

# **СФЕРА ДУХОВНОЙ КУЛЬТУРЫ**

## **СФЕРА ДУХОВНОЙ КУЛЬТУРЫ И ЕЁ ОСОБЕННОСТИ.**

# ПЛАН

## 1. ДУХОВНАЯ ЖИЗНЬ ОБЩЕСТВА

### А) ПОНЯТИЕ

### Б) СТРУКТУРА:

- ДУХОВНЫЙ МИР ЛИЧНОСТИ,
- ДУХОВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ,
- ДУХОВНЫЕ БЛАГА,
- ОБЩЕСТВЕННОЕ СОЗНАНИЕ

## 2. КУЛЬТУРА

### А) ПОДХОДЫ К ПОНИМАНИЮ КУЛЬТУРЫ:

- ЦЕННОСТНЫЙ,
- ДЕЯТЕЛЬНОСТНЫЙ,
- ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ

### Б) ПОНЯТИЕ «КУЛЬТУРА»: В ШИРОКОМ И УЗКОМ СМЫСЛАХ

### В) СФЕРЫ СУЩЕСТВОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ: МАТЕРИАЛЬНАЯ И ДУХОВНАЯ

### Г) КОМПОНЕНТЫ КУЛЬТУРЫ

- КОММУНИКАЦИЯ МЕЖДУ ЛЮДЬМИ,
- КУЛЬТУРНАЯ ПРЕДМЕТНОСТЬ,
- ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЧЕЛОВЕКА,
- СУБЪЕКТ КУЛЬТУРЫ

### Д) ОСОБЕННОСТИ КУЛЬТУРЫ:

- НАКОПЛЕНИЕ ЦЕННОСТЕЙ,
- ДВУЕДИНЫЙ ПРОЦЕСС (ТРАДИЦИЯ + НОВАТОРСТВО),
- ТВОРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ (КУЛЬТУРА= ПРЕДМЕТ +ПРОЦЕСС +РЕЗУЛЬТАТ)

## Е) ФУНКЦИИ КУЛЬТУРЫ:

- ПОЗНАВАТЕЛЬНАЯ,
- ОЦЕНОЧНАЯ,
- РЕГУЛЯТИВНАЯ (НОРМАТИВНАЯ),
- ИНФОРМАТИВНАЯ,
- КОММУНИКАТИВНАЯ,
- СОЦИАЛИЗАЦИИ

## 3. ТИПОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ

- СВЯЗЬ С РЕЛИГИЕЙ** (РЕЛИГИОЗНАЯ, СВЕТСКАЯ),
- РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРИНАДЛЕЖНОСТЬ** (ВОСТОЧНАЯ И ЗАПАДНАЯ, СРЕДИЗЕМНОМОРСКАЯ, ЛАТИНОАМЕРИКАНСКАЯ)
- РЕГИОНАЛЬНО-ЭТНИЧЕСКАЯ ПРИНАДЛЕЖНОСТЬ** (РУССКАЯ, ФРАНЦУЗСКАЯ И Т.Д.)
- ПРИНАДЛЕЖНОСТЬ К ИСТОРИЧЕСКОМУ ТИПУ** (ТРАДИЦИОННАЯ, ИНДУСТРИАЛЬНАЯ, ПОСТИНДУСТРИАЛЬНАЯ)
- ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ УКЛАД** (ОХОТНИКОВ И СОБИРАТЕЛЕЙ, ЗЕМЛЕДЕЛЬЦЕВ И СКОТОВОДОВ, ИНДУСТРИАЛЬНАЯ)
- СФЕРА ЖИЗНИ ИЛИ ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:** ЭКОНОМИЧЕСКАЯ, ПОЛИТИЧЕСКАЯ И Т.Д.,
- СВЯЗЬ С ТЕРРИТОРИЕЙ:** СЕЛЬСКАЯ, ГОРОДСКАЯ
- СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ:** ОБЫДЕННАЯ, СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ
- УРОВЕНЬ МАСТЕРСТВА И ВИД АУДИТОРИИ:** ЭЛИТАРНАЯ, МАССОВАЯ, НАРОДНАЯ

