

Тема 1.3. Создание организации (предприятия).

1. Состав и содержание работ в процессе создания организации (предприятия). Этапы создания организации. Выбор месторасположения.
2. Государственная регистрация и организационное оформление организации (предприятия). Порядок формирования уставного капитала.
3. Философия, миссия и стратегия организации (предприятия).

Создание собственного предприятия – это сложный и ответственный процесс, связанный с материальным риском и требующий большой подготовки и высокого уровня организации работы учредителей.

Этапу открытия предприятия должен предшествовать этап выработки концепции предприятия: определение идеи продукта или услуги, проведение маркетинговых исследований, выделение сегмента рынка, объемов и конкурентоспособности предлагаемого товара и услуги.

- Процесс создания предприятия можно условно разбить на этапы:
-
- 1) Предварительный этап (создается концепция деятельности предприятия, проводятся маркетинговые исследования, определяются учредители, организационно-правовая форма и структура будущего предприятия, форма собственности. Разрабатывается бизнес-план, определяется ликвидность и рентабельность. Создание проекта учредительного договора и Устава);
- 2) Учредительный этап (обсуждаются, утверждаются и подписываются учредительные документы с составлением протокола учредительного собрания. Формируется папка «Учредительные документы»);

- Процесс создания предприятия можно условно разбить на этапы:
- 3) Организационный этап (создаются приказы по предприятию и штатно-должностное расписание. Формируются папки «Приказы», «Кадры», «Документы по банку». Оплачивается госпошлина за регистрацию предприятия. Формируются папки «Касса», «Бухгалтерия»);
- 4) Регистрационный этап (осуществляется временная регистрация в Регистрационной палате на основании предъявленных документов, после чего выдается временное свидетельство о регистрации. Изготавливаются печати предприятия. Оформляются нотариально-заверенные копии учредительных документов и временного свидетельства о регистрации);

Процесс создания предприятия можно условно разбить на этапы:

- 5) Учетный этап (регистрация и постановка на учет в органах и фондах с оформлением свидетельств о регистрации. Основными органами и фондами, требующими обязательной регистрации, являются: статистическое управление, налоговая инспекция, пенсионный фонд и др.
- 6) Лицензионный этап (осуществляется постановка на учет во все государственные и негосударственные учреждения, взаимодействие с которыми требуется для организации нормальной работы предприятия (энергоснабжение...)).

- Состав учредительных документов определяется организационно-правовой формой предприятия.
- Учредительными документами являются:
 - 1) Учредительный договор для обществ
 - 2) Устав предприятия
 - 3) Протокол учредительного собрания
 - 4) Заявление учредителей на регистрацию предприятия.
- Предприятие должно иметь фирменную печать, а если требуется по роду деятельности, то и штампы.

- Организационно-правовая форма предприятия – институциональный «образ» предприятия, соответствующий действующему законодательству и фиксирующий его хозяйственные возможности, права и обязанности, исходный внутренний порядок и специфические внешние отношения.
- Организационная форма предприятия – это система норм, которая определяет отношения между партнерами по предприятию, с одной стороны, и отношения этого предприятия с другими предприятиями и физическими лицами, с другой.

Шаги обоснования места расположения предприятия:

- а) определяется, каким минимальным требованиям расположения в каждом случае должно соответствовать (например, относительно климатических условий, транспортных путей, рабочей силы);
- б) исследуются места, которые удовлетворяют этим минимальным требованиям («возможные места размещения»);
- в) определяются для каждого из возможных мест размещения вероятные затраты и результаты производства;
- г) выбирается то место, которое предположительно обнаруживает наибольшую прибыль, зависящую от фактора расположения предприятия (вероятные результаты, вероятные затраты, зависящие от места расположения).

Предприятие должно выбрать то место расположения, где зависящие от него результаты в наибольшей степени превышают соответствующие затраты.

Выбор места расположения — это проблема принятия решения в условиях неопределенности, которую следует решать путем сопоставления альтернативных расчетов с оптимистическими и пессимистическими стоимостными оценками.

