

Учебный курс «Основы менеджмента»

Тема лекции

Введение в менеджмент

Тема: Введение в менеджмент

План лекции

- 1. Понятие и содержание менеджмента.
Система управления**
- 2. Организация как основа менеджмента**
- 3. Специфика менеджмента в России**

1 Понятие и содержание менеджмента. Система управления

Возникновение менеджмента:

Одновременно с первым коллективным созидательным трудом человечества:

Сооружения древних (египетские пирамиды)

Потребность в управленческих решениях

Возникновение письменности

Как самостоятельная область деятельности – в последней трети XIX века:

Промышленная революция

Координация действий больших групп людей

Появление освобожденных руководителей

1 Понятие и содержание менеджмента. Система управления

Современный менеджмент – область профессиональной деятельности и одна из базовых дисциплин образования:

Термин «менеджмент» – специфически американского происхождения, одновременно означает:

- Функцию – вид деятельности;**
- Людей, ее выполняющих (например, топ-менеджмент);**
- Должностное положение (социальный слой) людей;**
- Учебная дисциплина;**
- Область научного исследования.**

1 Понятие и содержание менеджмента. Система управления

**Словарный перевод слова «management» -
управление, руководство, правление.**

Менеджмент

**– управление в социально-экономических
системах (в противоположность
управлению,
например, в технических или биологических
системах).**

1 Понятие и содержание менеджмента. Система управления

Система управления:

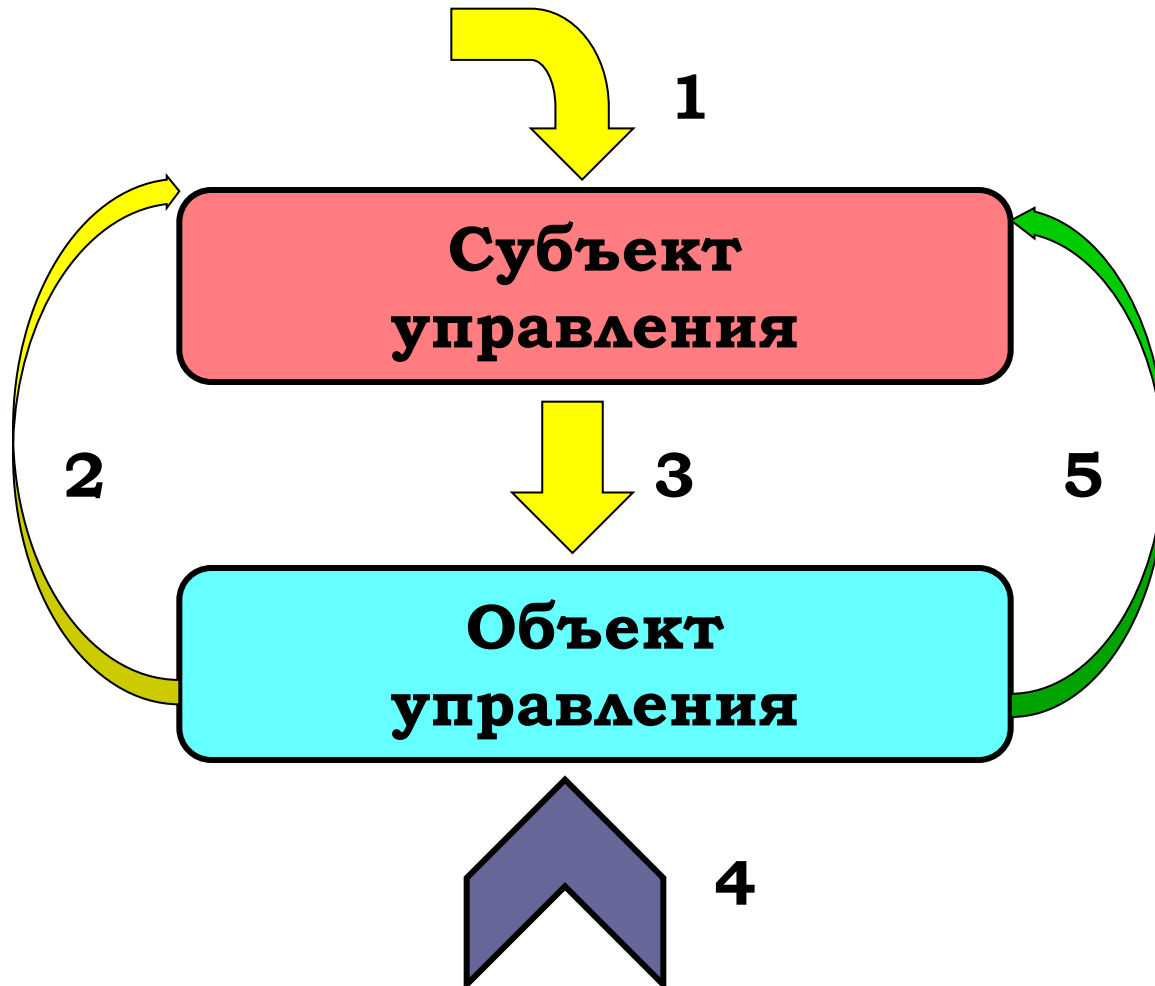
Система управления

– это совокупность управленческих органов, подразделений и исполнителей, выполняющих закрепленные за ними функции и решающих поставленные перед ними задачи, а также совокупность методов и технологии воздействия, информационных каналов и связей, процедур и организации управленческой деятельности.

