

Тема 5

Семантический
дифференциал

Вопросы:

- ◆ Психосемантика и семантическое пространство
 - ◆ Метод семантического дифференциала
 - ◆ Возможности использования метода семантического дифференциала
- 
- A stylized, dark teal silhouette of a mountain range is positioned in the bottom right corner of the slide, adding a decorative element to the background.

Вопрос 1

Психосемантика и семантическое
пространство

Понятие психосемантики

- ♦ семантика — это раздел языкознания и логики, в котором исследуются проблемы, связанные с понятиями и смыслами знаков и знаковых выражений

понятие

- ♦ отвечает коллективному опыту людей
- ♦ в большей мере соответствует классификации когнитивного характера

смысл

- ♦ отвечает индивидуальному опыту отдельного субъекта
 - ♦ соответствует классификации аффективного характера
- ♦ психосемантика — это раздел семантики, изучающий психологическое восприятие человеком смыслов понятий, а также знаков и знаковых выражений

Основные посылки психосемантики

- ◆ понятие – выраженный словами мысленный образ некоторого свойства, характеризующего ряд эмпирических объектов
- ◆ понятия могут вызывать чувства, ассоциации
- ◆ понятия не изолированы, а связаны друг с другом определенными ассоциациями
- ◆ существует явление синестезии, т.е. возникновение одних чувств под воздействием других (под влиянием звуков, запахов возникают зрительные представления)

Пример:

- Антропологи утверждают:
- ◆ хорошие объекты обычно ассоциируются с понятиями «высокий» и «светлый», плохие – с понятиями «низкий» и «темный»
 - ◆ у разных народов понятие может вызывать различные ассоциации: например, «железное сердце»
 - ◆ твердое (рус.)
 - ◆ мягкое, податливое, ковкое (у некоторых кавказских народов)

2 следствия, вытекающие из ПОСЫЛОК

- ◆ существует семантическое пространство – система понятий, связанных друг с другом определенными ассоциациями
 - ◆ эмпирические объекты могут быть позиционированы в семантическом пространстве
- 
- A stylized, dark teal silhouette of a mountain range is positioned in the bottom right corner of the slide, partially overlapping the text area.

Задачи и методы психосемантики

Основные задачи психосемантики:

- ♦ построение семантического пространства для всякого индивида
- ♦ позиционирование в индивидуальном семантическом пространстве эмпирических объектов

Основные методы, использующиеся в психосемантике:

- ♦ метод репертуарных решеток
 - ♦ метод незаконченных предложений
 - ♦ методы изучения ассоциаций респондентов по поводу заданного стимула
 - ♦ метод семантического дифференциала
- 
- A stylized, dark teal silhouette of a mountain range with jagged peaks, located in the bottom right corner of the slide.

Вопрос 2

Метод семантического
дифференциала

Исходные посылки :

- ♦ определяя свое отношение к объекту, человек пользуется системой множества биполярных признаков
- ♦ все признаки можно объединить в 3 группы:
 - ♦ «оценка» (красивый – некрасивый, хороший – плохой)
 - ♦ «сила» (сильный – слабый, большой – маленький)
 - ♦ «активность» (активный – пассивный, быстрый – медленный)
- ♦ каждая пара биполярных признаков располагается на концах одного психологического континуума, имеющего различные градации
- ♦ эмоциональный компонент смысла может обнаружиться, если человек укажет на положение рассматриваемого объекта в системе множества таких градаций
- ♦ множество биполярных признаков рассматривается как система:
 - ♦ только вся совокупность ответов респондента на все вопросы предлагаемой анкеты может говорить о смысле объекта для респондента,
 - ♦ только вся совокупность различий по отдельным координатам этого пространства может говорить о различии в эмоциональном восприятии объектов

Техника метода Осгуда:

- ♦ составляется минимальное количество пар терминов – 10 пар:
 - ♦ 4 шкалы – «оценка»
 - ♦ 3 шкалы – «сила»
 - ♦ 3 шкалы – «активность»
- ♦ диапазон изменения каждого такого признака разделяется на 7 частей
- ♦ выбирается объект (объекты) идентификации и для каждого из них составляется таблица
- ♦ таблицы раздаются респондентам
- ♦ респондентам предлагается соотнести интенсивность своего внутреннего ощущения по поводу каждого объекта по очереди со всеми оценочными шкалами

Объект идентификации								
темное	—3	—2	—1	0	1	2	3	светлое
холодное	—3	—2	—1	0	1	2	3	теплое
тревожное	—3	—2	—1	0	1	2	3	спокойное
туманное	—3	—2	—1	0	1	2	3	ясное
вредное	—3	—2	—1	0	1	2	3	полезное
грустное	—3	—2	—1	0	1	2	3	радостное
зыбкое	—3	—2	—1	0	1	2	3	твердое
ложное	—3	—2	—1	0	1	2	3	истинное
воинственное	—3	—2	—1	0	1	2	3	мирное
бессмысленное	—3	—2	—1	0	1	2	3	разумное

Вопрос 3

Возможности использования метода семантического дифференциала

Метод позволяет:

- ◆ определить близость эмоционального восприятия индивидом различных объектов
 - ◆ изучать психологические характеристики респондентов
- 
- A stylized, layered silhouette of a mountain range in shades of teal and blue, located at the bottom right of the slide.

