



ЕРПАНТИН

**Продолжительность: 9 месяцев**

**Сроки реализации: начало сентябрь 2018г.**

**- май 2019 года**



человек



добро



милосерди

е



бескорысти

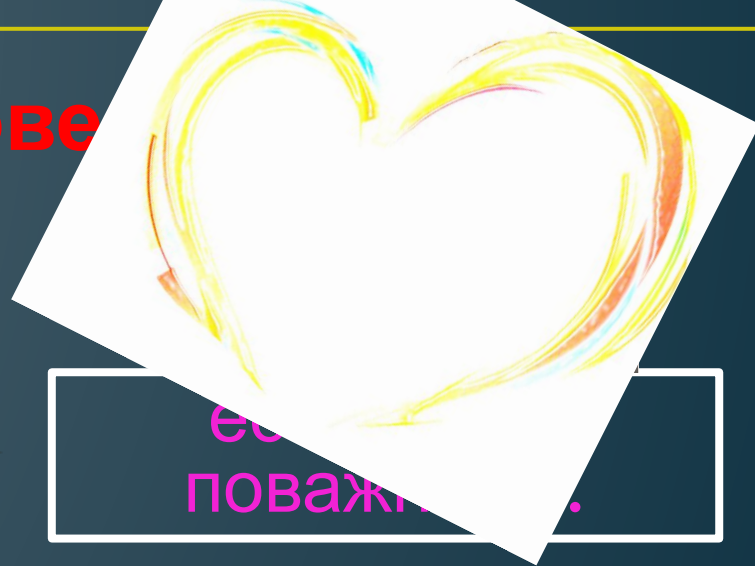
е



# АКТУАЛЬНОСТЬ



Опрошено около 50 человек



37%



еще  
поважн...

7%



не модно

9%



остались при  
своем мнении

42%



а что мне за это  
будет?

5%



Да, с  
удовольствием!

**Цель проекта:** вовлечение неорганизованных подростков и молодежь к культурному волонтерству, посредством участия в творческом сообществе



**Задачи:**

- создание условий для творческой самореализации участников проекта;
- привлечение неорганизованных подростков и молодежи к организации полезного досуга и вовлечению их в творческую деятельность.
- формирование устойчивой мотивации к творческой деятельности у участников проекта;

