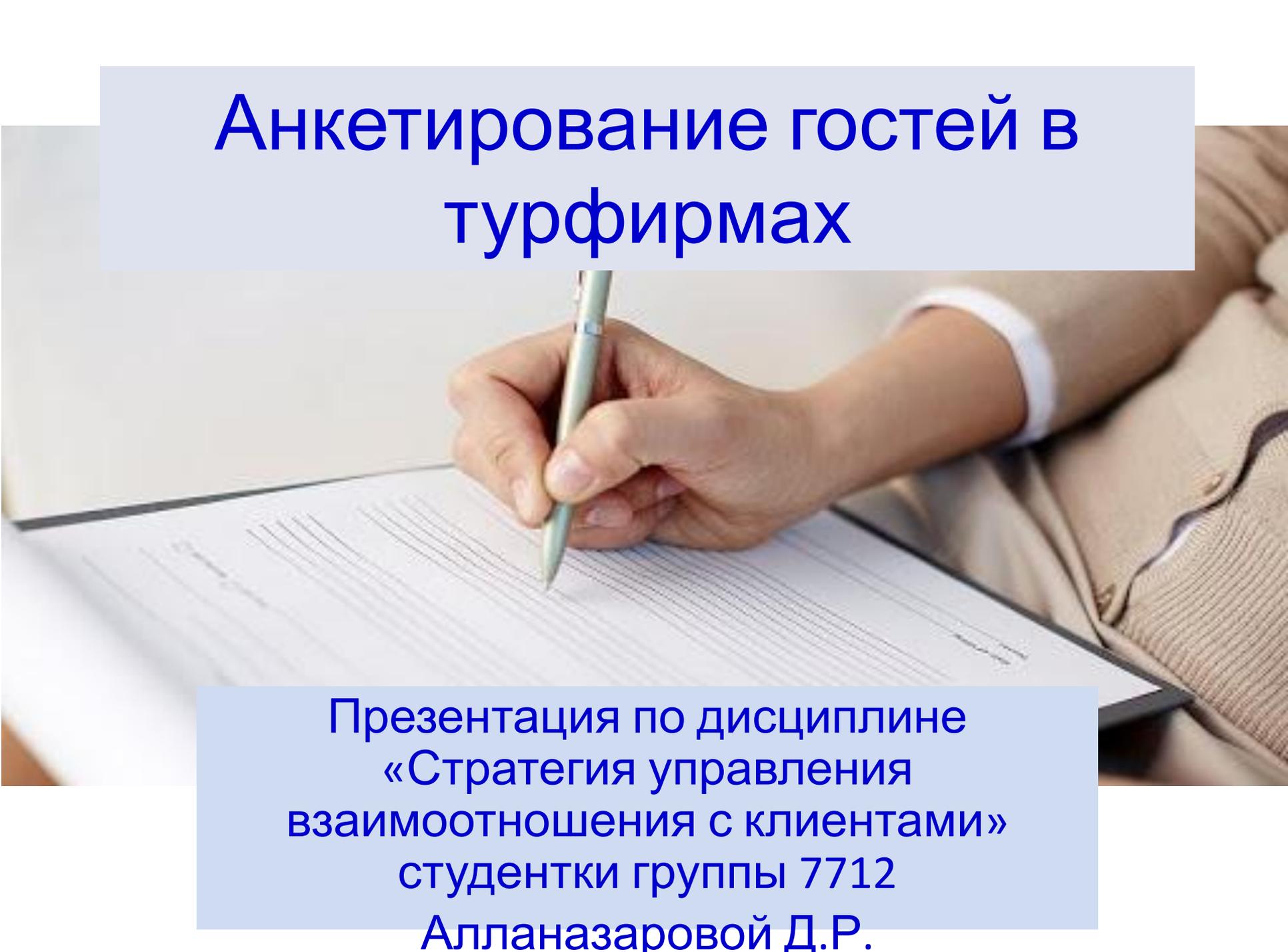
