



«Региональная ЭКОНОМИКА»

**ТЕМА 1. Введение в
теорию региональной
ЭКОНОМИКИ**



ВОПРОСЫ ТЕМЫ

1. Региональная экономика в системе образования.
2. Региональная экономика в современной науке.
3. Сущность региональной экономики как науки.
4. Структура и метод курса «Региональная экономика».

ВВЕДЕНИЕ В РЕГИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ (РЭ)



Региональная экономика в системе образования

Предпосылки появления дисциплины
Цель, задачи дисциплины

Региональная экономика в современной науке

РЭ в системе наук о регионе
РЭ в системе экономических наук

Сущность региональной экономики как науки

Цель и принципы РЭ
Объект, предмет РЭ
Функции РЭ

Структура и метод курса «Региональная экономика»

Структура курса (разделы)
Методы курса (подходы к изучению региональной экономики)

Вопрос 1. Региональная экономика в системе образования

Региональная экономика - сравнительно молодая учебная дисциплина, в советской высшей школе она не преподавалась. Ее заменял курс **«экономическая география»**, который являлся начальным циклом экономического образования, т.е. изучался до экономической теории.

Однако этот курс оказался слабо связан с дисциплинами современного экономического образования (**макроэкономикой и микроэкономикой**), он оставлял в стороне изучение сложных проблем трансформационного периода.

В современной экономической науке региональная экономика давно признана как самостоятельная и важная отрасль знаний.

Здесь еще в советский период сформировались научные школы мирового уровня, среди которых наиболее известной и получившей мировое признание является **Новосибирская школа**, сформировавшаяся в Институте экономики и организации промышленного производства под руководством академика **Гранберга А. Г.**

Как учебный предмет региональная экономика появилась в конце 80-х — начале 90-х годов.

Последние годы XX в. для России ознаменовались поворотом к разумному государственному регулированию экономики, активизации текущего и среднесрочного прогнозирования и финансово-бюджетного планирования, к разработке более эффективных мер стимулирования предпринимательской деятельности. В связи с этим возросло значение научного обоснования и глубокого познания процессов регионального развития производительных сил.

В условиях огромной и многоресурсной страны с федеративным государственным устройством требуются хорошо подготовленные кадры экономистов, обладающих обширными знаниями особенностей наших регионов и всей территориально-экономической системы.

Изучение региональной экономики, раскрывающей экономические процессы формирования важного сектора территориального хозяйства, необходимо и предпринимателям-собственникам, и менеджерам коммерческих фирм, и проектантам в области строительства предприятий и градостроительства, и служащим органов территориального управления, и многим другим.

Так, региональная экономика становится основой для «регионализации» экономического мышления и образования. В идеале же **региональная экономика** должна занять место «третьего кита» в фундаментальной подготовке экономистов и менеджеров **вместе с макроэкономикой и микроэкономикой.**

Цели и задачи изучения дисциплины «Региональная экономика»

Цели дисциплины:

- ❖ формирование целостного представления о региональном хозяйстве как системе, о его структуре, о механизмах функционирования и развития;
- ❖ изучение теоретических и методических основ региональной экономики, ведущих тенденций и закономерностей развития региональных социально-экономических систем различного иерархического уровня;
- ❖ формирование научного представления о состоянии и перспективах развития регионов России.

Задачи дисциплины:

- ❖ знакомство с отечественным и зарубежным опытом исследования региональной экономики;
- ❖ изучение особенностей социально-экономического развития региональных хозяйственных систем;
- ❖ развитие аналитических способностей;
- ❖ формирование умения самостоятельно осуществлять сравнительный анализ основных тенденций развития регионов и страны в целом;
- ❖ формирование основ для выявления региональных социально-экономических проблем и выработки практических навыков их решения.

