

«БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ИММАНУИЛА КАНТА»  
ИНСТИТУТ ТРАНСПОРТА И ТЕХНИЧЕСКОГО СЕРВИСА  
Направление 43.03.01 «Сервис»

# **ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**

"Организация работы по предремонтной  
подготовке автомобилей и пути ее  
усовершенствования в ООО "Евролак" в  
Калининграде"

Выполнила:  
студентка  
Геоджиеваите Инеса  
Научный руководитель:  
д.т.н. Великанов Н.Л.

- **Цель работы:**

усовершенствование деятельности предприятия ООО «Евролак» путем внедрения дополнительной услуги по предремонтной подготовке автомобиля.

**Объект** — предремонтная подготовка автомобилей в ООО «Евролак».

**Предмет** — организация бесконтактной автомойки на предприятии ООО «Евролак».

# Обоснование актуальности работы

- Постоянное увеличение количества автомобилей на дорогах.



- Необходимость автомобилей в соответствующем техническом обслуживании и ремонте.



- Необходимость автомобилей в предремонтной подготовке, в частности, в мойке.



- Введение и усовершенствование услуги «дополнительная автомойка» в компании ООО «Евролак» способствует сокращению временных затрат на обслуживание автомобиля клиента

- **Задачи работы:**

- 1. изучить техническую и научную литературу по предремонтной подготовке автомобилей;
- 2. проанализировать работу сервисного центра ООО «Евролак» с целью расширения спектра предоставляемых услуг по обслуживанию автомобилей с приведением перечня необходимого оборудования и материалов;
- 3. предложить мероприятия по повышению эффективности деятельности компании ООО «Евролак».

# Предприятие ООО «Евролак»



# **Автомойка в ООО «Евролак»**

# Предлагаемое мероприятие



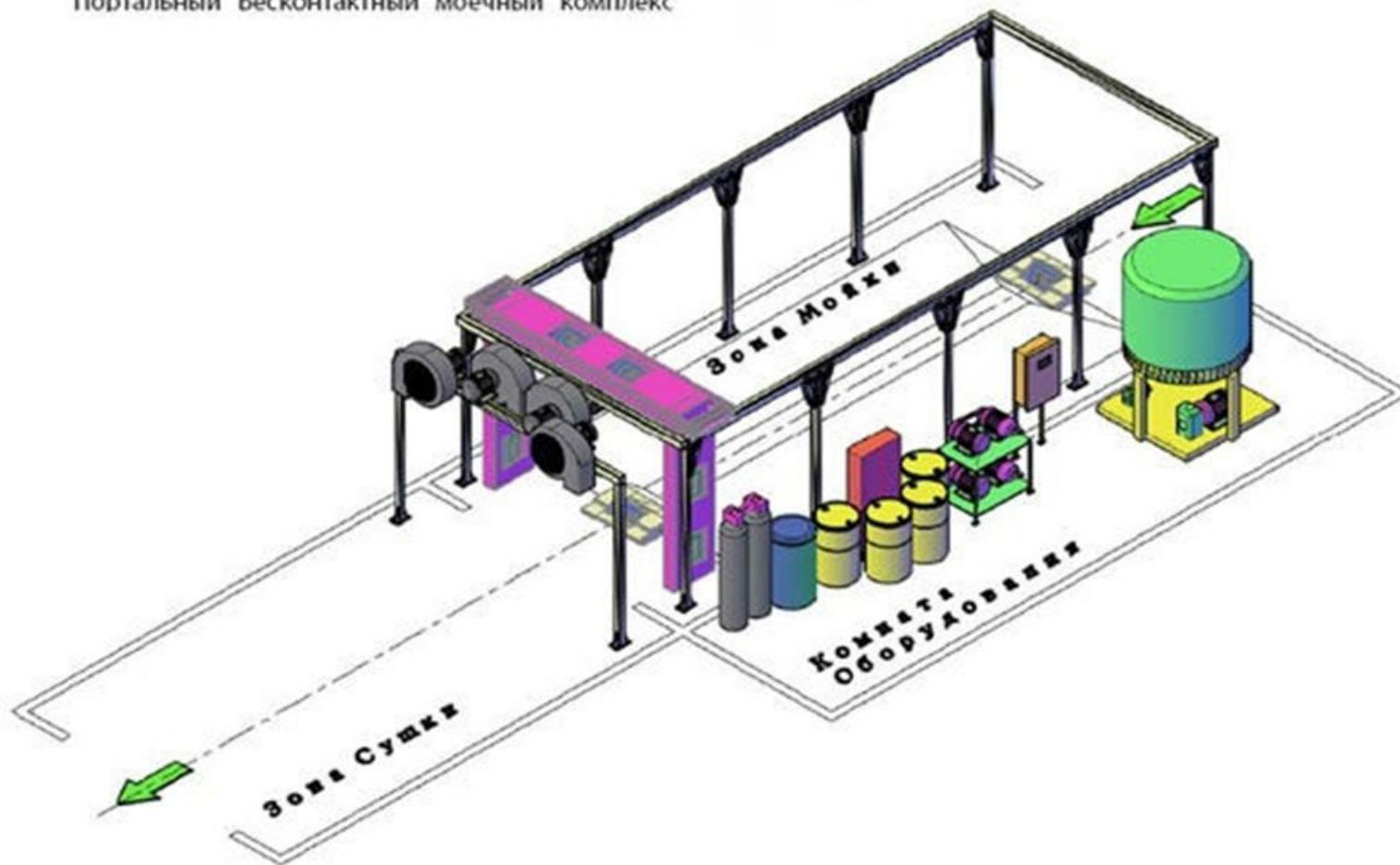
# Преимущества порталной бесконтактной мойки

