



РАНХиГС

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ЗАПАДНЫЙ
ФИЛИАЛ**



ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ: РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ

**К.Э.Н., ДОЦЕНТ
КОНОПЛЕВА ВАЛЕРИЯ СЕРГЕЕВНА**

СПРОС

Величина спрос – это экономическая категория, характеризующая объем товара, который потребители желают и могут купить по определенной цене за определенное время.

Основные факторы спроса:

- ❖ цена данного товара;
- ❖ цены и количество товаров-заменителей;
- ❖ цены и количество дополняющих товаров;
- ❖ доходы и их распределение между разными категориями потребителей;
- ❖ привычки и вкусы потребителей;
- ❖ количество потребителей;
- ❖ природно-климатические условия;
- ❖ ожидания потребителей.

ФУНКЦИЯ СПРОСА

Функция спроса – зависимость величины спроса от определяющих его факторов:

$$Q_d = f (P, I, T, P_s, P_c, N, E_c, W),$$

где Q_d - объем спроса;

P - цена товара;

I - доход потребителей;

T - вкусы и предпочтения потребителей;

P_s - цена взаимозаменяемых товаров;

P_c - цена взаимодополняемых товаров;

N - количество покупателей данного товара;

E_c - ожидания потребителей;

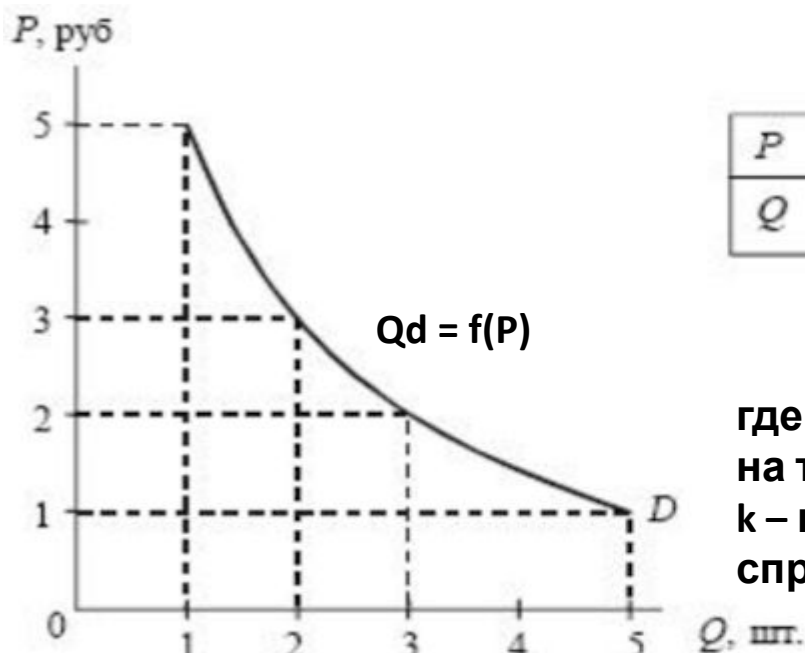
W - денежные накопления потребителей.

ЗАКОН СПРОСА

Закон спроса:

При прочих равных условиях спрос на товары в количественном отношении изменяется в обратной зависимости от цены.

Цена - это стоимость единицы товара, по которой он продается на рынке.