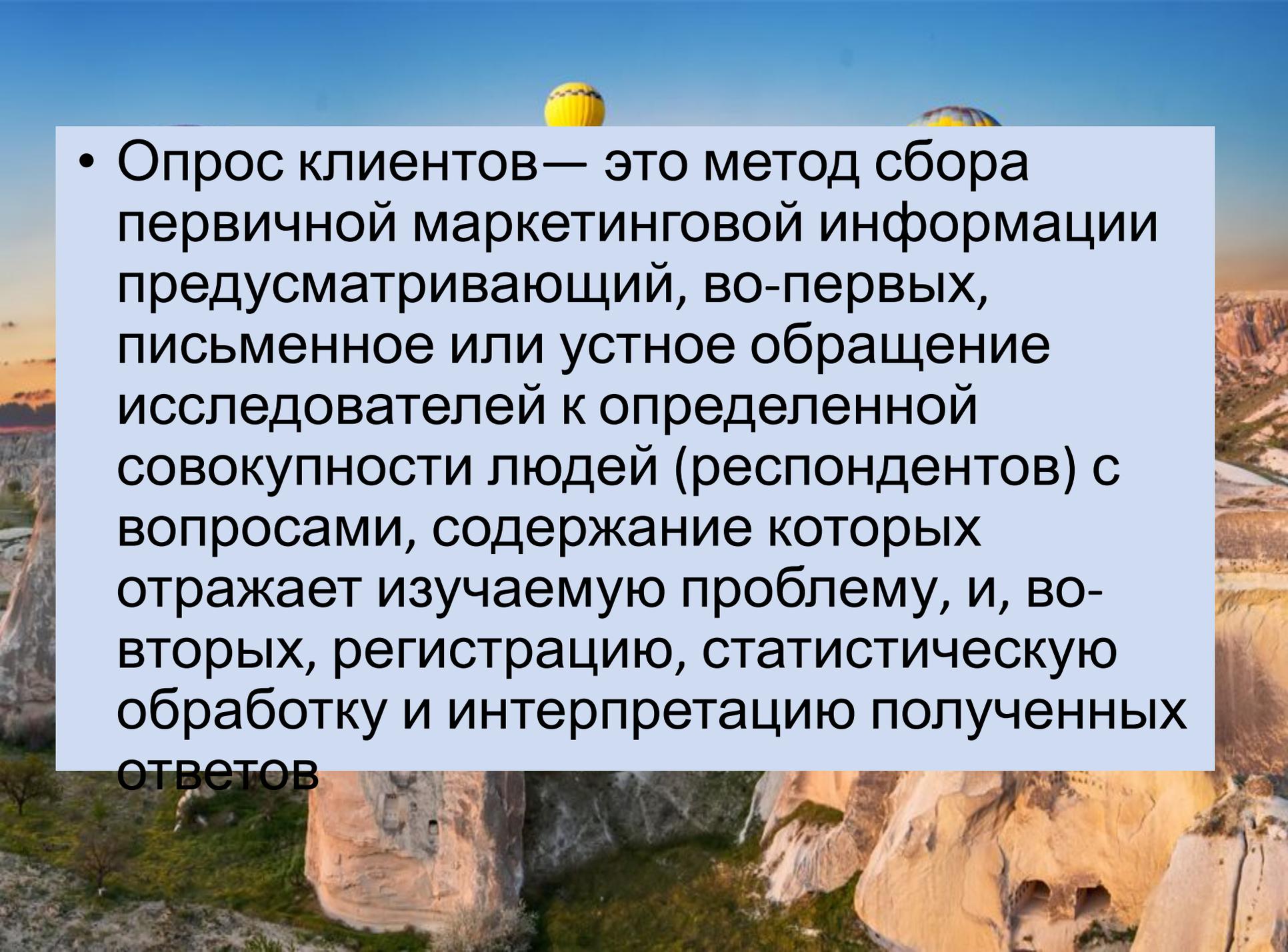