# Направления деятельности

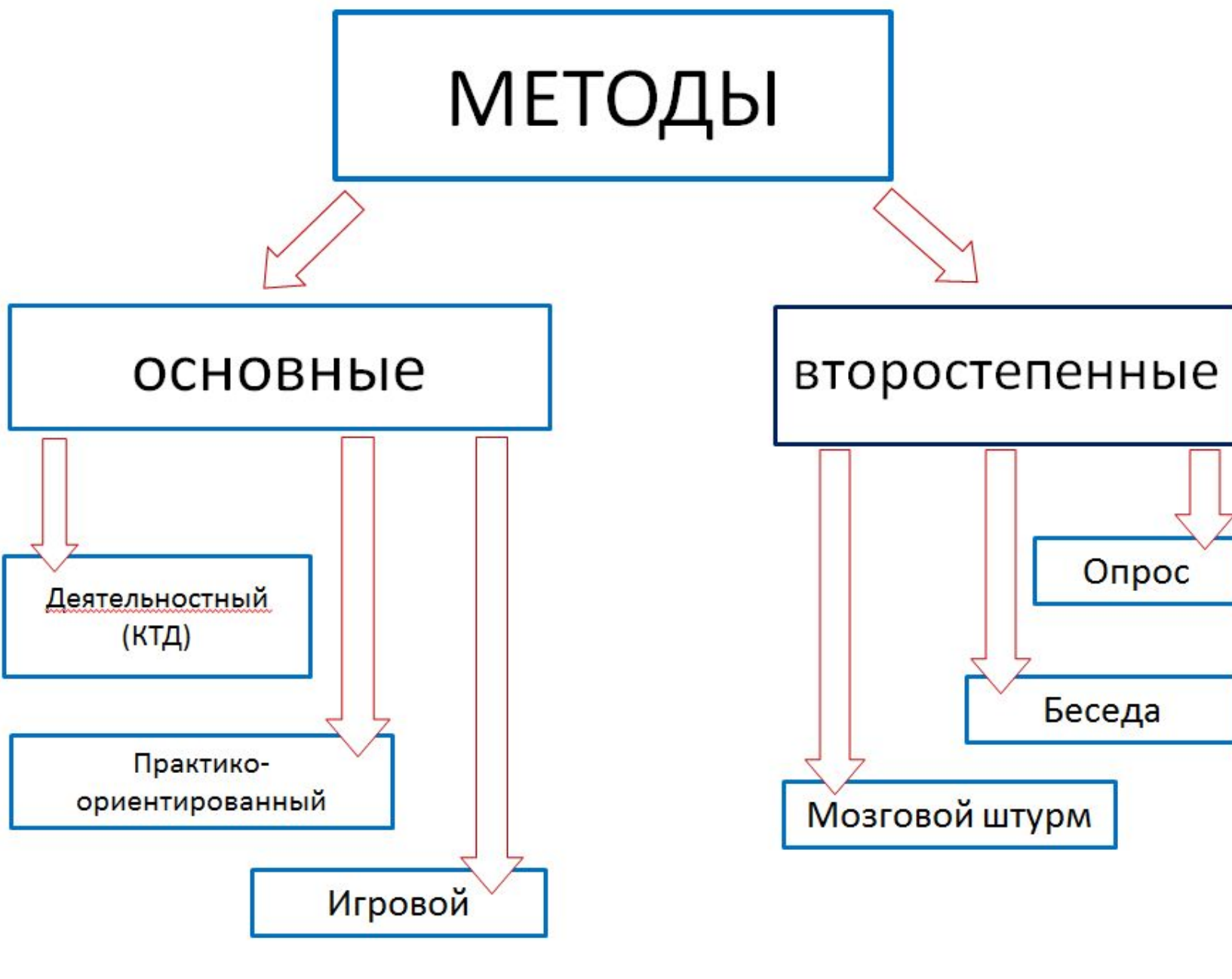
Творческое: организация и проведения театральных постановок для жителей поселения;

Нравственное: приобщение к отечественному культурному литературному и художественному наследию;

Информационно-просветительское: трансляция опыта.



# МЕТОДЫ



```
graph TD; A[МЕТОДЫ] --> B[основные]; A --> C[второстепенные]; B --> D[Деятельностный КТД]; B --> E[Практико-ориентированный]; B --> F[Игровой]; C --> G[Опрос]; C --> H[Беседа]; C --> I[Мозговой штурм];
```

## основные

Деятельностный  
(КТД)

Практико-  
ориентированный

Игровой

## второстепенные

Опрос

Беседа

Мозговой штурм

# Принципы:

- принцип творчества;
- принцип доброй воли;
- принцип ответственности;
- принцип целесообразности и необходимости.