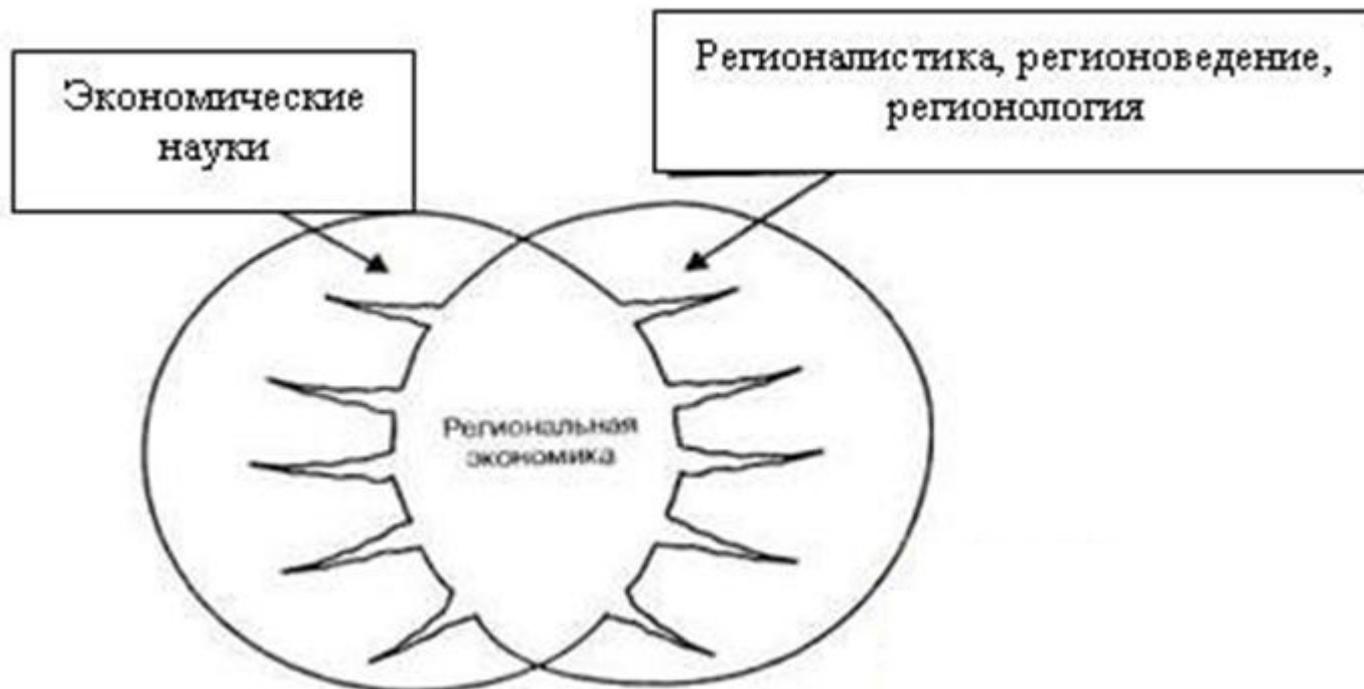
Вопрос 2. Региональная экономика в современной науке



С одной стороны, региональная экономика входит в систему наук о регионах.



С другой стороны, региональная экономика принадлежит системе экономических наук.