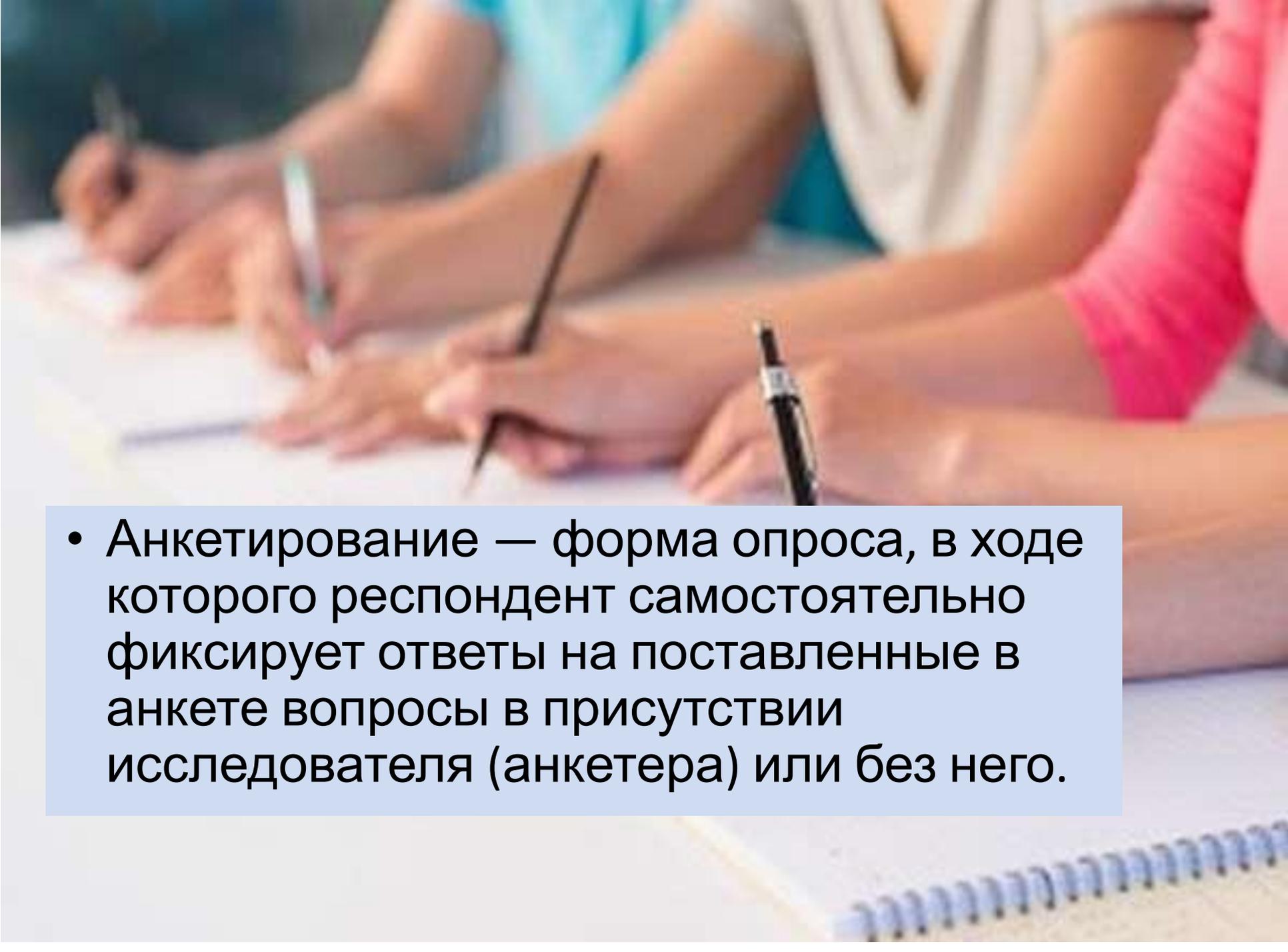