# Механизм проекта





# Участники проекта



**Первичная целевая группа:**  
*неорганизованные*  
*подростки и молодежь от*  
*14- 30 лет*



**Вторичная целевая группа:**  
*жители поселения*



# ОТКРЫТАЯ СЦЕНА



неорганизованные подростки и молодежь



Самореализация



Личностное  
развитие и рост



Полезный  
досуг



Участие  
в социально-значимой  
деятельности

# \* ПЛАН ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

| № | Мероприятие                                                                                  | Сроки (дд.мм.гг)     | Результат                                                                                                                                                                                         |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Организация Штаба творческих дел                                                             | Сентябрь 2018        | Организован Штаб творческих дел в количестве 5 человек                                                                                                                                            |
| 2 | Анализ проблемы/исследование респондентов                                                    | Сентябрь 2018        | Проведен опрос «Мои кружки по интересам» и «Что мне нравится делать в свободное время?» Приняли участие 600 респондентов (ученики школ в возрасте от 14 до 18 лет и молодежь от 18 лет до 25 лет) |
| 3 | Рекламная кампания по привлечению неорганизованных подростков и молодежи к участию в проекте | Октябрь, Ноябрь 2018 | Изготовлены рекламные видеоролики, листовки, размещены объявления в сети Контакт                                                                                                                  |
| 4 | Творческая акция «Новый год у ворот»                                                         | Декабрь 2018         | Копилка сценариев                                                                                                                                                                                 |
| 5 | «Святочные вечерки»                                                                          | Январь 2019          | Копилка сценариев                                                                                                                                                                                 |
| 6 | «Зимние забавы»                                                                              | Февраль 2019         | Копилка сценариев                                                                                                                                                                                 |
| 7 | «Весну встречаем»                                                                            | Март 2019            | Копилка сценариев                                                                                                                                                                                 |
| 8 | «Творческие посиделки»                                                                       | Апрель 2019          | Копилка сценариев                                                                                                                                                                                 |
| 9 | Подведение итогов, трансляция опыта                                                          | Май 2019             | Сборник методических рекомендаций                                                                                                                                                                 |

# \*НАШИ СОЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ

- Межпоселенческая библиотека «Наследие»;
- Детская библиотека «Радость»;
- Совет ветеранов гп Пойковский;
- Общество инвалидов гп Пойковский;
- Комитет солдатских матерей
- Комплексный центр социального обслуживания населения «Забота»;
- Реабилитационный центр «Дельфин»;
- Детский сады «Теремок» и «Капелька»;
- Центральная районная больница;
- КСК «Ника» с.п.Каркатеевы;
- КСК «Кедр» сп Лемпино .

# *\* Результаты говорят сами за себя*

## **Количественные:**

За период с сентября 2018 г. по май 2019 гг. к участию в проекте привлечено около 50 не организованных подростков и молодежи;

-проведено около 35 мероприятий; охват населения – около 300 человек.

Создана группа в сети контакт: страничка молодежного сообщества «Сerpантин»:

<https://vk.com/serpantin.dobro>

## **Качественные:**

- пополнение базы данных творческого резерва подростков и молодежи.

- у ребят, которые приходят и участвуют в проекте, появляется достаточно устойчивая мотивация к творческой и социально-полезной деятельности, формируется активная жизненная позиция, развиваются творческие способности, происходит личностная самореализация. Они делятся своим опытом с друзьями и таким образом подают пример. У нас есть примеры, когда приходит один, через некоторое время приводит 2-х, 3-х друзей.

- у ребят расширяется социальный кругозор, они начинают видеть новые перспективы для себя, они начинают рассматривать различные виды кружков для себя, да многие уходят, но на улицу не возвращается никто.

# ***\*ПЕРСПЕКТИВЫ***

**Расширение географии проекта;**

**Разработка методических материалов по организации  
подобных сообществ на территории РФ;**

# \* «Серпантин»

в ритме  
творчества

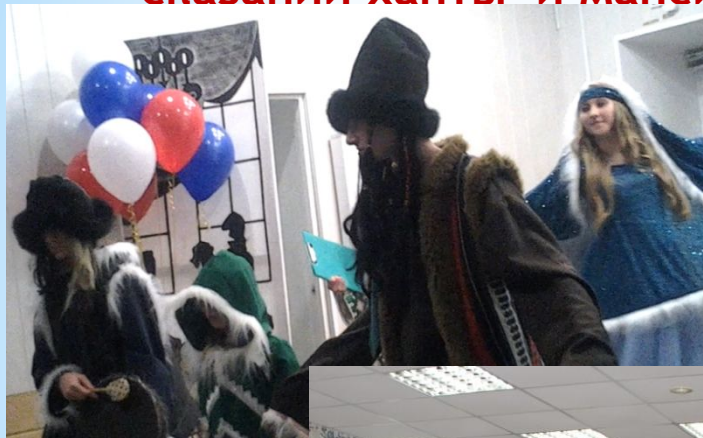


# \* «Святочные вечорки»



# \* «Легенда Великане»

открытая сцена в музыкальной школе  
по мотивам  
сказаний ханты и манси





## «Чехов, великий озорник и насмешник!»