1 Понятие и содержание менеджмента.

Система управления

Система управления как структура и процесс (управленческий цикл):



1- информация о состоянии окружающей среды;

2 - информация о состоянии объекта управления;

3 – управляющее воздействие;

4 – внешнее возмущающее воздействие;

5 - информация об отклонении в состоянии объекта управления (ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ).

2 Организация как основа менеджмента

Менеджмент – вид деятельности по руководству людьми в разнообразных организациях

Организация

– это группа людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общих целей.

2 Организация как основа менеджмента

**Чтобы считаться организацией,
группа людей должна соответствовать
следующим требованиям:**

**1 Наличие по крайней мере двух людей,
которые считают себя частью этой группы.**

**2 Наличие по крайней мере одной цели,
которую принимают как общую все члены
данной группы.**

**3 Наличие членов группы, которые
сознательно работают вместе, чтобы достичь
значимую для всех цель.**

2 Организация как основа менеджмента

**Менеджмент –
управление сложными организациями.**

Общие характеристики сложных организаций:

1

.

Ресурсы

2

.

Зависимость от внешней среды

3

.

Горизонтальное разделение труда

4

.

Вертикальное разделение труда

5

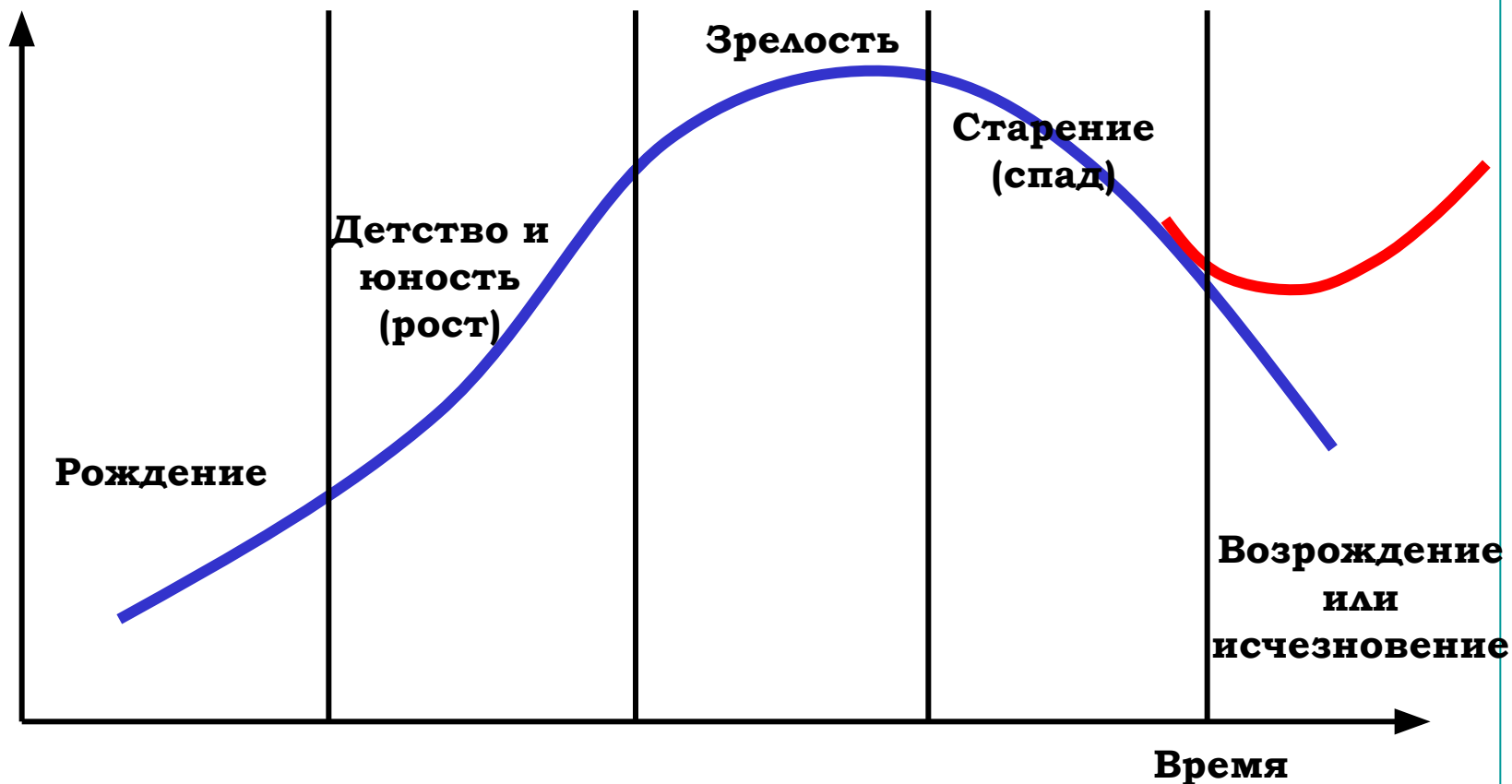
.

НЕОБХОДИМОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ

2 Организация как основа менеджмента

Жизненный цикл организации:

Отраслевые
продажи



2 Организация как основа менеджмента

Жизненный цикл организации:

1.

Рождение. Главная цель - выживание. Руководство - чаще одним лицом. Основная задача – выход на рынок.

2.

Детство и юность. Главная цель – получение прибыли в ближайшей перспективе, ускоренный рост. Захват рынка. Рост зарплаты. Стабилизация управленческой структуры.

3.

Зрелость. Главная цель – постоянный рост, формирование имиджа. Завоевание рынка. Разделение и кооперация труда, индивидуальное премирование. Появление бюрократии, «послушных» специалистов, нарастание «самодовольства».

4.

Старение. Главная цель – сохранение результатов. Тенденция сдерживания новых идей, рост бюрократии. Падение прибыли.

5.

Возрождение либо исчезновение. Главная цель – внедрение инноваций, НОТ, коллективное премирование. Обновление управленческих кадров, перестройка организационной структуры. Обновление ассортимента продукции.

3 Специфика менеджмента в России

Российская управленческая мысль конца 1980-х:

Основное содержание

**– избавление от стереотипов
административно-командной
системы
недавнего прошлого**

3 Специфика менеджмента в России

За свою историю человечество выработало три принципиально отличных инструмента воздействия на людей:

1. Иерархия: организация, где основное средство воздействия – отношения власти-подчинения, давление на человека с помощью принуждения, контроль над распределением материальных благ.

2. Культура: ценности, социальные нормы, установки, шаблоны поведения, признаваемые в обществе. Они заставляют человека вести себя определенным образом.

3. Рынок: сеть равноправных отношений, основанных на купле-продаже, на отношениях собственности, на равновесии интересов продавца и покупателя.

3 Специфика менеджмента в России

Административно-командная система:

Иерархия – корень системы:

- общественная собственность на средства производства;
- план как регулятор производства;
- концентрация и монополизация производства на госпредпр-ях;
- закрытость народнохозяйственного комплекса страны;
- централизация управления (через вышестоящие инстанции);
- прямое управление предприятиями со стороны государства (система распределения и связей между предприятиями).

Культура - мощное воздействие на своих членов:
через идеологию, членство в партии, влиянием СМИ, «железный занавес», образование, поддерживаемые привычки – люди постигали через многочисленные «можно» и «нельзя».

Рынок – всячески подавлялся:

Экономические методы - в рамках четких иерархических систем.

3 **Специфика менеджмента в России**

Конец 1980-х – радикальная перестройка хозяйственного уклада:

**Кардинальное изменение – РЫНОК ЗАНЯЛ ГЛАВНОЕ
МЕСТО**

**в общественно-экономической системе страны, в том
числе**

и как инструмент управления.

Первое пятилетие подтвердило, что ИЕРАРХИЯ - НУЖНА.

Отказ - чреват потерями и ошибками в управлении.

Но нужны иерархические организации нового типа.

**Советское общество столкнулось с «КУЛЬТУРНЫМ
ШОКОМ».**

**Потребовался мощный культурный сдвиг в
экономическом,**

**управленческом мышлении, в психологии. Повернуть
сознание руководителя и исполнителя к потребителю, а
не**

к начальнику, к прибыли, а не расточительству.© - Костенко О.В.

3 Специфика менеджмента в России

Новые взгляды на управление в России, основные положения:

1.

Децентрализация системы управления.
Сочетание рыночного и государственного регулирования социально-экономических процессов.

2

Переход к полицентрической системе хозяйствования.
С одной стороны, увеличение количества и сложности решаемых в регионах задач.
С другой – упрощение системы управления народным хозяйством.

3 Специфика менеджмента в России

Новые взгляды на управление в России, основные положения:

3.

Сочетание рыночных и административных методов управления предприятиями госсектора.
Преобладание той или иной группы методов зависит от статуса предприятий в экономике.

4

Работа предприятий как открытых, социально-ориентированных систем, на внешнюю среду:
- ориентация на потребителя,
- решение социальных проблем трудового коллектива и среды обитания организации.

Тема: Введение в менеджмент

Литература

- 1. Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник. – 2-е изд., перараб. и доп. – М.: Гардарики, 2000. – 296с.**
- 2. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента.: Пер. с англ.-М.: Дело, 1999.-800с.**