

Экономика – 10 класс
Урок № 14
Общественные товары и услуги



Общественные товары и услуги

- Большинство товаров и услуг, производимых на рынке, являются частными товарами и услугами. Такой товар или услуга покупаются потребителем, который хочет и может себе их позволить, а затем потребляются только им же, либо кем-то, кому покупатель их передает.
- Однако некоторые товары и услуги должны производиться общественным сектором или государством.
- Общественные товары - это товары и услуги, которые потребляются коллективно, сообща и не могут быть исключены из потребления.
- Их нельзя измерить в денежной форме, а потому они не могут быть предложены рынком.
- К ним относятся: национальная оборона, государственное управление, единая энергетическая система, национальные сети коммуникаций, охрана общественного порядка, вакцинация, хлорирование питьевой воды и др.
- Общественные товары характеризуются совместным потреблением и неисключаемостью из потребления.
- Неисключаемость означает, что даже люди, не платившие за товар или услугу, не могут быть лишены возможности получать выгоду от их использования.
- Совместное потребление означает, что потребление продукта одним лицом не уменьшает его количество, доступное для других потребителей.
- Хотя государство производит множество товаров и услуг, только те из них, которым свойственны эти два качества - совместное потребление и неисключаемость из потребления, - считаются чистыми общественными товарами и услугами.

Общественные товары и услуги

- ❑ **Общественные товары и услуги оплачиваются за счет налоговых доходов и доступны всем, даже тем, кто не платит налогов.**
- ❑ **Это означает, что у налогоплательщиков есть стимул использовать общественные товары, стараясь, чтобы их производилось больше, и одновременно ~~пытаясь переложить налоговое бремя на других~~. Это явление известно как "желание прокатиться за счет других".**
- ❑ **Только государство будет поставлять общественные товары и услуги, вследствие таких свойств этих продуктов, как совместное потребление и неисключаемость из потребления.**
- ❑ **Продукты совместного потребления (или потребления без соперничества) - это такие продукты, которые могут быть использованы одновременно несколькими лицами, и при этом количество продукта, доступное другим потребителям, не уменьшается.**
- ❑ **Продукт, неисключаемый из потребления - это такой продукт, который, будучи однажды произведен, не может быть изъят даже из потребления людьми, не платившими за его использование.**
- ❑ **Таким образом одна из функций государства: удовлетворение потребностей в общественных товарах или чисто общественных благах.**
- ❑ **Чисто общественное благо — это такое благо, которое потребляется коллективно всеми гражданами независимо от того, платят люди за него или нет.**

Общественные товары и услуги

- ❑ **Общественные товары — это такие товары и услуги, которые потребляются коллективно, всеми гражданами, независимо от того, оплачиваются они или нет. Потребление общественных товаров для пользователей становится доступным без дополнительных затрат.**
- ❑ **Такие товары неконкурентны, так как предельные издержки для дополнительного потребителя равны нулю.**
- ❑ **Общественные блага отличают две особенности.**
- ❑ **Во-первых, их использование нельзя ограничить. Если человек пользуется освещением на городских улицах, то этим могут пользоваться и все остальные граждане.**
- ❑ **Во-вторых, противодействовать использованию общественных благ нежелательно или нецелесообразно. Дорожными знаками, регулируемыми правилами движения, пользуются все граждане во избежание нежелательных последствий. Вакцинация должна охватывать всех жителей, иначе не удастся исключить инфекционных заболеваний.**
- ❑ **Но если общественными благами можно пользоваться всем, можно пользоваться, не заплатив, то возникает проблема уклонения от участия в общих расходах.**
- ❑ **Люди рассчитывают пользоваться общественными благами, оплачиваемыми кем-либо, только не самим пользователем. Отказ от уплаты соответствующих взносов означает сокращение размеров предоставляемых благ.**
- ❑ **Увеличение числа льгот и количества льготников, не подкрепленное финансовыми и материальными ресурсами, — один из негативных аспектов рассматриваемого явления.**

