

Роль малого бизнеса в развитии национальной экономики.



МИТРО

Лингвистика, группа 1691
(3)

Форма обучения-очная

Четвергова Елена

2017 г.

Малый бизнес – это бизнес,
осуществляемый в малых формах,
опирающийся на
предпринимательскую деятельность,
совокупность мелких и средних
частных предпринимателей, прямо не
входящих ни в одно
монополистическое предприятие.

<http://works.doklad.ru/view/qOBmLAp8JDA.html>

В развитых странах создан специфический механизм малого предпринимательства, который обеспечивает использование научных достижений государственных научных центров, оборонных технологий и предприятий военной сферы. Данное обстоятельство усиливает значение малого предпринимательства в наукоемких инновационных сферах. Согласно зарубежной статистике, три четверти малых предприятий создаются на основе внутреннего предпринимательства, когда малое предприятие образуется при поддержке предприятий большого бизнеса.

<http://www.scienceforum.ru/2015/1211/12845>

СОЦИАЛЬНО – ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Для государства

Развитие
Инновационного
бизнеса

Взрачивание
бизнес - элиты

Формирование
конкурентной среды

Для общества

Рост ассортимента
товаров и услуг

Расширение
социальной основы
рынка

Производительное
использование
собственных
накоплений

Повышение
устойчивости крупного
бизнеса

Для предпринимателя

Повышение
благополучия

Повышение
социального статуса

Расширение
возможностей
самореализации

Малый бизнес, несмотря на свои размеры, выполняет следующие важные функции:

1. Социальная:

Развитие малого бизнеса способствует постепенному созданию широкого слоя мелких собственников (среднего класса), самостоятельно обеспечивающих собственное благосостояние и достойный уровень жизни, являющихся основой социально-экономических реформ, гарантом политической стабильности и демократического развития общества.

2. Экономическая:

Важнейшими особенностями малых предприятий являются способность к ускоренному освоению инвестиций и высокая оборачиваемость оборотных средств. Присущие малому предпринимательству гибкость и высокая приспособляемость к изменчивости рыночной конъюнктуры способствуют стабилизации макроэкономических процессов в стране.

3. Политическая:

В условиях устойчивого социально-экономического и политического развития общества мелкие предприниматели отличаются наибольшей приверженностью принципам демократии, политической стабильности и экономической свободы.

Влияние малого бизнеса на экономику РФ.

Особенности развития малого бизнеса в современной России

✂ Малый бизнес в России обладает некоторыми отличающими его от малого бизнеса большинства зарубежных стран особенностями.

✂ К ним относятся:

✂ совмещение в рамках одного малого предприятия нескольких видов деятельности;

- отсутствие четкой специализации, стремление к максимальной самостоятельности;
- низкий технический уровень и низкая технологическая оснащенность в сочетании со значительным инновационным потенциалом;
- относительно высокий уровень квалификации кадров и низкий уровень менеджмента, высокая приспособляемость к сложной экономической обстановке.



Российские малые предприятия обладают высокой степенью приспособляемости к сложной экономической обстановке, усугубляемой дезорганизацией в системе государственного управления и нарастающей криминализацией общества. Количественно сектор малого предпринимательства значительно вырос. По состоянию на 1 января 2013 г. в России было зарегистрировано 1 602,4 тыс.ед. предприятий. Малый бизнес в России начинает играть все большую роль. Так по данным Минэкономразвития РФ в 2013 году наблюдается рост доли малого бизнеса в структуре ВВП России до 22 %, тогда как в 2008 году эта доля составляла только 17%.

<http://www.scienceforum.ru/2015/1211/12845>

Развитие малого предпринимательства в России тормозят следующие причины:

1. сложная экономическая обстановка, царящая в стране: инфляция, разрыв хозяйственных связей, ухудшение платежной дисциплины, высокий уровень процентных ставок, слабая правовая защищенность предпринимателей.
2. низкий уровень организационно-экономических и правовых знаний предпринимателей, отсутствие деловой должной этики, хозяйственной культуры, как в малом бизнесе, так и в государственном секторе.
3. негативное отношение определенной части населения, связывающей предпринимательство напрямую только с посредничеством, куплей-продажей. неотработанность организационных и правовых основ регулирования развития предпринимательства на региональном уровне.
4. слабость действия механизма государственной поддержки малого предпринимательства.

<http://www.scienceforum.ru/2015/1211/12845>

Малые предприятия могут стать основой рыночных структур во многих отраслях, что способствует обеспечению перелива инвестиций в сферы наиболее эффективного приложения ресурсов и тем самым соединит процессы структурной политики и формирование рынка. Поэтому развитие малых предприятий - это наиболее дешевый путь к рынку, закладывающий глобальные основы ресурсосберегающего экономического роста в любой стране. Фактически, за все годы реформ именно малый бизнес был единственным растущим сектором экономики, обеспечивающим отдачу вложенных средств и эффективное использование ресурсов.



<http://www.scienceforum.ru/2015/1211/12845>

<http://www.gifki.org/img-flag-rossii-animatsionnaya-kartinka-0008-123004.htm>