

TRIPGURU.ONLINE

КОМАНДА TRIPGURU.ONLINE



Настя CEO

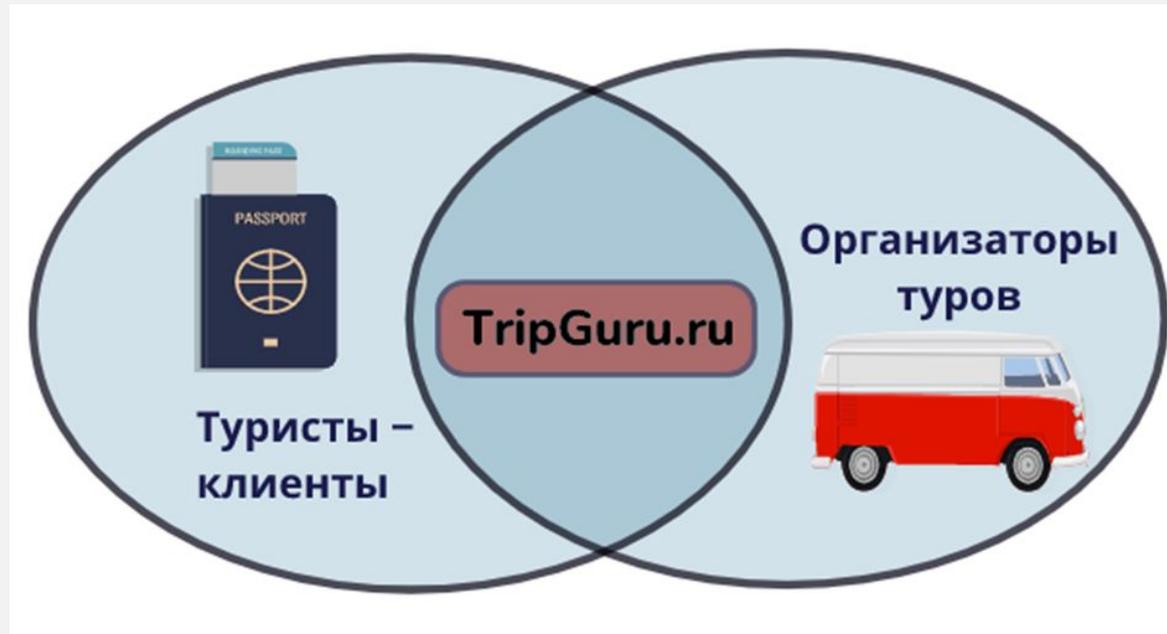
- Географ – океанолог
- Организатор путешествий
- Продажи, общение с клиентами



Ярослав CTO

- ВМК
- Аналитика, маркетинг

TRIPGURU.ONLINE – ПОДБОР АВТОРСКИХ ТУРОВ ПО ВСЕМУ ЗЕМНОМУ ШАРУ ОТ НАШИХ ПАРТНЕРОВ



Market-place, объединяющий 2 стороны:

- **Организаторы авторских туров**, которым необходимо постоянно привлекать клиентов
- **Туристы-клиенты** : Люди, желающие отправиться в нестандартное путешествие, но ограничены во времени или навыках для организации самостоятельного путешествия

**TRIPGURU.ONLINE – ОРГАНИЗАЦИЯ СОБСТВЕННЫХ
НЕОБЫЧНЫХ НЕСТАНДАРТНЫХ ПУТЕШЕСТВИЙ «ПОД
КЛЮЧ»**

<http://tripguru.online/surf>

**НАУЧИШЬСЯ СЕРФИНГУ, ЖИВЯ НА БЕРЕГУ ТИХОГО ОКЕАНА
СОВЕРШИШЬ 2 ВОСХОЖДЕНИЯ НА ВУЛКАНЫ
РАССЛАБИШЬСЯ В ТЕРМАЛЬНЫХ ИСТОЧНИКАХ**

