

ПРОМЫШЛЕННЫЕ ВЫСТАВКИ XIX В. И ИХ ВКЛАД В РАЗВИТИЕ ДИЗАЙНА



В середине XIX в. Англия была самым богатым государством мира и занимала первое место в мировой торговле. На всех рынках мира дешёвые товары из Англии имели большой спрос. Они буквально наводнили рынки Европы, Азии и Америки, успешно вытесняя продукцию других стран, так как их техническое превосходство было очевидно. Выставки промышленных изделий проводились здесь с 1756 г., но они пока не были не только всемирными, но и международными.

Первая Всемирная выставка открылась почти через 100 лет - в 1851 г. в Лондоне, когда стали очевидными необходимость расширения рынка и поиск новых потенциальных потребителей продукции стремительно возрастающей промышленности. Торжество новой техники называлось «Великая выставка изделий промышленности всех наций 1851 Г.».

Одним из инициаторов проведения выставки был Генри Кол, видный государственный деятель и предприниматель.

Санкционировал проведение этого грандиозного мероприятия принц Альберт, супруг английской королевы Виктории. Он сумел убедить королеву и внушить ей такой же интерес к совершенно новому в то время предприятию.

Примерно за год до открытия выставки, в марте 1850 г. был объявлен конкурс на лучший проект выставочного павильона. Условия конкурса предъявляли требование, гласившее, что здание должно отличаться «такой особенностью, которая отражала бы современный уровень развития строительной техники в Англии».

Со своим предложением выступил англичанин Джозеф Пакстон, управляющий садами в имении герцога Devonshire.

Пакстон вместе с инженером по строительству железных дорог

Стефенсоном

ДЖОЗЕФ ПАКСТОН



ДЖОРЖ СТЕФЕНСОН



За восемь дней спроектировал здание
выставочного павильона
принципиально новой конструкции,
отвечавшей требованиям конкурса,
используя при этом опыт
строительства теплиц. Выставочный
павильон получил название Кристалл-
палас (Хрустальный дворец).
Грандиозное здание из стекла и стали
было построено за 3,5 месяца.

ХРУСТАЛЬНЫЙ ДВОРЕЦ



Начиная с Хрустального дворца, всем выставочным павильонам дальнейших выставок придавали вид «дворцов». Они так и назывались - «Дворец сельского хозяйства», «Дворец электричества» и т. д., дворцы всех видов, всех эпох, в любом материале - от металла и стекла до злаков и овощей.

Если в архитектуре уже намечались изменения, то в других областях искусства дело обстояло гораздо сложнее. Со второй половины XIX в., с распространением фабричного производства, начали меняться экономические условия, технический уровень и потенциал, но эстетический фон эпохи менялся медленно, почти незаметно. Массовое производство товаров, развитие техники и экономики внесли изменения в общественную структуру и социально-бытовые условия жизни людей. Осваивались новые материалы и технические приемы. Однако эпоха оказалась неспособной к самостоятельному художественному формообразованию и была вынуждена ограничиться обновлением старых стилей.