## 4. РАЗНОВИДНОСТИ КУЛЬТУРЫ:

- ДОМИНИРУЮЩАЯ,
- СУБКУЛЬТУРА,
- КОНТРАКУЛЬТУРА

# ДУХОВНАЯ ЖИЗНЬ ОБЩЕСТВА

**ДУХОВНАЯ ЖИЗНЬ ОБЩЕСТВА - ОБЛАСТЬ БЫТИЯ, В КОТОРОЙ ОБЪЕКТИВНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ ДАЕТСЯ ЛЮДЯМ НЕ В ФОРМЕ ПРОТИВОСТОЯЩЕЙ ПРЕДМЕТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, А КАК РЕАЛЬНОСТЬ, ПРИСУТСТВУЮЩАЯ В САМОМ ЧЕЛОВЕКЕ, ЯВЛЯЮЩАЯСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ЕГО ЛИЧНОСТИ**

## СТРУКТУРА ДУХОВНОЙ ЖИЗНИ

### ДУХОВНЫЙ МИР ЛИЧНОСТИ

- ЗНАНИЯ
- ВЕРА
- ЧУВСТВА
- УБЕЖДЕНИЯ
- ЦЕННОСТИ
- ПОТРЕБНОСТИ
- СПОСОБНОСТИ
- ЦЕЛИ

### ДУХОВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

- ПРОИЗВОДСТВО
- ПЕРЕДАЧА
- СОХРАНЕНИЕ ЦЕННОСТЕЙ

### ВИДЫ

- ФИЛОСОФИЯ,
- МОРАЛЬ,
- НАУКА,
- ОБРАЗОВАНИЕ,
- ИСКУССТВО,
- РЕЛИГИЯ,
- ПРАВО

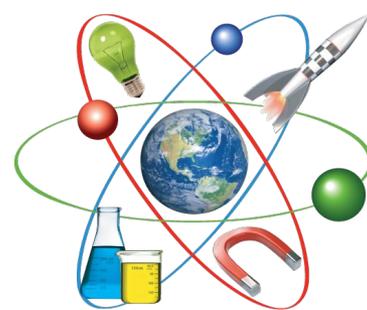
### ДУХОВНЫЕ БЛАГА

- ИДЕИ
- ТЕОРИИ
- ОБРАЗЫ
- СИМВОЛЫ

### ОБЩЕСТВЕННОЕ СОЗНАНИЕ

### УРОВНИ

- НРАВСТВЕННОЕ
- НАУЧНОЕ
- ЭСТЕТИЧЕСКОЕ
- РЕЛИГИОЗНОЕ
- ПОЛИТИЧЕСКОЕ
- ПРАВОВОЕ



# ПОДХОДЫ К ПОНИМАНИЮ КУЛЬТУРЫ КАК ЯВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ

**ЦЕННОСТНЫЙ** –  
ПРАКТИЧЕСКАЯ  
РЕАЛИЗАЦИЯ  
ОБЩЕЧЕЛОВЕЧЕСКИХ  
ЦЕННОСТЕЙ В ДЕЛАХ И  
ОТНОШЕНИЯХ ЛЮДЕЙ

**ДЕЯТЕЛЬНОСТНЫЙ** –  
ОСУЩЕСТВЛЯЕМАЯ В  
СФЕРАХ МАТЕРИАЛЬНОЙ И  
ДУХОВНОЙ ЖИЗНИ  
ОБЩЕСТВА ТВОРЧЕСКАЯ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ**  
– СОВОКУПНОСТЬ ВСЕХ  
ДОСТИЖЕНИЙ В РАЗВИТИИ  
МАТЕРИАЛЬНОЙ И  
ДУХОВНОЙ ЖИЗНИ  
ОБЩЕСТВА

## ПОНЯТИЕ «КУЛЬТУРА»

### В ШИРОКОМ СМЫСЛЕ

ИСТОРИЧЕСКИ ОБУСЛОВЛЕННЫЙ  
**ДИНАМИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС** ПОСТОЯННО  
ОБНОВЛЯЮЩИХСЯ ВО ВСЕХ СФЕРАХ  
ОБЩЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ **ФОРМ, ПРИНЦИПОВ,**  
**СПОСОБОВ И РЕЗУЛЬТАТОВ АКТИВНОЙ,**  
**ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛЮДЕЙ**