Анкетирование гостей в турфирмах

A close-up photograph of a person's hands holding a light green pen and writing on a document. The person is wearing a beige suit jacket and a white shirt. The document has horizontal lines, suggesting it is a form or questionnaire. The background is a plain, light-colored wall.

Презентация по дисциплине
«Стратегия управления
взаимоотношения с клиентами»
студентки группы 7712
Алланазаровой Д.Р.

- 
- The background of the slide is a scenic view of a canyon with several hot air balloons floating in the sky. The balloons are yellow and blue. The canyon walls are rocky and have some small openings or caves. The sky is a clear blue.
- Опрос клиентов— это метод сбора первичной маркетинговой информации предусматривающий, во-первых, письменное или устное обращение исследователей к определенной совокупности людей (респондентов) с вопросами, содержание которых отражает изучаемую проблему, и, во-вторых, регистрацию, статистическую обработку и интерпретацию полученных ответов

- 
- Анкетирование — форма опроса, в ходе которого респондент самостоятельно фиксирует ответы на поставленные в анкете вопросы в присутствии исследователя (анкетера) или без него.

<p>Какой вид отдыха Вы предпочитаете?</p>	<p>Сколько раз в году Вы совершаете туристические поездки за рубеж?</p>
<ul style="list-style-type: none">• Пляжный отдых• Экскурсионный тур• Экстремальный туризм• Лечебный туризм• Другой	<ul style="list-style-type: none">• 1 раз в год• 2 раза в год• Более 2-х раз в год• Раз в 2 года• Раз в 2-5 лет• другой
<p>В каких странах вы предпочитаете отдыхать?</p>	<p>Из каких источников Вы чаще всего получаете рекламную информацию о туризме?</p>
<ul style="list-style-type: none">• Турция• Египет• Китай• Таиланд• Страны Европы• Другой	<ul style="list-style-type: none">• Телевидение• Журналы и газеты• Интернет• Уличная информация (баннеры, реклама в метро)• Раздача рекламных листовок на улицах, в магазинах и т.д.

Что для Вас является главной причиной обращения в нашу туристическую фирму?

- **Известность компании**
- **Реклама компании в СМИ**
- **Рекомендации друзей, знакомых**
- **Прошлый опыт обращения в эту компанию**
- **Цена**
- **Другой**

Какой вид транспорта для туристической поездки вы предпочитаете?

- **Автомобильный (автобус)**
- **Железнодорожный**
- **Авиатранспорт**
- **Водный транспорт**
- **Личный транспорт**

Отели какого качества вы предпочитаете?

- **5***
- **4***
- **3***
- **Менее 2***
- **Не имеет значения**

Какая стоимость туристической поездки является для Вас приемлемой (1 человек/1 неделя)?

- **Не более \$300**
- **\$300-500**
- **\$500-700**
- **\$700-1000**
- **\$1000-1500**
- **Более \$1500**

В какое время года вы обычно планируете свой отдых?

- ***Зима***
- ***Весна***
- ***Лето***
- ***Осень***

Как вы считаете, какова оптимальная продолжительность тура?

