

Социальные группы

Попова Анастасия

Богданова Александра

Путятина Маргарита

Иванцова Аня

Вострикова Виктория

Вагаева Юлия

Пузенко Мария

Михайлова Валерия

Определения

- **Социальная группа** - это объективно существующая устойчивая общность, совокупность индивидов, взаимодействующих определенным образом на основе нескольких признаков, в частности разделяемых ожиданий каждого члена группы в отношении других.
- Под **социальной группой** необходимо понимать любую объективно существующую устойчивую совокупность людей, связанных системой отношений, регулируемых формальными или неформальными социальными институтами.

Разновидности социальных групп

- 1. В зависимости от характера взаимодействия — первичные и вторичные
- **Первичной группой, является группа, в которой взаимодействие между членами носит непосредственный, межличностный характер и отличается высоким уровнем эмоциональности** (семья, школьный класс, группа сверстников и т.д.). Осуществляя социализацию индивида, первичная группа выступает как бы связующим звеном между личностью и обществом.
- **Вторичная группа — это более многочисленная группа, в которой взаимодействие подчинено достижению определенной цели и носит формальный, безличный характер.** В этих группах основное внимание уделяется не личностным, неповторимым качествам членов группы, а их умению выполнять определенные функции. Примерами таких групп могут служить организации (производственные, политические, религиозные и т. д.)

Разновидности социальных групп

- 2. В зависимости от способа организации и регулирования взаимодействия — формальные и неформальные.
- **Формальная группа** — это обладающая юридическим статусом группа, взаимодействие в которой регулируется системой формализованных норм, правил, законов. Эти группы имеют сознательно поставленную **цель**, нормативно закреплённую **иерархическую структуру** и действуют согласно административно установленному порядку (организации, предприятия и т.д.).
- **Неформальная группа** возникает стихийно, на основе общих взглядов, интересов и межличностных взаимодействий. Она лишена официальной регламентации и юридического статуса. Во главе таких групп обычно стоят неформальные лидеры. Примерами могут служить дружеские компании, объединения неформалов среди молодежи, любители рок-музыки и т.д.

Разновидности социальных групп

- 3. В зависимости от принадлежности к ним индивидов - **ингруппы и аутгруппы**.
- **Ингруппа** — это группа, к которой индивид чувствует непосредственную принадлежность и идентифицирует ее как «моя», «наша» (например, «моя семья», «мой класс», «моя компания» и т.д.).
- **Аутгруппа** - это группа, к которой данный индивид не принадлежит и поэтому оценивает ее как «чужую», не свою (другие семьи, другая религиозная группа, другой этнос и т.д.). У каждого индивида ингруппы существует собственная шкала оценки аутгрупп: от индифферентной до агрессивно-враждебной. Поэтому социологи предлагают измерять степень принятия или закрытости по отношению к другим группам по так называемой **«шкале социальной дистанции» Богардуса**.
- **Референтная группа** - это реальная или мнимая социальная группа, система ценностей, норм и оценок которой служит для индивида эталоном. Термин впервые был предложен американским социальным психологом Хайменом. Референтная группа в системе отношений «личность — общество» выполняет две важные функции: **нормативную**, являясь для индивида источником норм поведения, социальных установок и ценностных ориентации; **сравнительную**, выступая для индивида эталоном, позволяет ему определить свое место в социальной структуре общества, оценивать себя и других.

Разновидности социальных групп

- 4. В зависимости от количественного состава и формы осуществления связей — малые и большие.
- Малая группа — это непосредственно контактирующая немногочисленная группа людей, объединенная для осуществления совместной деятельности.
- Малая группа может принимать множество форм, но исходными являются «диада» и «триада», их называют простейшими **молекулами** малой группы. **Диада состоит из двух человек** и считается крайне непрочным объединением, в **триаде** активно взаимодействуют **три человека**, она более стабильна.
- Характерными чертами малой группы являются:
 - малочисленный и стабильный состав (как правило, от 2 до 30 человек);
 - пространственная близость членов группы;
 - устойчивость и длительность существования;
 - высокая степень совпадения групповых ценностей, норм и образцов поведения;
 - интенсивность межличностных отношений;
 - развитое чувство принадлежности к группе;
 - неформальный контроль и информационная насыщенность в группе.

Разновидности социальных групп

- **Большая группа** — это многочисленная по своему составу группа, которая создается для определенной цели и взаимодействие в которой носит главным образом опосредованный характер (трудовые коллективы, предприятия и т. д.). Сюда же относятся многочисленные совокупности людей, имеющие общие интересы и занимающие одинаковое положение в социальной структуре общества. Например, социально-классовые, профессиональные, политические и другие организации.
- Коллектив (лат. *collectivus*) — это социальная группа, в которой все жизненно важные связи между людьми опосредованы через общественно важные цели.
- Характерные черты коллектива:
 - сочетание интересов индивида и общества;
 - общность целей и принципов, которые выступают для членов коллектива как ценностные ориентации и нормы деятельности. Коллектив выполняет следующие функции:
- **предметную** - решение той задачи, ради которой он создается;
- **социально-воспитательную** - сочетание интересов индивида и общества.

Разновидности социальных групп

- 5. В зависимости от социально значимых признаков — реальные и номинальные.
- Реальные группы — это группы, выделяемые по социально значимым критериям:
- **пол** - мужчины и женщины;
- **возраст** - дети, молодежь, взрослые, пожилые;
- **доход** - богатые, бедные, зажиточные;
- **национальность** - русские, французы, американцы;
- **семейное положение** - женатые, холостые, разведенные;
- **профессия (род занятий)** - врачи, экономисты, управленцы;
- **место жительства** - горожане, сельские жители.

Социальные круги

- Социальные круги — это социальные общности, которые создаются с целью обмена информацией между их членами.
- Польский социолог Я. Щепаньский выделяет следующие разновидности социальных кругов: **контактные** - общности, постоянно встречающиеся на основе тех или иных условий (интерес к спортивным соревнованиям, видам спорта и т.д.); **профессиональные** - собирающиеся для обмена информацией исключительно по профессиональному признаку; **статусные** - образующиеся по поводу обмена информацией между людьми с одинаковым социальным статусом (аристократические круги, женские или мужские круги и т.д.); **дружеские** - основанные на совместном проведении каких-либо мероприятий (компания, группы друзей).

•

Функции социальных групп

- Американский социолог Нил Смерзер выделил четыре общественно значимые функции социальных группы:
 1. Функция социализации человека является самой главной. Только в группе человек становится человеком и обретает социокультурную сущность. В процессе социализации человек осваивает знания, ценности, нормы. Социализация тесно связана с образованием и воспитанием. Образование человек получает в школе, колледже или ВУЗе, а воспитание преимущественно в семье.
 2. Инструментальная функция заключается в осуществлении совместной деятельности. Коллективный труд в группе имеет важное значение для развития человека и общества, потому что многого человек не способен сделать в одиночку. Участвуя в группе, человек приобретает материальные средства и самореализуется.
 3. Экспрессивная функция группы заключается в удовлетворении потребностей человека в уважении, любви, заботе, одобрении, доверии. Общение с членами группы доставляет человеку радость.
 4. Поддерживающая функция проявляется в желании людей объединяться в сложных и проблемных жизненных ситуациях. Ощущение групповой поддержки помогает человеку ослабить неприятные чувства.

MTS RUS 3G

9:21

88 %



social_group18 ▾



9

95

0

публикации подписчики подписки

Редактировать профиль

Social Group For Students



Творческая работа