



# ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

К.Э.Н., доцент

О.О. Васильева

# Экономика предприятия

- это наука, изучающая и раскрывающая социально-экономический и административно-хозяйственный механизм процесса создания необходимых людям материально-вещественных благ, производства работ или оказания услуг.

# Баланс предприятия

- Информация о финансовом положении предприятия на определенную дату содержится в балансовом отчете предприятия, который состоит из нескольких таблиц. Первая и основная из них - форма 1 "Бухгалтерский баланс" представлена в таблице 3. Она имеет 2 части: левая часть (актив) содержит информацию о составе имущества предприятия, а правая (пассив) - об источниках приобретения данного имущества. Так как это одно и то же имущество, то и левая и правая части должны иметь одинаковую величину, называемую балансом.

<b>Актив</b>	<b>Сумма</b>	<b>Пассив</b>	<b>Сумма</b>
1. Внеоборотные активы	260	4. Капитал и резервы	300
Нематериальные активы	25	Уставный капитал	170
Основные средства	225	Добавочный капитал	50
Долгосрочные	10	Резервный капитал	2
финансовые вложения			
Прочее	0	Фонды	3
2. Оборотные активы	240	Целевое финансирование	0
Запасы	119	Нераспределенная прибыль	75
Дебиторская	107	5. Долгосрочные пассивы	125
задолженность			
Краткосрочные	3	6. Краткосрочные пассивы	75
финансовые вложения			
Денежные средства	10		
Прочее	1		
3. Убытки	0		
<b>баланс</b>	<b>500</b>	<b>баланс</b>	<b>500</b>

## Активы (имущество предприятия)

состоят из 2 частей: оборотный и внеоборотный капитал. В случае, если средств затрачено больше, чем стоит имущество, предприятие имеет убыток, величина которого записывается в 3 раздел актива. Внеоборотный (основной) капитал - это достаточно стабильное имущество предприятия, не находящееся в постоянном обороте. Выделяют следующие виды основного капитала: основные фонды, нематериальные активы, финансовые вложения.

# Основные фонды

- - это средства труда, которые участвуют в процессе производства, сохраняя свою натуральную форму, и переносят свою стоимость на услуги частями по мере износа. К ним относятся здания, сооружения, машины, оборудование, транспортные средства, инструменты и хозяйственный инвентарь и прочее. В балансе указывается их остаточная стоимость, т.е. первоначальная (восстановительная) стоимость за минусом износа.
- При оценке стоимости оборудования учитывается стоимость привлечения уже существующих основных фондов по их остаточной стоимости или стоимость нового оборудования (основного технологического, вспомогательного, приспособлений, инвентаря) с учетом их транспортировки и монтажа.

## К нематериальным активам

- относятся приобретенные за плату патенты, лицензии, торговые марки и товарные знаки, права по пользованию производственной информацией, земельными участками и природными ресурсами, зданиями и оборудованием, а также организационные расходы, осуществленные до момента регистрации предприятия. Их первоначальная стоимость равна величине осуществленных затрат, а расчет износа и остаточной стоимости осуществляется аналогично основным фондам.

- К **долгосрочным финансовым** вложениям относятся: средства, которые вложены предприятием в другие предприятия или организации; займы, предоставленные другим предприятиям на срок более года и т.п.

# Оборотные средства (оборотный капитал)

- - это денежные средства, авансированные в оборотные производственные фонды и фонды обращения.
- Вещественным содержанием оборотных фондов являются предметы труда: сырье, материалы, полуфабрикаты и др., целиком потребляемые в каждом производственном цикле и полностью переносящие свою стоимость на оказываемую услугу или изготавливаемый продукт. Однако хозяйственная деятельность не ограничивается только производством. Необходимо реализовать результаты своей деятельности, а на вырученные деньги приобрести новые предметы труда для непрерывного продолжения производственного процесса. Поэтому кроме оборотных фондов необходимы фонды обращения для обслуживания сферы обращения и проведения снабженческо - сбытовой деятельности.

