

AIR CELLS

для
ПСИХОЛОГОВ

СТРУКТУРА И ДИНАМИКА РЫНКА ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ УСЛУГ

- ▶ Рынок перенасыщен людьми, предлагающими «психологические» услуги низкого качества.
- ▶ Диплом психолога имеется только у каждого пятого поставщика психологических услуг и продуктов.
- ▶ Потребители увлечены эзотерическими продуктами, хотя их эффективность ниже, чем методы научной психологии.
- ▶ Потребители (в массе) плохо понимают, кто такой психолог и зачем он нужен.

ПРОБЛЕМЫ И ВЫЗОВЫ РЫНКА

- ▶ Выпускник психологического факультета готов создавать качественные тренинги, после супервизии может консультировать.
- ▶ Но психолог не всегда хорошо представляет нужды потребителя, не умеет выстроить стратегию продвижения, не умеет продать свои услуги. Такая проблема встречается и у опытных психологов, а также у психологических центров и даже у специалистов по тренингам.
- ▶ Специалисты по информационному бизнесу зарабатывают от 200 000 в месяц, не обладая квалификацией в создании психологических продуктов. Но они создают и успешно продают их.

AIR CELLS: ЧЕЛОВЕК ПРОХОДИТ МИКРО-ТРЕНИНГИ И ИГРАЕТ В ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ МИНИ-ИГРЫ, А ПОТОМ ОБРАЩАЕТСЯ К ИХ СОЗДАТЕЛЮ-ПСИХОЛОГУ ЗА ЕГО ПЛАТНЫМИ УСЛУГАМИ.

- ▶ *Миссия проекта:* ПОВЫСИТЬ уровень психологической грамотности в России, помочь людям узнать больше о психологии, научить психологов эффективно представлять себя и свои услуги.
- ▶ *Цель проекта:* повысить качество жизни пользователей Air cells, помочь партнёрам Air cells занять

КАКИЕ ПРОБЛЕМЫ МЫ РЕШАЕМ?

- ▶ Помогаем пользователю понять, что такое психология и психологи, обучаем его полезным навыкам, начинаем решать его психологические проблемы в игровой форме.
- ▶ Помогаем психологу или психологическому центру понять психологический рынок, учим созданию психологических продуктов (тренингов, вебинаров, мастер-классов, семинаров, онлайн-тренингов, видео и аудио) и продвижению.
- ▶ Помогаем психологу или психологическому центру построить личный бренд, обучаем маркетингу, учим писать продающие тексты, даём возможности пассивного заработка (**один** грамотно созданный онлайн-продукт может принести 2-4 миллиона рублей за год).
- ▶ Привлекаем клиентов для психолога или психологического центра через приложение Air cells.



