

Бизнес-проект «Традиционный на сетевом»

Димас и Илья 26.09.18

Идея

Создание системы обучения и рекрутинга партнеров и клиентов с помощью:

- Автоматизированных систем
- Продюсирования лидеров – возвращение лидеров MLM

Команда

1. Дима и Илья
2. Лидеры проекта (которые идут на мероприятие): Ольга +, Ульяна +, Катя +, Игорь + ?,
Ольга Разыграева?? Денис?? Галя?? Владимир (муж Ксении)?? // соучредителями
проекта на общую долю владения 30%(???), по дивидендам Дима Илья по 20%,
остальным поровну
3. Распределение направлений: проджек-лидером направления
4. Все участники проекта (за исключением меня)) должны сами стать лидерами и т.о.
рождается хороший продукт по продюсированию.

ИНВЕСТИЦИИ

1. Направления инвестирования:

- Разработка и тестирование автоматизированных систем (партнерство, мероприятия, вебинары) // 1 полностью заказать и в это время набирать и учить команду // **1 млн. (надо посчитать)**
- Инвестиции в лидеров проекта: консультации специалистов, оформление личного бренда, запуск систем рекрутинг // **600к (надо посчитать) в формате кеш аута**
- Организационные вопросы: офис, юридические вопросы // рассчитать
- **~ 2 млн. (рассчитать)**

2. Подготовить фин. модель

3. Потенциальные инвесторы (порог входа 100к):

- Партнеры, которые в чате автоворонка (рассчитать по долям)
- Партнеры все остальные (из моей команды)
- Партнеры другие (например команда Ростова)
- Внешние инвесторы

4. Распределение привлечения инвестиций на управляющих партнеров в соответствии с долями владения **??? (думать)**

5. Что можем предложить инвесторам:

- Инвестиционный займ на 1 год 27% годовых с выплатой в конце.
- Опционный вариант: 1 год, 22% годовых – по истечению года инвестор может забрать деньги с процентами либо войти в долю (надо считать по фин. Модели) ~ 0,3% за каждые 100к инвестиций / доли размываются
- Становится партнером: мы ставим структуру из N-го количества партнеров (20000 – 1 EB+ // 100 EB+) (**ОЧЕНЬ НАДО СИЛЬНО ПОДУМАТЬ**)
- Закрывать другими услугами – найти команду MLM / традиционная – продать им идею упаковки автоматизированной системы ???

Источники прибыли:

1. Генерация партнеров WWPC (личный доход партнеров)
2. Генерация партнеров в другой проект (ситилайф? / личный)
3. Доход с продажи лидов (рассчитывать по стоимости привлечения)
4. **Автоворонки**: персональные ВИП воронки (MLM), стандартное подключение к автоворонке Prestige (WWPC), автоворонки в других направлениях (в перспективе)
5. Продюсирование: **150К (рассчитать)** научим и упакуем
6. Наставничество личное:
7. Дополнительные курсы.

Стратегия

1. Концепция: «На стыке традиционного и сетевого бизнеса»: контент, лидеры.
2. Нужно сосредоточиться на продвижении этого инфопродукта
3. Продюсирование лидеров

Основная боль – БАБКИ / рекрутирование партнеров с проведением аналогии с привлечением клиентов в традиционном бизнесе. И автоматизация этого процесса.

- На растущем рынке
- Широкая ЦА

Основная цель: формирование знакомства и доверия, вовлечение с интерпретацией на него (у него получится), представление проекта и через него представляем возможности. Показать трансформацию человека из точки А в точку Б через проект.

АВТОВОРОНКА ВК

Трафик:

1. Время на создание
2. Рекламный бюджет: по 5000 на каждый источник (15000)

Контекст

Facebook

Instagram

ВК
(таргет/посты)

YouTube + GA

Одноэкранник

Автовебинар

SocialSend
Дожим до вебинара

Сам
одноэкранник
Видео –
условный лид-
магнит -
продумать

Сразу переходит на
бота, 1
сообщение
ссылка на
оплату

Не автоматизируется / но вроде должно скоро
появиться

SocialSend
Форма оплаты

оплатил

Не оплатил:
Контент
дожим

SocialSend
Дожим

Сегментаци
я

Обучение
SocialSend
(500 рублей)

Дожим на новый

1. Дожим до вебинара
через бота / ???
Телефон, e-mail
**Контент по
дожиму**
2. Опрос по
сегментации –
вовлечение, анализ
Опрос
3. Напишите
вопросы, которые
вам интересны
Контент

1. **Контент (оффер,
план, презентация)**
2. Техническое
обеспечение
(платформа)
3. Подготовка к
автовебинару

