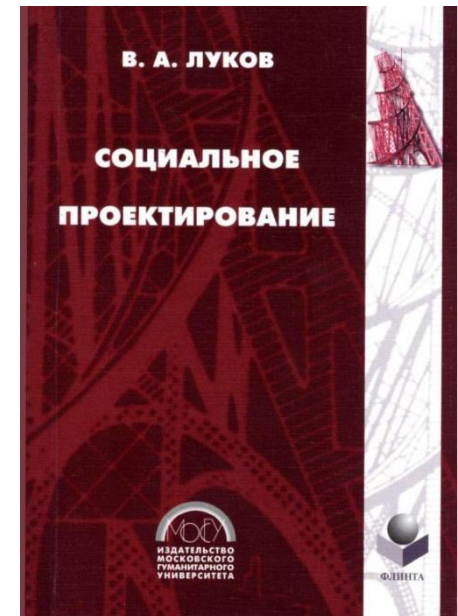


ТИПОЛОГИИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

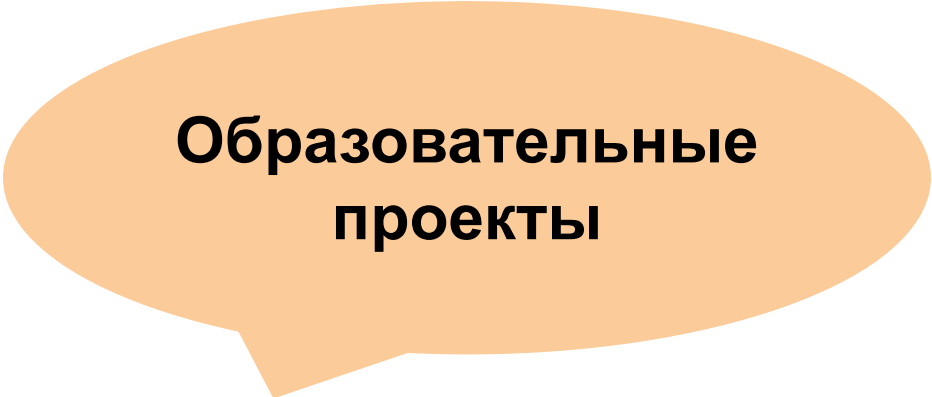
Тема 11



План

1. Типы проектов по направлениям деятельности.
2. Типы проектов по срокам реализации.
3. Типы проектов по характеру проектируемых изменений.
4. Типы проектов по особенностям финансирования.
5. Типы проектов по их масштабам.

Типы проектов по направлениям деятельности



**Образовательные
проекты**



**Научно-
технические
проекты**



**Культурные
проекты**

- В **образовательных проектах** ставятся задачи, преимущественно связанные с предоставлением образовательных услуг.
- Приобретение знаний, умений и навыков характерно для любого социального проекта, здесь же такого рода достижения являются основной целью социально-проектной деятельности.
- Кроме того, образовательные проекты могут быть направлены на совершенствование самой системы образования (различные образовательные реформы).

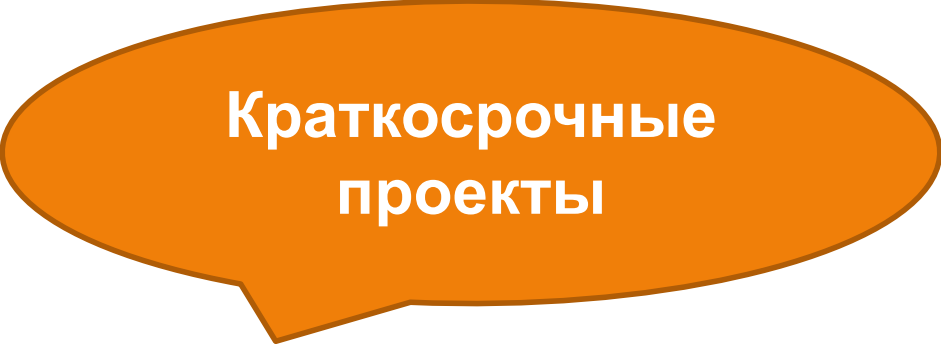
- **Научно-технические проекты** также могут выступать как проекты социальные, если своими последствиями непосредственно затрагивают общественную жизнь.
- Научно-технические проекты могут иметь поисковый, экспериментальный характер и через представление результатов общественному мнению приобретать социальную функцию (вызывать общественный интерес, содействовать образованию ассоциаций и клубов, вызывать подражания, придавать качества публичных деятелей лицам, участвовавшим в проекте и т.д.).