ФАКТОРЫ МЕСТА РАСПОЛОЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

- **ТРАНСПОРТНЫЕ ЗАТРАТЫ** (возникают при снабжении предприятия сырьем, вспомогательными и другими необходимыми для производства материалами, а также при закупке полуфабрикатов (в промышленности) и готовой продукции (в торговле) и при сбыте изготовленных на предприятии товаров).
- **ЗАТРАТЫ НА РАБОЧУЮ СИЛУ** (если речь идет о тарифной зарплате, в тарифных регионах, удаленных от областей концентрации производства, часто бывают несколько ниже. Однако у предприятий, выбравших места расположения в таких областях, возникают, как правило, значительные дополнительные затраты на заработную плату).
- **НАЛОГИ** (учитываются налоговые различия внутри страны, международные налоговые различия)

ФАКТОРЫ МЕСТА РАСПОЛОЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

- АМОРТИЗАЦИОННЫЕ ОТЧИСЛЕНИЯ И АРЕНДНЫЕ ПЛАТЕЖИ (амортизационные отчисления и выплаты процентов существенно различаются для различных мест расположения предприятия, потому что исходные данные для строительства (стоимость земельного участка, затраты на освоение, строительные расходы) различны в региональном и международном аспектах).
- СБЫТОВЫЕ РАСХОДЫ
- РОЛЬ ГОСУДАРСТВА (политическая нестабильность, недостаточное развитие образования, здравоохранения, сети улиц, железных дорог, энергоснабжения могут отпугнуть потенциальных инвесторов).

Тема 1.4. Организационно-правовые формы организаций (предприятий).

1. Формы собственности и организационно-правовые формы организаций (предприятий), их отличительные признаки.
2. Унитарные предприятия.
Государственное унитарное предприятие.
3. Частные предприятия и их виды.
4. Некоммерческие организации.

Организационная форма предопределяет порядок первоначального создания имущества организации и процесс использования полученной прибыли. Данный порядок включает в себя перечень учредителей предприятия, форму объединения их капиталов, способы распределения прибыли и др.

Правовая форма представляет собой комплекс правовых, политических норм, определяющих характер отношений между собственниками, а также между предприятием и другими субъектами бизнеса и органами государственной власти. Правовая форма характеризует права и ответственность собственников в ходе функционирования, ликвидации или реорганизации предприятия

- Выбор организационно-правовой формы организации (предприятия) в Беларуси регламентируется Гражданским кодексом и специальными законами, учитывающими основные интересы его функционирования: правоспособность; состав учредителей и участников; порядок учреждения; капитал и вклады; отношения собственности и имущество учредителей; ответственность; органы управления предприятием; управление делами, представительство предприятия; распределение прибыли и убытков; ликвидация



Коммерческие организации ориентированы на получение прибыли и ее распределение, в том числе между участниками создания или функционирования предприятия. Это - хозяйственные товарищества, хозяйственные общества (ООО, ОДО, ОАО, ПК), унитарные предприятия, производственные объединения

Некоммерческие организации ставят целью выполнение определенных функций, не связанных первично с получением прибыли и ее распределением. Прибыль может вкладываться в дальнейшее развитие организации. Это- потребительские кооперативы, общественные и религиозные организации (объединения), фонды, учреждения, ассоциации, союзы

Государственные предприятия образуются по инициативе государственных органов, на основе государственной собственности, которая выступает в виде республиканской собственности и собственности административно-территориальных единиц (муниципальной, коммунальной собственности)

Унитарным предприятием является коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней имущество. Имущество унитарного предприятия неделимо, оно не может быть распределено по вкладам (паям, долям).

В форме унитарного предприятия могут быть созданы государственные (республиканские и коммунальные) унитарные предприятия либо частные. Фирменное наименование унитарного предприятия должно обязательно содержать информацию о собственнике имущества. (РУП, КУП). Во главе унитарного предприятия ставится руководитель, который подотчетен собственнику (или органу, уполномоченному собственником). Унитарное предприятие отвечает по своим обязательствам всем имуществом, но не несет ответственности по обязательствам собственника имущества. Собственник также не несет ответственности по обязательствам предприятия.

Унитарные предприятия могут быть двух видов:

- **основанное на праве хозяйственного ведения**, создается решением соответствующего государственного органа или органа местного самоуправления, который и утверждает устав предприятия.
- **основанное на праве оперативного управления** имуществом,

Хозяйственные товарищества
(общества) представляют собой
коммерческие организации с уставным
капиталом, который разделен на доли
(вклады) учредителей (участников).
Имущество, образованное при создании
предприятия, а также произведенное или
приобретенное в процессе
функционирования предприятия, является
собственностью товарищества. Участники
товарищества имеют право на имущество и
получение доли дохода от деятельности
предприятия.

***Хозяйственные товарищества могут
быть полными и командитными.***

Хозяйственные общества могут создаваться в форме:

- общества с ограниченной ответственностью, (ООО);
- общества с дополнительной ответственностью (ОДО);
- акционерного общества. (ОАО, ЗАО)

- **Общество с ограниченной ответственностью** отличается тем, что каждый его участник несет ограниченную ответственность по обязательствам общества (только в пределах своего вклада).
- **Общество с дополнительной ответственностью** характеризуется тем, что его участники несут дополнительную имущественную ответственность по обязательствам в размерах, превышающих их долю в имуществе общества. При этом величина дополнительной ответственности оговаривается в учредительных документах. При банкротстве одного из участников его ответственность по обязательствам общества распределяется между остальными участниками пропорционально их вкладам.