AIR CELLS

БИЗНЕС-
МОДЕЛЬ

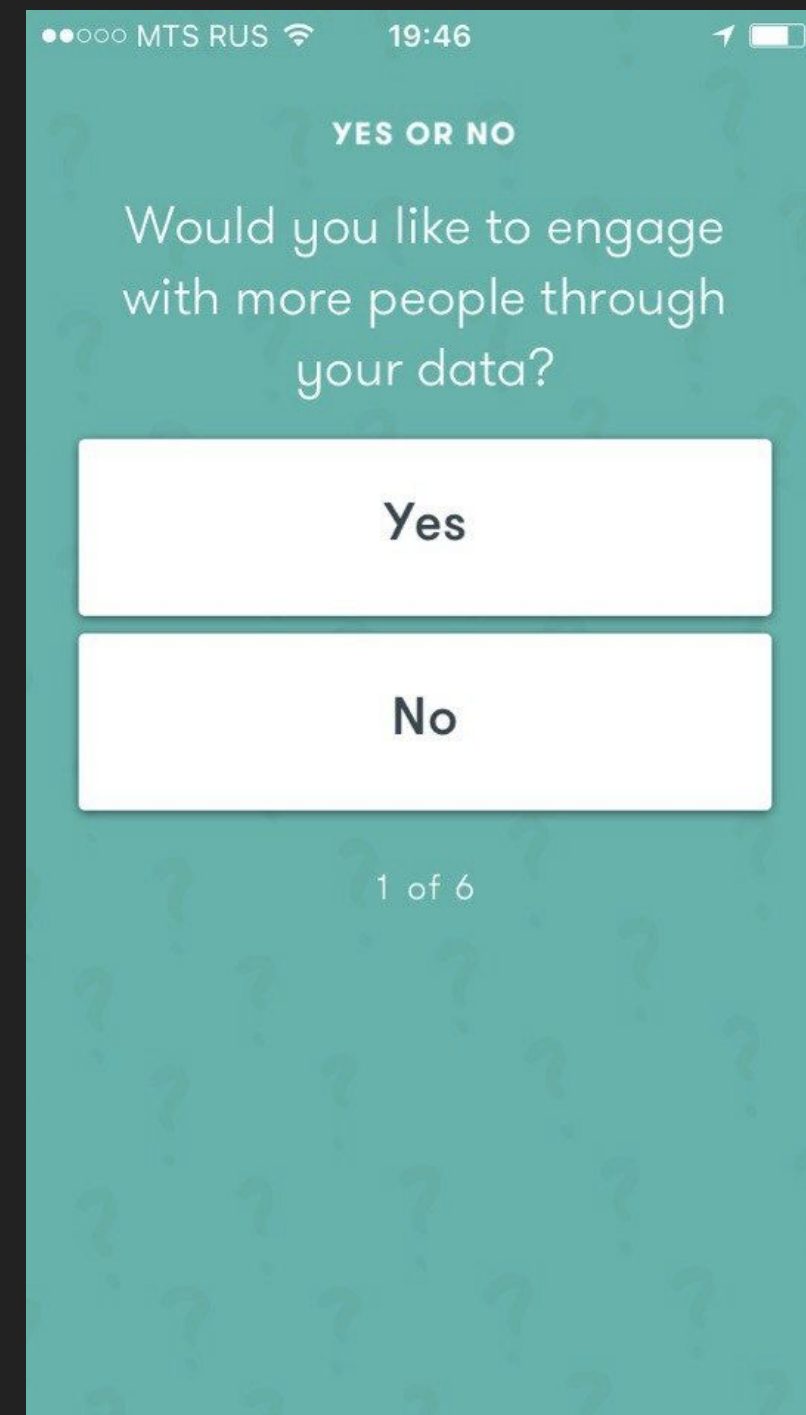
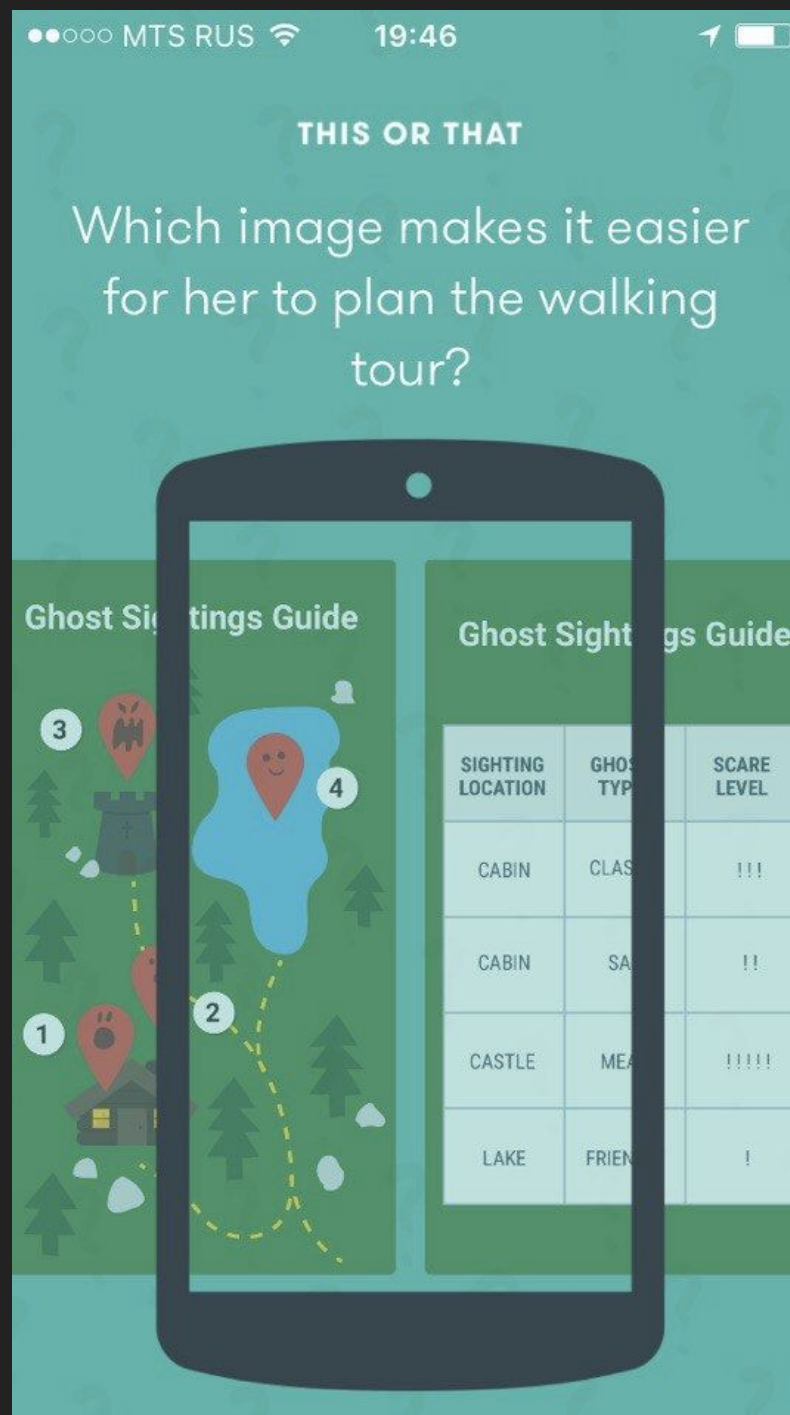