P	5	3	2	1
Q	1	2	3	5

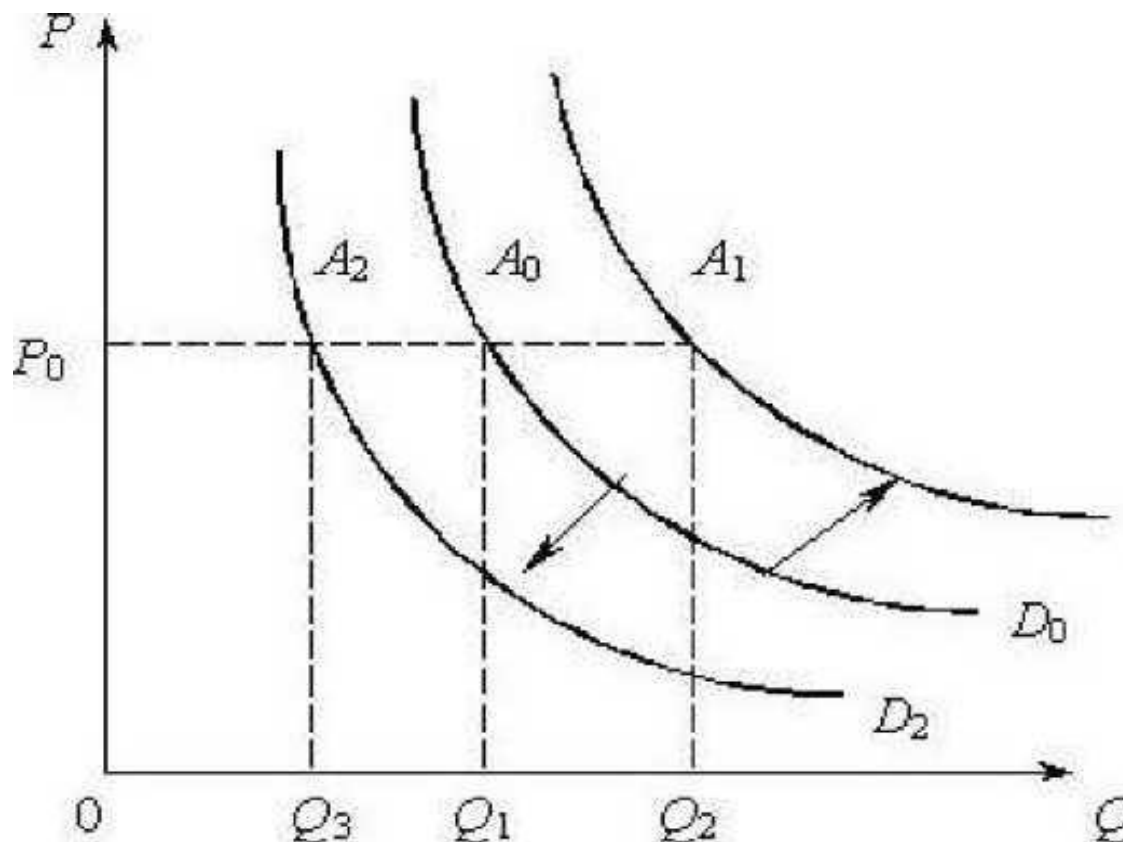
$$Q_d = f(P) = a - k P,$$

где a – максимальная величина спроса на товар;

k – показатель угла наклона линии спроса.

ЗАКОН СПРОСА

Смещение кривой спроса при изменении неценовых факторов



ИСКЛЮЧЕНИЯ ИЗ ЗАКОНА СПРОСА

1. **Парадокс Гиффена**
2. **Эффект Веблена**
3. **Эффект присоединения к большинству**
4. **Эффект сноба**

ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Предложение - это желание и способность производителей (продавцов) произвести и реализовать товар на рынке.

Основные факторы предложения:

- ❖ цена данного товара;
- ❖ прибыльность товаров, являющихся «конкурентными» данному товару в производстве (фермер может выращивать картофель, а может — морковь);
- ❖ прибыльность товаров, дополняющих данный товар в производстве (природный газ может добываться попутно с нефтью);
- ❖ затраты производителей;
- ❖ государственные налоги и дотации;
- ❖ количество производителей;
- ❖ цели производителей;
- ❖ природные условия;
- ❖ ожидания производителей.

ФУНКЦИЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Функция предложения – зависимость величины предложения от определяющих его факторов:

$$Q_s = f (P, P_a, P_b, \dots, K, C, Z),$$

Q_s - объем предложения товар;

P, P_a, P_b - цена на данный товар и на другие товары,
в т.ч. на товары- заменители;

K - характер применяемой технологии;

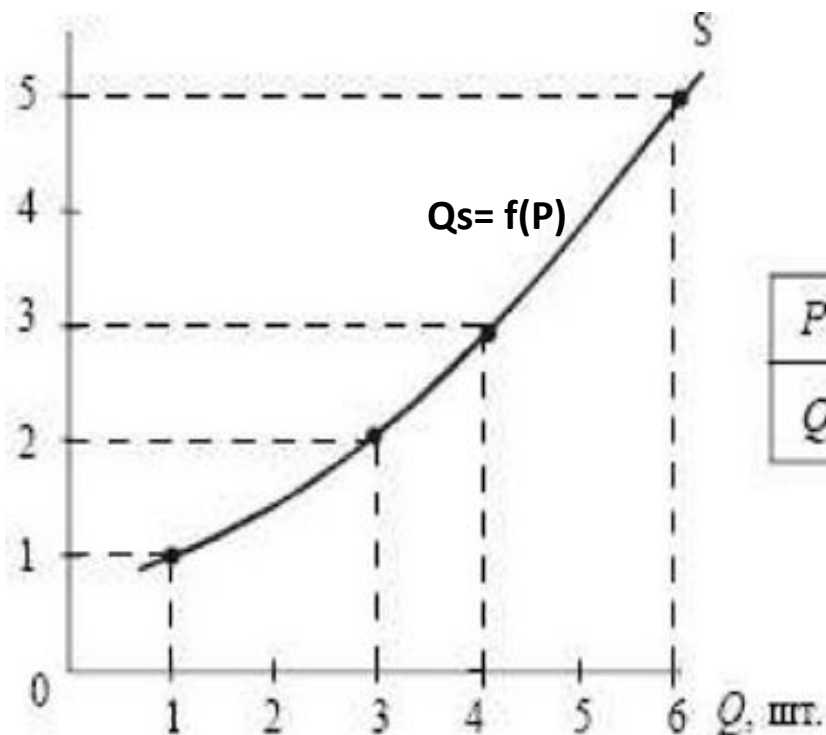
C - налоги и дотации;

Z - природно-климатические условия.

ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Закон предложения:

При прочих равных условиях предложение товара в количественном отношении изменяется в прямой зависимости от цены.

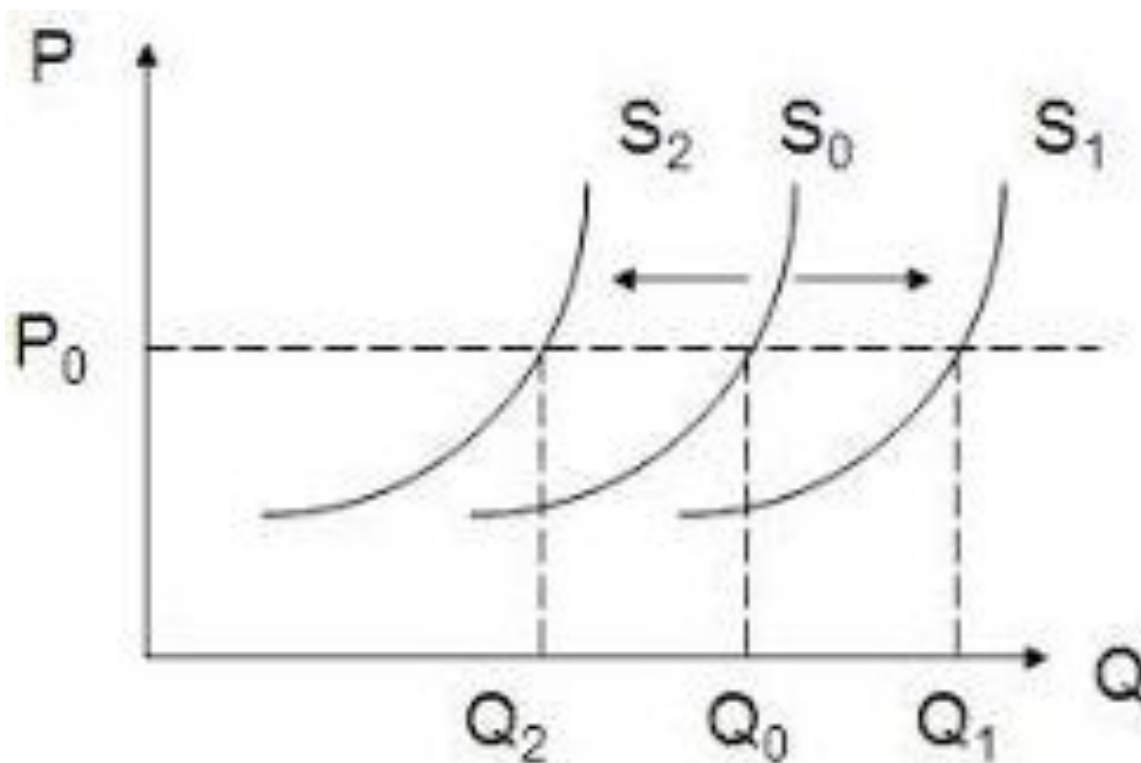


P	1	2	3	5
Q	1	3	4	6

$Q_s = f(P) = a + k P$,
где a – минимальная величина предложения товара;
 k – показатель угла наклона линии предложения.

ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ

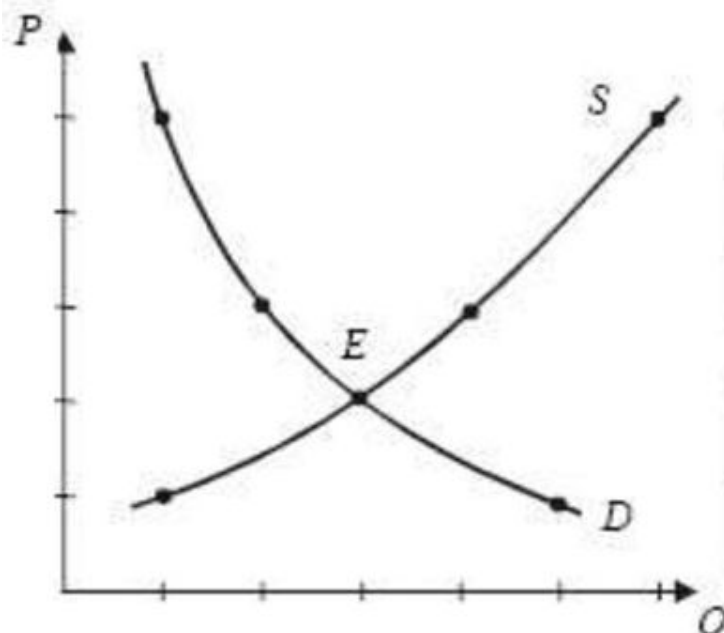
Смещение кривой предложения при изменении неценовых факторов



РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

Закон спроса и предложения:

Рынок находится в равновесии, когда объем спроса равен объему предложения.



т. Е – точка равновесия

D (спрос)

<i>P</i> (руб.)	5	3	2	1
<i>Q</i> (шт.)	1	2	3	5

S (предложение)

<i>P</i> (руб.)	1	2	3	5
<i>Q</i> (шт.)	1	3	4	6

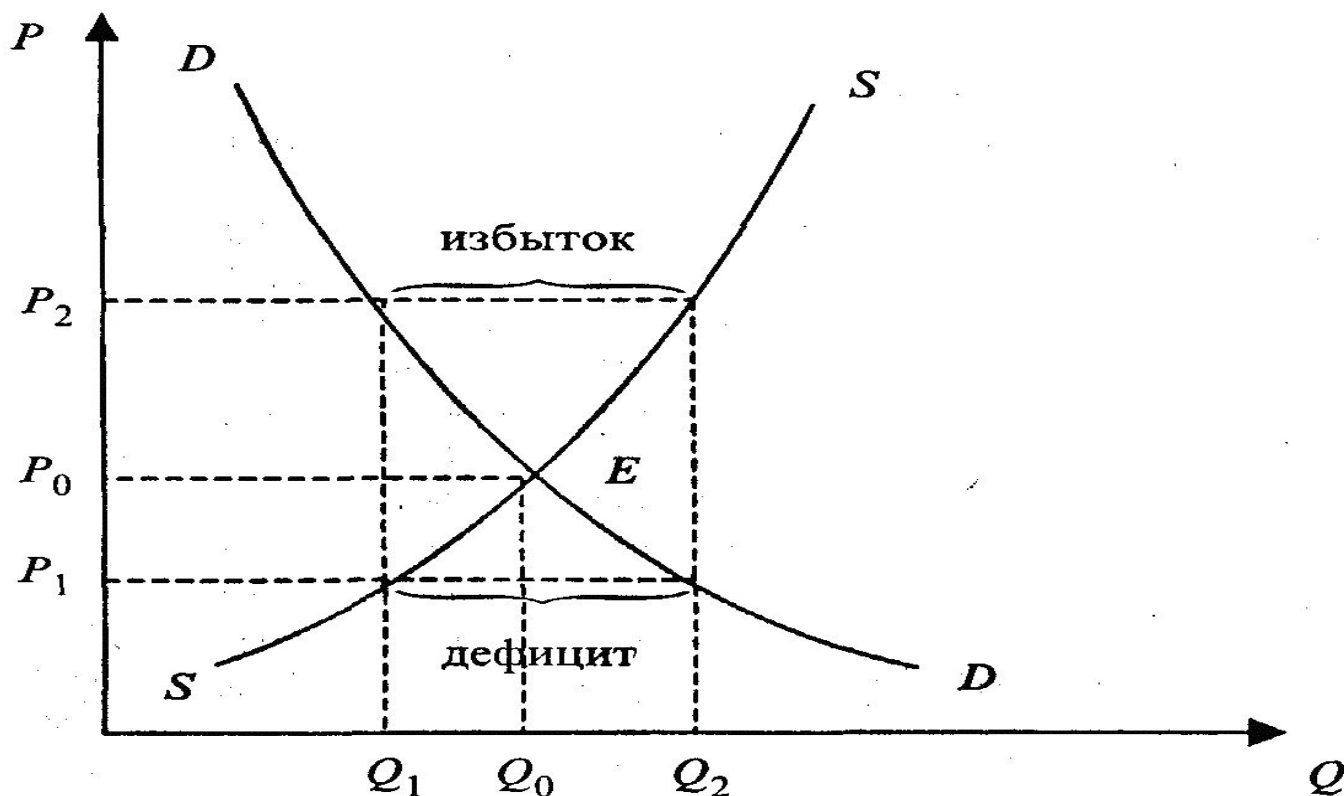
РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

Законы рыночного ценообразования:

- ❖ **цена стремится к такому уровню, при котором спрос равен предложению;**
- ❖ **если при неизменном предложении спрос возрастет, то цена повысится, и наоборот;**
- ❖ **если при неизменном спросе предложение возрастет, то цена понизится, и наоборот;**
- ❖ **если под влиянием неценовых факторов происходит повышение спроса при неизменном предложении, то цена повысится, и наоборот;**
- ❖ **если под влиянием неценовых факторов происходит повышение предложения, то цена понизится, и наоборот.**

РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

Цены приводящие к затовариванию и дефициту



ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Эластичность – это **мера чувствительности** одной переменной к изменению другой, или число, которое показывает процентное изменение одной переменной в результате изменения другой переменной.