Оценка семантической близости объектов

Пример:

- ◆ находится среднее значение оценок, данных индивидом объекту:
 - по 4 шкалам – «оценка»
 - по 3 шкалам – «сила»
 - по 3 шкалам – «активность»
- ◆ находится среднее значение по аналогичным шкалам для других объектов
- ◆ определяется "евклидово расстояние" между объектами

№ оцениваемого объекта	Значения латентных факторов		
	оценка	сила	активность
1	2	1	5
2	4	7	3
3	1	2	4

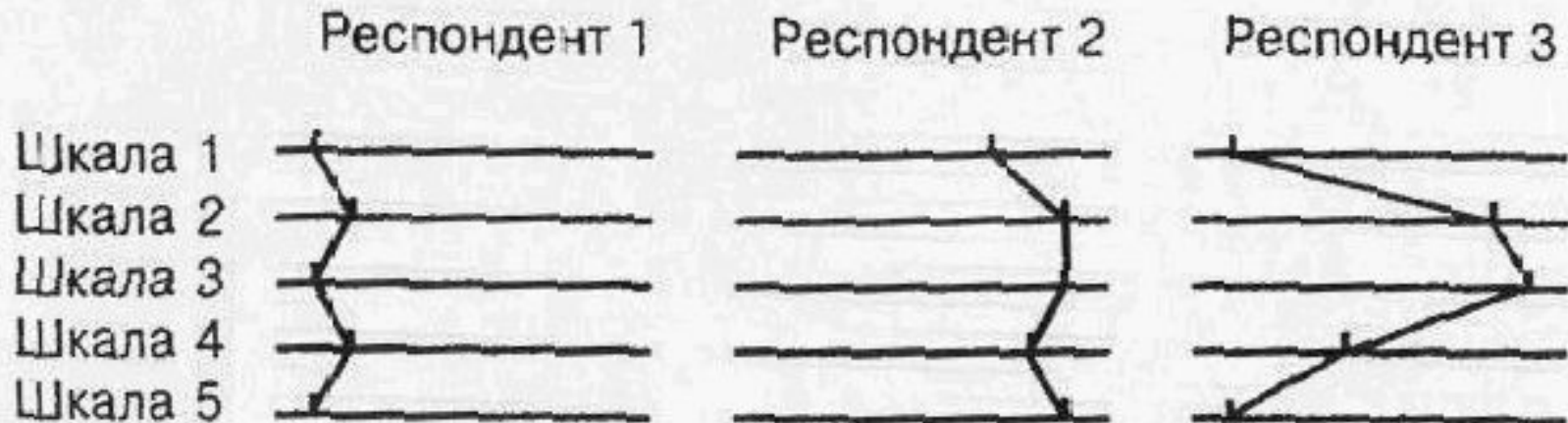
- ◆ Вычисление расстояний $R(1,2)$ между первым и вторым объектами и $R(1,3)$ между первым и третьим объектами:

$$\begin{aligned} R(1,2) &= \sqrt{(2-4)^2 + (1-7)^2 + (5-3)^2} = \sqrt{2^2 + 6^2 + 2^2} = \\ &= \sqrt{4 + 36 + 4} = \sqrt{44} = 6,6 . \\ R(1,3) &= \sqrt{(2-1)^2 + (1-2)^2 + (5-4)^2} = \sqrt{1 + 1 + 1} = \\ &= \sqrt{3} = 1,7 . \end{aligned}$$

- ◆ Вывод: $R(1,2) > R(1,3)$

Изучение психологических характеристик респондентов

- ♦ по каждому из респондентов составляются т.н. профили
- ♦ профили анализируются на предмет их «близости»: чем ближе профили, тем ближе восприятие понятий и следовательно, установок у респондентов



Выводы:

- ◆ Система понятий, связанных друг с другом определенными ассоциациями, представляет собой семантическое пространство
- ◆ Способность индивида позиционировать эмпирические объекты в семантическом пространстве лежит в основе семантического дифференциала – метода измерения объектов с помощью оценки эмоциональной составляющей соответствующего им смысла
- ◆ Метод семантического дифференциала позволяет: определять семантическое пространство, улавливать эмоциональную сторону смыслов, изучать взаимное расположение объектов в семантическом пространстве каждого индивида, выделять типы людей, обладающих сходным восприятием рассматриваемых объектов.