Акционерное общество является коммерческой организацией, уставный фонд которой разделен на определенное число акций, при этом участники не отвечают по его обязательствам, но несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций. Акционерные общества в отличие от ООО и ОДО создаются при необходимости привлечь капитал значительно большего размера. Уставный фонд акционерных обществ формируется за счет продажи акций участникам акционерного общества.

Акционерное общество открытого типа проводит открытую подписку на выпускаемые акции, которые поступают в свободную продажу. Число акционеров открытого общества не ограничивается.

Акционерное общество закрытого типа отличается тем, что его акции распространяются только среди учредителей. Закрытое акционерное общество не может проводить открытую подписку.

- ***Производственным кооперативом (артелью)*** признается коммерческая организация, участники которой обязаны внести имущественный паевой взнос, принимать личное трудовое участие в его деятельности и нести субсидиарную ответственность по обязательствам производственного кооператива в равных долях, если иное не определено в уставе, в пределах, установленных уставом, но не меньше величины полученного годового дохода в производственном кооперативе (СПК).

- **Некоммерческие организации:**
- ***Потребительский кооператив.*** Потребительским кооперативом признается добровольное объединение граждан либо граждан и юридических лиц на основе членства с целью удовлетворения материальных (имущественных) и иных потребностей участников, осуществляемое путем объединения его членами имущественных паевых взносов.
- Наименование потребительского кооператива должно содержать указание на основную цель его деятельности, а также слово "кооператив" или слова "потребительский союз" либо "потребительское общество". Доходы и прибыль, полученные потребительским кооперативом, не могут распределяться между его членами.
- ***Общественные и религиозные организации (объединения.)*** Общественными и религиозными организациями (объединениями) признаются добровольные объединения граждан, в установленном законодательством порядке объединившихся на основе общности их интересов для удовлетворения духовных или иных нематериальных потребностей.

Некоммерческие организации:

- **Республиканские государственно- общественные объединения.** Республиканскими государственно-общественными объединениями признаются основанные на членстве некоммерческие организации, целью деятельности которых является выполнение возложенных на них государственно значимых задач. Учредителями республиканского государственно-общественного объединения и его членами могут являться физические и юридические лица, а также Республика Беларусь в лице действующих от ее имени уполномоченных государственных органов и юридических лиц.

Они не отвечают по обязательствам общественных и религиозных организаций, в которых участвуют в качестве их членов, а указанные организации не отвечают по обязательствам своих членов. Они вправе осуществлять предпринимательскую деятельность лишь для достижения целей, ради которых они созданы, и соответствующую этим целям.

- **Фонды.** Под фондом понимается некоммерческая организация, учрежденная гражданами и (или) юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов, преследующая социальные, благотворительные, культурные, образовательные, содействующие развитию физкультуры и спорта, научные или иные общественно полезные цели, указанные в уставе фонда.

Наименование фонда должно содержать слово "фонд" и указание на характер деятельности и вид фонда.

Некоммерческие организации:

- **Учреждения.** Учреждением признается организация, созданная собственником для осуществления управленческих, социально-культурных или иных функций некоммерческого характера и финансируемая им полностью или частично. Учреждение отвечает по своим обязательствам находящимися в его распоряжении денежными средствами. При их недостаточности субсидиарную ответственность по его обязательствам несет собственник соответствующего имущества.
- **Объединения юридических лиц и (или) индивидуальных предпринимателей (ассоциации и союзы).** Коммерческие организации и (или) индивидуальные предприниматели в целях координации их предпринимательской деятельности, а также представления и защиты общих имущественных интересов могут по договору между собой создавать объединения в форме ассоциаций или союзов, являющихся некоммерческими организациями.

Объединения юридических лиц и (или) индивидуальных предпринимателей (ассоциации и союзы). Коммерческие организации и (или) индивидуальные предприниматели в целях координации их предпринимательской деятельности, а также представления и защиты общих имущественных интересов могут по договору между собой создавать объединения в форме ассоциаций или союзов, являющихся некоммерческими организациями.

Тема 1.5. Объединения организаций (предприятий).

1. Экономическая необходимость и принципы объединения организаций (предприятий).
2. Формы и методы Создания объединений.
3. Жизненный цикл предприятий и влияние на него объединений.

