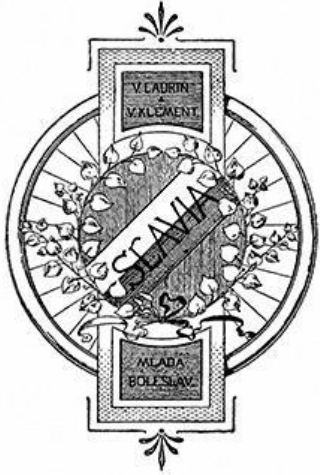


История создания марки ŠKODA



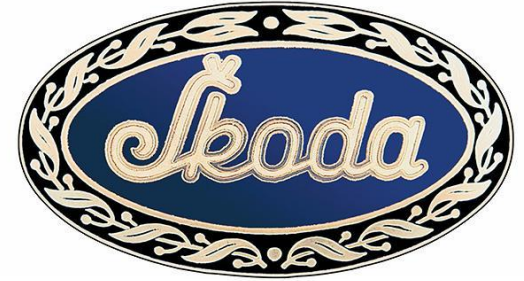
ИСТОРИЯ ЛОГОТИПА ŠKODA



ЛОГОТИП SLAVIA
(1895 - 1905)



ЛОГОТИП L&K
(1905 – 1925)



ЛОГОТИП ŠKODA
(1926 – 1933)



ЛОГОТИП
ŠKODA (1926 –
1990)

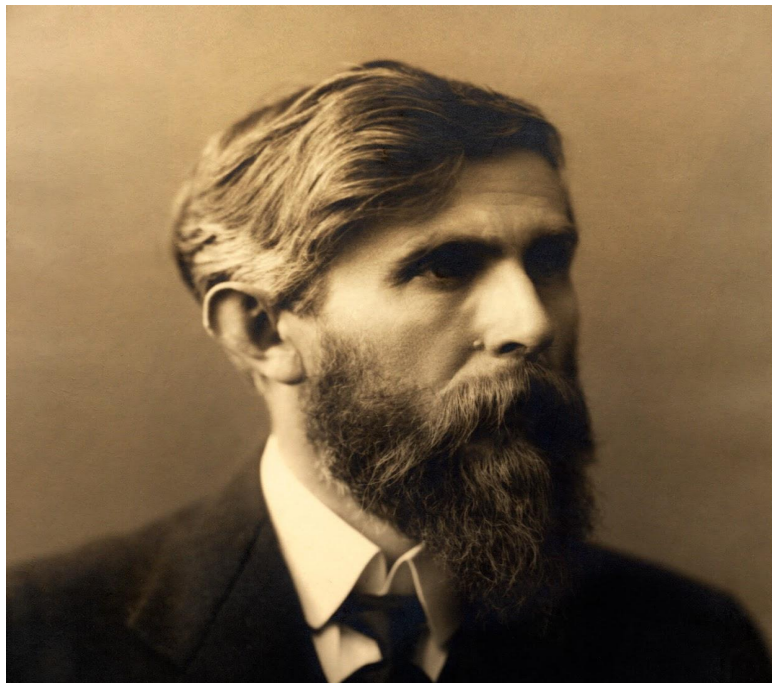


ЛОГОТИП ŠKODA
(1999 - 2011)

ŠKODA



ЛОГОТИП
ŠKODA (с
2011)



Вацлав Клемент



Вацлав Лаурин

Велосипед Slavia



Voiturette A



Skoda Popular 1100 (1939 год)



Немецкая оккупация в период с 1939 по 1945 г.г. отрицательно отразилась на компании, которая была интегрирована в промышленность немецкой империи. Производство гражданских автомобилей было резко сокращено, все силы компании были направлены на службу рейху. В результате широкого процесса национализации, который начался в конце войны, компания в 1946 году стала национальным предприятием под названием AZNP. Вследствие политических и экономических изменений, имевших место в то время, компания получила монополию на производство пассажирских автомобилей.



Основываясь на традиционных методах производства и былых успехах, экономике Чехословакии удавалось на протяжении нескольких десятилетий сохранять относительно высокие стандарты качества даже в условиях социалистического периода, вопреки навязанной плановой экономике и неоправданно завышенным темпам экономического развития. Эти стандарты были поставлены под вопрос лишь в конце 1960-х г.г. вследствие появления новых технологий на Западе. Семидесятые годы 20 в. характеризовались началом периода стагнации чехословацкой экономики, которая отразилась и на производителе автомобилей из Млада-Болеслава вопреки лидирующей позиции компании на восточно-европейском рынке. Производство начало расти лишь с выходом на рынок модели ŠKODA Favorit в 1987 году.



В 2012-2013 были представлены следующие модели: SKODA Rapid, Octavia A7, Superb FL. Новый дизайн автомобиля «Шкода» впервые внедрен в новой модели C-класса SKODA Rapid, бюджетном лифтбеке с уникальными габаритами и размером багажника. С началом 2013 в продажах появилась Octavia третьего поколения. Модели Škoda Octavia и Škoda Octavia Combi является сердцем марки «Шкода». Ни одна другая модель в истории бренда не была более успешной. Новая модель, которая была представлена «Шкода» в конце 2012 года, продолжает идти по пути, который был начат предыдущими поколениями Škoda Octavia. Благодаря революционному дизайну MQB, Octavia предлагает ряд усовершенствований и технических инноваций, впервые появились в моделях «Шкода».