**Модули:
- Разделить**

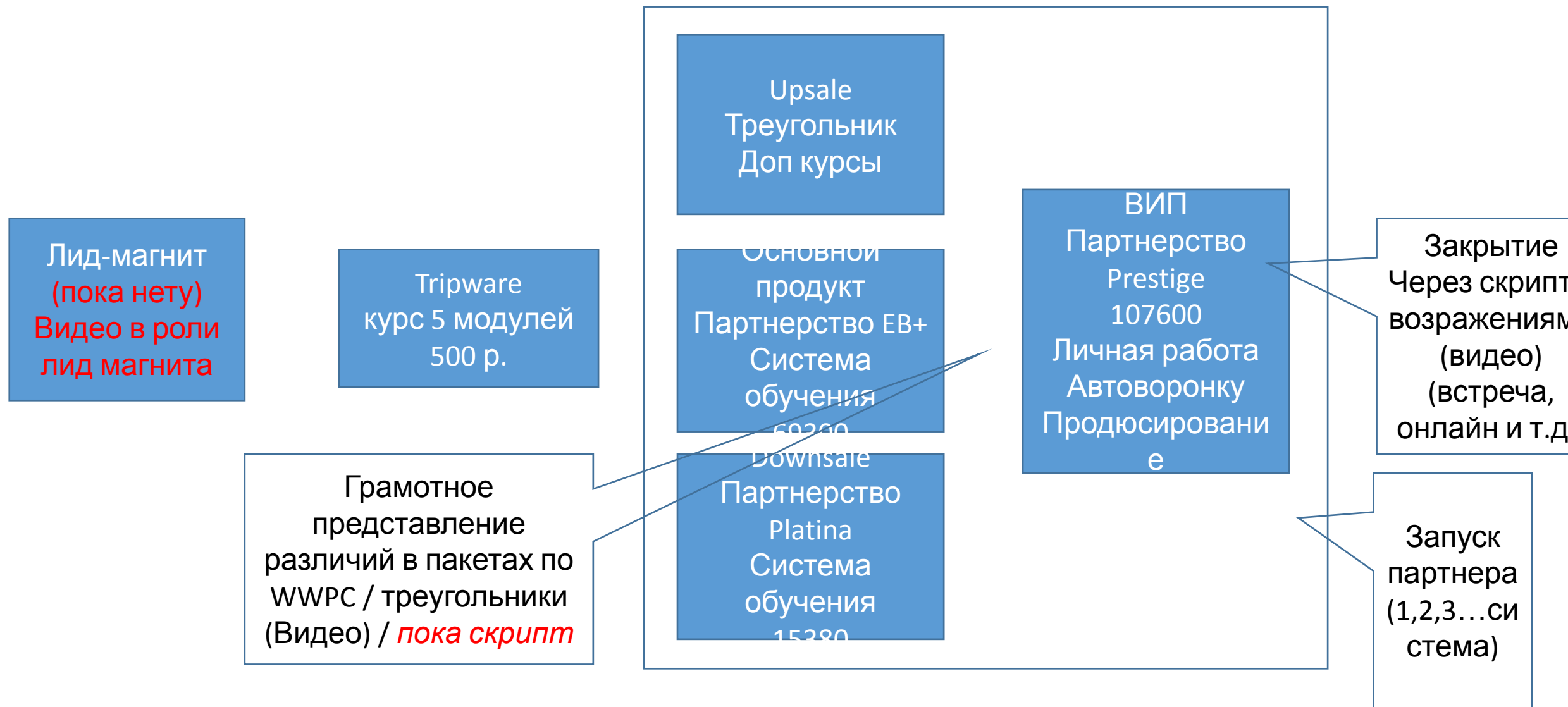
Менеджер по продажам (БЕШЕНЫЙ)

Дожим до
партнерства
релевантный

Заккрытие на
партнерство

1. Определиться по ЦА
2. Определиться стратегическую линию – продукт, продуктовая матрица.
3. Офферы везде
4. Контент
5. Техническая часть:
 - вебинары – разобраться
 - по воронке ок

Продуктовая воронка



Оффер (ВИП)

Основное предложение:

- Подключение на пакет Prestige 107600
- Кураторство от лидера
- Еженедельные онлайн / офлайн встречи с лидерами (наша команда + приглашенные): тема + разбор вопросов / разборы делал (тропинка возврата)
- Все, что входит в пакет «Стандарт»
- Преимущества пакета Prestige!!!
- Возможность получать партнеров на подключение из общей воронки

Бонусы:

- Бонусы от WWP – ярко представить
- *Автоворонка «У нас запускается целый ряд автоворонок (партнерство, вебинары, мероприятия, подключению магазинов)»: при подключении на ВИП будет возможность работы с этими инструментами, это будет платно, но с большими скидками на ВИП / строго после аттестации!*
- *Продюсирование лидеров: разработана пошаговая система запуска лидеров и только на этом пакете, а лучше на золотом треугольнике?, будет возможность принять в этом участие / будет платно / строго после аттестации*

