



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
МГУ имени М. В. Ломоносова

КАФЕДРА ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИИ

Межфакультетский учебный курс

"Малый бизнес в России: теория и практика"

Рубе Вера Андреевна - д.э.н., профессор кафедры политической экономики экономического факультета МГУ. Заслуженный профессор Московского университета

Брялина Гульшат Ибрагимовна - к.э.н., доцент кафедры политической экономики экономического факультета МГУ

Аннотация курса

Курс позволит ознакомиться

- с современными направлениями в теории предпринимательства,
- с практическим опытом становления и развития малого бизнеса в России и за рубежом.

Вы узнаете о правовых нормах и основах, регламентирующих малый бизнес, системах налогообложения и государственной поддержки в России, существующих механизмах организации и ведения бизнеса, особенностях стартапов и молодежного предпринимательства.

Программа курса:

1. Вводная лекция (цель и задачи курса).
2. Сущность, характеристика, функции и роль малого бизнеса.
3. Малый бизнес в зарубежных странах. Модели организации малого бизнеса
4. Современные теории предпринимательства и реалии малого бизнеса
5. Развитие малого бизнеса в России: проблемы и перспективы
6. Предпринимательский климат: административные барьеры и стимулы
7. Основные тенденции в законодательном регулировании малого бизнеса в России. Выбор юридического статуса субъекта малого бизнеса.
8. Государственная поддержка и регулирование малого бизнеса в России на современном этапе развития
9. Особенности налогообложения субъектов малого предпринимательства
10. Финансы для малого бизнеса. Бизнес-ангелы: привлечение инвестиций в малый бизнес
11. Инфраструктура малого бизнеса в России
12. Жизненный цикл малого предприятия. Планирование создания малого предприятия.
13. Тенденции развития стартапов за рубежом и в России.
14. Влияние информационных технологий на развитие малого бизнеса
15. Малый бизнес с нуля: что нужно знать при открытии собственного дела.

Примерные вопросы к зачету

1. Обзор основных направлений в развитии современных теорий малого бизнеса
2. Основные характеристики и функции малого бизнеса в странах с рыночной экономикой.
3. Критерии определения субъектов малого бизнеса в зарубежных странах.
4. Субъекты малого бизнеса в РФ: определение, классификация, функции
5. Организационно-правовые формы субъектов малого бизнеса
6. Основные этапы развития малого бизнеса в РФ.
7. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в России на современном этапе
8. Основные направления государственной поддержки малого бизнеса России
9. Роль государства в становлении и развитии малого предпринимательства в России
10. Основные этапы планирования и создания малого предприятия
11. Источники финансирования малого бизнеса.
12. Институты развития малого бизнеса
13. Пути входа в малый бизнес
14. Предпринимательский климат в России
15. Специфика малого бизнеса по сравнению с крупным и средним бизнесом.
16. Системы налогообложения субъектов малого бизнеса
17. Особенности развития стартапов
18. Бизнес-ангелы и их роль в российской экономике.

Нагрузка: аудиторная: 24 часа

Итоговая аттестация: зачет

Виды работы *max* *min*
Критерии оценки знаний:

Контрольная работа	10 баллов	4 балла
Посещаемость лекций (всего 12 лекций)	12 баллов	6 баллов
Соц.опрос	2 балла	2 балла

Зачет: 12-24 баллов

Пересдача: устный зачет по вопросам

Авторы МФК:

1. **Рубе Вера Андреевна** - д.э.н., профессор кафедры политической экономики экономического факультета МГУ. Заслуженный профессор Московского университета.

Автор более 100 научных работ, в том числе:

- Малый бизнес: история, теория, практика. М., ТЕИС, 2000.
- Институциональные аспекты организации малого бизнеса в развитых странах и в России. М., ИНФРА-М, 2004.
- Малое предпринимательство: организация, экономика, управление. Учебное пособие. Под ред. А.Д.Шеремета, глава 1, М., ИНФРА-М, 2009.
- ❖ Член жюри Всероссийской олимпиады школьников по экономике
- ❖ Эксперт конкурса научных работ Вольного экономического общества России «Экономический рост России».

Авторы МФК:

2. Брялина Гульшат Ибрагимовна

- ❖ к.э.н., доцент кафедры политической экономии экономического факультета МГУ
- ❖ автор более 50 научных и учебно-методических работ, в том числе:
 1. Инновационные возможности российского малого бизнеса // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. 2014. № 1. С. 85-96.
 2. Теоретические и прикладные аспекты развития современного предпринимательства. Коллективная монография. Под редакцией ректора Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, д.э. н., профессора М.А. Эскиндарова. Москва, Изд-во «Перо», 2014, 346 с. (Глава «Малое и среднее предпринимательство в условиях членства России в ВТО»)
 3. Проблемы и перспективы государственного регулирования развития малого бизнеса в России // Государственное управление. Электронный вестник. Издательство: Факультет государственного управления МГУ им. М.В. Ломоносова, 2011. № 26.

