

Расчетно-графическое задание по дисциплине «Управление инновациями»

Выполнил: Калашников Владислав
ЭБ-35

Резюме

**Умное освещение на
слабонагруженных
дорогах – путь к
светлому и чистому
будущему**



Краткая характеристика

**Умное освещение на
слабонагруженных дорогах
предполагает экономию
электроэнергии при отсутствие
движения**

Умное освещение

Мы предлагаем вам
продукт который будет
обеспечивать
правильное
использование
энергоресурсов



Анализ рынка

Ожидается, что в 2019 году российский рынок светотехники составит порядка 1,1 млрд евро. В 2018 проникновение технологии LED-решений для потребительского и профессионального применения составила около 60,4% от всего оборота рынка, как и во всем мире, светодиодные решения набирают свою популярность и ожидается, что к 2020 году доля LED решений на рынке России может превысит 77%.

рынка влияет ряд факторов, наиболее важные из них - снижение себестоимости светодиодных технологий ежегодно в среднем на 20% и рост популярности интегрированных систем освещения.

Общий объем рынка профессиональной светотехники оценивался в 789 млн евро в 2018 году и прогнозирует рост до 823 млн евро в 2019 году. Доля LED-решений выше, чем в потребительском сегменте – 59,1% в 2018 году. К 2020 году объем рынка профессиональной светотехники, а именно светильников, достигнет 1/3 всего объема рынка светотехники в России.

Рост популярности систем интегрированного освещения даст импульс к развитию новых, высокопрофессиональных услуг и сервисов.

План маркетинга

Основным и самым главным преимуществом является экономия электроэнергии, что на данный момент представляет большую значимость



План производства

Основные факторы которые будут обеспечивать работу устройства:

- Программное обеспечение
- Датчики движения
- Умные лампы, которые будут включаться и выключаться по команде

Организационный план

Структура предприятия

- Генеральный директор
- Директора по участкам
- Главный бухгалтер
- Отдел кадров
- Рабочий персонал



Источники и объем требуемых средств

- Первоначальные затраты:
 - Затраты на оборудование – 20 000 000 руб.
 - Затраты на ремонт – 5 000 000 руб.
 - Затраты на тестирование и проверку – 5 000 000 руб.
 - Затраты на исследования – 10 000 000 руб.
- Итого 40 000 000 руб .

Текущие затраты

- Затраты на электроэнергию – 5 000 000 руб.
 - Содержание помещений – 4 000 000 руб.
 - Транспортные расходы – 500 000 руб.
 - Заработная плата – 8 000 000 руб.
 - Налог на имущество – 300 000 руб.
 - Затраты на рекламу – 15 000 000 руб.
 - Отчисления на социальные нужды – 300 000 руб.
- Итого 33 100 000руб.

Анализ эффективности

Всего в 2019 году планируется проложить 50000 км дороги умного освещения

- Планируемая стоимость 1 км составляет 11900 руб.
- Выручка = $50000 * 11900 = 599\,500\,000$ руб.
- Прибыль от продаж = $599\,500\,000 - 33\,100\,000 = 566\,400\,000$ руб.
- Налог на прибыль = $566\,400\,000 * 0,2 = 113\,280\,000$ руб.
- Чистая прибыль = $566\,400\,000 - 113\,280\,000 = 453\,120\,000$ руб.
- Рентабельность продаж = $566\,400\,000 / 599\,500\,000 = 0,94$
- Срок окупаемости = 1 год

Анализ рисков

- Одним из главных рисков будет являться вывод на рынок других производителей умного освещения
- А для предотвращения этого компании следует выполнить следующие действия:
 - 1) усовершенствовать свои участки освещения
 - 2) тщательно контролировать качество
 - 3) разрабатывать новые технологии

Спасибо за внимание