UpSale: золотой треугольник

Стоимость: 1378 евро (107600) / работа с автоворонкой и продюсирование отдельная оплата

Акции:

- *АКЦИЯ – после аттестации по курсу, первые 2 лида бесплатно?*
- *Кто подключился и оплатил в течении 1-х суток после прохождения вводного курса – личный разбор или разбор бизнеса, онлайн, 30 мин. (при разборе также делается UpSale на треугольник или ВИП пакет)*

Оффер (Стандарт)

Основное предложение:

- подключаешься на пакет EV+ (69300)
- Кураторство от лидера
- Пошаговая программа обучения: обучение по всем направлениям
- Возможность получать партнеров на подключение из общей воронки
- Преимущества пакета EV+!!!

UpSale: золотой треугольник, VIP пакет

Акции:

- *АКЦИЯ – после аттестации по курсу, первые 2 лида бесплатно?*
- *Кто подключился и оплатил в течении 1-х суток после прохождения вводного курса – личный разбор или разбор бизнеса, онлайн, 30 мин. (при разборе также делается UpSale на треугольник или VIP пакет)*

Стоимость: 888 евро (69300)

Оффер (Lite)

Основное предложение:

- подключаешься на пакет EV+ (69300)
- Кураторство от лидера
- Пошаговая программа обучения: обучение по всем направлениям
- Возможность получать партнеров на подключение из общей воронки
- Преимущества пакета EV+!!!

UpSale: золотой треугольник, VIP пакет

Акции:

- *АКЦИЯ – после аттестации по курсу, первые 2 лида бесплатно?*
- *Кто подключился и оплатил в течении 1-х суток после прохождения вводного курса – личный разбор или разбор бизнеса, онлайн, 30 мин. (при разборе также делается UpSale на треугольник или VIP пакет)*

Стоимость: 888 евро (69300)

Тайминг по клиенту

Время	Действие
6:00	Запуск рекламы
19:00	Вебинар
19:45	Смотрит курс
21:00	Готов подключаться

Предприниматели	Сетевики
1. Те кто в процессе по уши и зарабатывают 50 с трудом, 20-40, муж. и жен., открыты и ищут новые возможности, нужно что-то делать с бизнесом или менять, эффективность усилий, пассив. 2. Предприниматели ищут новые каналы привлечения клиентов (продавать свои продукты, подключение магазинов) возможности для бизнеса и диверсификация 3. Стартаперы, которые не могут определиться с нишей – инвестиции на пакет. Выбор ниши <u>(сетевой или товарка)</u> 4. Матерые, инвесторы: ищут куда вложиться,	1. Действующие сетевики (2-3 года): интересна автоматизация рекрутирования, доход от структуры 40-70 к, не то что ожидали, надоел продукт, век современных технологий, можно получить больше, готов рассмотреть новый проект, использовать свои знания + новые знания в маркетинге. Нужно понимание что не лохотрон. Боль рекрутирование – закрываем его боли + wwp vs его компания. 2. Пришли в сетевой, но не получили результат. Рекрутинг 3. Думают о сетевом: наемники, фриласеры, на распутье; 20-40 лет; срожно таргетировать; выход из найма, свобода, деньги 4. Матерые сетевики автоворонка

Видео для одноэкранника

1. Цель: привлечение лидов на курс в автоматическом режиме
2. 3 минуты максимум
3. Запуск **26 сентября** (27 сентября край)
4. Боль:
 - a) Цель: свобода, бабки, признание
 - b) Выбора направления бизнес vs MLM: эффективность усилий, инвестиции, ниша, ваши ресурсы
 - c) Рекрутирование партнеров и привлечение клиентов: автоматизированные механики
 - d) Как увеличить продажи в традиционном и сетевом бизнесе
 - e) Боль по продукту: маржинальность, участие оперативке, баночки vs IT решения
5. Закрытие: мы разбираемся в обоих направлениях, мы действующие предприниматели и используем синергию этих инструментов и знаем что у многих стоит вопрос выбора направления или развития в своем проете (трад или MLM). Мы подготовили курс, который позволит решить вам эту дилемму, выбрать направление развития и получить ценные инструменты привлечения клиентов и партнеров в свой бизнес или проект. (продумать оффер разьебать по продажам, триггеры ограниченности – через 2 дня мы повысим стоимость этих знаний), если оплатишь прямо сейчас получишь бонус – личный разбор