1-11 АВГУСТА 2019

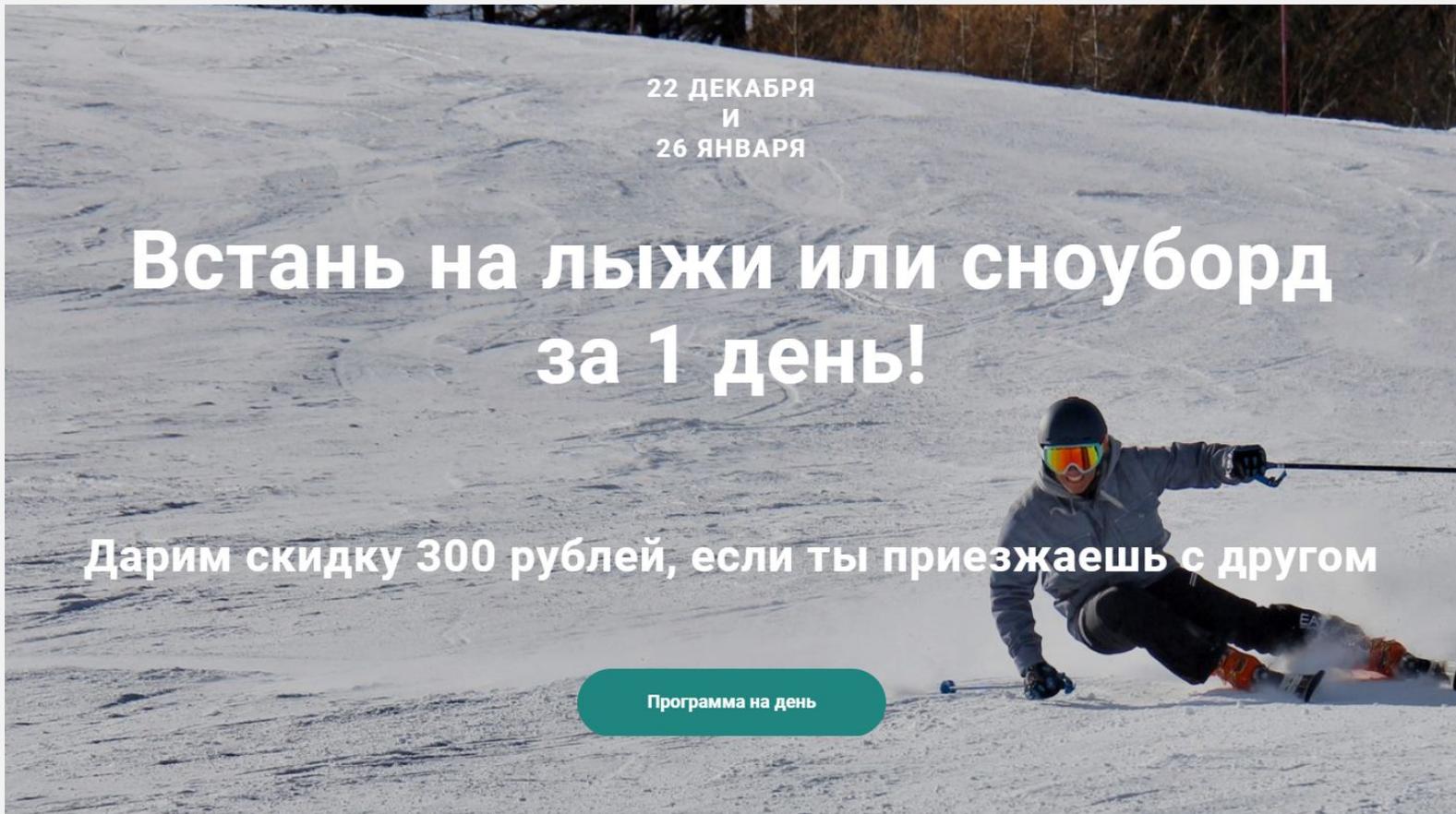
**11-дневная
серф-экспедиция на Камчатку**

[Подробная программа](#)

[Узнать больше](#)

**TRIPGURU.ONLINE – ОРГАНИЗАЦИЯ СОБСТВЕННЫХ
НЕОБЫЧНЫХ НЕСТАНДАРТНЫХ ПУТЕШЕСТВИЙ «ПОД
КЛЮЧ»**

<http://tripguru.online/1daysnow>



22 ДЕКАБРЯ
И
26 ЯНВАРЯ

**Встань на лыжи или сноуборд
за 1 день!**

Дарим скидку 300 рублей, если ты приезжаешь с другом

Программа на день

ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Сегмент 1: люди в возрасте 22-35 лет, зарабатывающие выше среднего, готовые потратить на активное или необычное 2-недельное путешествие 60-100 т.р. 2-3 раза в год.