# В элементы ОбС входят:

- Производственные запасы: (сырье и основные материалы, покупные полуфабрикаты и комплектующие изделия, вспомогательные материалы, топливо, тара, запчасти для ремонта оборудования, МБП).
- Затраты на незаконченную продукцию (незавершенное производство, т. е. продукция, находящаяся на различных стадиях процесса обработки).
- Расходы будущих периодов, т.е. затраты на освоение новых видов продукции и услуг, плата вносимая авансом за коммунальные услуги и аренду, подписку, абонементное обслуживание и пр.
- Готовая продукция - изделия законченные производством и сданные на склад готовой продукции, а также товары в пути.
- Денежные средства и расчеты - денежные средства в кассе и на счетах в банках, а также дебиторская задолженность (то, что должны нам покупатели и заказчики и т.п.) и краткосрочные финансовые вложения).

Источники приобретения имущества предприятия, указываемые в пассиве баланса, делятся на 2 большие группы: собственный капитал и обязательства.

- **Собственный капитал** - это средства, которые отданы владельцами в распоряжение предприятия (уставный капитал) и средства, сформированные за счет деятельности предприятия в прошлые годы (прибыль).
- Прибыль предприятия, не использованная в течение текущего года направляется в зависимости от планов ее дальнейшего использования в различные фонды: резервный фонд (на покрытие возможных в будущем убытков), фонд накопления (дальнейшее развитие производства), фонд социальной сферы. Нераспределенная прибыль указывается отдельно и может быть использована на любые цели.

- Кроме прибыли и уставного капитала существует еще один источник приобретения имущества - целевые финансирование и поступления (поступления средств из бюджета или специализированных фондов под конкретные цели). Эти средства называются "приравненные к собственным", так как фактически ими не являются, но и возврату не подлежат.
- **Обязательства (краткосрочные и долгосрочные пассивы)** возникают из-за событий, произошедших в прошлом, выполнение их приведет к оттоку ресурсов. Они включают краткосрочные (до года) и долгосрочные долги и займы, счета к оплате (кредиторская задолженность) и резервы предполагаемых ассигнований.

# Себестоимость

- один из важнейших обобщающих показателей деятельности предприятия, который отражает эффективность использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов, результаты внедрения новой техники и технологии, повышение качества, совершенствования организации труда, производства и управления. Она представляет собой стоимостную оценку использованных в процессе производства продукции природных ресурсов, сырья материалов, топлива, энергии, ОФ, трудовых ресурсов, а также других затрат на ее производство и реализацию.

# КЛАССИФИКАЦИЯ ЗАТРАТ

- По степени зависимости от объема производства затраты делятся на условно - переменные (пропорциональные) и условно-постоянные (непропорциональные). При росте объема выпуска в натуральном выражении условно-переменные расходы увеличиваются пропорционально, не изменяясь при этом в расчете на каждое изделие. Условно-постоянные же наоборот - при росте объема выпуска в натуральном выражении не изменяются (т.е. не зависят от роста объема), но уменьшаются при расчете на одно изделие.

# КЛАССИФИКАЦИЯ ЗАТРАТ

- Эти зависимости условные, так как действуют лишь при незначительном росте объема выпуска, пока не произошло качественных изменений в нормах расхода на изделие и структуре управления предприятием (которые существенным образом зависят от объемов производства), и соответственно качественных изменений в структуре затрат на производство продукции в целом. Поэтому и затраты называются условно-постоянными и условно-переменными.

# Определение цены на продукцию (работу, услугу) и объема реализации продукции

- Существуют разнообразные методы определения цены, однако основным остается калькуляционный метод ценообразования, так как цена должна обеспечить покрытие всех затрат и сверх того получение прибыли. Если рассчитанная цена будет выше сложившейся на рынке, то надо искать пути снижения затрат или отказаться от производства данного вида продукции.