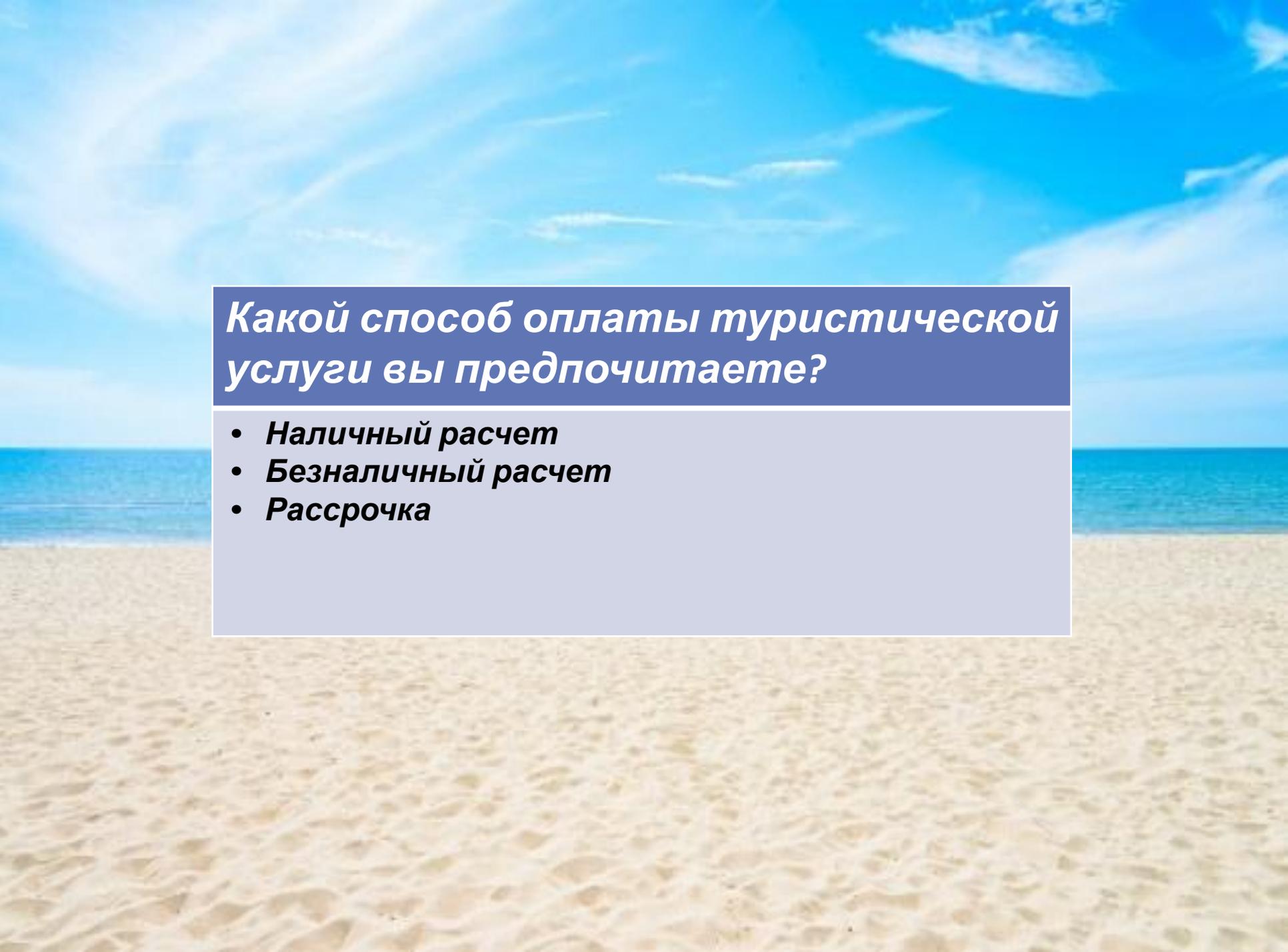
- ***Менее 7 дней***
- ***От 7 до 10 дней***
- ***От 10 до 14 дней***
- ***От 14 до 21 дня***
- ***Более 21 дня***

В каких дополнительных услугах вы нуждаетесь во время путешествия?

