

Рынок одного товара ★ Рыночное равновесие ★ Основные рыночные структуры ★

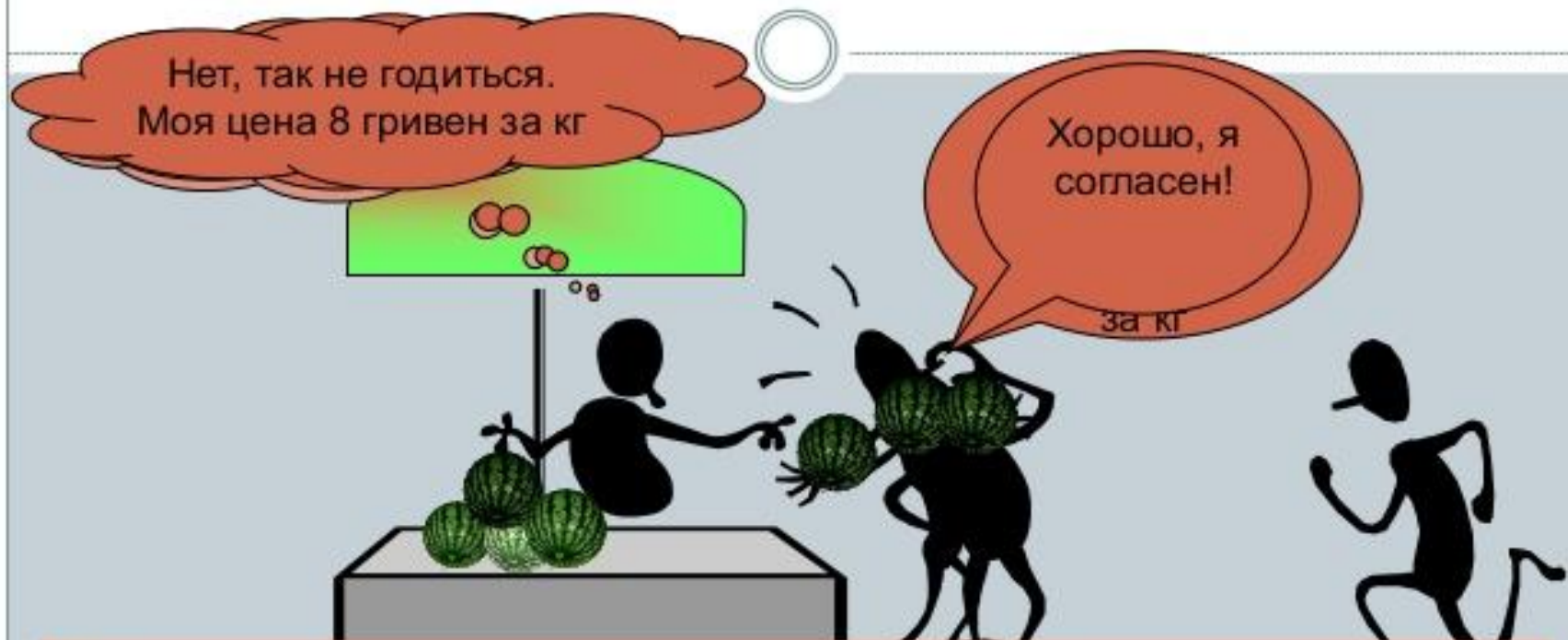




- *Рынок одного товара* - это рынок товара различных марок, удовлетворяющих одну потребность.
- Функционально и по свойствам товары аналогичны друг другу.
- Примеры: телевизоры, автомобили, сахарный песок и др.



- *Рыночное равновесие* — это такая ситуация на рынке, когда спрос и предложение равны между собой.



Равновесие достигается тогда, когда большинство покупателей и продавцов сходятся в оценке **цены**, по которой следует покупать и продавать данный товар, и того **количества товара**, которое одни готовы купить, а продавцы готовы продать.



Равновесие рынка

$$Q_d = Q_s$$



ситуация на рынке, при которой объем спроса равен
объему предложения.

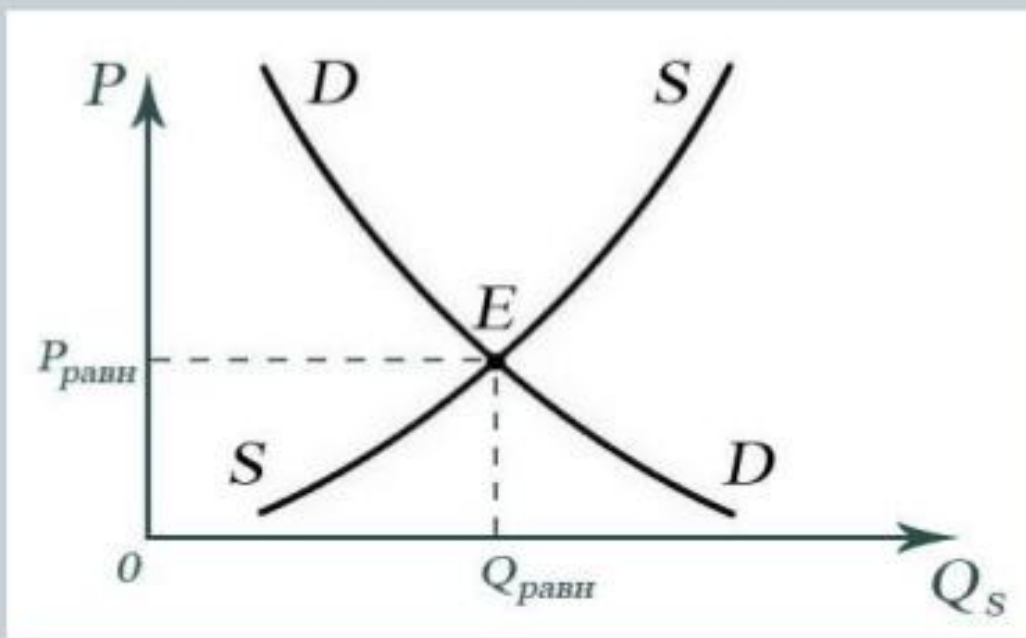


Как определить равновесие рынка?



