

# **Идентификация продукции общественного питания**

## Цель:

- Изучить основные понятия идентификации
- Научиться использовать методы идентификации для оценки качества продукции общественного питания

# Идентификация

«Отождествление», «установление совпадения чего-либо с чем-либо».

«Идентификация - это установление соответствия наименования товара, указанного на маркировке и/или в сопроводительных документах, предъявляемым к нему требованиям».

Закон РФ «Об упаковке и маркировке в сфере потребительских товаров и услуг»

# Виды идентификации в ОП

## Ассортиментная

это установление соответствия наименования товара по ассортиментной принадлежности, обуславливающей предъявляемые к нему требования

## Качественная

это установление соответствия требованиям качества, предусмотренным нормативной документацией

## Количественная

это установление соответствия количества товара указанного в сопроводительных документах и на маркировке количеству установленному при измерении.

# Методы идентификации

```
graph TD; A[Методы идентификации] --> B[Органолептические]; A --> C[Измерительные];
```

## Органолептические

определение показателей качества с помощью органов чувств человека (визуальный, вкусовой, обонятельный, осязательный)

## Измерительные

методы определения значения показателей качества с помощью технических средств измерения (физические, химические)