



ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
РГПУ им. А.И. Герцена



Проект «Чем пахнет мир?»

Руководитель проекта
Бавина Анастасия

nastya.bavina.98@mail.ru

Вконтакте



тел. 89818069891

В последнее время проблема воспитания "доброты" приобрела актуальность потому, что всё чаще мы стали замечать проявления недоброжелательности, недружелюбия, озлобленности, агрессивности у детей и подростков. Наиболее остро эта проблема выявляется у детей, находящихся в трудной ситуации, в том числе под опекой. Негативное отношение друг к другу сказывается на росте конфликтов среди детских и подростковых групп, недостаточной мотивации детей к совместному труду и творчеству. Решение проблемы воспитания "доброты" представляется важной

Проводился опрос (интервью) у родителей опекунов и педагогов. Определяли основные проблемы, с которыми она сталкиваются во взаимодействии с детьми.

Целевая аудитория проекта

- Дети в возрасте от 6-15 лет, находящиеся на попечении
- Приемные дети, обучающиеся в социально-реабилитационном центре для несовершеннолетних "Дом Милосердия", ДЮТЦ «Васильевский остров» и др
- Опекуны и приемные родители.



Чем пахнет мир?

Цель проекта

Улучшить взаимодействие между детьми и их опекунами, приемными родителями через осознание важности ценности «доброты» и коммуникации сотрудничества у детей, находящихся под опекой. Содействовать успешной социализации детей, попавших в трудную жизненную ситуацию.

Задачи проекта:

- Проведение образовательных мероприятий "Чем пахнет мир?" (3 игровых мастер-класса), в рамках которых будут созданы условия для осознания ценности «доброты», коммуникации «сотрудничества»
- Проведение фотовыставки «Чем пахнет мир?» (в партнерстве с каждым учреждением), в рамках которой будут созданы условия для совместного взаимодействия и творчества детей и родителей (опекунов)
- Проведение флешмоба "Чем пахнет мир?", в рамках которого будут созданы условия для позиционирования и привлечения внимания к проблеме «доброты» в современном обществе, в том числе в построении отношений друг с другом
- Мониторинг проведенных мероприятий, в рамках которого будет оценен качество коммуникативного взаимодействия всех участников проекта.

Социальный эффект проекта

На этапе стартапа:

- улучшение взаимодействий детей и родителей - участников проекта
- положительная динамика в развитии эмпатии и социальных навыков у детей- участников проекта
- осознание ценности «доброты» и «сотрудничества» в построении отношений друг с другом
- развитие творческой деятельности детей – участников проекта
- формирование дружеских команд из числа детей, принявших участие в проекте
- эффективная социализация детей – участников проекта

Долгосрочная перспектива:

- улучшение социализации детей различных групп (дошкольный, школьный возраст)
- развитие толерантности в современном обществе и формирование ценностей «доброты» и «сотрудничества» у будущих граждан РФ.



Чем пахнет мир?

Механизмы реализации проекта

уже реализованные мероприятия

1. Разработать игровые мастер-классы "Чем пахнет мир?"
2. Провести игровые мастер-классы в образовательных учреждениях
3. Разработать положение выставки семейных фоторабот «Чем пахнет мир?», которые будут проходить на базе образовательных организаций

4. Разместить результаты проведенных мероприятий на сайтах образовательных площадок
5. Пиар-кампания мероприятия «Фотовыставка»
6. Провести выставку семейных фоторабот «Чем пахнет мир?» на базе интернет ресурсов образовательных учреждений
7. Разработать концепцию и программу проведения флешмоба «Чем пахнет мир?»
8. Провести флешмоб "Чем пахнет мир", в который будут вовлечены семьи с приемными детьми и детьми сиротами
9. Разместить результаты проведенного флешмоба на сайтах образовательных площадок.
10. Мониторинг всех проведенных мероприятий.