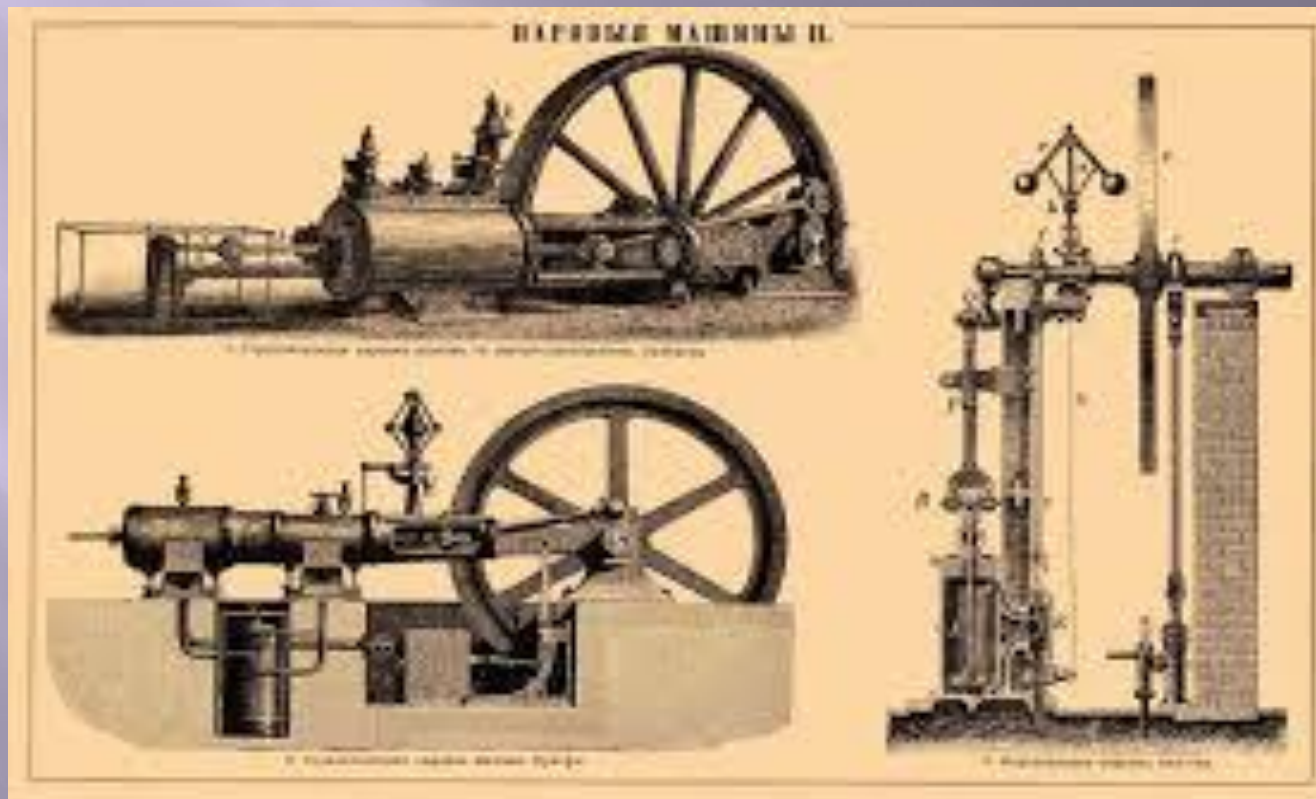
Специалистов по устройству экспозиции в то время еще не существовало. Приказчики фирм, которые размещали экспонаты украшали раздел выставки по своему вкусу без всякой системы. Не было тематического разделения. Полностью отсутствовала композиционная идея концепция выставки. В результате рядом с кабинетной мебелью паровой молот и электрический телеграф Сименса. В моде были гипертрофированные экспонаты-уникумы, скульптуры и архитектурные декорации из изделий промышленности и сырья.

Однако посетителям первых выставок все это не казалось курьезным или нелепым, напротив, вызывало огромный интерес.

Внимание посетителей лондонской выставки 1851 г. привлекали прежде всего новинки техники различные машины, изобретенные в Англии и в других индустриально развитых странах. Среди наиболее интересных экспонатов были), новейшие прядильные и ткацкие станки, », паровой молот Крупна и электрический телеграф Сименса.

Менее развитые в индустриальном отношении страны не могли соперничать с Англией и представили на выставке более традиционные изделия. Франция представила севрский фарфор, лионские шелка и ковры, Россия - драгоценные меха и художественные изделия, Испания - вино, шерсть овец-мериносов и кинжалы, изготовленные ремесленниками из Толедо.

Экспонаты Англии - машины и товары занимали на выставке больше места, чем такие же изделия всех других стран, вместе взятых. В большей степени изделия машиностроения были представлены английскими фирмами.