- **Культурные проекты** могут по основной своей направленности выступать как проекты художественные, символические, экзотические и др.
- Их общая черта как социальных проектов состоит в том, что они оказываются вплетенными в ткань социальной жизни.
- Иначе говоря, в этом случае мы обращаем внимание не на эстетические, культурно-семантические стороны проекта, а на его социальную функцию.

По преобладающей направленности проекты могут быть:

- информационно-просветительные;
- обучающие (или познавательные);
- поисково-исследовательские;
- художественно-творческие;
- социально-творческие;
- профессионально-ориентированные;
- реабилитационные;
- культуроохранные;
- природоохранные;
- физкультурно-оздоровительные.

Типы проектов по срокам реализации



**Краткосрочные
проекты**



**Среднесрочные
проекты**



**Долгосрочные
проекты**

Краткосрочные проекты требуют для своей реализации примерно **1 год, максимум 2 года**.

- Срок определяется целью, наличием ресурсов, особенностями потенциального поведения потребителя.
- Часто коммерческие проекты реализуются как краткосрочные, когда планируется производство какой-нибудь новинки. В этом случае заказчик идет на увеличение стоимости проекта, поскольку выигрыш в скорости становится залогом общего успеха проекта.

Среднесрочные проекты осуществляются за **3-5 лет**.

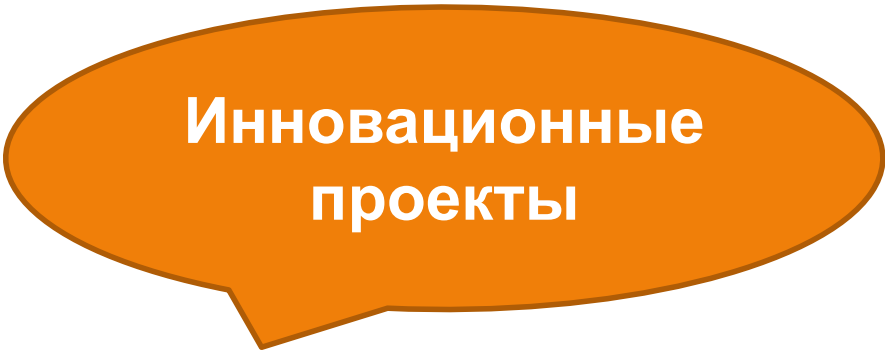
- Практика среднесрочного проектирования мероприятий утвердилась в ООН и её специализированных учреждениях.
- Среднесрочное планирование своей работы ведет ЮНЕСКО.
- Распространенной стала практика создания среднесрочных программ.

Долгосрочные проекты осуществляются на протяжении **10-15 лет**.

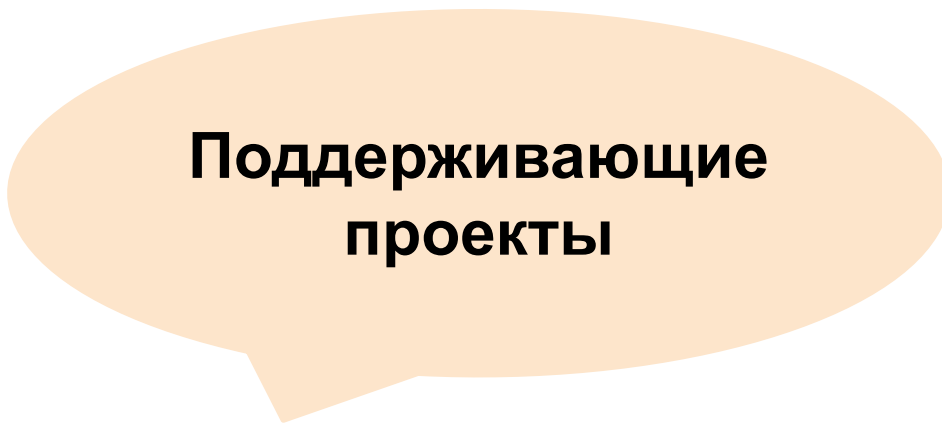
- Они предусматривают существенные социальные преобразования и сложны для разработки, которая строится с учетом долгосрочного прогноза.
- Но скорость научно-технических изменений (а, следовательно, и социальных изменений, к которым они ведут) так велика, что сегодня невозможно вполне надежно прогнозировать ситуацию в таком временном диапазоне.
- С учетом этого долгосрочные социальные проекты разделяются на последовательные этапы, ближайшие из которых разрабатываются конкретно, а отдаленные в обобщенной форме, часто лишь на концептуальном уровне.