- ***Руководителя группы***
- ***Гида-переводчика***
- ***Экскурсовода***
- ***Не нуждаюсь***
- ***Другой***

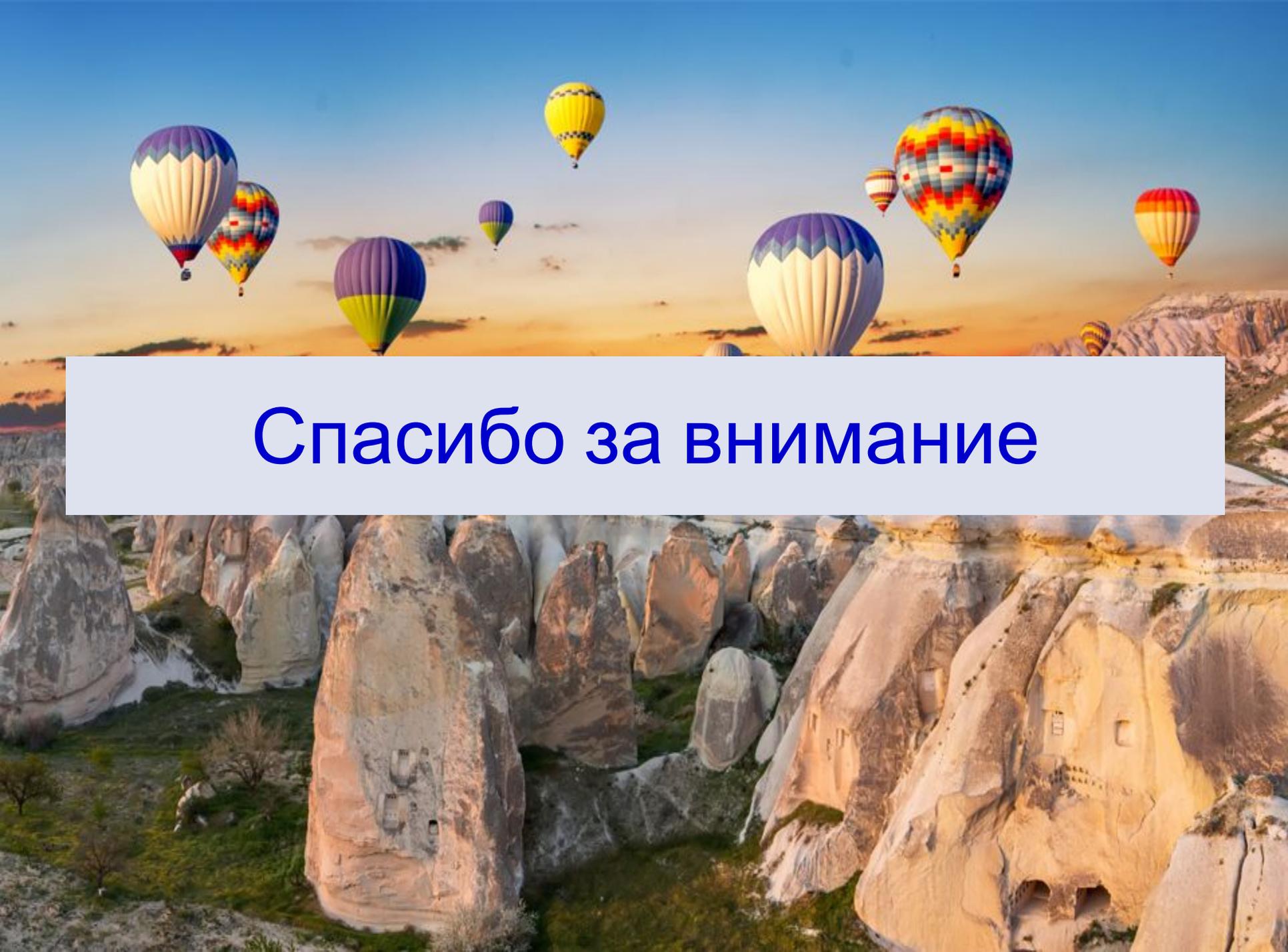
Какая из услуг турфирмы является наиболее значимой для Вас?

- ***Широкий ассортимент туров***
- ***Быстрое и качественное обслуживание***
- ***Предоставление скидок постоянным клиентам***
- ***Другой***



Какой способ оплаты туристической услуги вы предпочитаете?

- ***Наличный расчет***
- ***Безналичный расчет***
- ***Рассрочка***



Спасибо за внимание