В современных условиях, когда происходят быстрые изменения в рыночной среде, перед предприятиями встает проблема выживания при изменении рыночной конъюнктуры. Для повышения стойкости организации при неблагоприятном развитии рыночной конъюнктуры создаются объединения деловой активности.

Основными преимуществами объединений являются:

- снижение издержек;
- более высокая квалификация и специализация управления предприятиями;
- снижение расходов на информацию и рекламу;
- более выгодные условия закупки ресурсов и др.

Новыми формами добровольных объединений предприятий являются хозяйственные ассоциации, концерны, холдинги, консорциумы, финансово-промышленные группы и союзы.

- Хозяйственная ассоциация — это добровольное объединение предприятий, принадлежащих различным отраслям промышленности для решения крупных научно-технических проблем, представления своих интересов перед государственными органами.
- Концерн — объединение предприятий, осуществляющих совместную деятельность на основе добровольной централизации многих функций производственного, научно-технического развития, инвестиционной, финансовой и внешнеэкономической деятельности. Концерны могут быть отраслевыми (например: «Беллегпром», «Беллеспром», «Белгоспищепром») и межотраслевыми.

Новыми формами добровольных объединений предприятий являются хозяйственные ассоциации, концерны, холдинги, консорциумы, финансово-промышленные группы и союзы.

- Консорциум — соучастие, сотоварищество — временное добровольное соглашение между несколькими фирмами, банками, компаниями для совместного осуществления какого-либо проекта, финансирования крупного мероприятия, строительства дорогостоящего объекта, осуществления целевой научно-технической, природоохранной или иной программы, размещения займа и т.п.
- Холдинг представляет собой головную компанию, которая обладает контрольным пакетом акции предприятий, объединённых в единую структуру, обеспечивает управление ими и контроль над их деятельностью.

Новыми формами добровольных объединений предприятий являются хозяйственные ассоциации, концерны, холдинги, консорциумы, финансово-промышленные группы и союзы.

- Финансово-промышленная группа (ФПГ) - хозяйственное объединение предприятий, организаций, кредитно-финансовых учреждений и инвестиционных институтов, созданное с целью ведения совместной скоординированной деятельности. Она формируется в сферах, определяющих научный, производственный и экспортный потенциал, а также отвечающих приоритетным направлениям государственной промышленной политики.
- Союзы — объединения предприятий, создаваемые по отраслевому, территориальному или иным признакам. Союз не ведет совместной производственно-хозяйственной деятельности. Он может разрабатывать экономические прогнозы, организовывать конференции, обобщать и распространять передовой опыт, осуществлять информационно-издательскую деятельность в интересах его участников. Союз осуществляет свою деятельность за счет членских взносов его участников, добровольных взносов и пожертвований предприятий, организаций и граждан.

Закон Республике Беларусь "О предприятиях в Республике Беларусь«

- Предприятия могут на добровольных началах объединяться в союзы, хозяйственные ассоциации, концерны и другие объединения по отраслевому, территориальному или иным принципам в целях координации деятельности, обеспечения защиты их прав, представления общих интересов в соответствующих государственных и иных органах, а также в международных организациях. По согласованному решению предприятий на объединение может быть возложено централизованное выполнение отдельных производственно-хозяйственных и других функций.

Закон Республике Беларусь "О предприятиях в Республике Беларусь«

- Объединение предприятий может также создаваться по решению собственника предприятий или уполномоченного им органа. При этом такому объединению могут быть делегированы права по управлению предприятиями, входящими в его состав. Содержание аппарата управления этого объединения осуществляется в порядке и на условиях, определенных собственником.
- Создание указанных структур производится с учетом антимонопольных требований, установленных соответствующими законодательными актами Республики Беларусь.

Новыми формами добровольных объединений предприятий являются хозяйственные ассоциации, концерны, холдинги, консорциумы, финансово-промышленные группы и союзы.

- Финансово-промышленная группа (ФПГ) - хозяйственное объединение предприятий, организаций, кредитно-финансовых учреждений и инвестиционных институтов, созданное с целью ведения совместной скоординированной деятельности. Она формируется в сферах, определяющих научный, производственный и экспортный потенциал, а также отвечающих приоритетным направлениям государственной промышленной политики.
- Союзы — объединения предприятий, создаваемые по отраслевому, территориальному или иным признакам. Союз не ведет совместной производственно-хозяйственной деятельности. Он может разрабатывать экономические прогнозы, организовывать конференции, обобщать и распространять передовой опыт, осуществлять информационно-издательскую деятельность в интересах его участников. Союз осуществляет свою деятельность за счет членских взносов его участников, добровольных взносов и пожертвований предприятий, организаций и граждан.