**Статистическая сводка и
группировка
материалов
статистического
наблюдения**

Статистическая сводка

- Организованная обработка материалов наблюдения, включающая систематизацию первичных материалов статистического наблюдения, группировку данных, составление таблиц, подсчет групповых и общих итогов, других показателей

Статистическая сводка

позволяет:

- Перейти от описания отдельных единиц наблюдения к характеристике всей совокупности в целом:
 - Описать объект исследования с помощью системы статистических показателей
 - Выявить его существенные черты и особенности дать их количественную характеристику
- Произвести анализ свойств и направления изменения

Виды статистической СВОДКИ

Статистическая сводка

По глубине обработки
информации

По форме обработки
информации

По технике выполнения

Простая

Сложная

Децентрали
зованная

Централи
зованная

Механиче
ская

Ручная

Этапы проведения сводки

- I. Предварительный контроль материалов, т.е. проверка исходных данных
- II. Группировка данных по заданным признакам, определение производных показателей
- III. Оформление результатов сводки для удобства восприятия информации (построение статистических таблиц, статистических рядов, графиков)

Группировка данных

(основная операция сводки)

- Объединение единиц совокупности в определенные группы, имеющие свои характерные особенности, общие черты и сходные размеры изучаемого признака, в соответствии с выбранными критериями

Результаты группировки
оформляются в виде
группировочных таблиц

Группировочная таблица

- Макет, который отражает сводную числовую характеристику исследуемой совокупности по одному или нескольким признакам, взаимосвязанным логикой анализа

Виды заголовков любой группировочной таблицы

Название таблицы (основной или общий заголовок)

	Наименование граф (верхние заголовки)	Итоговая
Наименование строк (боковые заголовки) Заголовки подлежащего	Показывают идею табл. содержат <u>Подлежащее</u>	
Итоговая строка	характеристику исследуемого объекта цифрами	

Отражает содержание всей таблицы с указанием времени и местоположения информационных сведений.
Располагается над макетом по центру

Характеризуют содержание граф-столбцов, показывают какими признаками характеризуется подлежащее.
Сказуемое отражает систему показателей, которыми описывается объект изучения

Группы статистических таблиц

(в зависимости от структуры подлежащего)

- Простые или перечневые
- Групповые
- Комбинационные

Правила построения таблиц

1. Таблица должна содержать текущий номер и название с четким указанием места и времени исследования
2. Подлежащие должны располагаться слева, сказуемое вверху
3. Таблица не должна содержать лишних линий, линии должны четко отделять заголовки граф, цифровые данные и пр.
4. Заготовки граф должны содержать названия показателей, их единицы измерения
5. Итоговая строка располагается в конце таблицы
6. Цифровые данные должны быть записаны с одной и той же степенью точности
7. В таблице не должно быть пустых клеток, если данные отсутствуют, то ставят знак «-», если данные неизвестны, то делается запись «сведений нет (НС)» или ставят знак «?» может применяться цифра ноль («0»)

Виды статистических группировок

По задачам систематизации данных

По числу группировочных признаков

По используемой информации

Изучение социально-экономических типов явлений

Анализ структуры явления и структурных сдвигов

Выявление связей и зависимостей между отдельными признаками

Типологическая

Структурная

Аналитическая

По методам организации группировки

Простые

Сложные

Комбинационная

Многомерная

По атрибутивным признакам

По количественным признакам

Групповая

Интервальная

Типологическая группировка

- В основе лежит разделение качественно разнородных совокупностей на однородные группы единиц, социально-экономические типы, отдельные классы в соответствии с определенными правилами
- Эти группировки позволяют выявить различные социально-экономические типы и дать их характеристику

Признак, по которому осуществляется
разделение единиц изучаемой
совокупности на группы называется
Группировочным признаком или
Основанием группировки

Признак

Изменение в зависимости от
условий, места и времени

Основание

Четко сформулировать цели и задачи
группировки, проанализировать возможные
типы

Пример типологической группировки

Группировка предприятий торговли г. Орла в 2009 г.