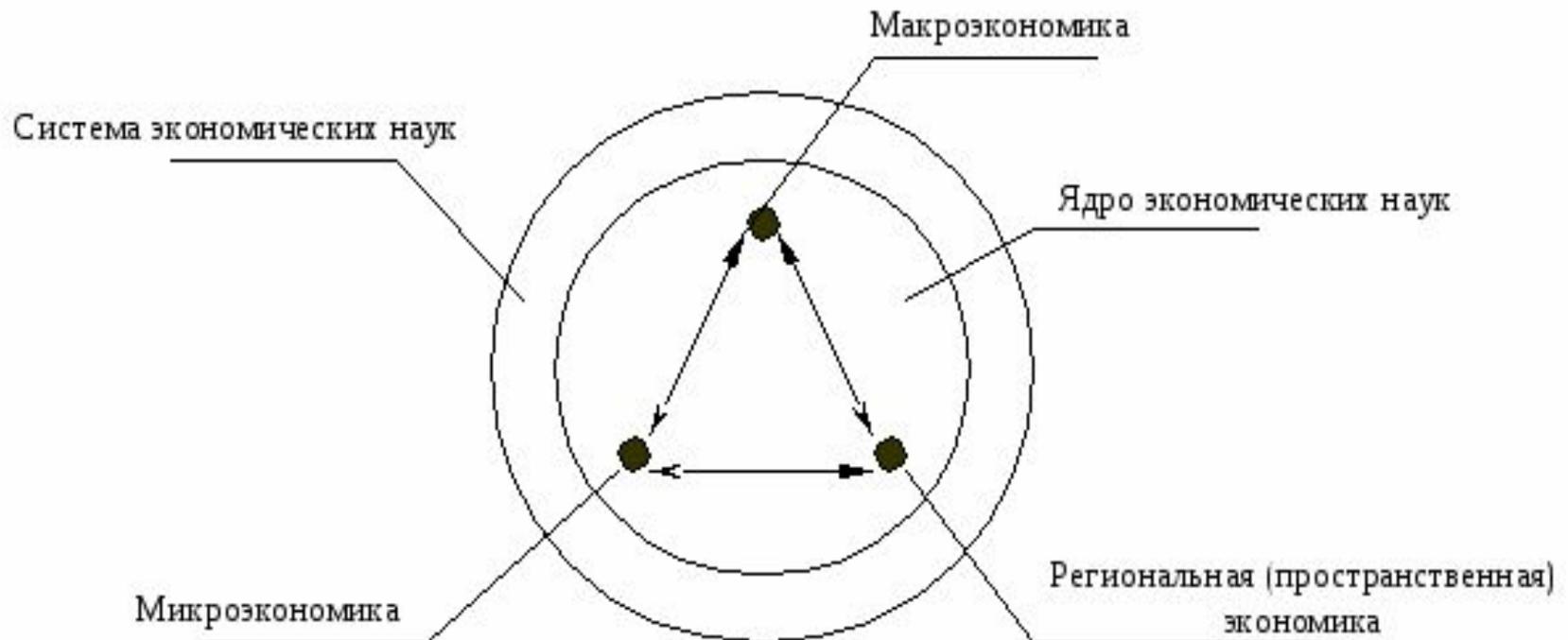


1. Региональная экономика в системе наук о регионах.

На Западе в 50-х годах 20 века сформировалась **региональная наука** - это наука о регионах, в качестве регионов рассматриваются пространственные ареалы, проблемы в развитии которых региональная наука должна помочь разрешить. Идеолог и организатор - У. Айзард. При этом, региональный ученый может быть экономистом, географом, социологом, политологом, инженером, архитектором, юристом, психологом. Всех их объединяет один общий многоаспектный объект исследования - **регионы**. Для обозначения комплекса знаний о регионах используются также термины **регионоведение, регионология, регионалистика**. Важно отметить, что региональная экономика затрагивает области других наук о регионе: экономические аспекты демографии, социологии, культурологии, политологии и других наук о человеке и обществе, а также геологии, биологии, экологии и т.д.

2. Региональная экономика в системе ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

В структуре экономической науки и экономического образования есть два полюса: микроэкономика и макроэкономика. Однако совмещение этих базисных наук не образует замкнутой системы. Третьим полюсом должна стать и постепенно становится региональная экономика. Тогда ядро экономической науки будет строиться как **трехполюсная система: макроэкономика, микроэкономика, региональная экономика.**



Межпредметные связи региональной экономики



Вопрос 3. Сущность региональной экономики как науки

Региональная экономика – это отрасль экономической науки, изучающая территориальную организацию производства. Она описывает экономические явления и процессы, связанные с рыночным развитием хозяйства отдельных регионов и их включением в единое экономическое пространство. Поэтому целью исследователей является, с одной стороны, определение общих черт, присущих регионам, с другой – выявление специфики каждого из них и на базе полученных результатов выработка конкретной программы по их дальнейшему комплексному развитию.

Цель региональной экономики – обеспечить высокий уровень и качество жизни населения в каждом отдельном регионе.

Региональная экономика должна базироваться на использовании трех основных **принципов**:

во-первых, тщательного учета потребностей населения региона, состояния и динамики формируемых рынков, интересов государства и отдельных предприятий;

во-вторых, создания условий для максимального приспособления структуры экономики региона к внутренним и внешним факторам;

в-третьих, активной реализации региональных интересов.

Объект исследования региональной экономики



территориальные аспекты социально-экономической системы страны, функционирование территориальных подсистем национальной экономики, их отдельных элементов и взаимодействия между ними, а также механизмы управления социально-экономическим развитием регионов

Предмет исследования региональной экономики



- ❖ экономика отдельного региона;
- ❖ экономические связи между регионами;
 - ❖ региональные системы (в т. ч. национальная экономика как совокупность взаимодействующих регионов);
- ❖ размещение производительных сил (процесс стихийного и целенаправленного распределения по территории объектов и явлений);
- ❖ региональные аспекты экономической жизни, связанные с производством, трудовой деятельностью, уровнем жизни населения и др.

Функции региональной экономики

Область применения	Содержание
Производство	Производство продукции и услуг по региональным программам для внутреннего и внешнего рынков; производство общественных товаров (авиалинии, железные и автомобильные дороги, очистительные установки, зеленые насаждения и т.д.); оказание общественных услуг (туризм, образование, медицина, жилье, культурные мероприятия и др.).
Ценообразование	Регулирование цен и тарифов, разработка всевозможных льгот и штрафных санкций, определение налоговой политики.
Распределение	Формирование региональных каналов распределения товаров и услуг.
Обмен	Стимулирование реализации товаров и услуг, послепродажное сервисное обслуживание, организация рекламы, формирование системы общественной информации, региональных систем телекоммуникаций, статистических баз данных и другое.
Потребление	Обеспечение рационального уровня потребления.