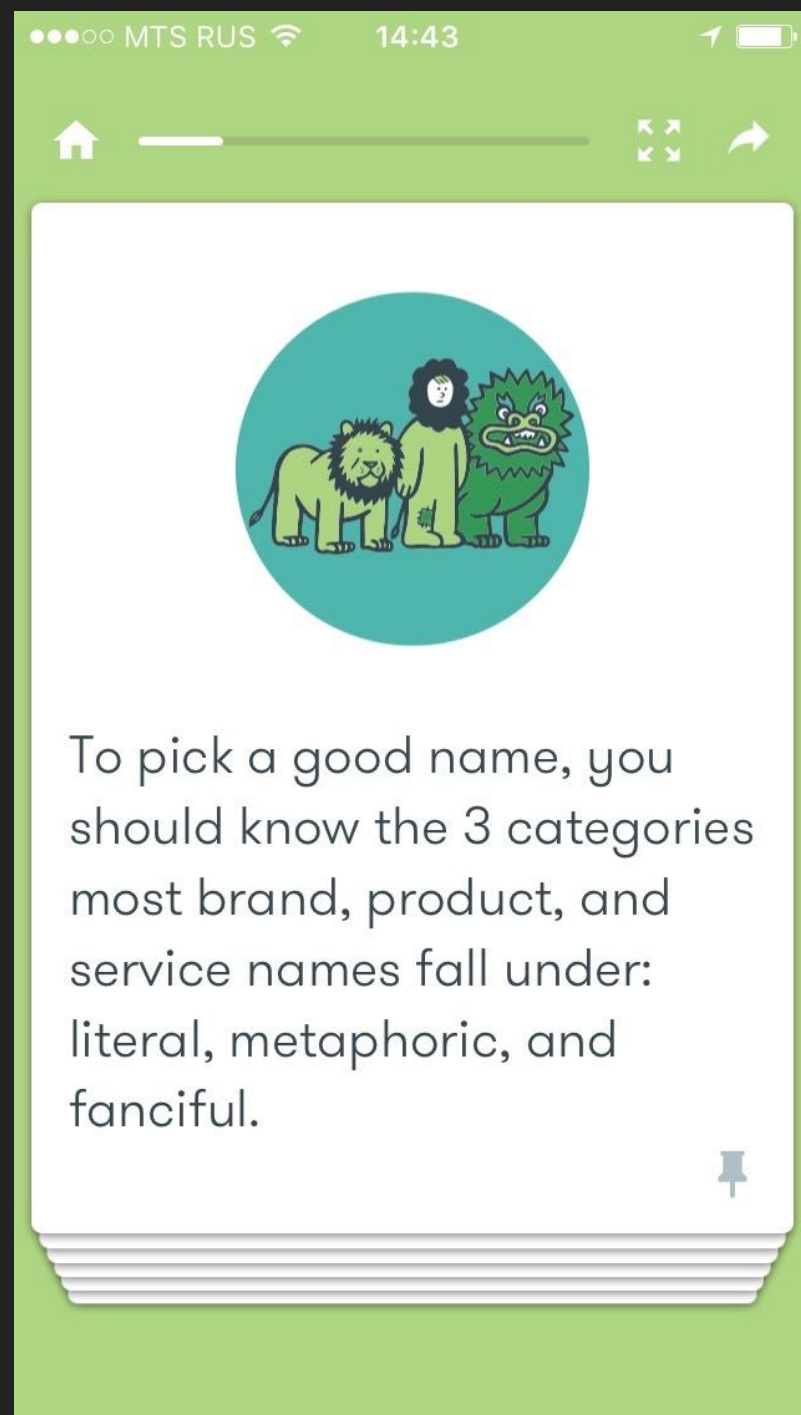
ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ AIR CELLS