Типы проектов по характеру проектируемых изменений

- По своей природе социальные проекты имеют дело с подготовкой и осуществлением социальных изменений.
- В зависимости от того, какой путь избирается для осуществления таких изменений, социальные проекты разделяются на:



**Инновационные
проекты**



**Поддерживающие
проекты**

Инновационные проекты.

- В обобщенном смысле любой социальный проект характеризуется инновационными свойствами.
- Но при выделении типа инновационных проектов исходят из их специфического назначения: задача инновационных проектов – **внедрение принципиально новых разработок**, чем и определяется их тесная связь с научно-техническими проектами.
- В социальной сфере инновация не часто связывается с созданием изобретений и открытий в области науки и техники.
- Утвердился другой путь – осмысление (и проектирование) социальных последствий при разработке инновационных научно-технических решений.
- В этом отношении революционное значение имело внедрение маркетинга в сферу производства товаров и услуг.

Поддерживающие проекты.

- Решают задачи экологического характера, в том числе в рамках экологии культуры и социальной экологии.
- Поддерживающие проекты также называют **реанимационными, реставрационными**.
- О характере таких проектов наилучшее представление дает описание одного из проектов в «Практическом руководстве по Всемирному десятилетию развития культуры». (Всемирное десятилетие развития культуры проводилось в 1988-1997 гг. под эгидой Организации Объединенных Наций и ЮНЕСКО.) Этот проект предложен для реализации по направлению деятельности «Утверждение и обогащение культурной самобытности». Проект направлен на сохранение и использование культурного достояния.

Типы проектов по особенностям финансирования

**Инвестиционные
проекты**

**Спонсорские
проекты**

**Кредитные
проекты**

**Бюджетные
проекты**

**Благотворительные
проекты**

Инвестиционные проекты.

- Инвестиция – это вклад собственности в дело с целью извлечения прибыли.
- Далеко не каждый проект может привлечь инвестиции.
- Для инвестора должна быть вне сомнений цель такого проекта, его значимость, которая определяет соразмерность вложения капитала.
- Нужна детально разработанная документация (бизнес-план в первую очередь), без нее нет инвестиционного проекта: он просто будет рассматриваться в качестве такового.
- Наконец, главное: какой бы ни была цель проекта, он не станет инвестиционным, если его реализация не удовлетворяет **основного мотива инвестора – получения максимальной прибыли.**
- Последнее обстоятельство резко снижает возможность стать инвестиционными для значительной части социальных проектов.
- В роли инвестора может выступить государство (в лице органов государственной власти) и органы местного самоуправления. Их инвестиционное поведение несколько отлично от поведения инвестора – частного собственника. Здесь менее выражена увязка инвестиции с максимальной прибылью, поскольку финансирование имеет целевой характер, predetermined бюджетной классификацией.
- В роли инвестора может выступить и сам инициатор проекта (индивидуальный или коллективный). Естественно, что его отношение к собственному проекту будет в первую очередь определяться стремлением реализовать цели проекта. Но и в этом случае инвестиция подчиняется экономической целесообразности.

Спонсорские проекты.

