

Тема: Человек в системе экономических отношений

Домашнее задание:

Параграф 11 на стр. 125-129.

План:

**1. Рациональное
поведение
потребителя**



Рациональное поведение потребителя

- Дайте определение термина «потребитель»?

- Какова цель потребителя?

- Что будет ограничивать данную цель?

Рациональное поведение потребителя

Основные принципы поведения потребителя на рынке:

- ☐ Покупатель руководствуется своими предпочтениями.
 - ☐ Поведение потребителя является рациональным.
 - ☐ Потребитель стремится максимизировать совокупную полезность.
 - ☐ При выборе благ возможности потребителя ограничены ценами благ и его доходом.
-

**Перечислите источники
получения доходов
потребителем?**

**Как рационально расходовать
деньги?**

**Чем обязательные расходы
отличаются от произвольных
расходов?**

**Как сберечь и преумножить свои
доходы?**

**Рациональное поведение
потребителя – это поведение
потребителя, направленное
на **максимизацию**
полезности потребляемых
благ**

Чем богаче страна и выше уровень жизни ее населения, тем меньшая часть доходов идет на обязательные расходы.

Согласно «Закону Энгеля», чем выше уровень доходов семьи, тем меньше доля ее расходов на продовольственные товары.



Доля расходов на питание составляет 10-15% от дохода



Доля расходов на питание составляет 40-48% от дохода

Документ на стр. 132-133

Тема: Человек в системе экономических отношений

Домашнее задание:

Параграф 11 на стр. 130-134.

**Контрольная работа по
главе I.**

Повтор п. 1-11

План:

**1. Рациональное
поведение
производителя**

Рациональное поведение производителя:

Цель производителя – получить как можно большую прибыль.

Задачи производителя:

- снизить затраты на производство;
- экономить ресурсы;
- более экономичная комбинация ресурсов;
- внедрение новой техники;
- решать проблемы, что, как и для кого производить.



Для рационального ведения экономической деятельности ПРОИЗВОДИТЕЛЬ должен решить вопросы:

Как при наличии ограниченных ресурсов добиться целей своего производства?

Как комбинировать имеющиеся ресурсы, чтобы минимизировать издержки?

Как увеличить объем выпускаемой продукции при имеющихся ресурсах?





Рациональное поведение производителя

1 способ увеличения объёма
выпускаемой продукции при
имеющихся ресурсах

**Расширение объёмов
производства за счёт
количественного
изменения ресурсов**

(Приведите примеры)

2 способ увеличения объёма
выпускаемой продукции при
имеющихся ресурсах

**Улучшение качественных
характеристик ресурсов,
улучшение их
продуктивности**

**Рост производительности
труда**

(Приведите примеры)

Документ на стр. 132-133