Общественные товары и услуги

- ❑ Блага, предоставляемые государством бесплатно или по нулевым ценам, не являются для общества бесплатными.
- ❑ Производство «бесплатных» благ связано с издержками, при этом затраты на их создание и поддержание постоянно растут.
- ❑ В обществе возникают определенные коллизии при обсуждении вопросов, куда направить средства в первую очередь (проблема приоритетов), какие принципы положить в основу при распределении общественных благ, как ограничить их использование, какую процедуру избрать при принятии этих и подобных решений.
- ❑ Все более активное участие государства в бизнесе и хозяйственном регулировании поднимает вопрос о практике реализации общественного выбора.
- ❑ Суть проблемы — как добиться, чтобы принятие законов, установление налогов, распределение бюджетных средств, другие действия и решения властных структур действительно отвечали нуждам общества, а не отдельных лиц или групп населения.
- ❑ Американский экономист Джеймс Бьюкенен (род. 1919) утверждает, что политические решения нужно рассматривать с экономических позиций, по аналогии с другими решениями в сфере экономической деятельности.
- ❑ Политические решения — это выбор альтернативных вариантов. В известной мере он осуществляется подобно тому, как это происходит на обычном рынке.

Общественные товары и услуги

- Но есть и различия. Например, существует мнение, что налоги платятся в обмен на общественные блага. Этот обмен не очень рационален. Налогоплательщики — одни, а блага за счет налогов нередко получают другие.
- Более того, когда речь идет об общественных благах, связанных с распределением ресурсов, затрагивающих интересы многих людей, решения обычно принимаются узкой группой чиновников, преследующих свои эгоистические цели.
- Необходим политический механизм, который позволял бы согласовать многозначность целей, преодолеть противоречие интересов.
- Механизм рынка нацелен на удовлетворение только тех потребностей, которые выражаются через спрос. Но есть и такие потребности, которые нельзя измерить в деньгах и превратить в спрос, рынок пройдет мимо таких потребностей. Речь идет о товарах и услугах коллективного пользования, в потреблении которых участвуют все члены общества.
- Интересно отметить, что если бы оплата общественных товаров осуществлялась в соответствии с предельными выгодами от их использования, то появились бы мощные стимулы для сокрытия истинной информации и преуменьшения реальных размеров получаемых выгод.
- Действительно, поскольку потребители получают выгоды от общественного блага независимо от того, платят они за него или нет, то возникает желание обойтись без лишних выплат, получить это благо даром. Такая ситуация получила название проблемы безбилетника, «зайца» (free-rider problem).

Общественные товары и услуги

- Проблема безбилетника чаще возникает в больших, чем в малых группах потребителей, так как там труднее получить необходимую информацию о положении плательщиков.
- В результате существования проблемы безбилетника производство чисто общественных благ бывает ниже эффективного. Рынок оказывается не в состоянии справиться с этой проблемой, терпит фиаско. Исправить «провалы» рынка помогает государство.
- Предоставление населению общественных товаров является функцией государства, а их финансирование осуществляется через центральный или местный бюджет. Иногда, правда, бывает трудно отличить общественные товары от частных. Так, например, высшее образование имеет черты общественного товара, так как студенты потребляют его услуги коллективно и поровну, но оно же имеет и черты частного товара, так как не отвечает принципу неисключаемости из потребления. Поэтому система высшего образования может развиваться на сочетании рыночной и государственной основ.
- Рассмотренные функции — это максимум того, что может делать государство в условиях свободного рынка, и одновременно минимум того, что оно делает в реальной рыночной экономике.
- Большинство современных западных экономистов разделяют взгляд о том, что даже в системе «свободного» рынка нельзя обойтись без государства. Государственное вмешательство в экономику связано с ограниченностью самого рыночного механизма. Оно берет на себя функции, которые принципиально не может осуществить сам рынок.