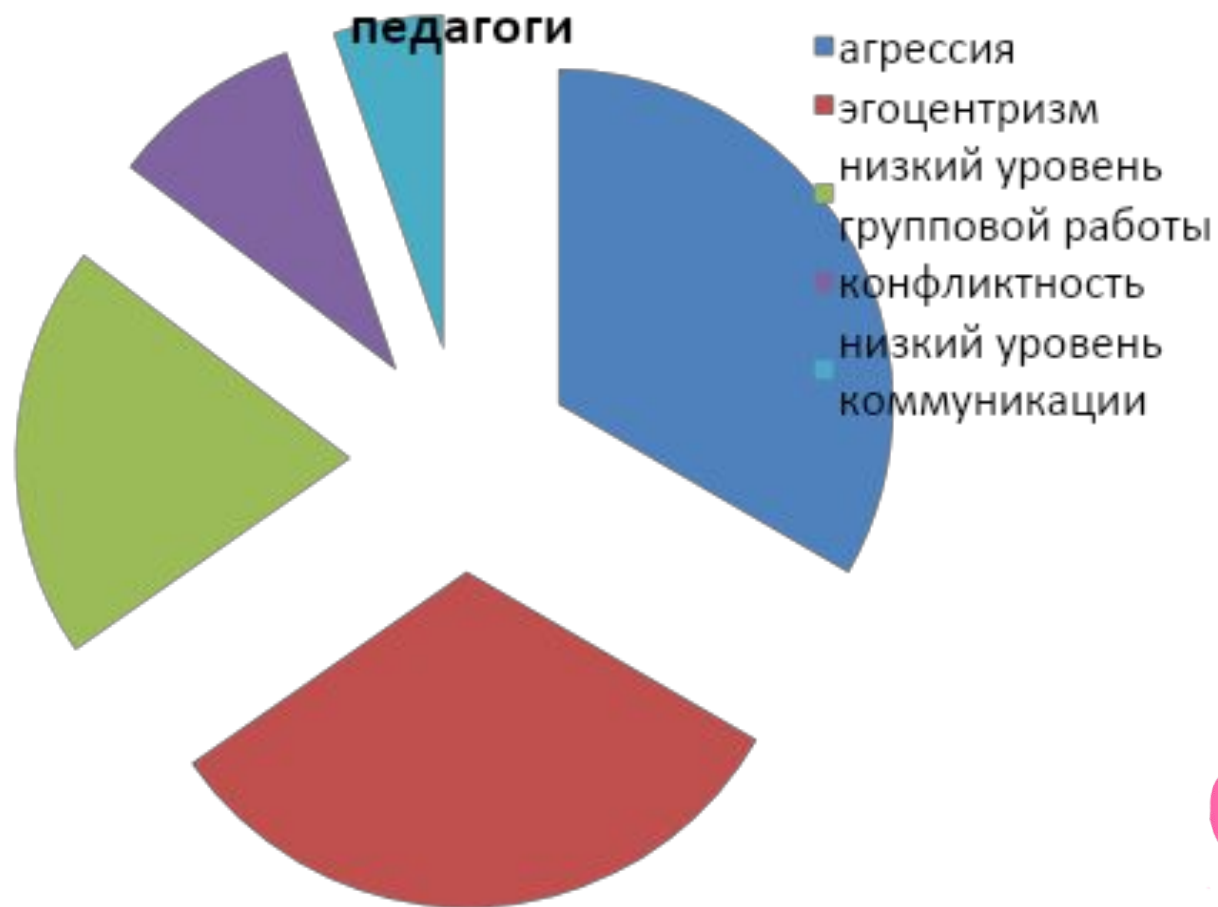
в ближайших планах

Перспективы

- Поиск партнеров общеобразовательных учреждений на базе которых можно реализовать методическую модель в формате вне учебной деятельности и факультативных занятий (монетизация)
- Адаптация модели проекта под другую востребованную социальную проблему
- Развитие проекта (создать новое направление) – региональный интернет-зачет «МИР» (Молодежное Инициативное Развитие)



