

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ім. ІВ. ФРАНКА
Факультет управління фінансами та бізнесу
Кафедра економіки та менеджменту

Презентація
з дисципліни: "Маркетинг"
на тему: "Транспортна логістика та інтернет:
можливості використання мережі"

Виконав:
студент групи УФМ 32-с
Деньгіна Н. В.
Перевірив:
доц. Дубик В. Я.

Львів 2016

Вступ

Френсіс Бекон стверджував, що:

“Три речі роблять націю великою і процвітаючою: родючий ґрунт, діяльна промисловість і легкість пересування людей і товарів”.

Можна погодитись з його думкою в тому, що успіх і велич держави залежать від наявності корисних копалин, від рівня освіченості населення та добре розвинених транспортних мереж. Саме ці речі є запорукою успішного розвитку держави.

"Всесвітня павутина" і пов'язані з нею технології все жвавіше пробираються у всі шари життєдіяльності людини. На сьогоднішній день проникнення Інтернет-технологій у бізнес і економіку стрімко зростає. По суті, Інтернетзараз – величезний ринок з багаторівневою структурою, з безоднею можливостей, що несе неймовірно можливий потенціал вирішення завдань і влаштування бізнесу. Звичайно ж, таке все проникнення торкнулося транспортної логістики.



Логістичні технології немислимі без інтенсивного інформаційного обміну. Саме завдяки своєчасному надходженню інформації забезпечується висока точність, швидкість і узгодженість товарообігу в логістичних ланцюгах. Тому транспортна логістика як сучасний науково-практичний напрямок товаророзподілу також швидко освоює ці технології і по-своєму облаштовується в мережі.



Інтернет як технологія глобальних відкритих мереж – найкращий засіб для залучення широкого кола споживачів транспортно-логістичних послуг. За допомогою цієї технології можуть бути забезпечені: реклама компанії; надання переліку послуг і прайс-листів; облік постійних клієнтів і компаньйонів; надання споживачам необхідних документів на платній і безкоштовній основі; інтерактивна консультаційна служба; служба пошуку контрагентів; реєстри транспортних логістичних компаній і база інформаційно-логістичних ресурсів в мережі; електронний фрахт; моніторинг вантажів і транспортних засобів; віртуальне агентування та експедирування.

Сьогодні процес накопичення транспортно-логістичних ресурсів в мережі досяг рівня, що дозволяє говорити про процес формування віртуальних логістичних центрів (комерційних чи умовно-комерційних). Це, в свою чергу, при подальшому розвитку, може сформувати в Інтернеті єдиний транспортно-логістичний інформаційний простір.

ЄДИНИЙ ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНИЙ ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПРОСТІР

Інтернет-локалізація в логістиці

логістичні та інформаційно-логістичні ресурси мережі

проблемно-орієнтовані
посилально-анотаційні бази

тематичні каталоги

реклама

консультації

послуги

Інші
ресурси

сервіси

↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓
віртуальні логістичні центри

↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓
єдиний транспортно-логістичний
інформаційний простір

Використання ресурсів Інтернет в навчанні молодих спеціалістів-логістів



Законодавча база



Наукові ресурси

- бібліотеки і бази даних наукових ресурсів
- наукові видання
- наукові публікації



Освітні ресурси

- навчальна література on-line
- довідкові ресурси
- корисна інформація

Не можна в двох словах відобразити ні всіх можливостей, ні перспектив застосування Інтернет-технологій у транспортній логістиці, але можна стверджувати одне – *майбутнє транспортно-логістичних компаній нерозривно пов'язано з "Всесвітньою павутиною" і чим швидше прийде з'ясування необхідності всебічного застосування Інтернет-ресурсів, тим швидше робота логіста стане максимально дієвою.*



Дякую за увагу!