Коэффициент эластичности показывает степень количественного изменения одного фактора при изменении другого на 1%.

Эластичность спроса – это чувствительность спроса к изменению одной из его переменных, определяемая как отношение процентного изменения величины спроса к процентному изменению переменной.

Эластичность предложения – это чувствительность предложения, определяемая как отношение процентного изменения величины предложения к процентному изменению цены.

ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА ПО ЦЕНЕ

Эластичность спроса по цене – степень чувствительности изменения спроса к изменению его цены.

Коэффициент эластичности спроса по цене показывает, на сколько процентов изменится объем спроса на товар в результате изменения его цены на 1%.

$$Ed = \frac{\text{Процентное изменение спроса}}{\text{Процентное изменения цены}}$$

ТОЧЕЧНАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА ПО ЦЕНЕ

$$Ed = \frac{\frac{\Delta Q}{Q_1}}{\frac{\Delta P}{P_1}} = \frac{\frac{Q_2 - Q_1}{Q_1}}{\frac{P_2 - P_1}{P_1}} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \frac{P_1}{Q_1} \qquad Ed = Q'(P) \frac{P_1}{Q_1}$$

где P_1, P_2 – соответственно начальная и конечная цена товара;

Q_1, Q_2 – соответственно начальный и конечный объем спроса;

$\frac{\Delta P}{P_1} = \frac{P_2 - P_1}{P_1}$ – относительное (процентное) изменение цены;

$\frac{\Delta Q}{Q_1} = \frac{Q_2 - Q_1}{Q_1}$ – относительное (процентное) изменение спроса;

$Q'(P)$ – производная функции спроса по цене.

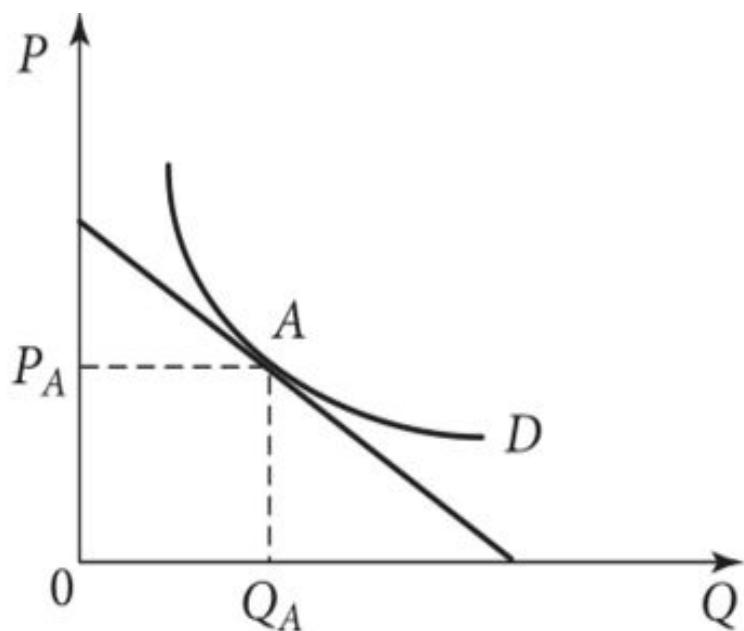
ДУГОВАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА ПО ЦЕНЕ