Общественные товары и услуги

- ❑ Провалы (фиаско) рынка (market failures) — это случаи, когда рынок оказывается не в состоянии обеспечить эффективное использование ресурсов.
- ❑ Обычно выделяют четыре типа неэффективных ситуаций, свидетельствующих о провалах рынка: монополия; несовершенная информация; внешние эффекты; общественные блага.
- ❑ Во всех этих случаях приходит на помощь государство.
- ❑ В связи с этим в экономической литературе подчеркивается необходимость выполнения государством еще трех глобальных функций: эффективность, справедливость и стабильность.
- ❑ Эффективность. Государство призвано создать такой экономический «фон», используя различные экономические инструменты, который обеспечил бы эффективное функционирование производства.
- ❑ В частности, большое значение имеет антимонопольная деятельность государства, обеспечение максимально благоприятных условий для действия рыночного механизма, активизации конкуренции.
- ❑ Современное государство оказалось «встроенным» в рыночную систему хозяйствования. Поддержание действия конкуренции — его важнейшая функция.
- ❑ Справедливость. Рынок признает лишь один критерий распределения доходов: итог участия в конкуренции на рынке товаров и услуг, капиталов и рабочей силы.

Общественные товары и услуги

- Поэтому справедливыми будут считаться как высокие доходы тех, кто преуспел в конкуренции, так и низкие тех, кто потерпел неудачу.
- Чисто рыночное распределение вовсе не гарантирует получение прожиточного минимума.
- Понадобилось определенное время, чтобы общество осознало и признало, что распределение доходов, справедливое с точки зрения рынка, несправедливо в общечеловеческом плане.
- В конце концов государство взяло на себя функцию перераспределения доходов через налоги, а также поддержания нетрудоспособных, престарелых и т.п.
- Кроме этого, рыночная экономика не обеспечивает полной занятости населения, в ней неизбежна вынужденная безработица (естественной считается безработица до 6%), поэтому регулирование рынка рабочей силы, материальное обеспечение безработных — это тоже функция государства в рыночной экономике.
- Государство к тому же должно позаботиться о занятых, гарантировать минимальный уровень потребления через минимальную зарплату.
- Стабильность. Государство вовлекается в макроэкономическую функцию поддержки экономической стабильности, сглаживания циклической формы развития экономики. Проводит оно и антиинфляционную политику.
- Помимо этих глобальных задач, государство берет на себя: обеспечение правовой основы и социального климата, способствующих эффективному функционированию рыночной экономики;

Общественные товары и услуги

- компенсацию негативных сторон рынка;
- поддержку малого и среднего бизнеса;
- проведение фискальной политики — изъятие части дохода хозяйствующих субъектов с целью формирования государственного бюджета;
- обеспечение развития фундаментальных научных исследований;
- стимулирование развития таких направлений НТП, которые требуют вложения очень больших средств, длительных сроков окупаемости и связаны с большим риском.
- Это же касается развития новых отраслей с неясными перспективами. Государство также берет на себя решение региональных проблем.
- Вывод. Таким образом, общественное благо (англ. public good) — благо, которое потребляется коллективно всеми гражданами независимо от того, платят они за него или нет. Общественные блага совсем не похожи на частные блага (доступные в потреблении и приносящие пользу только владельцу), практически невозможно организовать их продажу: индивиды с удовольствием пользуются эффектами общественных благ, но избегают за них платить (эффект безбилетника).
- Согласно К. Р. Макконнеллу и С. Л. Брю, *общественный товар* — это товар или услуга, к которым неприменим *принцип исключения* и производство которых обеспечивается государством при условии, что они приносят существенные выгоды обществу.