Автовебинар

1. **Вебинар:** *«Какие инструменты сетевого бизнеса увеличат ваш товароборот и как с помощью навыков традиционного бизнеса выстроить автоматическую систему рекрутинга!»*
2. Цель: привлечение лидов на курс в автоматическом режиме
3. 25 минут максимум
4. Дата: **26 сентября** (край 27 сентября)
5. Боль:
 - a) Цель: свобода, бабки, признание
 - b) Выбора направления бизнес vs MLM: эффективность усилий, инвестиции, ниша, ваши ресурсы
 - c) Рекрутирование партнеров и привлечение клиентов: автоматизированные механики
 - d) Как увеличить продажи в традиционном и сетевом бизнесе
 - e) Боль по продукту: маржинальность, участие оперативке, баночки vs IT решения
6. Закрытие: мы разбираемся в обоих направлениях, мы действующие предприниматели и используем синергию этих инструментов и знаем что у многих стоит вопрос выбора направления или развития в своем проете (трад или MLM). Мы подготовили курс, который позволит решить вам эту дилемму, выбрать направление развития и получить ценные инструменты привлечения клиентов и партнеров в свой бизнес или проект. (продумать оффер разьебать по продажам, триггеры ограниченности – через 2 дня мы повысим стоимость этих знаний), если оплатишь прямо сейчас получишь бонус – личный разбор

Курс: автоматизация, возможности

Цель общая:
Показать возможности
сетевого
и традиционного бизнеса.

№	Модуль, направление, тезисы	Цель этапа	ДЗ	Отвест.
1.	Продажи: прямые продажи (переговоры); воронка продаж; автовебинары	Продать идею автоматизации потока клиентов и партнеров	Создать воронку продаж – гугол форма.	Дима
2.	Личный бренд: ведение соц. сетей, написание постов, позиционирование / это собственный лайфстайл	Мотивация Трансформация человека из А в Б	Написать зарядить на накрутки – гугол форма.	Дима
3	Продукт: раскладываем матер продукт в сетевом и IT / бизнес процессы в традиционном бизнесе разложить и показать преимущества сетевого и товарки за счет аутсорса	Продать преимущества того и того	Опрос – по выбору инструментов для своего бизнеса – гугол форма.	Дима
4	Трафик: таргетированная реклама, шаблон какой-то реально рабочей рекламы / показать преимущества агрегаторов и cash back когда ты платишь за клиента / автоматизация.	Продать свою экспертизу Продать cash back Продолжаем автоматизацию	Сделать рекламу по шаблону – гугол форма.	Илья
5	По WWP блок / продать как продукт / рассказать почему не у всех получается а у них получится	Продать партнерство	Принести кеш	Дима

Механика курса

1. Дробить на дни: каждые 6 часов приходит / по времени суток + в течении дня подогрев и вовлечение // много касаний, привыкают, вовлекаются = повышается доверие!
2. *Заливать на сервис: смотрят после просмотра предыдущего – быстрое прохождение.*

Курс молодого бизнесмена

1. Концептуально: линией через все блоки затрагивать наши преимущества.
2. Курс на стыке традиционного и сетевого бизнеса лид-магнит: «Сетевой против бизнеса». Тоже получается win win.
- 3.

Курс молодого бойца (стандарт)

1. За всеми закрепляется опытный лидер – куратор
2. Длительность уроков была до 5 минут (в идеале) Возможно разбить на короткие видео.
3. Не даем какие-то плюшки пока не пройдет (лиды)
4. Пошаговая инструкция: чек-лист + видео пояснение (актуализация, мотивация).
5. Блок о компании: о компании, маркетинг план, методы работы других (включая возражения – закрывать возражения через наши плюсы)
6. Постановка и декомпозиция цели до ежедневных действий (проговорить по миссии и принципам ВАЖНО!)
7. Внутренняя энергетика и тайменеджмент / **ПРОДАТЬ ТО ЧТО НАДО ДЕЛАТЬ**
8. Проработка личного бренда: видео / чек-лист (**нужна команда специалистов на фрилансе**)
9. Пошаговая инструкция по входящему трафику:
 - Рассказать про все инструменты возможные, дать какие-то шаблоны для самостоятельной работы, включая шаблоны посадочных страниц (на 3 ЦА по 3 шаблона).
 - **Лидогенерация:**
 - «**АКЦИЯ** – первые 2 лида в подарок после полного прохождения курса»???
 - стоимость лида (500 р.), порядок выдачи – электронная очередь
 - **Возможность работать с курсом: как они приведут людей на курс?**
 - *Отслеживать партнеров:*
 - *Партнерские программы – сервисы*
10. Аттестация: гугл-форам набор вопросов (ок. 25) по обучению по всем блокам, по жизненным показателям, обязательно навыки и компетенции, цели (фин. / не фин.)