$$Ed = \frac{\frac{Q_2 - Q_1}{(Q_1 + Q_2)/2}}{\frac{P_2 - P_1}{(P_1 + P_2)/2}}$$

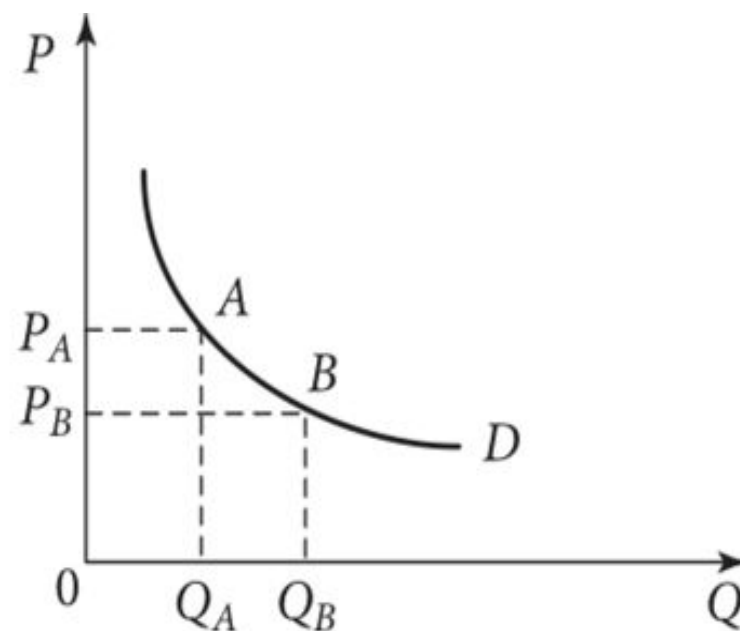
где P_1, P_2 – соответственно начальная и конечная цена товара;

Q_1, Q_2 – соответственно начальный и конечный объем спроса;

ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА ПО ЦЕНЕ



а) точечная эластичность

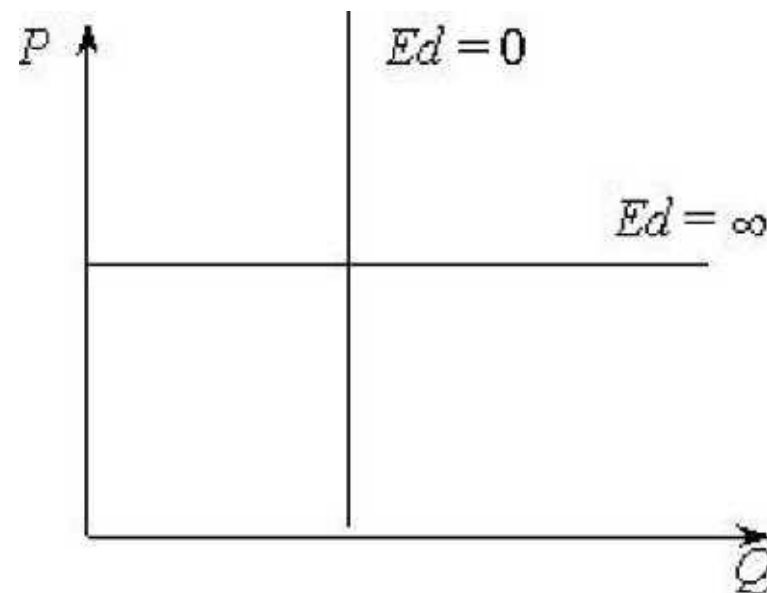
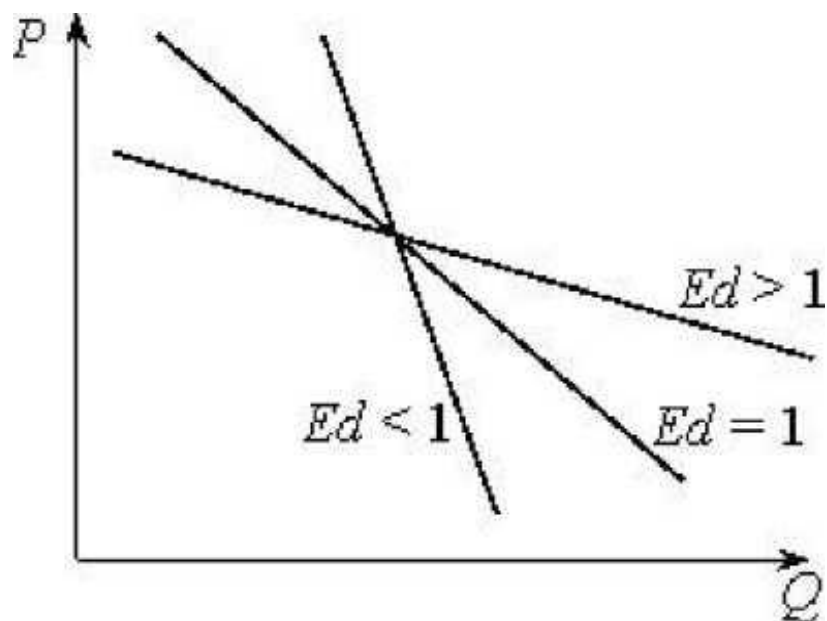


б) дуговая эластичность

ВИДЫ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА ПО ЦЕНЕ

Совершенно неэластичный спрос	$E_p^D = 0$	объем спроса не меняется при изменении цены (товары первой необходимости).
Неэластичный спрос	$E_p^D < 1$	когда объём спроса изменяется на меньший процент, чем цена (товары повседневного спроса, товар не имеет замены).
Единичная эластичность спроса	$E_p^D = 1$	изменение цены вызывает абсолютно пропорциональное изменение объёма спроса.
Эластичный спрос	$E_p^D > 1$	объем спроса изменяется на больший процент, чем цена (товары, не играющие важной роли для потребителя, товары, имеющие замену).
Совершенно эластичный спрос	$E_p^D = \infty$	объем спроса не ограничен при падении цены ниже определенного уровня.