Сегмент 2: люди в возрасте 18-25 (студенты), которые хотят необычно провести выходные при небольшом бюджете.

Мы помогаем в ситуации поиска и рекомендации подходящего авторского тура,

Решать проблему надежности организатора, быстрого и удобного поиска,

С помощью организации собственных туров и создания базы проверенных организаторов авторских туров, быстрого поиска по ним и предоставления рекомендаций эксперта в нужной области

И получать ценность - экономия времени, большое разнообразие туров, без дополнительной комиссии.

ЦЕЛЕВОЙ РЫНОК ПРОЕКТА В ДИНАМИКЕ:

TAM = 1,75 триллиона рублей

38 000 000 выездных поездок граждан РФ за 2017 г - 1,15 трлн. руб

56 000 000 поездок внутреннего туризма РФ за 2016 г - 600 млрд. руб

Средняя цена тура: 30 000 руб.

SAM: Авторские туры: от 2 % (35 млрд. рублей) до 10 % (175 млрд. рублей)

Количество поездок 2 миллиона - 10 миллионов

SOM на 10 лет: 25 % рынка авторских туров 8,75 млрд.руб. до 43 млрд.руб.

SOM на 1 год: мы сможем занять 0,01 % рынка авторских туров 3,5 миллиона рублей (оборот за 4 поездки в год)

Рынок авторских туров по экспертной оценке (по результатам 3 встреч с лидерами компаний (Russia Discovery, Youtravel.me, RusAdventure) **растет на 10-15 процентов в год.**

EBITDA = 350 000 руб/год

КОНКУРЕНТЫ

Прямые:

- Частные небольшие компании, занимающиеся организацией своих авторских туров (около 50 известны нам, многие работают не официально, учету не подлежат, в группах примерно по 2-3 тысячи подписчиков)
- ТурФирмы, имеющие широкий выбор авторских туров
Russia Discovery (прибыль 200 млн. руб в год)

Непрямые (борются за внимание и деньги клиента с другим позиционированием):

