

Управление ассортиментом и исследование потребительского предпочтения сливочного масла поступающего в торговое предприятие от разных товаропроизводителей.



Выполнила студентка
группы :ТЭК264Д
Кононец Юлия Васильевна

Цели:

- Ознакомится с управлением ассортимента в магазине «Магнит»
- Исследовать потребительские предпочтения сливочного масла на предприятии

Задачи:

- Определить состояние и перспективы развития рынка сливочного масла.
- Раскрыть особенности химического состава и пищевой ценности сливочного масла, а так же классифицировать ассортимент данной продукции.
- Рассмотреть факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства сливочного масла.
- Охарактеризовать поставщиков, рассчитать основные показатели, сравнить товароведные характеристики.
- Провести исследования потребительского предпочтения сливочного масла.
- Провести исследования на органолептические показатели
- Проанализировать данные социологического опроса.

Объекты

- Сливочное масло «Деревенское подворье» несоленое. Высший сорт с.ж 72,5% Масса нетто 180г. Производитель «Экомилк».



- Сливочное масло «Сулимовское» крестьянское несоленое. Высший сорт с.ж 72,5%. Масса нетто 180г. Производитель ИП Тимошин В.М



- Сливочное масло «Масло крестьянское» сливочное несоленое. Высший сорт с.ж 72,5%. Масса нетто 180г. Производитель ООО «МОЖГАСЫР»



- Сливочное масло «Простоквашино» крестьянское сливочное несоленое. Высший сорт с.ж 72,5%. Масса нето 200г. Производитель ОАО «Вимм-Билль-Данн».



Актуальность

- В натуральном продукте имеются витамины E, C, A, D, несколько представителей группы B. Все они необходимы для здоровья кожи и волос, мышц, костей, ногтей и внутренних органов.
- Улучшает обмен веществ и помогает усваиваться минералам и витаминам.
- Сохраняет функции органов зрения.
- Снимает воспалительные процессы при гастритах и панкреатитах.
- Улучшает умственные способности, память, внимание, особенно у детей.

Масло сливочное — продукт переработки жирного коровьего молока (сливок), качественный продукт имеет высокую жирность не менее 72,5 %.

Классификация

В зависимости от технологии производства:

- Сладко-сливочное
- Кисло-сливочное

Сладко-сливочное и кисло-сливочное масло подразделяют на:

- несоленое;
- соленое.

В зависимости от исходного сырья, массовой доли жира и влаги:

- Традиционное (содержание жира не менее 82,5% содержание влаги: несоленое 16% соленое 15%)
- Любительское (содержание жира не менее 80% содержание влаги: несоленое 18% соленое 17%)
- Крестьянское (содержание жира не менее 72,5% содержание влаги: несоленое 25% соленое 24%)

Торговое предприятие «Магнит» находится по адресу: г. Челябинск Проспект победы 390А..
Встроено в торговый комплекс «Викинг».
Режим работы:
с 09-00 до 22-00
без перерыва и выходных



Производители сливочного масла

- ОАО «Чебаркульский МЗ». Организация действует с 6 мая 2002 г., ОГРН присвоен 2 октября 2002 г. Компания ОАО "Чебаркульское Молоко" находится по юридическому адресу 456440, Челябинская область, город Чебаркуль, улица Дзержинского, 1. Основным видом деятельности является «Производство молока и сливок в твердой форме»

-Договор поставки заключен с 16 июня 2015 по 16 июня 2018 года.
- ОАО Челябинский городской молочный комбинат «Первый вкус». Челябинский городской молочный комбинат №1" был основан в 1935 году. Через некоторое время начали выпускать молоко и другие молочные продукты, необходимые жителям Челябинской области.
- ОАО «Вимм-Билль-Данн». Организация действует с 4 марта 1993 г. Основным видом деятельности является «Производство молока (кроме сырого) и молочной продукции», зарегистрировано 20 дополнительных видов деятельности.
- ИП Тимошкин. ИП Тимошин Владимир Михайлович зарегистрирован 12 июля 2005 г Основное производство сливочного масла и туалетной бумаги.