ВИДЫ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА ПО ЦЕНЕ



ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА ПО ДОХОДУ

Эластичность спроса по доходу – степень чувствительности изменения спроса к изменению дохода потребителя.

Коэффициент эластичности спроса по доходу показывает, на сколько процентов изменится объем спроса на товар в результате изменения дохода потребителя на 1%.

$$Edi = \frac{\text{Процентное изменение спроса}}{\text{Процентное изменения дохода}}$$

$$Edi = \frac{\frac{\Delta Q}{Q_1}}{\frac{\Delta I}{I_1}} = \frac{\frac{Q_2 - Q_1}{Q_1}}{\frac{I_2 - I_1}{I_1}} = \frac{\Delta Q}{\Delta I} \frac{I_1}{Q_1}$$

где I_1 , I_2 – соответственно начальный и конечный уровень дохода потребителя;

Q_1 , Q_2 – соответственно начальный и конечный объем спроса.

ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА ПО ДОХОДУ

Нормальное (полноценное) благо	$E_I^D > 0$	Объем спроса увеличивается при увеличении дохода потребителя.
Предмет роскоши	$E_I^D > 1$	Объем спроса изменяется на больший процент, чем доход.
Товар первой необходимости	$0 < E_I^D < 1$	Объем спроса изменяется на меньший процент, чем доход. То есть при увеличении дохода в определенное число раз, спрос на заданный товар увеличится на меньшее число раз.
Неполноценное (низшее) благо	$E_I^D < 0$	Объем спроса падает, при увеличении дохода потребителя. Примером может служить рынок потребления перловки.
Нейтральное благо	$E_I^D = 0$	Нет прямой зависимости между потреблением этого блага и изменением дохода.

ПЕРЕКРЕСТНАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА

Перекрестная эластичность спроса – степень чувствительности изменения спроса на товар X к изменению цены на другой товар Y.

Коэффициент перекрестной эластичности спроса показывает, на сколько процентов изменится объем спроса на данный товар X при изменении цены на 1% другого товара Y.

$$Edi = \frac{\text{Процентное изменение спроса на товар } X}{\text{Процентное изменение цены товара } Y}$$

$$Ed_{xy} = \frac{\Delta Q_x}{\Delta P_y} \frac{P_{y1} + P_{y2}}{Q_{x1} + Q_{x2}}$$

где P_{y1} , P_{y2} – соответственно начальная и конечная цена на товар Y;

Q_1 , Q_2 – соответственно начальный и конечный объем спроса на товар X.

ПЕРЕКРЕСТНАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА

Товары субституты (взаимозаменяемые)	$E_{AB}^D > 0$	Потребители теоретически могут заменить потребление товара А на потребление товара В. Например, две марки стирального порошка.
Комплементарные товары (взаимодополняемые)	$E_{AB}^D < 0$	Потребители теоретически не могут изменить потребления товара А без изменения в ту же сторону потребления товара В. Хороший пример это ноутбуки и комплектующие к ним.
Независимые друг от друга товары	$E_{AB}^D = 0$	Изменение цены товара В никак не воздействует на потребление товара А.

ЭЛАСТИЧНОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Эластичность предложения по цене – степень чувствительности изменения спроса к изменению его цены.

Коэффициент эластичности предложения по цене показывает, на сколько процентов изменится объем предложения на товар в результате изменения его цены на 1%.

$$E_s = \frac{\text{Процентное изменение предложения}}{\text{Процентное изменение цены}}$$

ТОЧЕЧНАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

$$E_s = \frac{\frac{\Delta Q}{Q_1}}{\frac{\Delta P}{P_1}} = \frac{\frac{Q_2 - Q_1}{Q_1}}{\frac{P_2 - P_1}{P_1}} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \frac{P_1}{Q_1}, \quad E_s = Q'(P) \frac{P_1}{Q_1}$$

где P_1, P_2 – соответственно начальная и конечная цена товара;

Q_1, Q_2 – соответственно начальный и конечный объем предложения;

$\frac{\Delta P}{P_1} = \frac{P_2 - P_1}{P_1}$ – относительное (процентное) изменение цены;

$\frac{\Delta Q}{Q_1} = \frac{Q_2 - Q_1}{Q_1}$ – относительное (процентное) изменение предложения;

$Q'(P)$ – производная функции предложения по цене.