Результаты проведенного исследования



Результаты проведенного исследования

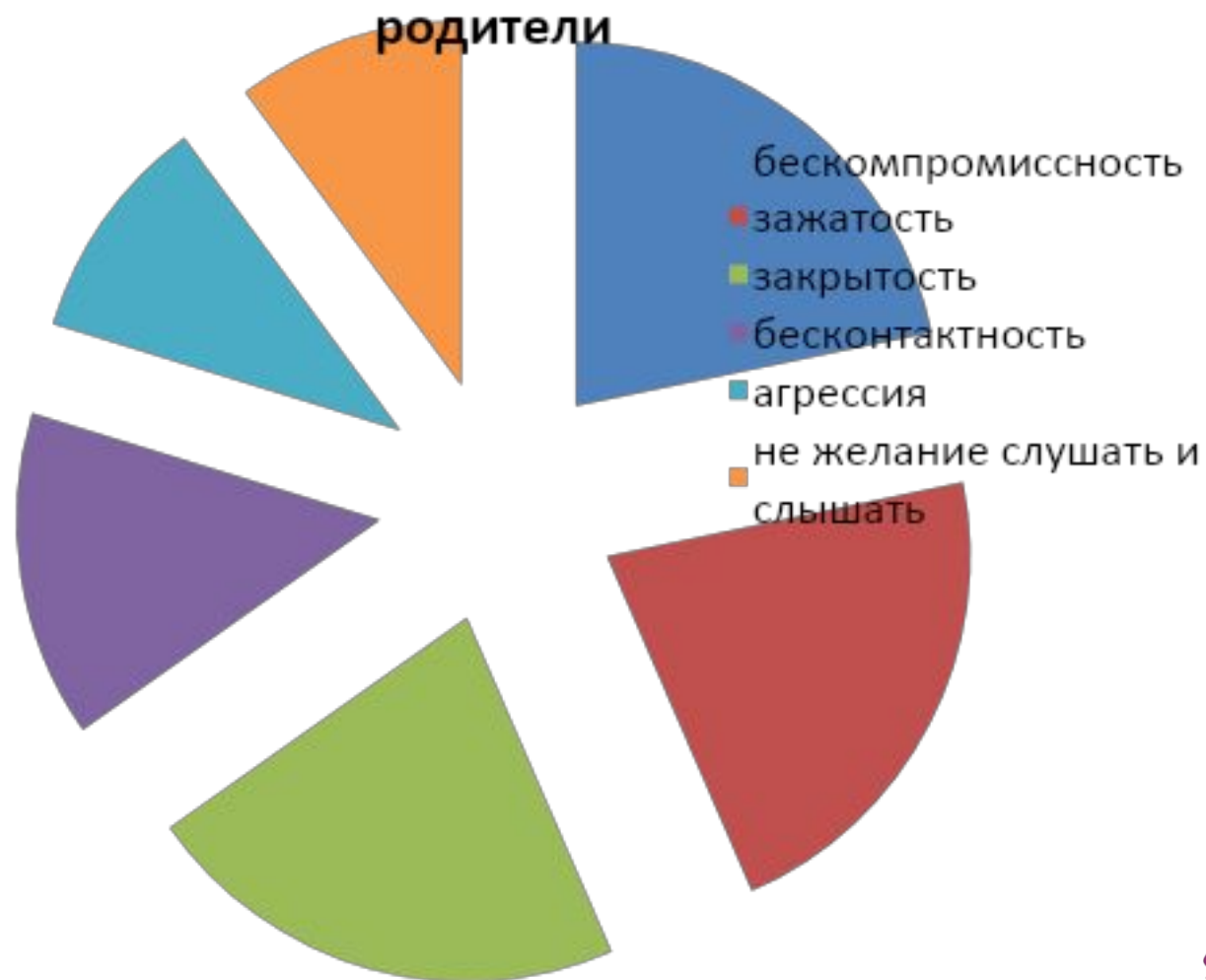




Фото отчет о проведении игровых мастер классов



Ресурсная карта проекта



виды ресурсов	количество	способ получения	когда нужен
<i>кадровые ресурсы</i>	30-50 человек; (Студент, волонтеры, добровольцы РГПУ им. А.И. Герцена; Преподавательский состав РГПУ им. А.И. Герцена; Участники "Игротехнической мастерской профессора А.П. Панфиловой" (РГПУ им. А.И. Герцена))	агитационная работа	на протяжении всего проекта
<i>информационные ресурсы</i>	10 человек для рассылки информации; 10 человек для размещения информации на интернет ресурсы; образовательных программ.	привлечение из кадровых ресурсов	в течение всего проекта
<i>материально -техническая ресурсы</i>	2 образовательных площадки.	договор с администрацией образовательных организаций	в течение первого и второго этапов реализации проекта
<i>ресурсное обеспечение</i>	техническое оборудование; канцтовары; создание творческого методического альбома «Чем пахнет мир?»	при привлечении спонсоров, так же из собственного резерва	на протяжении всего проекта

Качественные результаты проекта

1. Будут сформированы ценности «доброты» и «сотрудничества» у детей
2. Развиты связи между образовательной организацией и опекунами сообществом,
3. Стимулировано семейное творчество
4. Взаимодействие опекунов (попечителей) и детей в процессе совместной деятельности
5. Выявлена актуальность проблемы толерантности, содружества в современных социально-экономических условиях
6. Разработаны и описаны методические рекомендации и практические упражнения для работы с детьми и родителями



Количественные результаты проекта

- 3 игровых мастер-класса
- 2 образовательные площадки
- Полное погружение в образовательный процесс не менее 15-20 детей
- Участие в фотоконкурсе не менее 20 семей
- Участие в флешмобе не менее 20 детей, не менее 20 семей, не менее 30 волонтеров
- 1 творческий методический альбом для педагогов и организаторов учреждений

Партнер ы

РГПУ им. А.И. Герцена,
Институт экономики
и управления

ДЮТЦ «Васильевский
остров»

Игротехническая мастерская
профессора А. П. Панфиловой

Социально-реабилитационный центр
для несовершеннолетних «Дом
Милосердия»



Медиаплан



РАБОТАЮЩИЕ СЕГОДНЯ

группа в Вк
(не менее
100



Instagram
(не менее
100
подписчиков)

Инфопартне

ры
группа в Вк
«хорошие
люди»
(53 участника)



Группа в Вк
«Совет
обучающихся
РГПУ им. А. И.
Герцена»
(3160 участников)



ПЛАНИРУЕМ ЫЕ

Инфопартне ры

- периодические издания РГПУ
(1 студенческая газета)
- официальные сайты организации партнеров
- районные периодические издания (4 сайта)
(2 газеты: «Мой район», «Василеостровские новости»
1 радиостанция- Радио Нового-Девяткино РРР)
- тематические конференции
(4 конференции)

Наша команда

Пугаева
Карина



Лозовская
Мария



Холманских
Юлия



Нефедова
Алена



***Спасибо
за внимание!***

Twitter



Чем пахнет мир?