Показатели ассортимента

$$K_{\text{ш}} - 18/26 * 100 = 69\%$$

$$K_{\text{п}} (\text{содержание жира } 72,5\%) - 13/15 * 100 = 86\%$$

$$K_{\text{п}} (\text{содержание жира } 82,5\%) - 5/11 * 100 = 45\%$$

$$K_{\text{г}} - 8/15 * 100 = 53\%$$

$$K_{\text{у}} - 9/18 * 100 = 50\%$$

$$K_{\text{н}} - 5/18 * 100 = 27\%$$

Наименование показателя	Стандартные характеристики	«МОЖГАСЫР» Масло крестьянское сливочное	«Сулимовское» Масло крестьянское сливочное	«Простоквашино» Масло крестьянское сливочное	«Деревенское подворье» Масло крестьянское
Внешний вид	Консистенция Плотная, пластичная однородная Поверхность на срезе блестящая, сухая на вид. Допускается слабо-блестящая или матовая поверхность с наличием мелких капелек влаги.	Консистенция плотная, пластичная, однородная. Поверхность на срезе блестящая, сухая на вид	Консистенция плотная, пластичная, однородная. Поверхность на срезе блестящая, сухая на вид.	Плотная, пластичная, однородная. Поверхность на срезе блестящая, сухая на вид.	Плотная, пластичная, однородная. Поверхность на срезе блестящая.
Вкус и запах	Выраженный сливочный и пастеризованных сливок, без посторонних привкусов и запахов	Выраженный запах пастеризованных сливок. Выраженный сливочный вкус, без посторонних привкусов и запахов.	Выраженный запах пастеризованных сливок.. Выраженный сливочный вкус, без посторонних привкусов и запахов.	Слабо выраженный запах пастеризованных сливок. Выраженный сливочный вкус, без посторонних привкусов и запахов.	Слабо выраженный запах пастеризованных сливок. Выраженный сливочный вкус, без посторонних привкусов и запахов.
Цвет	От светло-желтого до желтого, однородный по всей массе	От светло-желтого до желтого, однородный по всей массе	Однородный. Нежно желтый.	Однородный. Бледно желтый.	Однородный. Бледно желтый.

Анкета

1. Как часто вы покупаете сливочное масло?
 - А) Часто.
 - Б) Редко.
 - В) Не покупаю.
2. Какой жирности вы покупаете сливочное масло?
 - А) Не менее 82.5%(Традиционное)
 - Б) Не менее 80%(Любительское)
 - В) Не менее 72.5%(Крестьянское)
3. Какой массы вы покупаете сливочное масло?
 - А) 180гр.
 - Б) 200гр.
 - В) 250гр.
4. В какой упаковке вы покупаете сливочное масло?
 - А) Фольга.
 - В) Пергамент.
5. На что вы смотрите при покупке сливочного масла?
 - А) Изготовитель.
 - Б) Цена.
 - В) Состав.
6. Сливочное масло, каких производителей вы покупаете?
 - А) «Деревенское подворье»
 - Б) «Простоквашино»
 - В) «МОЖГАСЫР»
 - Г) «Сулимовское»
 - Д) Свой вариант _____
7. Устраивает ли вас ассортимент сливочного масла в магазине?
 - А) Да.
 - Б) Нет.
 - В) Вполне.
8. Какую роль для вас играет, цена сливочного масла при покупке?
 - А) Важную.
 - Б) Второстепенную
 - В) Ни какой.