- В обыденной практике словоупотребления спонсор представляется как человек (организация), который дает деньги на понравившийся проект или просто понравившемуся лицу, нуждающемуся в деньгах, без требования возврата.
- Это представление отразилось и во многих справочниках по рыночной экономике, где спонсор приравнен к меценату.
- Все же *спонсоринг* – экономическая, а не нравственно-эстетическая деятельность.
- **Спонсор**, как и инвестор, проявляет интерес к целям нуждающегося в средствах проекта, но в первую очередь **преследует свою выгоду**.
- **Спонсор предоставляет средства на поддержку проекта, если это может стать формой его рекламы или презентации** (формирование образа фирмы).
- В мировой практике принято заключать договор о спонсоринге, из которого вытекает взаимная ответственность сторон: спонсор обязуется предоставить запрашиваемые средства для осуществления проекта, а организаторы проекта обязуются рекламировать и другим образом представлять интересы спонсора (создавать его положительный имидж в общественном мнении и т.д.). Это, собственно, и есть расплата по договору спонсоринга, который не предусматривает возврата выделенных под проект финансовых средств.
- Лишь проект, получающий известность в определенных кругах, в контактах с которыми заинтересован спонсор, может стать спонсорским. Этот проект должен сам обладать положительным имиджем, вызывать большой интерес в обществе, чтобы формировать положительные установки в отношении спонсора.

Кредитные проекты.

- Способом финансового обеспечения социального проекта может быть избран кредит. Это еще один коммерческий вариант финансирования, специфика которого состоит в том, что **получение финансовых средств возможно только под условие предоставления гарантий кредитному учреждению** (залог собственности, например).
- Такой проект также предполагает развернутое финансово-экономическое обоснование, которое должно убедить и инициаторов проекта, и кредитора в том, что кредит будет погашен и по нему будут уплачены проценты в соответствии с принятым порядком.
- К кредитным проектам принципиально близки те, которые осуществляются с применением лизинга.
- *Лизинг – долгосрочная, иногда до нескольких лет, аренда средств производства (машин, оборудования, производственных сооружений и т.д.), предполагают возможный последующий выкуп арендатором полученного в аренду имущества.* Имущество остается собственностью лизинговой компании до конца сделки, а после того как организация-арендатор расплатилась за него, она становится собственником этого имущества. Это фактически форма инвестиции, позволяющая начинать дело с меньшими затратами и избегать влияния на эффективность работы морального старения оборудования.

Бюджетные проекты.

- В силу того, что социальные проекты нередко бездоходны и убыточны в прямом финансовом выражении, но при этом решают важные социальные задачи (и в этом смысле себя окупают), значительная часть проектов осуществляется **в рамках государственной социальной политики и решения местных задач.**
- Такие проекты финансируются из соответствующих бюджетов (федерального бюджета, бюджета субъектов РФ, местных бюджетов) чаще всего в виде ассигнований для осуществления плановой деятельности государственного или муниципального учреждения, а также субсидий территориальным органам исполнительной власти, органам местного самоуправления, негосударственным организациям.
- Финансовое обеспечение из бюджетных источников имеет ограничения, определяемые различными нормативами (структура штатов и число штатных сотрудников, фиксированные размеры фонда заработной платы и т.д.). Работа по нормативам усложняет для бюджетных проектов внедрение нововведений.
- Множество других благотворительных организаций и частных фондов имеют намерения по поддержке проектов в социальной сфере и готовы выделить на эти цели немалые средства. Чаще всего такие средства имеют форму **грантов.**
- Грант представляет собой фиксированную денежную сумму, которую владелец средств (грантодатель) передает безвозмездно исполнителю обусловленных работ или услуг (грантополучателю).
- Предоставление гранта предполагает, что организаторы проекта в определенные сроки отчитаются о расходовании средств под проект, причем такое расходование имеет целевой порядок и заранее довольно жестко фиксируется в утверждаемой грантодателем смете расходов.

Благотворительные проекты.

- Многочисленные факты финансирования бездоходных или затратных проектов по неэкономическим соображениям позволяют выделить как самостоятельный тип благотворительные проекты.
- Финансирование таких проектов часто имеет форму **меценатства**, когда лицо (организация), обеспечивающие проект средствами, не ставит ни перед проектом, ни перед собой коммерческих задач и само по возможности участвует в проекте не только финансово.
- Мотив благотворителя может быть связан с поддержанием репутации, стремлением прославить свое имя, а может отражать какие-либо личные интересы и увлечения, мечты, религиозные убеждения.
- Удовлетворение нематериальных потребностей – нередко более сильный мотив для трат, в том числе и крупных, чем ожидание наивысшей прибыли от вложений. Это обстоятельство позволяет осуществлять многие некоммерческие проекты.

