

НАРРАТИВНОЕ ИНТЕРВЬЮ

Нарративное интервью -

- свободное повествование о жизни респондента без вмешательства со стороны интервьюера.

Принципы (щютце):

- Целостность и законченность
- Сгущение
- Детализация

Стратегия проведения нарративного интервью

- 1-й этап: начало интервью и основной рассказ
- 2-й этап: «фаза нарративных расспросов»
- 3-й этап: заключительный

Х.Херманс: *"Я хотел бы попросить Вас рассказать историю Вашей жизни. Лучше всего, если Вы начнете с момента Вашего рождения, с того времени, когда Вы были ребенком, и расскажете затем обо всем, что с Вами происходило вплоть до настоящего времени. Вы можете говорить даже о деталях, так как меня интересует все, что важно для Вас самого".*

СТРАТЕГИЯ АНАЛИЗА НАРРАТИВНОГО ИНТЕРВЬЮ

- *1-й шаг: формальный анализ текста.*
- *2-й шаг: содержательное структурное описание самостоятельных, не пересекающихся во времени этапов жизненного пути.*
- *3-й шаг: "аналитическая абстракция"*
- *4-й шаг: "анализ знаний"*
- *5-й шаг: сравнительный анализ с использованием стратегий "минимального" и "максимального" контраста.*
- *6-й шаг: построение теоретической модели.*

Достоинства

- Полнота информации (информация постоянно дополняется и расширяется, охватывая все новые направления)
- Лаконичность информации (респондент отбирает только самое важное)
- Есть возможность интервьюеру откликаться на особенности своего собеседника и непредсказуемые изменения ситуации.

Недостатки

- Проблема истинности нарратива
- Требуется высокая степень подготовки интервьюера
- «Эффект интервьюера»
- Сложности анализа (разные вопросы – разные ответы)
- Ресурсозатратность (время, энергия)

Исследования

- Анализ положения дел и взаимодействия между властными структурами после объединения муниципальных округов
- Анализ кривых внешнего принуждения
- Жизненные миры наркозависимых