Вопрос 4. Структура и метод курса «Региональная экономика»

Раздел 1. Теоретические основы региональной экономики

- Введение в теорию региональной экономики
- Основные понятия региональной экономики
- Генезис теорий региональной экономики
- Современные направления развития теорий региональной экономики
- Условия, принципы и факторы размещения производительных сил
- Аналитический инструментарий региональной экономики

Раздел 2. Экономика России

- Природно-ресурсный потенциал России. Проблема его рационального использования
- Хозяйственный комплекс России и его структура
- Размещение производительных сил России

Наиболее значимые методы изучения курса «Региональная экономика»



1. Системный подход

Опирается на «диалектический закон взаимосвязи и взаимообусловленности в мире и обществе, требуя рассматривать изучаемые явления и объекты не только как самостоятельную систему, но и как подсистему некоторой большой системы, по отношению к которой нельзя рассматривать данную систему как замкнутую».

Центральными являются следующие понятия: регион как социально-экономическая система, структура экономики региона, элемент экономики региона, внутри- и межрегиональные связи, управление экономикой региона.

2. Ресурсный подход

В контексте данного подхода ресурсы региона рассматриваются как материальное наполнение изучаемого объекта, выступают одной из форм его существования. Данный подход к решению задач региональной экономики опирается на выделение или целенаправленное создание факторов производства (ресурсов), обладающих свойством исключительности (т.е. обладающих уникальными свойствами, а также имеющихся в ограниченном объеме в других странах и регионах, но в достаточном объеме в регионе-обладателе) с целью организации на их основе производства продукции на экспорт, что позволит получить региону-обладателю абсолютные преимущества в межрегиональном и международном разделении труда.

3. Поведенческий подход

Предполагает:

- во-первых, создание и развитие системы партнерских отношений на основе интеграционной концепции;
- во-вторых, постоянное изменение объекта управления и активное преобразование субъекта управления, обеспечивая при этом эффективное использование ресурсов, стимулируя развитие инновационных процессов, создавая условия для адаптации к изменениям, повышения способности принятия решения в условиях динамичности и изменчивости ситуации, а также обеспечения готовности быстро действовать при возникновении нестандартных обстоятельств;
- в-третьих, развитие территории на основе повышения социальной ответственности субъекта управления;
- в-четвертых, рассмотрение проблем развития коммуникационных процессов и выяснение, какое влияние они оказывают на развитие территории.

4. Маркетинговый подход

Согласно этому подходу под маркетингом территорий понимается целенаправленная деятельность, включающая определение (создание) и продвижение преимуществ территорий с целью удовлетворения потребностей целевых аудиторий и социально-экономического развития территории. Можно выделить четыре группы потребителей территории (целевые аудитории):

1. Посетители (приехавшие для участия в конференциях, коммерческих переговорах или туристы).
2. Местное население (профессиональные работники, инвесторы, предприниматели, пенсионеры).
3. Бизнес и промышленность.
4. Экспортные рынки (представители других территорий).

5. Инновационный подход

Предполагает развитие региона на основе инноваций, которые являются важнейшим фактором его конкурентоспособности. Для обеспечения высоких темпов и устойчивости инновационного роста региона необходимо наличие развитой региональной инновационной системы - как особой институциональной среды, включающей совокупность фазовых состояний инновационных процессов, изменяющихся под воздействием государственной инновационной политики, субъектов и объектов инновационной деятельности.

Ключевые понятия лекции:

- региональная экономика
- регион
- системный подход
- ресурсный подход
- маркетинговый подход
- поведенческий подход
- инновационный подход
- региональная наука

Рекомендуемая литература:

1. Гладкий Ю.Н. Регионоведение: Учебник / Ю.Н.Гладкий, А.И.Чистобаев. - М., 2000. - 384с.
2. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики: Учебник. - 2-е изд. - М., 2001. - 495с.
3. Гребцова В. Е. Экономическая и социальная география РФ: основы теории и практики /Учеб. пособие для вузов/. – Ростов н/Д: изд-во «Феникс», 1999-287 с.
4. Региональная экономика. Учебное пособие. Степанов М. В., М.: Инфра-М, РосЭконАкад. 2000.
5. Региональная экономика: Учеб. пособие для экон. спец. вузов / (Н.И. Синдяшкин, Е.Н.Синдяшкина, В.А.Рыльский и др.; Под ред. М.В. Степанова. - М.: Инфра- М.: РЭА, 2001. - 462с.
6. Региональная экономика. Основы теории и методы исследования : учебное пособие / В.В. Курнышев, В.Г. Глушкова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : КНОРУС, 2011. – 272 с.
7. Региональная экономика: Учебник для вузов /Т. Г. Морозова, М. П. Победина, Г. Б. Поляк и др.; Под ред. проф. Т. Г. Морозовой ;. – 3 – е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ – ДАНА, 2004. – 519 с.