Типы проектов по их масштабам

Оценка масштаба основывается на нескольких показателях, в том числе следующих:

- насколько велико число людей (групп, организаций и т.д.), которые смогут воспользоваться продуктами (товарами, услугами, другими результатами) проекта;
- какова потребность проекта в кадровых ресурсах, сколько суммарного времени всех занятых в проекте необходимо для его реализации;
- как мною финансовых средств и материально-вещественных ресурсов нужно затратить, чтобы проект был реализован в планируемом объеме;
- насколько сложен проект по своей структуре, формам организации, отчетности;
- на какое время и для какой территории рассчитано исполнение проекта.

Типы проектов по их масштабам

Микропроекты

**Малые
проекты**

Мегапроекты

Микропроекты.

- Микропроект – это чаще всего **форма представления индивидуальной инициативы, получающей признание окружающих.**
- Микропроект делается для себя и своих. Он может не требовать внешнего финансирования, специального оборудования, может создаваться из подручных средств.
- Он остается микросоциальным действием: тезаурус автора ориентирует его при выборе смысла и формы проекта, личные способности и умения должным образом применены для создания новой вещи, которая, как ожидается, понравится близким людям.
- Естественно, что такого рода проекты могут вовсе не иметь описания, их детали хранятся в голове автора.
- Тем не менее, проектная сторона и здесь представлена в ее основных параметрах: это осознанная деятельность с заранее запланированным результатом, исходящая из имеющихся ресурсов.
- При определенных условиях микропроект может выйти за пределы узкого круга близких и знакомых автора.
- Такие простейшие проекты не требуют сложного управления, специального финансирования, их основа – подлинно человеческие отношения.

Малые проекты.

- **Малые проекты не предусматривают слишком большого числа потребителей, достаточно просты в управлении, не требуют крупного финансирования.**
- О примерных границах коммерческих малых проектов в мировой практике бизнеса дают представление экономические показатели.
- В США такими показателями являются объем капиталовложений до 10-15 млн. долл. и трудозатраты до 40-50 тыс. человеко-часов.
- Специфика малых проектов состоит в том, что они допускают некоторые упрощения в процедуре проектирования и реализации (простой график, руководитель – одно лицо, не обязательно создание команды проекта и т.д.).

Мегапроекты.

- **В качестве мегапроектов обычно выступают целевые программы, состоящие из взаимосвязанных проектов.**
- В американской практике показателями для коммерческих мегапроектов считаются:
 - объем капиталовложений от 1 млрд. долл. и больше;
 - необходимость акционерных, смешанных форм финансирования;
 - трудоемкость – 2 млн. человеко-часов на проектирование и 15–20 млн. человеко-часов на реализацию;
 - длительность реализации 5–7 и более лет;
 - необходимость участия других стран, дополнительные затраты на инфраструктуру;
 - влияние на социальную и экономическую среду региона или страны.
- Специфика мегапроектов состоит в необходимости масштабной координации действий исполнителей.
- Кроме того, нужен анализ макропоказателей среды (страна, регион мира).
- Еще одно отличие: выделение разработки концепции проекта в качестве самостоятельной фазы.
- Поскольку мегапроекты, как правило, реализуются в течение ряда лет, возникает потребность мониторинга проекта и его коррекции.

Также выделяют:

- Оздоровительные проекты
- Проекты историко-культурной направленности
- Ориентированные на проблемы и интересы конкретной этнической группы (или какой-либо молодежной субкультуры)
- Социально значимые для определенной местности, района, города
- Профориентационные

Социальные проекты историко-культурной направленности могут вполне успешно решить целый ряд социально-культурных проблем и педагогических задач:

- восстановление и развитие культурно-исторической среды обитания, ценностей и традиций;
- воспитание молодежи на основе непосредственного контакта с историей и культурой;
- творческое освоение исторического и культурного опыта;
- исследование проблем конкретной этнической группы.

- **Социально-педагогические проекты** ориентированы на нравственное совершенствование личности, распространение и утверждение ненасильственного и бесконфликтного решения социальных и личностных проблем.
- **Социальные проекты в сфере политической культуры** могут быть направлены на активизацию общественно-политической жизни и повышение уровня компетентности граждан в социально-политических вопросах, вовлечение широких слоев населения в процесс местного самоуправления, в разработку различных идей и концепций переустройства общества, формирование политического и гражданского самосознания.
- В рамках **информационно-просветительных проектов** можно планировать изучение политических идей и концепций, обсуждение актуальных проблем общественно-политической жизни.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ
