

Канада

Туристична
характеристика регіону

Економіко – географічне положення

Канада - держава в Північній Америці.

Канада є 2 по площі країною світу і має загальну площу 9976 тис. кв. км. Берегова лінія простягається на 250 тис. км. Омивається Атлантичним, Тихим і Північним Льодовитим океанами, межує з США на півдні і на північному заході, з Данією (Гренландія) на північному сході і Францією (Сен-П'єр і Мікелон) на сході, і з Росією математичної точкою північного полюса.

Канада, як ще називають Канаду, – парламентська федерація, яка об'єднує 3 території і 10 провінцій. В одній з них, Квебеку, переважає франкомовне населення, в іншій – Нью-Брансвік – проживають носії і французького, і англійської мови. Решта регіонів країни, за винятком території Юкон (вона теж двомовна), в більшій мірі говорять англійською.



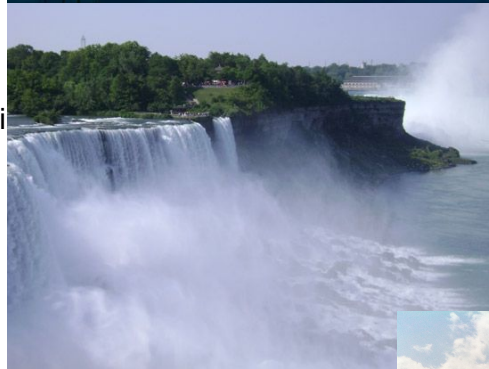
Туристичні ресурси: Природні

У силу великої території, різних кліматичних зон і типів рельєфу, Канада володіє масою самих різних природних ресурсів. Мабуть, у цій сфері її можна назвати одним зі світових лідерів.

Ніагарський водоспад (Niagara Falls), напевно, найвідоміший туристичний атракціон країни. Розташована на кордоні між США і Канадою, Ніагара вражає міццю падає вниз і вируючої води. На світанку з канадської сторони можна сфотографувати водоспад на тлі висхідного сонця — повірте, це прекрасно.

Національний парк «Банф» (Banff National Park) в Альберті є одним з найбільш відвідуваних природних парків Північної Америки. Три великих гірськолижних курорту, гарячі джерела, озера, лісові масиви — все це ви знайдете в «Банфі».

Пляж затоки Фанді (Bay of Fundy), що знаходиться в східній частині Канади між провінціями Нью-Брансвік і Нова Шотландія, знаменитий красивою природою, приливами і відливами. Вода набігає майже на 19 метрів, а потім йде назад. Це найвищий показник у світі! Мис Hopewell Cape, що підноситься над затокою, — відмінне місце, щоб поспостерігати за цим дивом природи.



Туристичні ресурси: Історико-культурні

У франкомовній провінції Квебек також є на що подивитися. Звичайно ж, тут немає таких пам'яток, як в Торонто, але Квебек привертає іншим. Найбільш часто фотографований готель світу знаходиться в центрі міста, це єдиний готель Північної Америки, зроблений з льоду. 400-річний місто знамените також своєю історією.

CN Tower, це пам'ятка Торонто - в минулому найвища окрема будівля на землі - йде в небо на 1,815 футів і є одним з семи чудес сучасного світу.

Однією з найважливіших релігійних пам'яток Канади вважається **Ораторій Святого Йосипа**. Розташовується ця святиня на горі Мон-Руаяль в Монреалі. Раніше на місці храму розташовувалася невелика каплиця, яку звів монах Андре Бессетт, який славився своїм даром зцілення. Уже після його смерті вдячні жителі звели на горі ораторій. На одній зі стін всередині храму розміщуються милиці тих, хто зцілювався від руки ченця. За словами місцевих жителів, тут і сьогодні відбуваються чудеса.



Туристичні ресурси: Рекреаційні

Канадські Кордильєри ідеальні для активного відпочинку й туризму. У країні безліч національних парків і заповідників, загальною площею 730 тис. кв. км. Національний парк Вуд-Баффало – це місце, де можна побачити бізонів. Льодовики й водоспади - парках Кутене, Гласьє, Йохо Льодовики, озера, гарячі джерела гордість парку Джаспер, парк Бауфф.