Автоматизированный курс после подключения

1. Надо смотреть геткурс
2. Пока через ВК бота
3. Подготовка: отдать лидерам

Продюсирование лидеров:

1. Отбор лидеров: по желанию и возможностям активно заниматься проектом.
2. Разделить зоны ответственности: каждый должен стать специалистом в какой-то области

ВАЖНО

1. Подключить green wheel к платформе

Автоворонка ВК на Блог

Димас и Илья 02.10.18

Цель:

1. Охватить ЦА
2. Показать релевантное предложение его боли
3. Показать экспертность – ты уже сталкивался с этим и решишь его боли
4. Подключить в качестве партнера или продать альтернативное предложение (товарка)

Концепция

Тестируем несколько гипотез:

1. *Традиционный vs сетевой: делаем в рамках Курса*

2. **ЦА «Предприниматели + Стартаперы»**

- A. Бизнес малый боль – выживание на бизнесе, отсутствие денег и свободы; мечта – вырасти в масштабах
- B. Бизнес средний: Боль - все держится на нем, нет свободы и денег; мечта – делегировать
- C. Крупный бизнес: Боль – чтобы не рухнуло, реинвестирование; мечта - создание окружения, желание помогать другим реализоваться – могут повлиять на жизни других людей

Ключевое:

- Свобода
- Деньги – диверсификация и инвестиции, пассив (доп. доход)
- Новые клиенты, рост продаж
- Трендовые направления - клиентских сервисы (uber Airbnb), эффективность усилий

3. **ЦА «Сетевики»**

- A. Начинающие: боль – попробовали традиционные не получилось; мечта – сами потенциальные обращались
- B. Опытные: боль – не умеют работать с новыми методами рекрутинга, автоматизация процесса рекрутинга и обучения; мечта – чтобы все само работало, работа с командой только в приятном формате.

Ключевое:

- Выжженное окружение и неумение работать через интернет
- Отсутствие нормальных наставников
- Нежелание продавать баночки и постоянно выполнять продуктовый оборот – впаривание
- Желание построить структуру и выйти на пассивный доход
- Желание признания как топ-лидера

Предприниматели

Илья

Предприниматели:

1. Лид-магнит:

- a. Построение пассивного источника дохода: ты предприниматель, бизнес не растёт
- b. Серия писем по решению твоих проблем
- c. Презентация по проекту
- d. 1-е видео – дать только концепцию: без сетевого, без бинара

2. Бизнес-процессы разложить и показать, что бизнес может строиться не на полном цикле.

3. Клиентские базы, клиентские сервисы

Мы пришли. Почему?

1. Возможность создания пассивного источника дохода, при должной пахоте вначале
2. Трендовая идея, связанная с интернет
3. Нравится сама модель продаж сетевого бизнеса – думал о сетевом
4. Деньги
5. Командная работа – нравится обучение, видеть и быть причастным к развитию людей.
6. Развить и монетизировать свои компетенции
7. Компания на старте и это дает хорошие перспективы

Заходы на предпринимателей

1. Бизнес херня – сетевой хорошо - нет
2. Новое направление, которое позволит создать **пассивный доход** + развить традиционный бизнес
 - Создание пассивного источника – варианты
 - MLM
 - Использование инструментов MLM для традиционного
3. Новые идеи и подходу к бизнесу: раскладка бизнес-процессов
4. ИКИ: разложить на сетевой
5. Традиционный vs сетевом:
 - Сохранить свою позицию с т.з. позиционирования
 - Основная боль – привлечение новых клиентов

Лид-магнит

Формат: пост, таргет ВК, видео

Цель: Продать историю с пассивным доходом и закрыть на бот.

Текст: Привет предприниматели – коллеги. (Кратко о себе). Занимаясь различными бизнес-проектами, и предпринимателями мы определили, что основные цели предпринимательской деятельности, не важно в традиционном или скажем в сетевом бизнесе – это свобода и фин. независимость – это возможно, только при создании источника ПД. Занимаясь этим вопросом, было наработано большое количество интересных материалов и фактов. И я хотел бы поделиться ими с вами, сделать как можно больше людей свободными и финансово-независимыми.

Вскрытие болей: Поэтому, если вы хотите:

- заниматься любимым делом
- быть свободным
- Путешествовать
- и при этом быть финансово-независимым
- Как монетизировать свой социальный капитал
- Развить и монетизировать к

Call to action: подписывайтесь на мою рассылку, получите много полезного контента.

Полезность: узнаете:

- с помощью каких инструментов и проектов можно создать пассивный доход
- как автоматизировать бизнес процессы и вывести свой бизнес на автомат
- Какие компетенции в бизнесе для этого нужны и как их можно монетизировать
- Какие трендовые направления позволяют выйти на пассив в минимум 100к / мес. Уже с 1-го месяца.
- **Вы узнаете 9 техник, которые существенно увеличат поток ваших клиентов и автоматизируют бизнес**

Переходите по ссылке, будет очень полезно!

