитория обычно несколько моложе, чем типичные читатели газет, и поэтому более охотно покупает новые товары и услуги.

Недостатки радиорекламы:

- - некоторые радиослушатели переключают приемники с одной станции на другую буквально ежеминутно и особенно не любят блоки рекламы и объявлений;
- если рекламный рынок велик, то эфирное время может быть очень дорогим.



Преимущества и недостатки печатной рекламы

Преимущества

- информативность.
- что печатная реклама может обладать тематической направленностью. Проще говоря, рекламодателю под силу выбрать узкоспециализированные СМИ, имеющие конкретную аудиторию.
- к печатной рекламе имеют доступ не только жители крупных мегаполисов, но и мелких населенных пунктов.

Недостатки

- - отсутствие аудио-передачи информации. Имеется в виду то, что в печатной рекламе исключена передача данных посредством звуков. Исходя из этого - недостаточный или же некачественный визуальный ряд может существенно снизить эффективность восприятия информации.
- - печатная реклама обладает намного меньшей аудиторией в сравнении с рекламой на телевидении. А значит, меньшей становится и вероятность создания уникального образа и массовой узнаваемости.



5. Подготовить рекламное обращение

Рекламное обращение)

Не знаешь, что покушать тебе снова или нет блюда которым гостей мог бы ты удивить, ну нечего не расстраивайся ты понапрасну, Пеликан тебе в этой ситуации поможет. У него в магазины есть все – из моря, озер, океанов. Самые свежие – сельдь, икра, осьминоги, кальмары и для гурманов он тоже, что душе угодно найдет. Так не теряй ты времени даром, и скорее в магазин к Пеликану иди. А коль ты ленив или дел у тебя много, то письмо ему напиши и ответит получишь ты сразу, и что хочешь домой Пеликан тебе принесет.

Магазин морепродуктов «Пеликан» открытие 20 декабря по адресу Запорожское шоссе 2.

Магазин «Пеликан» – всегда рады вам!

