

Культура XX века.

- 1. Культура модернизма.**
- 2. Массовая культура.**
- 3. Постмодернизм в культуре XX века.**

Массовая культура это коллективная культура, состоящая из образцов деятельности, стереотипов мышления, действия, общепринятых правил, бытовых установок, стандартизированных вкусов.

Для массовой культуры характерны:

- распространенность и общедоступность духовных ценностей;
- легкость их усвоения, понятность этих ценностей независимо от социального положения человека, вероисповедания, уровня образования.

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ

1. опора на эмоциональное,
иррациональное, коллективное,
бессознательное
2. эскейпизм (бегство от реальности в мир
фантазий и грёз)
4. традиционность и консерватизм
5. интернационализм

Постмодернизм

- Термин *«постмодернизм»* используется как для обозначения специфики культуры второй половины XX века, так и философской мысли, представленной именами: Жак Лакан, Жак Деррида, Жорж Батай, Жиль Делез, Мишель Фуко, Ролан Барт, Ричард Рорти.

***Мир идеальных высших ценностей,
которые (по постмодерну) были
выдуманы разумом, подчинял
человека, заставлял его жить во имя
идеала, забывая о ценностях жизни.***

Поэтому постмодернисты стремились
выразить мировоззрение, свободное от
веры в Бога, науку, истину, человека и его
духовные способности.

Постмодернистское искусство

1. В качестве художественной вещи выступает готовый, стандартный, промышленный предмет
2. Изменяются представления о творце искусства, **«смерть автора»**. Иллюзия отсутствия авторства – разнообразные направления «искусства действия» (хеппенинг, перформанс)
3. цитатность как метод творчества
4. ирония и пародийность
5. плюрализм
6. эстетизация безобразного
7. смешение объектов высокой и низкой культуры;





Э. Уорхол
«Three Coke
Bottles»



Э. Уорхол «Коробка для кетчупа Хайниц».
1964

ВИДЫ ПОСТМОДЕРНИСТСКОГО ИСКУССТВА

- **КОНЦЕПТУАЛИЗМ** (ориентирован на создание композиций, цель которых – предъявление некой художественной идеи. Это искусство интеллектуальная практика)
- **перформанс** (искусство акций, производимых художниками перед зрителями)
- **ХЕППЕНИНГ** (театрализованное, сиюминутное действо с активным участием в нём аудитории, направленное на стирание границ между искусством и жизнью)