- Время, затрачиваемое на один автомобиль, составляет 5-7 минут.
- Более качественный результат.
- Отсутствие механического воздействия на автомобиль.
- Очищение самых труднодоступных мест.
- Снижение трудоемкости процесса.
- Полная автоматизация процесса.

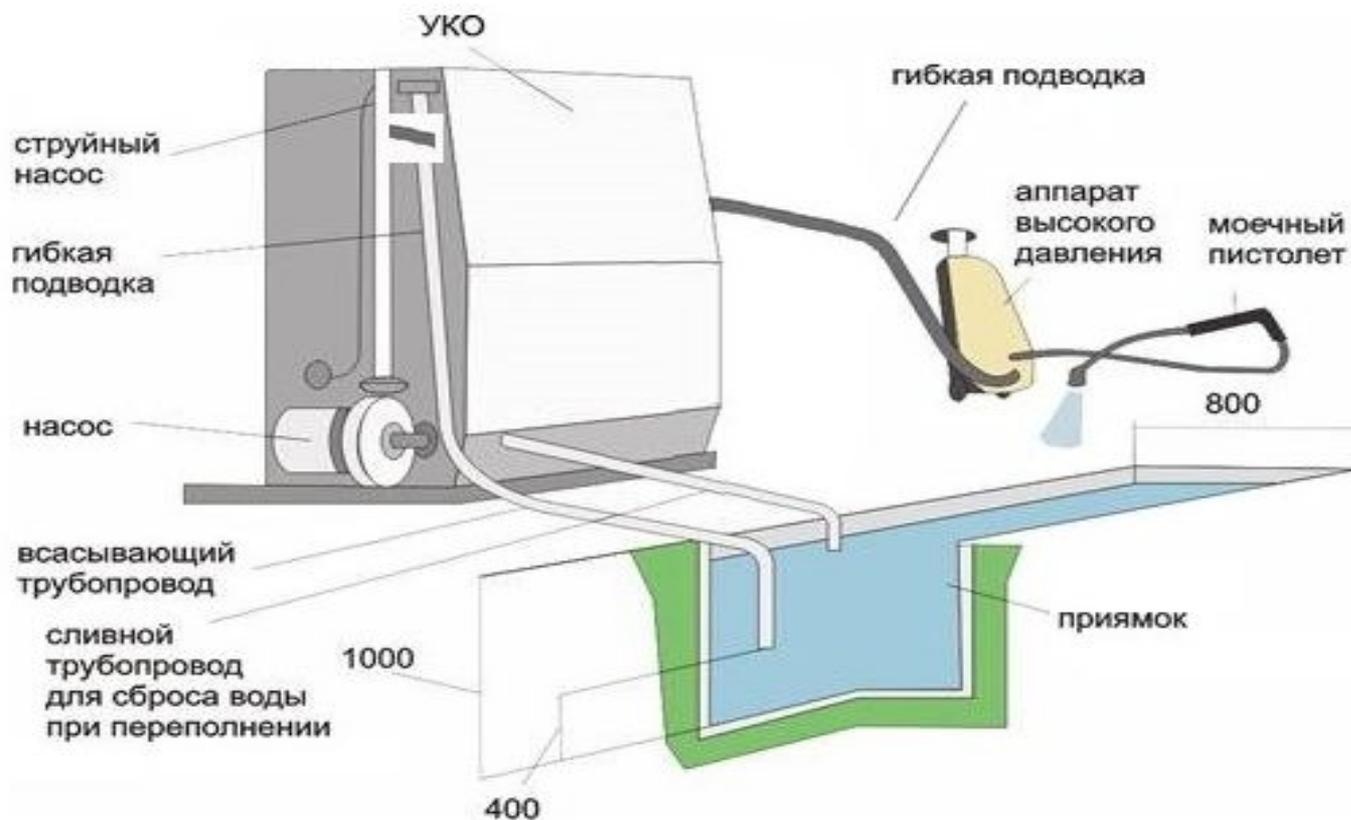
# **Расположение порталной бесконтактной мойки в ООО «Евролак»**