### В УЗКОМ СМЫСЛЕ

**ПРОЦЕСС АКТИВНОЙ**  
**ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, В ХОДЕ**  
**КОТОРОЙ СОЗДАЮТСЯ,**  
**РАСПРЕДЕЛЯЮТСЯ,**  
**ПОТРЕБЛЯЮТСЯ**  
**ДУХОВНЫЕ ЦЕННОСТИ**

### ДУХОВНЫЕ ЦЕННОСТИ

- ДОБРО
- ВЕРА
- КРАСОТА
- ИСТИНА
- СОЛИДАРНОСТЬ
- ПАТРИОТИЗМ
- ПАМЯТЬ ПРЕДКОВ
- НРАВСТВЕННОСТЬ
- МИЛОСЕРДИЕ И СОСТРАДАНИЕ

# СФЕРЫ СУЩЕСТВОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРЫ

## КРИТЕРИЙ ДЕЛЕНИЯ

ПОТРЕБНОСТИ ОБЩЕСТВА (МАТЕРИАЛЬНЫЙ ИЛИ ДУХОВНЫЕ),  
УДОВЛЕТВОРЯЕМЫЕ ПРОИЗВЕДЁННЫМИ ЦЕННОСТЯМИ

**МАТЕРИАЛЬНАЯ—  
совокупность  
материальных  
ценностей:**

- ПРЕДМЕТЫ ТРУДА
- СРЕДСТВА ПРОИЗВОДСТВА
- РЕЗУЛЬТАТЫ ТРУДА

**ДУХОВНАЯ—  
совокупность  
духовных ценностей:**

- МОРАЛЬ
- ФИЛОСОФИЯ
- НАУКА
- ОБРАЗОВАНИЕ
- РЕЛИГИЯ
- ИСКУССТВО
- ПРАВО

ЭЛЕМЕНТЫ ДУХОВНОЙ ЖИЗНИ



# КОМПОНЕНТЫ КУЛЬТУРЫ

## КОМПОНЕНТЫ КУЛЬТУРЫ

### КОММУНИКАЦИЯ МЕЖДУ ЛЮДЬМИ

- ХРАНЕНИЕ,
- ПЕРЕДАЧА,
- УСВОЕНИЕ

ДУХОВНОГО ОПЫТА ПОКОЛЕНИЙ



**КУЛЬТУРНАЯ ПРЕДМЕТНОСТЬ**  
ПЕРЕДАЧА ПОСЛЕДУЮЩИМ ПОКОЛЕНИЯМ  
СОЦИАЛЬНОГО ОПЫТА ПОКОЛЕНИЙ

**ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЧЕЛОВЕКА**

**СУБЪЕКТ КУЛЬТУРЫ**  
ИНДИВИД, СОЦИАЛЬНЫЕ ГРУППЫ



### Строение готической девочки



# ОСОБЕННОСТИ КУЛЬТУРЫ

ОСОБЕННОСТИ  
КУЛЬТУРЫ

ПО ГОРИЗОНТАЛИ

ПАРАЛЛЕЛЬНО  
СУЩЕСТВУЮТ  
ПРОИЗВЕДЕНИЯ  
РАЗНЫХ ЭПОХ



ПО ВЕРТИКАЛИ

ОТ ПОКОЛЕНИЯ  
К ПОКОЛЕНИЮ

НАКОПЛЕНИЕ  
ЦЕННОСТЕЙ

ТРАДИЦИИ

НАКОПЛЕНИЕ ОПЫТА  
И КУЛЬТУРНЫХ  
ЦЕННОСТЕЙ  
ПРЕДШЕСТВУЮЩИХ  
ПОКОЛЕНИЙ



ТРАДИЦИИ

К



НОВАТОРСТВО

ТВОРЧЕСКАЯ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

ДВУЕДИНЫЙ  
ПРОЦЕСС

НОВАТОРСТВО

ПРИРАЩЕНИЕ  
КУЛЬТУРНОГО  
БОГАТСТВА

Культура = предмет + процесс + результат

К = Пр { Ценности  
Универсалии  
Артефакты } + Проц. { Творч.  
Отбора  
Трансл. }