Общественные товары и услуги

- Признаки общественного блага: - признак неисклечения — практически невозможно исключить человека из круга потребителей данного блага; - признак неконкурентности в потреблении — потребление блага одним человеком не уменьшает возможностей потребления его другим; - признак неделимости — благо нельзя разложить на отдельные единицы.
- Чистых общественных благ не так много, чаще встречаются смешанные блага, включающие в себя свойства как от частных, так и от общественных благ.
- Почти чистые общественные блага (маяк, направляющий моряков ночью, светит всем, до кого доходит его свет; обеспеченная внутренняя и внешняя безопасность правового государства доступна всем, кто находится на его территории).
- Перегружаемые общественные блага (общественный транспорт, дороги).
- Клубные блага / блага совместного потребления (библиотека, парковка).
- Кривая спроса на чисто общественное благо отражает предельную полезность всего объема блага.
- Совокупный спрос определяется суммированием цен каждого потребителя при заданном объеме (вертикальное суммирование). Все потребители должны потреблять весь объем выпускаемого общественного блага.
- Государство должно брать на себя заботы о производстве общественных товаров и организовывать совместную оплату гражданами.

Общественные товары и услуги

- Наиболее очевидна целесообразность участия государства в удовлетворении потребностей в чистых общественных благах благодаря их свойствам неисключаемости и неконкурентности.
- В большинстве стран государство не только финансирует поставку подобных благ за счет налогов, но и непосредственно организует их создание силами общественного сектора.
- В ряде случаев государство вмешивается в производство и распределение частных благ исходя из политических или социальных целей. Это касается, прежде всего, социально значимых благ.
- На рынке фирмы и домохозяйства взаимодействуют по поводу производства и потребления благ. Фирмы заинтересованы в создании только тех благ, которые приносят им доход.
- В то же время потребляемые домохозяйствами товары делятся на два вида: 1) *частные* блага, которые приобретаются и потребляются одним лицом и не могут быть одновременно использованы другими. Такие блага представляют собой основной предмет сделок на товарном рынке; 2) *общественные* блага, потребление которых одними лицами не исключает потребления другими, при этом без дополнительных расходов. Данные блага могут как оплачиваться потребителями, так и использоваться на безвозмездной основе.
- Для *чисто общественных товаров* обязательно наличие двух свойств:

Общественные товары и услуги

- *неконкурентность в потреблении*, т.е. при потреблении блага одними не уменьшается его доступность для других (речь идет о неделимости блага между потребителями);
- *неисключаемость из потребления*, т.е. нельзя запретить дополнительным потребителям использовать общественные товары; кроме того, когда такое благо предложено к потреблению, то невозможно его не потреблять вне зависимости от того, нравится это потребителю или нет (например, государственное управление, устанавливающее законодательно определенный размер подоходного налога).

В случае если одно какое-либо свойство реализуется не полностью, выделяют следующие общественные блага:

- 1) *исключаемые* – товары и услуги, на которые возможно назначить цену и ограничить доступ к потреблению. Например, в сфере здравоохранения определенные платные услуги предоставляются индивидуально и доступны не всем желающим;
- 2) *перегружаемые* – блага, доступные для всех при условии наличия их в достаточном количестве. Например, автомагистраль в различные периоды загруженности;
- 3) *ограниченные* – такие блага, которые не относятся ни к чисто частным, ни к чисто общественным. Данные блага предоставляются без непосредственной оплаты, но могут использоваться как всем обществом без ограничений (как общественное благо), так и в отдельных случаях индивидами (как частное благо). Примером служат услуги, оказываемые полицией: общественное благо – обеспечение общественного порядка; частное благо – расследование преступления, совершенного в отношении какого-либо лица.

Общественные товары и услуги

- ❑ Производство общественных благ для частных фирм сталкивается с двумя проблемами: с одной стороны, потенциальное количество потребителей неограниченно, с другой – не все готовы платить за общественные товары или оплату невозможно произвести.
- ❑ Например, ~~уличное освещение. Невозможно установить фонари таким образом,~~ чтобы одному прохожему, оплатившему данную услугу, они светили, а другому (не заплатившему) нет (в макроэкономике это получило название возможности "проехаться зайцем").
- ❑ Поэтому чисто общественные товары производятся или государственными компаниями, или частными, при этом затраты субсидируются государством.