# Портальный бесконтактный моечный комплекс

Портальный Бесконтактный моечный комплекс



# Выбор оборудования для портальной бесконтактной автомойки



Устройство и принцип работы УКО-1М автомат.



**Тепловентилятор Volcano VR1**



**Моющий пылесос KercherSE 5.100**



**Автохими  
я**



**Расходные  
материалы**

# Расчет ежегодной выручки при функционировании мероприятия

- **Предполагаемый объем предоставления услуг бесконтактной портальной мойки в ООО «Евролак» – в среднем 40 автомобилей в день.**
- **В неделю:  $40 * 7 = 280$  автомобилей.**
- **Средняя цена за услугу – 400 рублей.**
- **В месяц 30 рабочих дней, семидневная рабочая неделя. Из чего рассчитываем объем услуг в месяц –  $40 * 30 = 1200$  машин.**
- **Объем услуг в год –  $1200 * 12 = 14400$  услуг.**
- **Выручка от реализации услуг в месяц –  $400 * 1200 = 480\ 000$  рублей.**
- **Выручка в год:  $480000 * 12 = 5\ 760\ 000$  рублей.**

# Затраты на приобретение необходимого оборудования для «Бесконтактной мойки»

№	Наименование	Количество	Цена в Рублях	Сумма в рублях
1	Бокс	60 м2	14 000	840 000
2	Подземный отстойник	1 штука	160 000	160 000
3	Система водоочистки	1 штука	270 000	270 000
4	Бесконтактная автоматическая мойка SUIBA WL	1 штука	3 535 000	3 535 000
5	Тепловентилятор Volcano VR1	1 штука	25 000	25 000
6	Моющий пылесос Karcher	2 штуки	25 000	50 000
	Итого			4 880 000

# Постоянные расходы для «Бесконтактной мойки»

№	Наименование	Стоимость, руб.
1	Заработная плата сотрудников автомойки (ежемесячная)	100 000
2	Затраты на коммунальные услуги	20 000
3	Затраты на химию, шампуни, порошки	20 000
4	Затраты на техобслуживание оборудования	8 000
5	Затраты на расходные материалы	6 000
	Итого	154 000

# Результаты анализа от внедрения мероприятия

№	Наименование показателя	Величина показателя, в рублях
1	Стартовые расходы	4 880 000
1	Доходы (в месяц)	480 000
2	Расходы (в месяц)	154 000
3	Прибыль (в месяц)	354 000
4	Чистая прибыль (в месяц) -20 % от прибыли	283 200

# Срок окупаемости мероприятия

- **Окупаемость проекта (в месяцах) =**  
Стартовые вложения / Среднемесячная прибыль.
- **Стартовые вложения =**  
стартовые расходы + расходы за первый месяц.
- **Стартовые вложения =** 4 880 000 + 154 000 = 5 034 000
- **Окупаемость проекта =** 5 034 000 / 283 200 = 18  
месяцев.

То есть проект окупится через 1 год и 6 месяцев.

Спасибо за внимание!