- ▶ Для клиента: Air cells повысит качество вашей жизни, обучит полезным навыкам, решит психологические проблемы.
- ▶ Для партнёра: Air cells поможет вам построить психологический бизнес, объяснит, как эффективнее зарабатывать на психологическом рынке, привлечёт для вас новых клиентов.

ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ

- ▶ Пользователю мы даём игровое приложение, которое обучает его полезным психологическим навыкам и помогает ему справляться с психологическими проблемами, знакомит с психологией и психологами.
- ▶ Партнёров мы встраиваем в платформу Air cells, привлекаем для них клиентов через приложение, обучаем бизнес-навыкам, помогаем создавать продаваемые психологические продукты, даём возможность пассивного заработка через привлечение коллег.

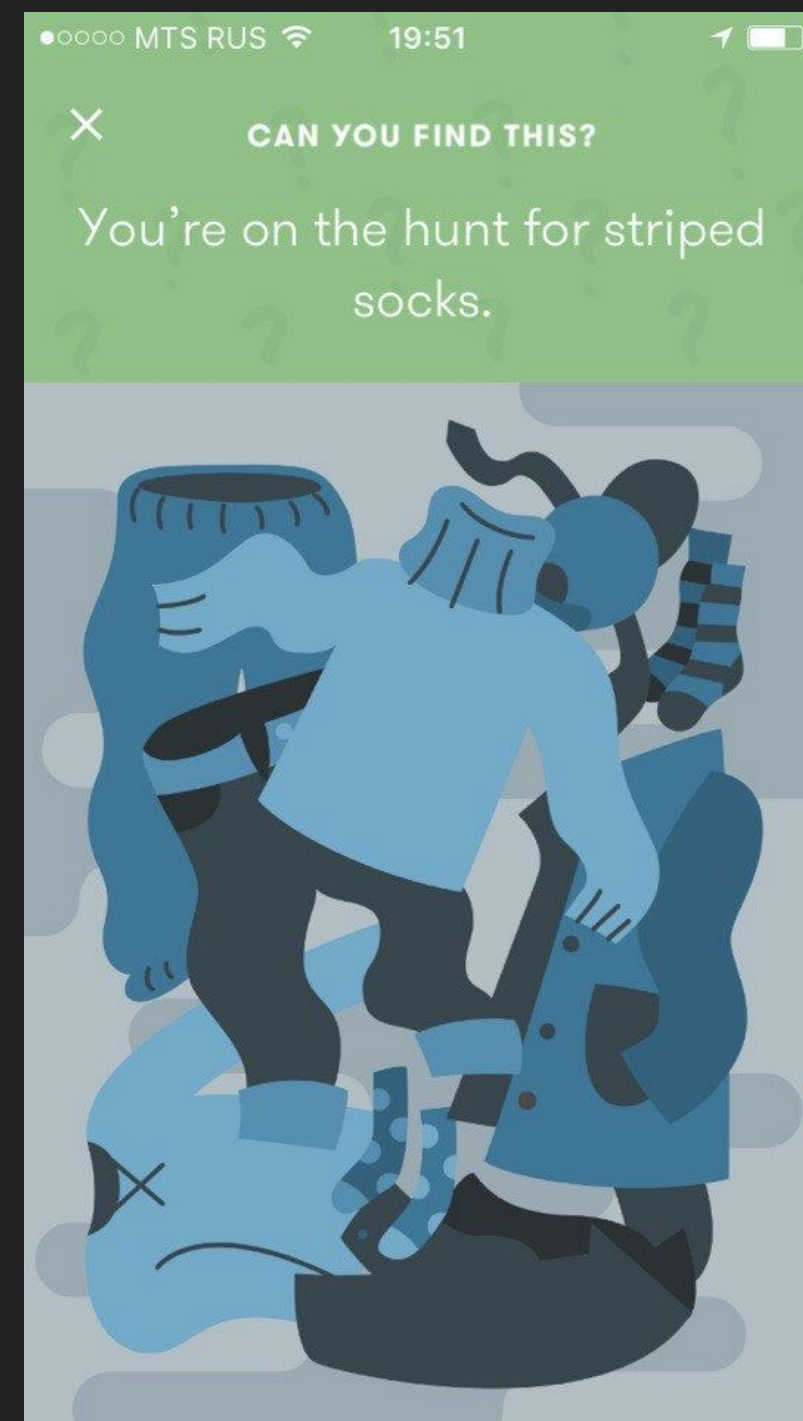
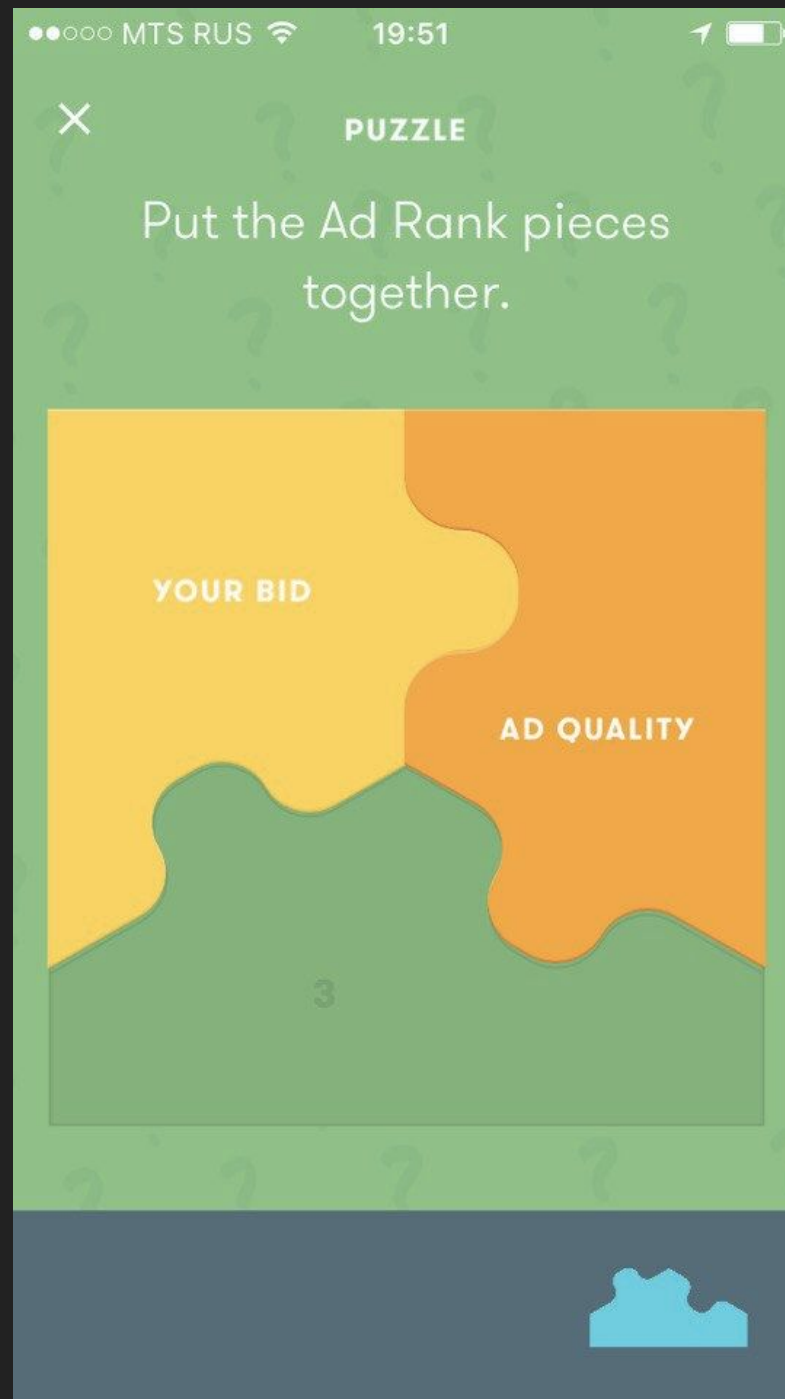
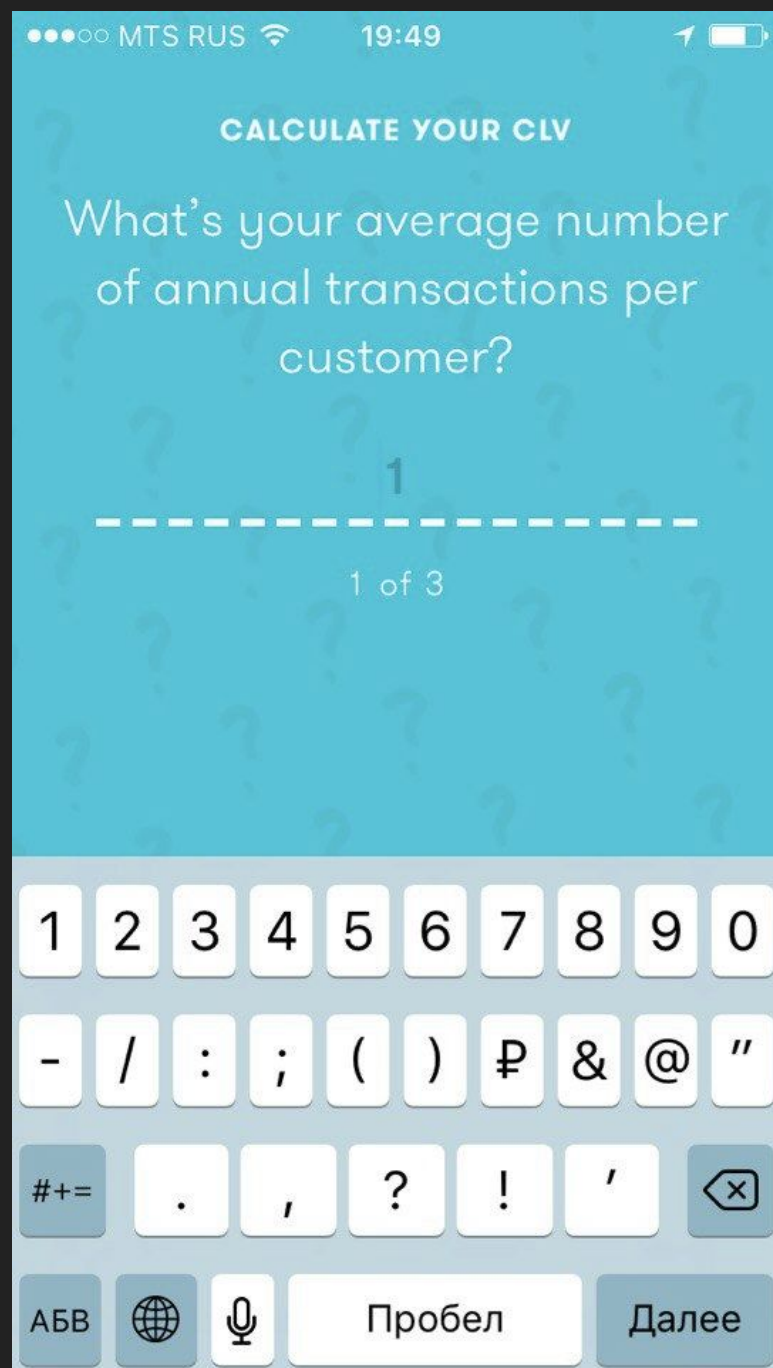
ПРИМЕРЫ ВНЕШНЕГО ВИДА МИКРО-ТРЕНИНГОВ И СТАНДАРТНЫХ МИНИ-ИГР