Ванкувер оточений густими лісам і високими горами, тому популярні туристські маршрути, екскурсії й місця мають пряме відношення до природи, що тут оберігається.



Види туризму Канади

У світовій туристичній спеціалізації Канада виділяється в першу чергу розвитком природних видів туризму, як масових (відвідування національних парків), так і елітних (екстремальний туризм). У Канаді чудово розвинутий екологічний туризм. Не випадково в 2002 році, який був оголошений ЮНЕСКО роком екологічного туризму, у Квебеку був проведений Всесвітній саміт з екотуризму, в якому взяли участь понад 1000 делегатів з 132 країн. Організаційними центрами природного туризму є в першу чергу національні парки, найбільш відомі - Банф, Дайносор, Глейшер, Іохо, Баффало.

В Канаді поширені кемпінги для відпочинку на природі і мотелі, в яких можна переночувати після довгої дороги.



Туристичні формальності Канади

Для в'їзду в Канаду вам потрібно туристична віза. Відразу зазначу, що отримати її складніше, ніж шенген (у якого більш лояльні правила видачі), але цілком реально.

Цілком стандартний Набір документів:

1. закордонний паспорт, дійсний 6 місяців з моменту планованого в'їзду;
2. анкета і дві фотографії ;
3. підтвердження вашого фінансового становища (виписка з банківського рахунку, відомості про зарплату);
4. документи, які доводять ваш зв'язок з батьківщиною (свідоцтво про шлюб, наявність майна);
5. з 2016 року також обов'язково пройти Electronic Travel Authorization (це електронна авторизація для перетину кордону, і заплатити мито в розмірі 7 USD);
6. медична страховка.

Візовий центр може також попросити надати додаткові документи.

Після збору всіх документів, оплати візи і консульського збору потрібно особисто подати заявку в центр в столиці України. Також можна подати документи через кур'єра (оплачується окремо).

Додаткову інформацію шукайте на сайтах візового центру VFS Global імміграційної служби Канади .



Туристичні особливості Канади

Канадці в абсолютній більшості доброзичливі і привітні. Під час спілкування тут прийнято посміхатися, дивитися співрозмовнику в очі (на відміну від України, де це не так поширене), ставити зустрічні запитання (але не особистого характеру) і всіляко проявляти інтерес.

Толерантність — одна з основ суспільства.

Канадці, як і українці, люблять смачно поїсти і добре випити! Основна страва на вечірках — це м'ясо (стейки або сосиски на грилі), напій — пиво або коктейлі з горілкою. Кажуть, що немає сенсу змагатися в стійкості, деякі місцеві жителі не п'яніють і після п'яти літрів пива!



Головною небезпекою для туристів є кишенькові злодії. Тому у великих містах (особливо в туристичний сезон) найкраще тримати гроші і документи при собі: не в рюкзаку або кишені, а, наприклад, під сорочкою або курткою. Зазвичай крадіжки відбуваються в громадському транспорті, магазинах, на фестивалях і концертах. Будьте уважні і не розмовляйте з підозрілими людьми!



Традиційні покупки туристів

Навряд чи Канаду можна назвати меккою шопінгу, як Арабські Емірати або Італію. Однак тут теж є, що прикупити. В першу чергу це бренди з Північної Америки: Gap, Banana Republic (обожнюю, особливо в сезон знижок), Michael Kors, Roots і багато інших. Головні плюси: більший асортимент і низькі ціни в порівнянні з Україною.

Традиційні продукти, які купують туристи: кленовий цукор, джем, печива, льодяники і лікери. Ще місцевий сир, ковбаси і вино.

Фігурки лосів, орлів або ведмедів з каменю, виготовлені на півночі країни.

Теплі рукавиці з емблемою канадської олімпійської команди або шапки з кленовим листком



Проблеми розвитку туризму

До негативних факторів слід віднести в першу чергу, відносну віддаленість Канади від основних туристичних ринків світу (за винятком США) - Європи (більше половини світового туристичного потоку) і Східної Азії (більше 10% світового потоку, переважно з Японії та Китаю). По-друге, наявність сухопутного кордону тільки з однією країною (США). Поєднання цих двох факторів обмежує географію і розміри туристичних потоків в з Канади й обумовлює абсолютне домінування США у взаємних людських і валютних туристичних потоках.