- Уровень прибыльности (рентабельности) определяется отношением прибыли к себестоимости.
- Сумма себестоимости и прибыли составляет оптовую цену предприятия.
- Выпуск продукции в оптовых ценах называется объемом реализации продукции (работ, услуг).
- НДС (налог на добавленную стоимость) обычно составляет 18% от оптовой цены.
- Акцизы - это дополнительный налог на "предметы роскоши", что и по каким ставкам облагается налогом устанавливается законодательством страны.
- Оптовая цена, увеличенная на величину НДС и акцизов составляет отпускную цену предприятия.
- Выпуск продукции в отпускных ценах называется выручкой предприятия.
- Торговля добавляет к отпускной цене торговую наценку. Получаем розничную цену, по которой товар продается покупателю. Реализация товара в розничных ценах называется товарооборотом торговой организации.

# Структура цены

себестоимость	прибыль			
оптовая цена		НДС	акц из	
отпускная цена предприятия				торговая наценка
розничная цена на продукцию (работу, услугу)				

# РАСЧЁТ ЦЕНЫ

- Обычно рассчитываются 2 цены: продажная, обеспечивающая изготовителю нормальные условия воспроизводства, и минимальная, компенсирующая предприятию затраты при минимуме прибыли. Уровень рентабельности для каждой из этих цен определяется экспертно по аналогии с предприятиями данной отрасли или по сложившейся на предприятии величине.

# Расчет результатов хозяйственной деятельности предприятия

- Прибыль от реализации продукции определяется как разница между выручкой от реализации в действующих отпускных ценах без НДС и акцизов и затратами на ее производство и реализацию.
- Результат хозяйственной деятельности предприятия (балансовая прибыль) - складывается из прибыли от реализации, увеличенной на величину внереализационных доходов и уменьшенной на величину внереализационных расходов.

# Внереализационные доходы:

- доходы от реализации основных средств или иного имущества предприятия;
- от долевого участия в деятельности других предприятий и организаций;
- дивиденды по акциям, облигациям, ценным бумагам;
- доходы от сдачи имущества в аренду;
- доходы от переоценки производственных запасов;
- возмещения убытков и штрафы, пени, неустойки, полученные от других;
- положительные курсовые разницы по валютным счетам
- и т.д.

# Внереализационные расходы:

- затраты по аннулированным заказам;
- содержание законсервированных производств;
- некомпенсируемые простои по внешним причинам;
- потери от уценки производственных запасов;
- судебные издержки и арбитражные расходы;
- некомпенсируемые потери в результате стихийных бедствий, пожаров, аварий и затраты по их ликвидации;
- платежи налогов, установленных законодательством;
- и т.д.

- Балансовая прибыль, скорректированная согласно законодательству на величины льгот, сумм необлагаемых налогом на прибыль, отчислений в резервные фонды и увеличенная на сумму расходов сверх установленных норм (затраты сверх установленных нормативов - расходы на рекламу, командировочные, представительские и пр. - финансируются из чистой прибыли, оставшейся в распоряжении предприятия, т.е. облагаются налогом на прибыль), называется налогооблагаемой и является базой для исчисления налога на прибыль.

# Чистая прибыль

- балансовая прибыль, уменьшенная на сумму налога на прибыль, сверхнормативных расходов и отчислений в резервный фонд и вышестоящей организации.

# ВИДЫ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ

- **Рентабельность продукции и услуг** - главный для нас показатель - характеризует эффективность затрат на производство и реализацию продукции (т.е. отношение прибыли от реализации к полной себестоимости продукции)
- $R_{\text{прод}} = П/С * 100\%$
- Показателем, характеризующим доходность работы предприятия в целом является **расчетная рентабельность** (отношение чистой прибыли к суммарным издержкам предприятия, включая внереализационные расходы и налог на прибыль)
- $R_{\text{расч}} = ЧП / (С + R_{\text{внереал}} + Н_{\text{приб}}) * 100\%$

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**