

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Основные характеристики поведенческой экономической теории.
2. Исторический аспект формирования поведенческой экономики.
3. Понятие и виды рациональности.
4. Истоки концепции рациональности: нормативный, дескриптивный и предписывающий аспекты.
5. Модель ограниченной рациональности — методологическая основа поведенческой теории.

6. Причины нерационального поведения субъектов.
7. Основа теории перспектив. Следствие теории. Критика теории перспектив.
8. Особенности принятия решений в условиях неопределенности.
9. Содержание и принципы теории игр в области экономической науки.
10. Равновесие по Нэшу в классической теории игр.

11. Различные типы игр: кооперативное и некооперативное взаимодействие. Оценка сильных и слабых сторон теории игр.
12. Справедливое равновесие М. Рабина.
13. Теория социальных предпочтений.
14. Эвристика. Причины существования эвристик. Погрешности, связанные с эвристиками.
15. Фрейм. Эффекты фрейминга (формулировки проблемы).

16. Рыночная неэффективность. Гипотезы об эффективности рынков.
17. Основные положения поведенческой теории фирмы.
18. Фирма как объект исследований в рамках различных научных направлений: неоклассика, институционализм.
19. Фирма в поведенческой экономической теории. Методы поведенческой теории фирмы.
20. Поведенческий аспект института прав собственности.

21. Частная собственность. Факторы, влияющие на возникновение режима частной собственности.
22. Коллективная собственность. Факторы, влияющие на оптимальный размер группы при коллективной собственности.
23. Перераспределение, расщепление, дифференцирование и интегрирование прав собственности в условиях рынка.
24. Поведенческая теория финансов.
25. Сущность поведенческих финансов.

- 26. Факторы, определяющие нерациональное поведение участников финансового рынка.
- 27. Модель определения доходности финансовых активов. Субъективные и объективные составляющие поведенческой модели.
- 28. Аномалии в межвременных предпочтениях.
- 29. Систематические ошибки.
- 30. Аномалии в рыночных ценах и доходах