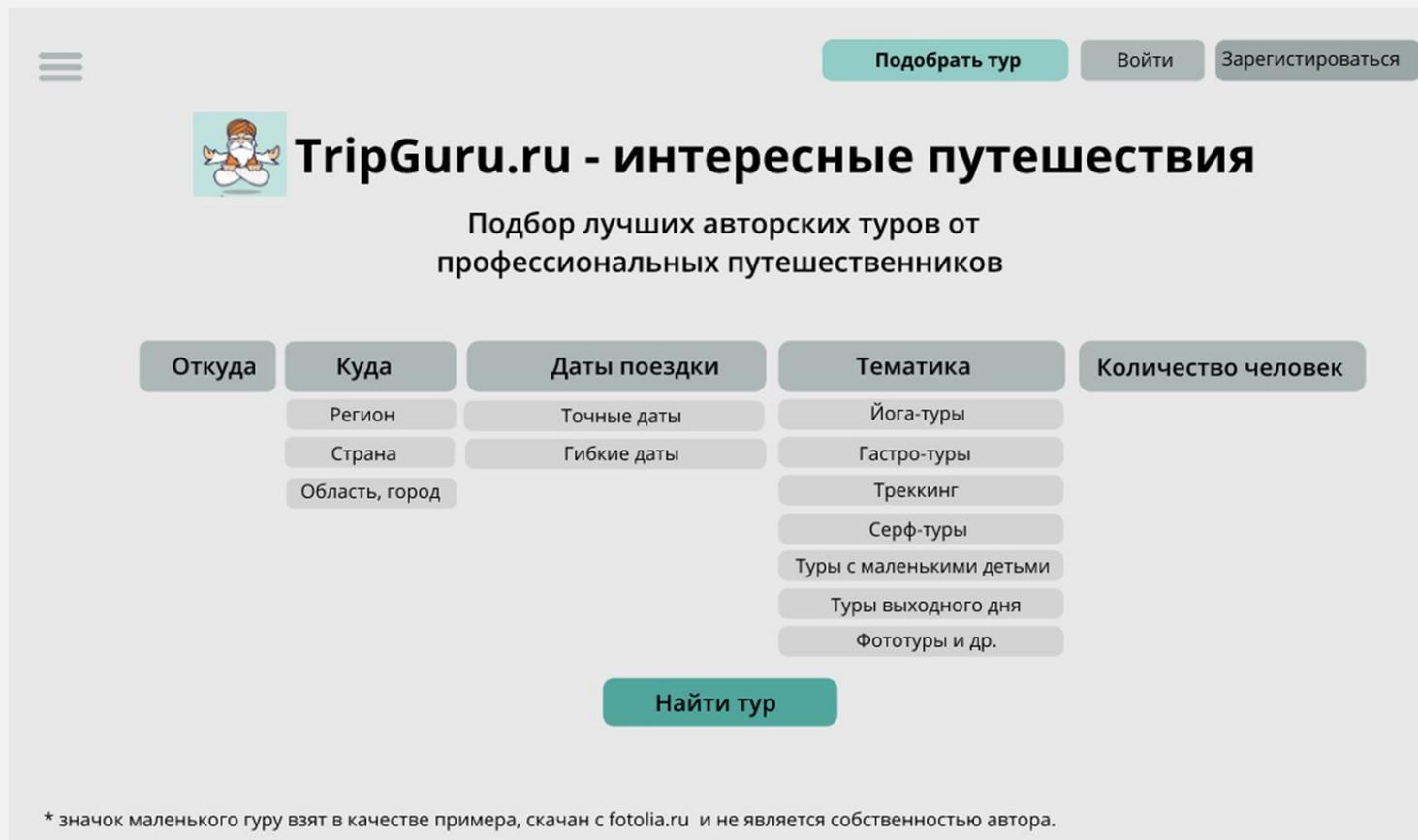
- Стандартные пакеты турагенств – легкое решение, дешевое.
- Сайты-агрегаторы авторских туров, осуществляющие посредничество между организаторами и клиентами.
Proadventure.ru
Rusadventure.ru
YouTravel.me

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

- Уникальность предложенных авторских путешествий
- Различные по длительности и формату путешествия
- Находятся в среднем ценовом сегменте, доступны
- Функция подбора туров из базы наших партнеров (сейчас у нас около 50 туроператоров)
- Меньшая комиссия с организаторов по сравнению с другими агрегаторами

МАСШТАБИРУЕМОСТЬ

- Разработка автоматического сервиса-подбора
- Количество организаторов-партнеров может расти до бесконечности



The screenshot displays the TripGuru.ru website interface. At the top right, there are buttons for "Подобрать тур" (Select tour), "Войти" (Login), and "Зарегистрироваться" (Register). The main header features the TripGuru.ru logo and the text "TripGuru.ru - интересные путешествия" (TripGuru.ru - interesting travels), followed by the tagline "Подбор лучших авторских туров от профессиональных путешественников" (Selection of the best author tours from professional travelers).

The search interface consists of several columns of filters:

- Откуда** (Where from): Регион, Страна, Область, город
- Куда** (Where to): Регион, Страна, Область, город
- Даты поездки** (Travel dates): Точные даты, Гибкие даты
- Тематика** (Theme): Йога-туры, Гастро-туры, Треккинг, Серф-туры, Туры с маленькими детьми, Туры выходного дня, Фототуры и др.
- Количество человек** (Number of people)

A "Найти тур" (Find tour) button is located at the bottom of the search filters.

* значок маленького гуру взят в качестве примера, скачан с fotolia.ru и не является собственностью автора.