Письмо 1 (Выдать инфу по пассиву)

Цель: Показать экспертность, начать выдавать контент который обещали в лид магните .

Текст: Илья, Добро пожаловать в рассылку по построению пассивного источника дохода! Мы рады, что вы присоединились к нам! Потому что нам есть, что рассказать полезного. А вы в свою очередь получить полезный контент и понимания как можно прийти к пассивному доходу. В течение ближайших дней, вы получите инструменты и информацию, которая вам потребуется, чтобы обрести свободу и финансовую независимость.

Посмотрите, что случится совсем скоро:

- Вы узнаете какие вообще существуют источники пассивного дохода.
- Вы откроете определенные инструменты которыми пользуются успешные мировые предприниматели и инвесторы, чтобы достичь финансовой свободы
- Вы узнаете с помощью каких направлений и проектов можно создать пассивный источник дохода и выйти на 100 000р уже на 3 месяц работы.

Что то еще добавить

Эти письма созданы, чтобы помочь вам [достичь каких-то отличных результатов]! Каждый получит какую-то пользу. Например, если вы новичок и не знаете, с чего начать для построения пассивного источника дохода, то найдете у нас все полезные материалы и контент, как и с помощью чего сделать первые шаги. Если вы уже пытались выстроить пассивный источник дохода, но у вас не получилось, то мы поможем понять, что же пошло не так. Если у вас уже есть результаты, но вы мечтаете о следующем уровне, то и в этом случае вы получите полезность и узнаете с помощью каких новых проектов можно увеличить свой пассивный доход.

Итак, вот что мы сделаем дальше, мы подготовили для вас первое видео в котором расскажем вам все о **существующих методах построения пассивного дохода** Посмотрите его прямо сейчас, не откладывая в долгий ящик. Обязательно заглядывайте в ваши сообщения, потому что уже с завтрашнего дня вы получите важное письмо, с которого мы начнем обсуждать вопрос как можно **выйти из рутины и добиться свободы**. Не пропустите его

С уважением, Илья

P.S. И еще раз добро пожаловать!

Видео: рассказать про источники пассивного дохода

Писать, что создать пассивный доход с помощью бизнеса и не скатиться на «промоцию пирамиды» и т.д.

Как вариант

Trip ware – что-то про пассив – продать какой-то курс (100 руб.)

Письмо 2 (Познакомится)

Цель: познакомиться и продать экспертизу

Вот кое что, что может Вас удивить.

[Имя], в прошлый раз мы поделились с вами ссылкой на видео о существующих методах построения пассивного дохода. Если вы пропустили его, то высылаем повторно: [ссылка] У вас получилось его посмотреть ? Мы беспокоимся, потому что именно с этого видео начинается наше поэтапное движение к достижению финансовой свободы и построению пассива.

А теперь я наконец-то представляюсь:)) Необычно? Хотелось дать вам убедиться, что здесь действительно дают полезный контент.

Меня зовут Илья Борщов. Я предприниматель и маркетолог с более чем 8 летним опытом построения различных бизнес проектов и продвижение их на рынок с помощью интернет маркетинга.

Начинал так же, как и каждый предприниматель (Запускал много проектов в попытке получить ту прибыль о которой я мечтал, пытался делегировать задачи но это не увенчалось успехом) Я [опишите, как именно были похожи на потенциальных покупателей]. Когда я только начинал, то терпел неудачи (Какие именно?), спотыкался и сделал много ошибок. Как и вы. Как и большинство тех, начинал самостоятельно. Но затем мне удалось все изменить за короткий срок.

И вот мой секрет: все на самом деле очень просто - есть ниши, в которых бизнес модель позволяет полностью или частично автоматизировать бизнес процессы, а если требуется участие человека, грамотное делегирование – что максимально освобождает от оперативки, в которую обычно уходит каждый предприниматель (усугубить) [Опишите, что вы сделали, что привело вас к успеху – поделитесь каким-нибудь особым практическим советом, который даст читателям результат].

После этого результат не заставит себя ждать. Как только вы высвобождаетесь из оперативки, у вас есть возможность стратегически взглянуть на свой бизнес, автоматизировать процессы и делегировать задачи и диверсифицировать свои источники дохода, запустить несколько проектов и получать пассивный доход с разных источников. И теперь я получаю отличные результаты для себя и обучаю других.

Я точно знаю, что требуется, чтобы прийти к данной модели ведения бизнеса. И собираюсь показать вам, как это сделать в следующих письмах. Оставайтесь со мной и увидите как вы можете приложить данные знания на свой проект и плюс мы рассмотрим трендовые направления, в которых все современные инструменты реализуются с максимальной быстротой и приносят практически мгновенный результат.

Ждите следующего письма!