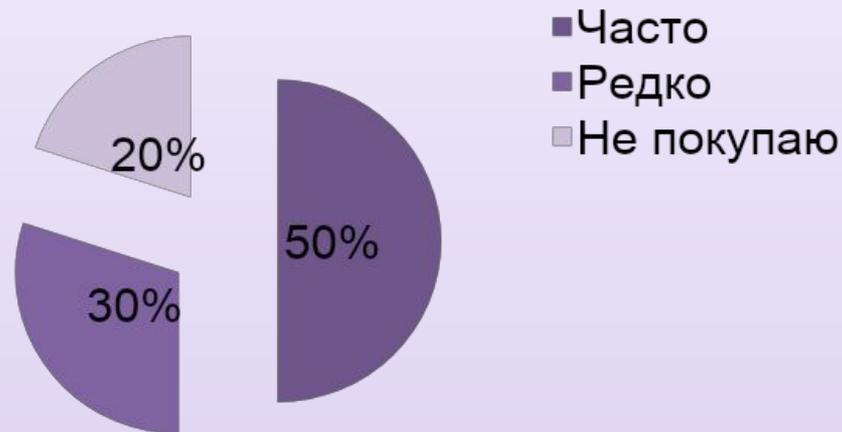


Рис.1 Как часто вы покупаете сливочное масло?



Рис.2 Какой жирности вы покупаете сливочное масло?

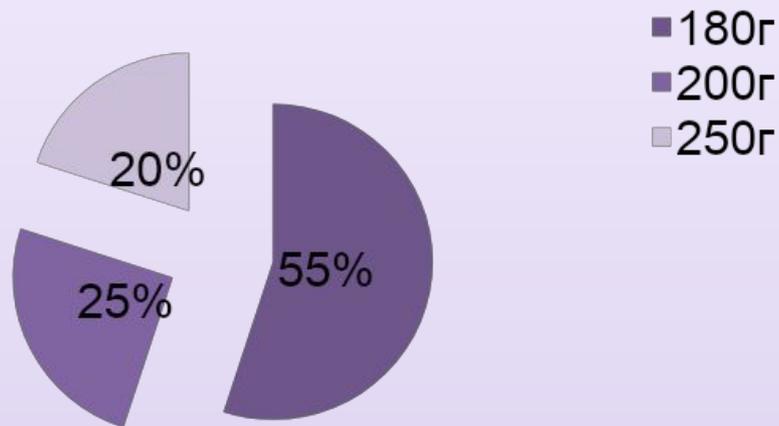


Рис.3 Какой массы вы покупаете сливочное масло?

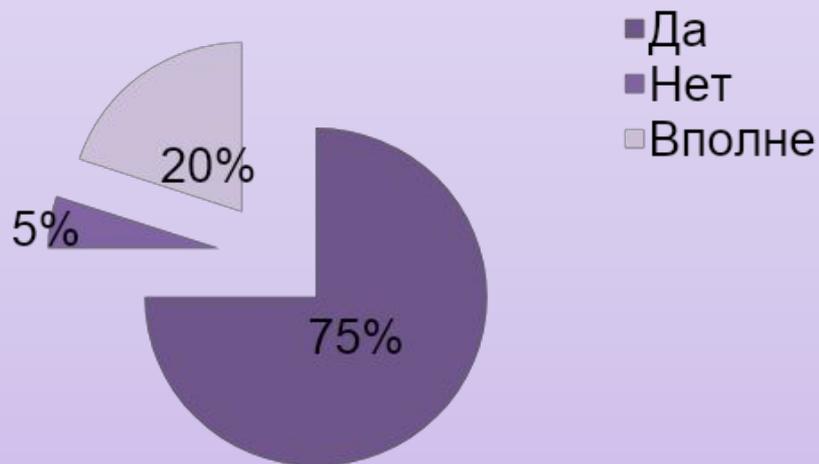


Рис.4 Устраивает ли вас ассортимент сливочного масла в магазине?

Предложения

- Проводить опросы.
- Проводить акции и дегустации.
- Расширить ассортимент.
- Расширить глубину ассортимента.
- Скидки на товар ежедневного спроса.
- Скидка «Суббота-Воскресенье»

Спасибо за внимание!