НАШИ ПАРТНЁРЫ, КТО НАМ НУЖЕН

- ▶ Психологи-консультанты
- ▶ Психологические центры
- ▶ Психотерапевты
- ▶ Коучи с психологическим образованием
- ▶ Психологи, основная деятельность которых - тренинги

ПРИМЕРЫ ВНЕШНЕГО ВИДА МИКРО-ТРЕНИНГОВ И СТАНДАРТНЫХ МИНИ-ИГР



ПОЧЕМУ НА АНГЛИЙСКОМ И ЧТО ЗА СТРАННЫЕ МИНИ-ИГРЫ?

- ▶ Это пример от компании Google (приложение называется Primer и оно обучает электронному маркетингу). Мы считаем, что психологии и полезным психологическим навыкам можно и нужно обучать так же.
- ▶ Понятный и простой текст с картинками, мини-игры, которые визуализируют материалы, тесты для проверки понимания пользователем текста. И это всё весело и в игровой форме.

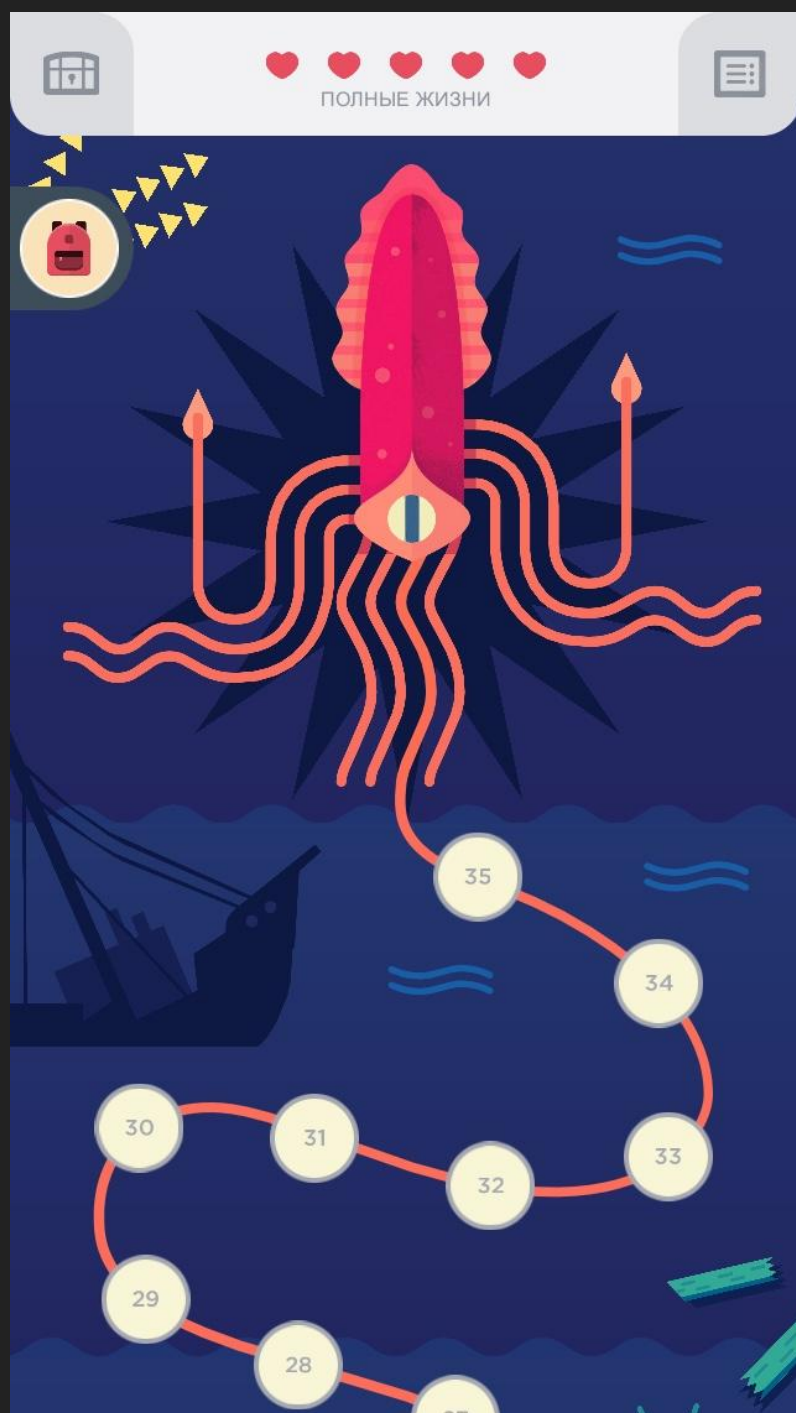
ОСНОВНАЯ ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ AIR CELLS

- ▶ 60-75% - Женщины 18-35 лет, заинтересованные в психологии и саморазвитии, с проблемно-ориентированным типом мышления и/или с активной жизненной позицией и/или желающие получить полезные психологические навыки.
- ▶ 25-40% - Мужчины, заинтересованные в психологии и саморазвитии, с проблемно-ориентированным типом мышления и/или желающие получить полезные психологические навыки для повышения качества жизни и собственной эффективности и/или ведущие активный образ жизни.

КАК КЛИЕНТ И ПАРТНЁР ПОЛУЧАЮТ НАШИ УСЛУГИ

- ▶ Клиент: в игровом приложении Air cells клиент получает бесплатный доступ к контенту (микро-тренингам и мини-играм), который создают психологи. Так мы вовлекаем его в психологию. Далее, пользователь обращается к создателю контента, чтобы приобрести его платные услуги. Это происходит потому, что пользователь получил бесплатное и интересное решение своей проблемы, пройдя микро-тренинг или мини-игру, и теперь видит в психологе эксперта.
- ▶ Психолог: присоединяется к группе [ВК](#) или [FB](#), связывается со мной ([VK](#), [FB](#)), я провожу интервью (лично или в скайпе), даю доступ к блокноту OneNote, где написано, как с нами работать, как писать микро-тренинги и создавать психологические игры.