С уважением, Илья

P.S. В следующий раз вы узнаете какие бизнес процессы съедаются все ваше время и как это можно оптимизировать, поэтому оставайтесь на связи

Как вариант

Trip ware:

- *разбор бизнеса или человека (500 руб.) 30 минут*
- *Чек-лист – (100 р.)*
- *Секретное доп. Видео – рассказать как ебашишь*
- *«Как освободить свое время / Как найти грамотных специалистов» доп. видос с ценной информацией – Рутина – чтобы не было заеба здесь и сейчас – фриланс, делегирование – получить доступ (125 рублей)*
- *Декомпозиция целей и таймменеджмент – конкретный инструмент*
- *Таблички с армии адаптировать в инструмент и продавать – очень сильно поможет двигаться к пассиву – могут идти как бонусы к фрилансу*

Перебивка про Свободу (подумать)

1. Инфа
2. Видос мотивирующий – что меня вдохновило
3. Ссылка на пост
4. Аудио Real Alternative to Reality / казантип
5. Взорвать эмоции

Письмо 3

Цель: показать как можно высвободиться из рутины и получить свободу через новый проект, продать сетевой

Концепция: разложить бизнес процессы и показать как в бизнесе можно добиться свободы, и показать какой блок работы за WWP и что все остальное пошло нахуй, пусть сами ебашут эти ебучие бизнес-процессы.

Хотите свободы и денег? Посмотрите письмо...

За последние 8 лет я видел разные проекты и результаты, которых добивались предприниматели, но большинство из них были пленниками своих бизнесов. Им приходилось участвовать практически во всех процессах, что очень сильно съедало их время и расфокусировало внимание на действительно ключевых задачах.

К тому времени, как они подписались на мои сообщения, многие уже опробовали десятки способов оптимизации и делегирования внутри компании, но практически ни один из них не давал должного результата и требовал сложных перестановок внутри компаний.

А теперь держите мой секрет, которым я делюсь со своими клиентами и заказчиками. Можно и по другому и вот мой секрет....не оптимизировать бизнес процессы а просто отдать их профессионалам или выкинуть совсем из своего бизнеса.

Думаю, вы сейчас очень-очень удивлены! Я прав? Большинство из того, что вы читали ранее, советует вам становиться профессионалом и тщательно изучать и погружаться в ту область, которой вы занимаетесь. Дело вот в чем...Все, что вы пробовали до этого, не работает. Иначе вы не читали бы сейчас это письмо. Ничто другое пока не сработало. Забудьте старые советы и попробуйте что-то такое, что действительно будет работать.

Об этом как раз следующее видео. Посмотрите его и вы поймете какую ненужную работу вы выполняете в своей бизнесе и тратите на это до 95% времени, и как все это время можно освободить, отдав или выкинув из своего бизнеса ненавистные бизнес процессы.

[ссылка на видео]

Эта стратегия сработала для меня и для многих других, помогла получить нашим участникам результаты с 1 месяца работы, и это сработает для вас.

С уважением, Илья

P.S. В следующий раз вы узнаете как автоматизированный процесс привлечения клиентов и партнеров в ваш бизнес может стать источником пассивного дохода, поэтому оставайтесь на связи

PSS: в тексте еще раз предложить TW

Видео

- *разложить бизнес процессы – показать, что результат определяется самым слабым звеном*
- *Не надо быть героем и закрыть все*
- *Что делать*
 - A. *Нанять специалистов по направлениям – допродажа TW*
 - B. *Все можно отдать на аутсорс – отдать – Привести пример нашего проекта товарка*
 - C. *Есть вариант – когда в бизнесе вы просто выкидываете процессы в которых некомпетентны! – пример привлечения клиентов – примеры Блогеры, партнерские*
- *Продать частично сетевой – преимущества продаж по рекомендациям – блогеры и сетевой продать*

Trip ware - в видео доводка по продаже «Фриланс + таблички»

Письмо 4

Цель: рассказать по каналам привлечения клиентов, клиентские сервисы, продать идею cash back платформ (как это работает), продать как в традиционный бизнес можно получить новых клиентов по гарантированной стоимости // пассив – через автоматизацию процесса привлечения клиентов и партнеров

Яндекс и гугол не хотят, чтобы вы знали это...

(Потерли на контексте денег и это не работает)

Итак, в прошлый раз вы открыли простой и неожиданный способ, как стать свободным в своем бизнесе не занимаясь теми процессами которые занимают 95% вашего времени. Если вы разобрались в этом вопросе, то уже 100% видите как оптимизировать свой бизнес а может и добавить новое направление где вашим ключевым действием влияющими на результат будет привлечение клиентов а все остальное возьмет на себя компания.

А вот еще кое-что, на что вы захотите взглянуть: [ссылка на видео]. Этот видео, покажет вам как создать поток клиентов или партнеров в Ваш бизнес используя трендовые клиентские сервисы и как автоматизировать этот процесс. И это видео — бесплатное.

