

**Интенсив для
копирайтеров**

PR-статья

Дмитрий КОТ





С чего начинается рекламная статья?

Цель



По шагам

- Определяем цель
- Список акцентов
- Выбираем тип статьи
- Собираем информацию
- ГОТОВИМ



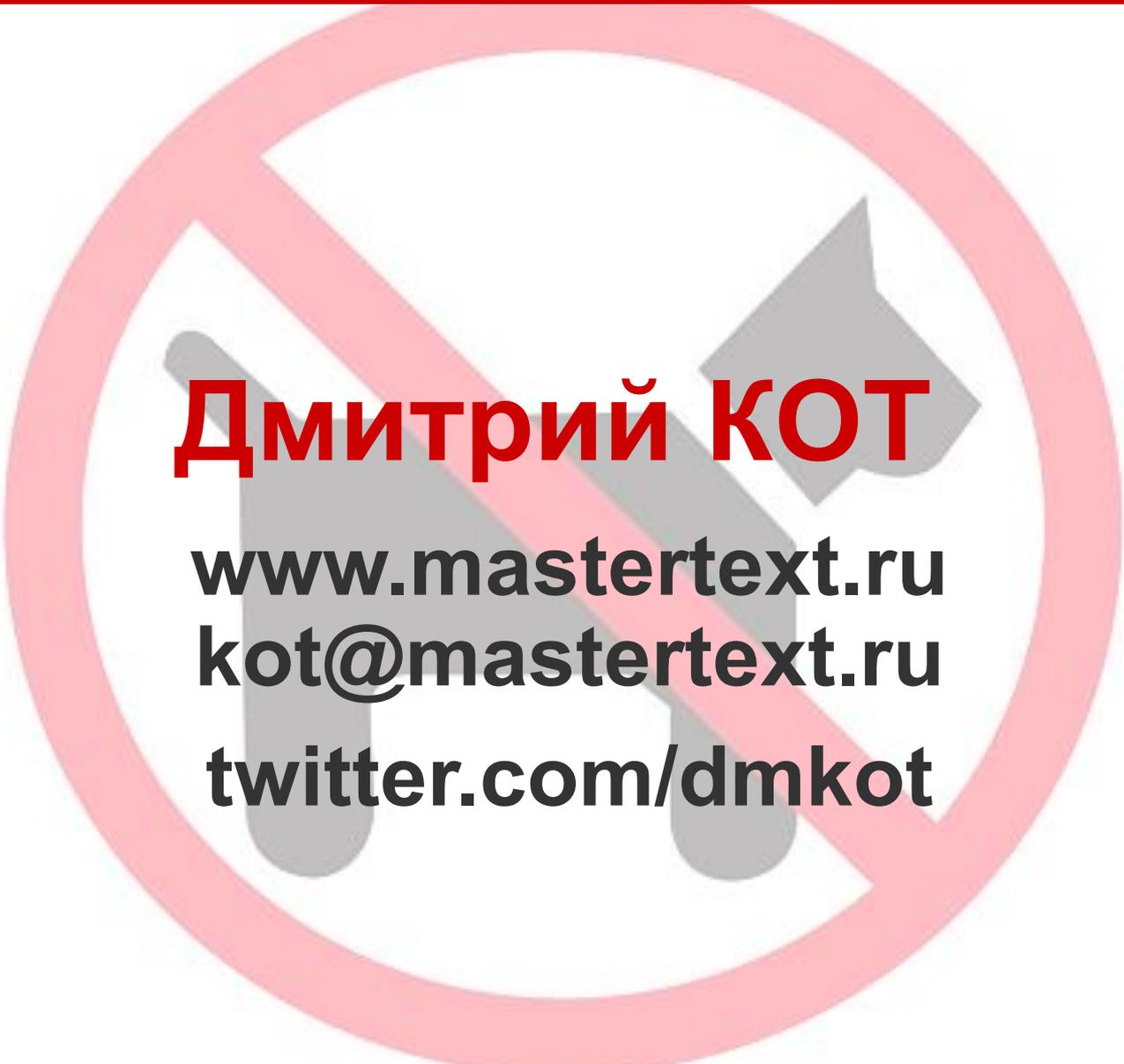
Варианты построения статьи

- Научить
- «Независимый» обзор
- Разговор с экспертом
- Кейс – история успеха
- А-ля «глянец»
 - 10 мифов о
 - Люди говорят



План

- Заголовок
- Лид абзац с интригой
- Ядро
- Концовка – подводим итог



Дмитрий КОТ

www.mastertext.ru

kot@mastertext.ru

twitter.com/dmkot