Научно-исследовательская деятельность кафедры политической экономики в области малого бизнеса:

1. Развитие научной школы теории малого бизнеса кафедры политической экономики
2. Осуществление научных и прикладных исследований малого бизнеса
3. Установление научных связей с центрами предпринимательства в России и за рубежом
4. Вовлечение в научно-практические исследования студентов бакалавриата и магистратуры, аспирантов, докторантов экономического и других факультетов МГУ им. М. В. Ломоносова

Образовательная деятельность кафедры политической экономики в области малого бизнеса:

1. Методическое обеспечение курсов по малому бизнесу и предпринимательству
2. МФК «Малый бизнес в России: теория и практика»
3. Организация постоянно действующего методологического семинара по предпринимательскому образованию для преподавателей московских вузов, учебных центров
4. Проведение обучающих семинаров, курсов повышения квалификации и аттестации кадров в области государственной поддержки малого бизнеса для субъектов РФ
5. Развитие дистанционных форм обучения и консультирования предпринимателей по проблемам ведения бизнеса
6. Совместные образовательные проекты с российскими и зарубежными партнерами (мастер-классы, летние/зимние школы, семинары, вебинары)
7. Работа со специализированными научно-практическими изданиями и СМИ в области предпринимательского образования

Консалтинговая и экспертная деятельность

1. Экспертиза законодательных, нормативных и иных документов в области малого бизнеса
2. Вхождение в рабочие органы профильных организаций (советы, комитеты, рабочие группы)
3. Получение и выполнение государственных заказов на НИР
4. Поиск и выполнение заказов общественных организаций, структур поддержки малого бизнеса, учебных заведений, коммерческих учебных центров, субъектов малого бизнеса на научно-практические исследования
5. Консультации и содействие предпринимателям в ознакомлении, использовании и распространении отечественного и зарубежного опыта успешного развития малого бизнеса

МЕРОПРИЯТИЯ КАФЕДРЫ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИИ ПО ПРОБЛЕМАМ МАЛОГО БИЗНЕСА

I. Проведение круглого стола «Малый бизнес с нуля: что нужно знать при открытии собственного дела (мозговой штурм)» в рамках Международной научной конференции «Экономическая система современной России: пути и цели развития» 19 ноября 2014 г., ЭФ МГУ.

II. Проведение практического семинара «Механизм поддержки малого и среднего предпринимательства» для руководителей региональных и муниципальных центров развития и поддержки МСП, представителей муниципальных органов власти

III. Методологический семинар по предпринимательскому образованию

МЕРОПРИЯТИЯ КАФЕДРЫ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИИ ПО ПРОБЛЕМАМ МАЛОГО БИЗНЕСА

IV. Секция 5 «Институты развития малого и среднего предпринимательства: инновационная экосистема Московского университета» (совместно с кафедрой экономики инноваций и ВШГА) на Ломоносовских чтениях–2015 (МГУ, 20 января 2015), Круглый стол «Исследования малого бизнеса: история и формирование современной теории» (на Ломоносовских чтениях–2016)

V. Участие в работе секций (круглых столов) по проблемам развития российского малого и среднего предпринимательства в рамках Московского экономического форума (март 2015, 2016)

VI. Участие в работе форума «Дни малого и среднего бизнеса в России» (Москва, ВВЦ, май 2015, 2016)

VII. Региональные мероприятия:

- ▣ участие в реализации дополнительной профессиональной программы «Актуальные направления развития Крымского федерального округа», модуль 2 «Вопросы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в РФ», г. Севастополь, 10-13 ноября 2014 г. (Брялина Г. И.)
- ▣ Вебинар для предпринимателей Крымского федерального округа «Вопросы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства», 4 апреля 2015 г. (Брялина Г.И.)

МФК «Российская экономика: борьба за производительность в условиях санкций»

Преподаватели:

Пороховский Анатолий Александрович (профессор, зав.кафедрой),

Фомина Виктория Сергеевна (ассистент)

3 учебный корпус, ауд. П-1

Среда 17:00–18:30

- Материал курса помогает студентам получить целостное представление о российской экономике в наши дни и найти ответы на вопросы:
 - что предопределяет структуру и производительность экономики РФ и ее изменения;
 - почему производительность экономики выступает основой конкурентоспособности страны;
 - какова роль индивида, бизнеса и государства в экономическом прогрессе;
 - от чего зависит и на что влияет производительность труда;
 - как долго можно жить и работать в условиях санкций.
-
- Освоившие курс смогут ориентироваться в экономических новостях и публикациях, определить место своей профессии в обществе, углубить свои знания об экономике, выбрав другие специальные экономические дисциплины.



БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ!

ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ!

Московский государственный университет
имени М.В. Ломоносова
Экономический факультет,
Москва, Ленинские горы, д. 1, стр. 46,
аудитория 324

vera.vera.roube@vera.roube@mail.ru

bryalina@bryalina@mail.ru