А теперь есть еще один секрет о котором молчат Яндекс и гугол, поскольку это в ближайшее время существенно сократит их доходы.

Например: Когда вы запускаете бизнес, первое, что вам советуют сделать, это лендинг и настроить Яндекс Директ и Гугл Эдвордс.

Потом это дополняется таргетированной рекламой в соц сетях. Но если посмотреть результативность и ROI этих рекламных кампаний, то очень часто они работают в ноль или минус. Еще в большую рулетку вы можете сыграть с рекламой на телевизоре. Сегодня, эти ставшие уже традиционными методы привлечения клиентов, не гарантируют что каждый привлеченный клиент будет рентабельным для вашего бизнеса и к сожалению это превращается в лотерею. И это не пустые слова – это наш опыт более чем в 10 проектах.

Скажите вы хотели бы получать поток клиентов и партнеров в ваш бизнес по фиксированной стоимости, используя самые трендовые каналы, чтобы этот процесс был автоматизированным и ваши клиенты проявляли максимальную лояльность?

Более того это может стать одним из лучших ваших источников пассивного дохода.

Итак, взгляните на видео, упомянутое выше и ответьте себе на вопрос насколько, в современном мире, может быть эффективна предложенная автоматизированная модель привлечения клиентов. Приложите это к своему бизнесу, может ли клиентский сервис, который мы рассматривали в видео, стать источником клиентов для вас?

Взгляните: [ссылка на этот платный продукт]

С уважением, Илья

P.S. Важно! Не пропусти следующее письмо, там будет самая ценная информация которая позволит вам создать стабильно растущий источник пассивного дохода.

Видео:

ВК
(https://vk.com/)

Контекст

Facebook

Instagram

YouTube + GA

LM – подписка на серию полезного контента

Видео / текст

BOT VK

Рас 1:

ЦА -
предприниматели

Рас 2

Рас 3

Рас 4

Рас 5: Закрываем на консультацию

да

нет

да

нет

да

нет

нет

Партнер

Серия
продающих

Интенсив (down)

Обучение

Система
обучения

Дожим: рассылка
инфы о компании,
новости, кейсы

Товарка

СЕТЕВИКИ

АВТОВОРОНКА ВК

Трафик:

1. Время на создание
2. Рекламный бюджет: по 5000 на каждый источник (15000)

Контекст

Facebook

Instagram

ВК
(таргет/посты)

YouTube + GA

Одноэкранник

Автовебинар

SocialSend
Дожим до вебинара

Сам
одноэкранник
Видео –
условный лид-
магнит -
продумать

Сразу переходит на
бота, 1
сообщение
ссылка на
оплату

Не автоматизируется / но вроде должно скоро
появиться

SocialSend
Форма оплаты

оплатил

Не оплатил:
Контент
дожим

SocialSend
Дожим

Сегментаци
я

Обучение
SocialSend
(500 рублей)

Дожим на новый

1. Дожим до вебинара
через бота / ???
Телефон, e-mail
**Контент по
дожиму**
2. Опрос по
сегментации –
вовлечение, анализ
Опрос
3. Напишите
вопросы, которые
вам интересны
Контент

1. **Контент (оффер,
план, презентация)**
2. Техническое
обеспечение
(платформа)
3. Подготовка к
автовебинару

**Модули:
- Разделить**

Менеджер по продажам (БЕШЕНЫЙ)

Дожим до
партнерства
релевантный

Заккрытие на
партнерство

Предприниматели	Сетевики
1. Те кто в процессе по уши и зарабатывают 50 с трудом, 20-40, муж. и жен., открыты и ищут новые возможности, нужно что-то делать с бизнесом или менять, эффективность усилий, пассив. 2. Предприниматели ищут новые каналы привлечения клиентов (продавать свои продукты, подключение магазинов) возможности для бизнеса и диверсификация 3. Стартаперы, которые не могут определиться с нишей – инвестиции на пакет. Выбор ниши <u>(сетевой или товарка)</u> 4. Матерые, инвесторы: ищут куда вложиться,	1. Действующие сетевики (2-3 года): интересна автоматизация рекрутирования, доход от структуры 40-70 к, не то что ожидали, надоел продукт, век современных технологий, можно получить больше, готов рассмотреть новый проект, использовать свои знания + новые знания в маркетинге. Нужно понимание что не лохотрон. Боль рекрутирование – закрываем его боли + wwp vs его компания. 2. Пришли в сетевой, но не получили результат. Рекрутинг 3. Думают о сетевом: наемники, фриласеры, на распутье; 20-40 лет; срожно таргетировать; выход из найма, свобода, деньги 4. Матерые сетевики автоворонка