Группы предприятий	Количество предприятий	
	всего	% к итогу
Магазины	827	49,3
Предприятия розничной торговли	366	21,8
Рынки	16	1
Предприятия оптовой торговли	150	9
Предприятия общественного питания	317	18,9
Всего	1676	100

Группировочный признак

Атрибутивный

признак характеризует некоторое свойство или состояние единицы совокупности, его наличие или отсутствие (форма собственности, отраслевая подчиненность, территориальное расположение, пол, национальность, уровень образования и т.д.).

Имеет ограниченное число состояний.

Группы определяются в зависимости от наличия у признака этого состояния

Количественный

признак получается в результате измерения, счета и выражается в виде числовых характеристик (объем товарооборота, численность работающих, трудовой стаж, производственные или торговые площади и т.д.).

Группы определяются с учетом перехода признаков в иное значение, в другой тип явления

Структурная группировка

- Основой для выделения групп выступают структурные характеристики совокупности по какому-либо варьирующемуся признаку

Применяются при:

- Изучении товарооборота по группам товаров, поставщиками или формам организации торговли;
- Анализе структуры торговой сети по специализации, формам собственности и территориальному расположению;
- Исследовании состава работников предприятия по профессиям, возрасту, стажу работы, уровню образования и пр.

Пример структуры группировки

Группировка экономически активного населения по

Уровень образования	Работающие по найму	Работающие не по найму	Безработные	Экономически активное население, всего
А	1	2	3	4
Высшее	17,0	9,4	10,6	16,1
Неполное высшее	1,6	1,8	3,1	1,7
Средне-специальное	32,1	22,6	27,3	31,1
Среднее общее	31,9	36,0	37,2	32,5
Неполное среднее	14,3	22,9	19,1	15,2
Начальное	3,1	7,3	2,7	3,4
Итого	100	100	100	100

Аналитическая (факторная) группировка

- Для изучения связей и зависимостей между отдельными признаками изучаемого явления, в основе лежат факторные признаки
- В выделенных группах указываются значения результативных признаков

Пример аналитической группировки

Качество продукции и продолжительность договорных отношений поставщиков с торговыми предприятиями

Продолжительность связей торговых предприятий с поставщиками, лет	Число поставщиков		Доля нестандартной и бракованной продукции, %
	Абсолютная величина	% к итогу	
А	1	2	3
До 1 года	8	16	11,2
1-5	18	36	9,1
5-10	14	28	5,8
Свыше 10	10	20	2,4
Итого	50	100	7,17

Простая группировка – в основе образования групп лежит один признак (распределение населения по возрастным группам, семей – по уровню доходов)

Сложная группировка - в основе образования групп лежит два или более признаков

Может быть:

комбинационной и многомерной

Комбинационная группировка

- Используется принцип вложенности групп.
- Группы, образованные по одному признаку, делятся на подгруппы по второму, а последние – на подгруппы по третьему и т.д. признакам, т.е. в основании группировки лежат несколько признаков, взятых в комбинации (2-4 признака).

(распределение населения по возрастным группам дополнить группировкой по полу)

Пример комбинационной группировки

Группы студентов по форме обучения	Группы студентов по специальности	Число студентов	В том числе	
			девушек	юношей
Очное отделение	Менеджмент	39	28	11
	ДОУ и архивоведение	20	19	1
Итого		59	47	12
Заочное отделение	Менеджмент	21	14	7
	Экономика и бухучет	20	17	3
	Технология машиностроения	19	9	10
Итого		60	40	20
Всего		119	87	32

Многомерная группировка

- Основа разделения на группы служат совокупность характеризующих признаков и одновременное выполнение всех условий
- Основана на измерении сходства или различия между единицами совокупности.
- С помощью ВТ

Пример: распределение совокупности ВУЗов по статусу (университет, академия, институт: уровень оstepененности, объемы научных исследований, количество выпущенных учебников и пособий, наличие соцобеспечения студентов, кол-во ПК и пр.)

Атрибутивная группировка – основой разделения на группы является атрибутивный признак. Количество групп определяется числом разновидностей атрибутивного признака.

Пример: распределение населения по полу, семейному положению, образованию

Количественная группировка - основой разделения на группы является количественный варьирующийся признак.

Осуществляется в соответствии со специально разработанным алгоритмом расчетов.

Пример: распределение населения по уровню доходов, потреблению отдельных продуктов

Выполнение группировки по количественному признаку