По производству машин Англия занимала тогда первое место в мире, что было результатом промышленного переворота, начавшегося в этой стране во второй половине XVIII в. Выставка заявила человечеству о том, что мир вступил в век изделий из металла и машин.

В 1855 г. состоялась вторая Всемирная выставка в Париже, которая оставила в истории менее заметный след, чем первая. В 1862 г. в Лондоне состоялась третья Всемирная промышленная выставка, где впервые был осуществлен смотр произведений искусства за последние сто лет. Современники отмечали, что среди экспонатов этой выставки преобладали картины, скульптуры и иные художественные изделия. Большое внимание привлекала в высшей степени изящная мебель, особенно небольших габаритов, из черного дерева в стиле Ренессанс, выдвижные ящики которой отделаны слоновой костью.

Искусство экспозиции совершенствовалось от выставки к выставке. Постепенно складываются фундаментальные требования к выставочному павильону, к показу изделий. К концу века большое влияние на выставки оказал стиль модерн, своим рационализмом вытеснявший безалаберность эклектики. Влияние модерна стало очевидным на парижской выставке 1900 г. Появляется деление не только по странам и фирмам, но и по отделам-отраслям.



Технический прогресс призвал на службу в выставочные стенды чертежи, таблицы, диаграммы и новейшее изобретение - фотографию.

Уже на первой Всемирной выставке 1851 г. возникла проблема передвижения посетителей по территории выставки. Так появился первый выставочный транспорт (омнибусы). Позднее, на выставке в Чикаго (1893), были впервые применены «подвижные тротуары», передвигавшие на ленте транспортера ежедневно до 10 тысяч посетителей. Появилась проблема утомляемости посетителей. Организация зон отдыха повлекла за собой создание целой индустрии развлечений. Появляются театры, рестораны, а также различные аттракционы.

В индустрии выставочных развлечений широко использовались «оптические дворцы» с лабиринтами зеркал (превратившиеся позднее в комнаты смеха), мареорамы, изображавшие кругосветное путешествие (движущаяся панорама), мизансцены со статистами в национальных костюмах разных стран. На чикагской выставке огромная толпа глазееет на целлулоидные шарики, чудесным образом держащиеся в воздухе (их поддерживает струя воздуха из пневмотормозов фирмы «Вестингауз»), на фонтан из зерна, приводимый в движение электромотором, мы видим первые примеры динамического показа промышленного изделия. Все эти научно-технические изобретения впоследствии расширили диапазон выразительных средств рекламы.

**Требования рекламы, конкуренция делали
показы изделий более изобретательными.**

**В начале XX в. наравне с всемирными
промышленными многоотраслевыми
выставками во всех странах стали
открываться специализированные выставки.
выставки ремесел, архитектуры, строительных
материалов и конструкций в русле достижений
нового стиля.**

**Все знаменитые архитекторы и строители этого
периода прошли через «горнило» первых
промышленных выставок, где могли дать
свободу своей фантазии, попробовать новые
технологии, смело экспериментировать в
проектировании выставочных павильонов.**



ИСТОРИЧЕСКАЯ
ВЫСТАВКА
 АРХИТЕКТУРЫ

ОТКРЫТА ВЪ
 ЗАЛАХЪ ИМП.
 АКАДЕМІИ
 ХУДОЖЕСТВЪ



ЕЖЕДНЕВНО
 ОТЪ 10 ЧАС.
 УТРА ДО 6
 ЧАС. ВЕЧЕРА



Всемирные промышленные выставки как своеобразная творческая лаборатория сыграли значительную роль в становлении и развитии дизайна. Прежде всего значение этих выставок состояло в том, что здесь впервые были представлены промышленные изделия для всеобщего обозрения. Основные эстетические недостатки изделий обнаружились здесь со всей очевидностью, но именно отсюда начинается широкое обсуждение проблем формообразования и осознание всей серьезности социальн-оэстетических аспектов создания предметной среды. Началось исследование общих принципов формообразования в сфере промышленного производства.