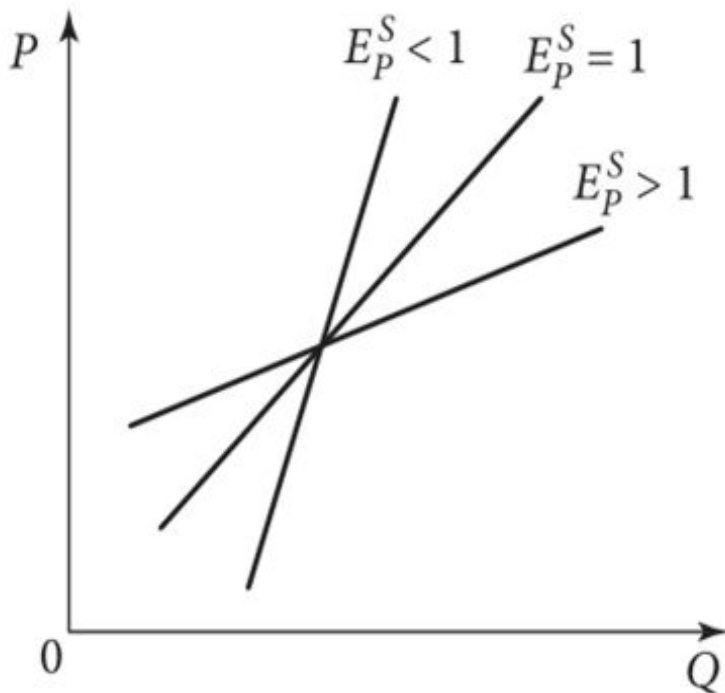
ДУГОВАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

$$E_S = \frac{\frac{Q_2 - Q_1}{(Q_1 + Q_2)/2}}{\frac{P_2 - P_1}{(P_1 + P_2)/2}}$$

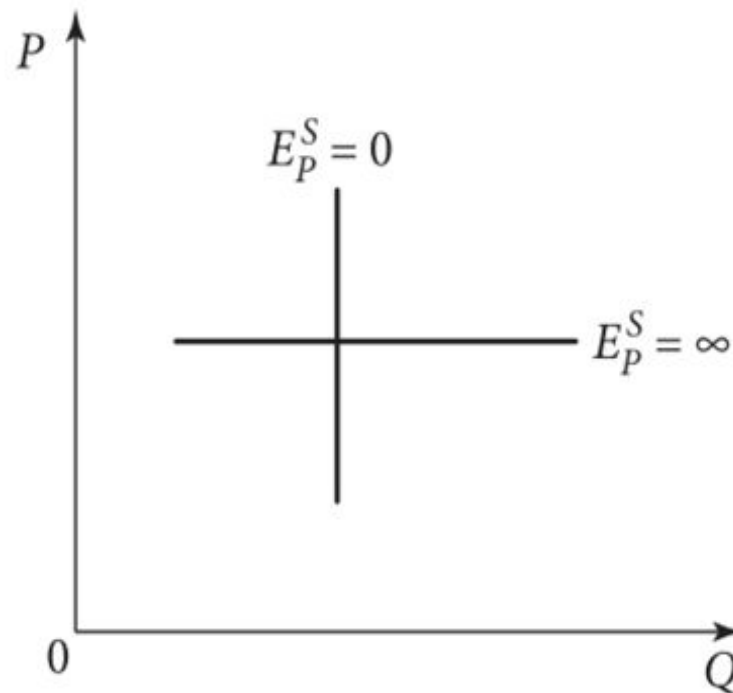
где P_1, P_2 – соответственно начальная и конечная цена товара;

Q_1, Q_2 – соответственно начальный и конечный объем предложения.

ВИДЫ ЭЛАСТИЧНОСТИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ



а) предложение с единичной эластичностью, эластичное и неэластичное предложение



б) предложение с нулевой и бесконечной эластичностью

ВИДЫ ЭЛАСТИЧНОСТИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

$E_s = 1$	Единичная эластичность	Доходы реагируют пропорционально цене
$E_s > 1$	Эластичное предложение	Доход продавцов растет быстрее с повышением цены
$E_s < 1$	Неэластичное предложение	Доход продавцов с повышением цены растет медленнее, чем повышается цена
$E_s = 0$	Абсолютно неэластичное предложение	Количество производимых благ не зависит от цены
$E_s = \infty$	Абсолютно эластичное предложение	По данной цене производители готовы продать любое количество товара



РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ЗАПАДНЫЙ
ФИЛИАЛ**

Благодарю за внимание!