1. Способ

ГРАФИЧЕСКИЙ



Как определить равновесие рынка?



2. Способ

ТАБЛИЧНЫЙ

Р, грн	Qd кг	Qs кг
10	210	10
15	180	30
20	140	55
25	80	80
30	40	100
35	30	130
40	20	160



Как определить равновесие рынка?



3. Способ

АНАЛИТИЧЕСКИЙ

Решение:

$$\text{т.к. } Q_d = Q_s, \text{ то } 2800 - 6P = 3P - 800$$

$$2800 + 800 = 6P + 3P$$

$$3600 = 9P$$

$$P = 400$$

Зная, что $Q_d = Q_s$, подставим P в любую функцию:

$$Q_s = 3P - 800$$

$$Q = 3 \cdot 400 - 800$$

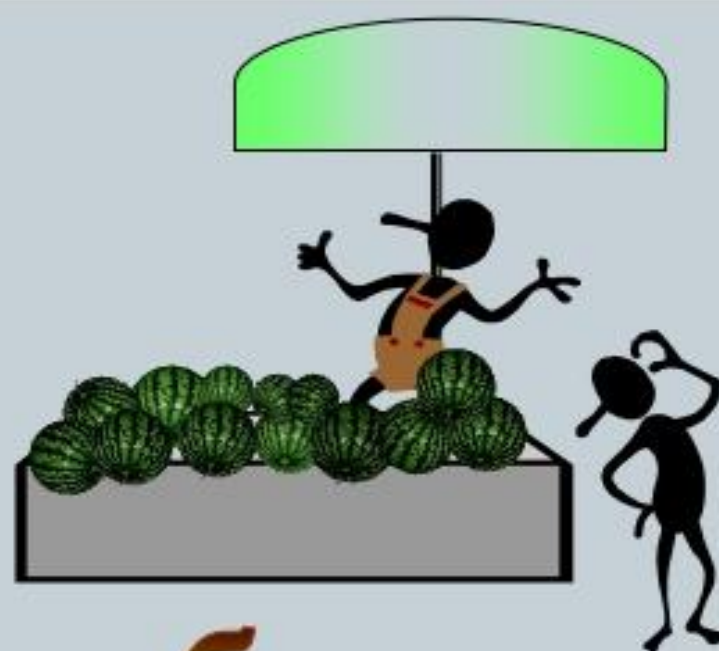
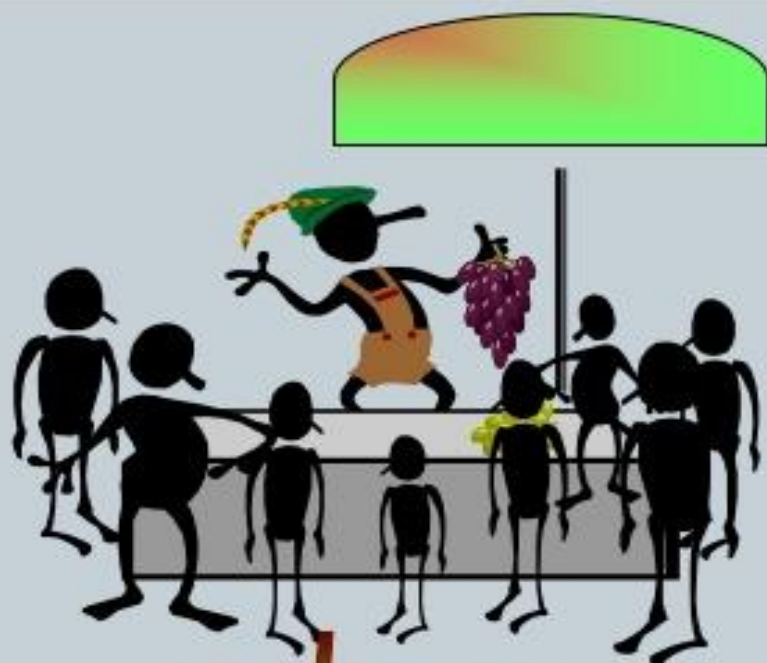
$$Q = 400$$

Ответ: $P_e = 400$ ед. и $Q_e = 400$ ед.



Ситуация на рынке, при которой
объем спроса превышает объем
предложения называется -

Ситуация на рынке, при которой
объем предложения превышает
объем спроса называется -



дефицит

избыток

ТОВАРОВ



Основные рыночные структуры

Рыночная структура - это количество фирм в отрасли, число покупателей на рынке, особенности отраслевого продукта, соотношение ценовой и неценовой конкуренции, рыночная власть отдельного покупателя или продавца и т. п.



Типы рыночных структур

Типы рыночных структур	К-во фирм	Характер продукции	Существование барьеров	Доступность информации	Контроль над ценами
Совершенная конкуренция	Очень много	стандартная	нет	полная	нет
Монополистическая конкуренция	большое	дифференцированная	низкие	Некоторые ограничения	частичный
Олигополия	небольшое	Стандартная или дифференцированная	высокие	Существенные ограничения	частичный
Монополия	одна	уникальная	непреодолимые	недоступна	полный