К = Истина + Добро + Красота

## **ФУНКЦИИ КУЛЬТУРЫ**

**ПОЗНАВАТЕЛЬНАЯ**

**ЦЕЛОСТНОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О НАРОДЕ, СТРАНЕ, ЭПОХЕ**

**ОЦЕНОЧНАЯ**

**ОТБОР ЦЕННОСТЕЙ, ОБОГАЩЕНИЕ ТРАДИЦИЙ**

**РЕГУЛЯТИВНАЯ  
(НОРМАТИВНАЯ)**

**СИСТЕМА НОРМ И ТРЕБОВАНИЙ ОБЩЕСТВА КО ВСЕМ ЕГО ЧЛЕНАМ ВО ВСЕХ ОБЛАСТЯХ ЖИЗНИ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**ИНФОРМАТИВНАЯ**

**ОБМЕН ЗНАНИЯМИ, ЦЕННОСТЯМИ И ОПЫТОМ ПРЕДШЕСТВУЮЩИХ ПОКОЛЕНИЙ**

**КОММУНИКАТИВНАЯ**

**СПОСОБНОСТЬ СОХРАНЯТЬ, ПЕРЕДАВАТЬ И ТИРАЖИРОВАТЬ КУЛЬТУРНЫЕ ЦЕННОСТИ**

**СОЦИАЛИЗАЦИИ**

**УСВОЕНИЕ ИНДИВИДОМ СИСТЕМЫ ЗНАНИЙ, НОРМ, ЦЕННОСТЕЙ, ПРИУЧЕНИЕ К СОЦИАЛЬНЫМ РОЛЯМ, НОРМАТИВНОМУ ПОВЕДЕНИЮ, СТРЕМЛЕНИЮ К САМОСОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ**

# ТИПОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ

СВЯЗЬ С РЕЛИГИЕЙ

- ◆ РЕЛИГИОЗНЫЕ,
- ◆ СВЕТСКИЕ



РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРИНАДЛЕЖНОСТЬ

- ◆ ВОСТОЧНАЯ И ЗАПАДНАЯ,
- ◆ СРЕДИЗЕМНОМОРСКАЯ,
- ◆ ЛАТИНОАМЕРИКАНСКАЯ



РЕГИОНАЛЬНО-ЭТНИЧЕСКАЯ ПРИНАДЛЕЖНОСТЬ

- ◆ РУССКАЯ,
- ◆ ФРАНЦУЗСКАЯ И Т.Д.



ПРИНАДЛЕЖНОСТЬ К ИСТОРИЧЕСКОМУ ТИПУ ОБЩЕСТВА

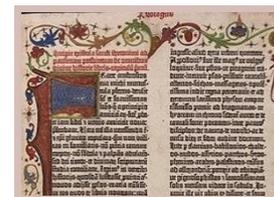
- ◆ ТРАДИЦИОННАЯ,
- ◆ ИНДУСТРИАЛЬНАЯ,
- ◆ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНАЯ

ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ УКЛАД

- ◆ ОХОТНИКОВ И СОБИРАТЕЛЕЙ,
- ◆ ЗЕМЛЕДЕЛЬЦЕВ И СКОТОВОДОВ,
- ◆ ИНДУСТРИАЛЬНАЯ



愛  
Любовь



# ТИПОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ

**СФЕРА ЖИЗНИ  
ИЛИ ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

- ❖ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ,
- ❖ ПОЛИТИЧЕСКАЯ И Т.Д.



**СВЯЗЬ С ТЕРРИТОРИЕЙ**

- ❖ СЕЛЬСКАЯ,
- ❖ ГОРОДСКАЯ И Т.Д.



**СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ**

- ❖ ОБЫДЕННАЯ
- ❖ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ



**УРОВЕНЬ МАСТЕРСТВА И  
ВИД АУДИТОРИИ**

- ❖ ЭЛИТАРНАЯ,
- ❖ НАРОДНАЯ,
- ❖ МАССОВАЯ



<b>КРИТЕРИИ</b>	<b>МАССОВАЯ</b>	<b>ЭЛИТАРНАЯ</b>	<b>НАРОДНАЯ</b>
<b>АВТОРЫ</b>	<b>ПРОФЕССИОНАЛЫ</b>	<b>ПРОФЕССИОНАЛЫ (КАНОНЫ)</b>	<b>АНОНИМНЫЕ ТВОРЦЫ</b>
<b>ПРИМЕРЫ</b>	<b>РЕКЛАМА, СМИ</b>	<b>ЖИВОПИСЬ, БАЛЕТ</b>	<b>ФОЛЬКЛОР</b>
<b>ХАРАКТЕР</b>	<b>КОММЕРЧЕСКИЙ ГОРОДСКОЙ ТИРАЖИРУЕТСЯ СМИ АГРЕССИВНА РАСПРОСТРАНЕНИИ</b>	<b>НЕКОММЕРЧЕСКИЙ ФОРМИРУЕТ ЭСТЕТИЧЕСКИЕ ЦЕННОСТИ УЗКАЯ ГРУППА ЗНАТОКОВ</b>	<b>ФУНДАМЕНТ ЛЮБОЙ КУЛЬТУРЫ НЕКОММЕРЧЕСКИЙ СЕЛЬСКИЙ</b>
<b>УРОВЕНЬ СЛОЖНОСТИ</b>	<b>НИЗКИЙ</b>	<b>ВЫСОКИЙ (НУЖНА «ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ РАСШИФРОВКА», МНОГОЗНАЧНОЕ СОДЕРЖАНИЕ, НЕОДНОКРАТНОЕ ПРОЧТЕНИЕ)</b>	<b>-</b>
<b>АУДИТОРИЯ</b>	<b>МАССОВАЯ</b>	<b>УЗКАЯ</b>	<b>ШИРОКАЯ</b>
<b>ВОЗМОЖНЫЕ ПРОБЛЕМЫ</b>	<b>СТАНДАРТИЗАЦИЯ (СТИРАЕТ КУЛЬТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ, ТРАДИЦИИ) ИНСТРУМЕНТ ПРОПАГАНДЫ (СОЦИАЛЬНОЙ, ПОЛИТИЧЕСКОЙ) ПОНИЖЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО УРОВНЯ</b>	<b>НЕПОНИМАНИЕ МАССОВОЙ АУДИТОРИЕЙ ОГУЛЬНАЯ КРИТИКА</b>	<b>ЗАБВЕНИЕ В ИНДУСТРИАЛЬНОМ И ПОСТИНДУСТРИАЛЬН ОМ ОБЩЕСТВАХ ПОДДЕРЖКА ГОСУДАРСТВА</b>
<b>ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ</b>	<b>ТЕСНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ И ВЗАИМОДОПОЛНЕНИЕ</b>		

# РАЗНОВИДНОСТИ КУЛЬТУРЫ



**ДОМИНИРУЮЩАЯ КУЛЬТУРА**- КУЛЬТУРА, КОТОРУЮ РАЗДЕЛЯЮТ БОЛЬШИНСТВО ЧЛЕНОВ ТОГО ИЛИ ИНОГО ОБЩЕСТВА

**•СУБКУЛЬТУРА** (ОТ ЛАТ. SUB- ПОД) – ПРИСУЩА СОЦИАЛЬНЫМ ГРУППАМ (МОЛОДЕЖНАЯ, ДЕТСКАЯ И ДР.)



**•КОНТРАКУЛЬТУРА** (ОТ ЛАТ. CONTRA-ПРОТИВ) – КУЛЬТУРА, ВЫРАБОТАННАЯ КАКИМ-ЛИБО СООБЩЕСТВОМ В ПРОТИВОВЕС ОБЩЕПРИНЯТЫМ НОРМАМ И ЦЕННОСТЯМ, ОППОЗИЦИОННОЙ ПО ОТНОШЕНИЮ К ГОСПОДСТВУЮЩЕЙ (ДОМИНИРУЮЩЕЙ) КУЛЬТУРЕ