ПРИМЕРЫ ЭКРАНОВ-ПУТЕШЕСТВИЙ



ЧТО ТАКОЕ ЭКРАНЫ-ПУТЕШЕСТВИЯ?

- ▶ Это серии микро-тренингов и мини-игр. Они создают у пользователя ощущение ментального путешествия по своему психологическому пространству и помогают ему в личностном росте.
- ▶ Это то, что мы хотим сделать в будущем.

ВЗАИМООТНОШЕНИЯ С КЛИЕНТАМИ И ПАРТНЁРАМИ

► Клиент

получает бесплатное приложение Air cells, в котором проходит микро-тренинги, и играет в психологические игры. Для оплаты услуг психологов подключает дебетовую или кредитную карту.

► Психолог

присоединяется к команде Air cells, создаёт контент для приложения (мы его редактируем и модерируем), получает доход с заработка привлеченных коллег, создаёт (с нашей помощью) платные пакеты услуг для онлайн и офлайн продаж, продаёт их через нашу платформу, обучается бизнес-навыкам, платит комиссию 15% за каждого привлеченного нами клиента.

ПОТОКИ ПОСТУПЛЕНИЯ ДОХОДОВ

- ▶ Air cells: 15% комиссия от доходов психологов, через нашу платформу
- ▶ Психолог: плата от клиентов за: консультации, психотерапию, тренинги, онлайн-тренинги, видео и аудио материалы, решающие проблемы клиентов (как их делать - мы научим).
- ▶ Психолог: пассивный доход от привлечённых вами в Air cells коллег. Каждый из них будет платить комиссию Air cells. 10% от этой комиссии - ваши, если вы привлекли этих людей лично, 7% - если их привлекли ваши коллеги (которых привлекли вы), 5% - если их привлекли специалисты, которых привлекли ваши коллеги, которых привлекли вы:)

ПРИМЕРЫ ИЛЛЮСТРАЦИЙ В ПРИЛОЖЕНИИ AIR CELLS



КЛЮЧЕВЫЕ РЕСУРСЫ

- ▶ Психологи и их интеллектуальные ресурсы, их мотивация участвовать в проекте.
- ▶ Время совместной разработки микро-тренингов и мини-игр.

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

- ▶ Клиентам мы предоставляем бесплатную полезную информацию, для личностного роста, в игровой форме.
- ▶ Психологам и психологическим центрам, мы предоставляем обучение, поддержку, помощь в создании продуктов, привлечение клиентов, гарантию повышения прибыли от психологических продуктов (в случае активного сотрудничества с Air cells).

ОТКРЫТАЯ БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

- ▶ Мы нацелены на сотрудничество и постоянную коммуникацию. Мы готовы меняться, исходя из идей и предложений партнеров и клиентов. Мы готовы создавать дополнительные ценности и принимать ваши предложения, чтобы сделать сотрудничество с Air cells максимально выгодным для психологов и клиентов.

КОМАНДА РАЗРАБОТЧИКОВ AIR CELLS

- ▶ CEO Air cells - Комса Даниил, психологический факультет МГУ, конфликтология и переговоры, project-manager InPost, 3 года опыта продаж, создания бренда, построения бизнес структур, 2 года работы с digital marketing, управление командой разработчиков, связи с партнёрами.
- ▶ Технический Директор - Алексей Аббашин, 6 лет опыта разработки под iOS, базы данных, машинное обучение.
- ▶ Арт-директор - Фёдор Белтюгов, по совместительству, арт-директор в Rebranding и BarTrip. Более 10 лет опыта дизайнерской работы.
- ▶ Иллюстратор - Таша Белл, более 10-и лет опыта работы арт-директором, создавала графику для канала «Карусель».
- ▶ Скоро к нашей команде присоединятся: аниматор, имиджмейкер.

ЧТО УЖЕ СДЕЛАНО?

- ▶ Собрана команда профессиональных разработчиков
- ▶ Собрана команда из первых 12 психологов
- ▶ Миссия, ценности компании, бизнес-модель, план стратегического и тактического развития, маркетинговый план, план монетизации
- ▶ Сделано 5 редизайнов и 3 рекода предыдущих прототипов приложения, сейчас создаётся новый прототип (уже при участии психологов)

ХОТИТЕ РАБОТАТЬ С НАМИ? ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ!

- ▶ Добро пожаловать в нашу психологическую команду!
- ▶ Мои контакты и наши сообщества, свяжитесь с нами:
- ▶ [vk danila komsa](#)
- ▶ [facebook danila komsa](#)
- ▶ [facebook air cells](#)
- ▶ [vk air cells](#)