

Спрос

- Это зависимость между количеством товара, который покупатели хотят и могут купить, и ценами на этот товар.

ФУНКЦИЯ СПРСА

МАТЕМАТИЧЕСКОЙ
ФОРМУЛОЙ

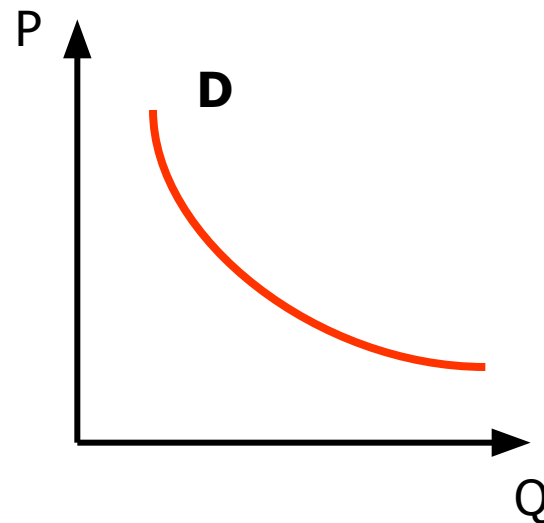
$$Q_D = f(P)$$

$$Q_D = 260 - 12P$$

Шкала
спроса

P	Q
5	20
10	14
15	8

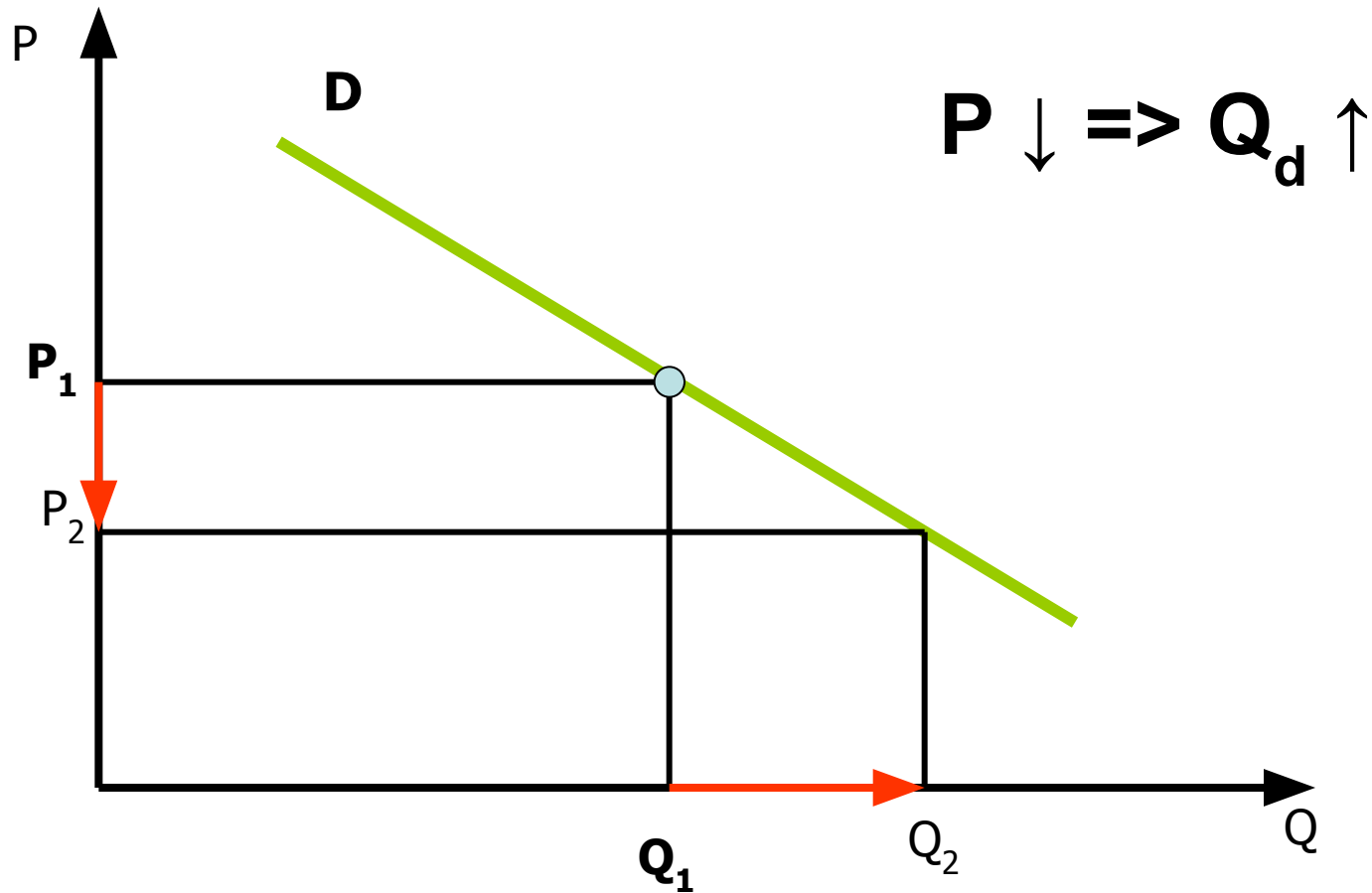
Линией спроса



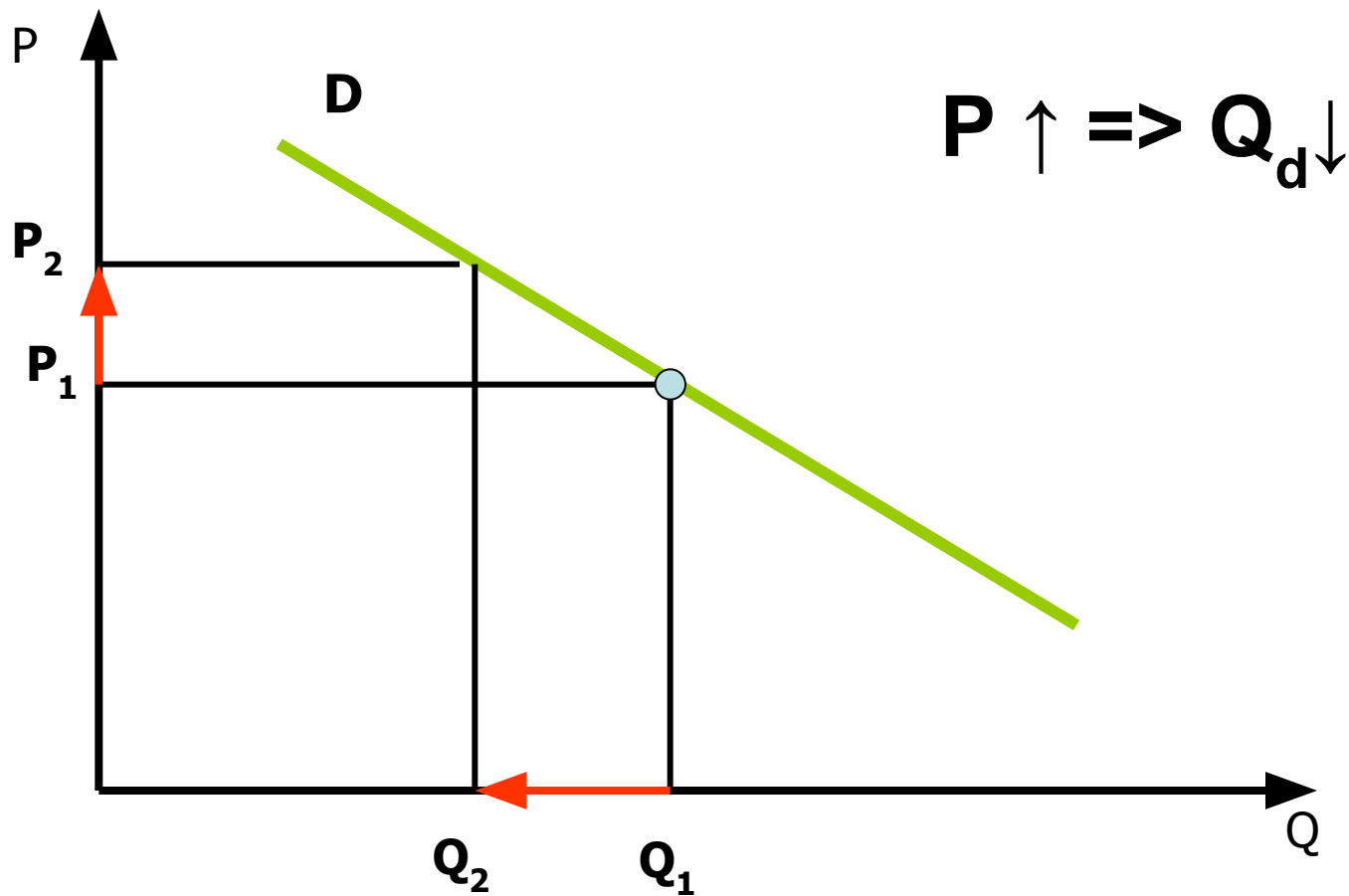
Величина спроса

- Это количество товара (услуг), которые покупатели готовы купить по данной цене в определенное время и в определенном месте.

Кривая спроса



Кривая спроса



Закон спроса

- При прочих равных условиях величина спроса находится в обратной зависимости от цены этого товара.
- Чем выше цена товара, тем меньше величина спроса на него, и ,наоборот, чем ниже цена, тем больше величина спроса.

Обоснования достоверности закона спроса

аргумент
ы

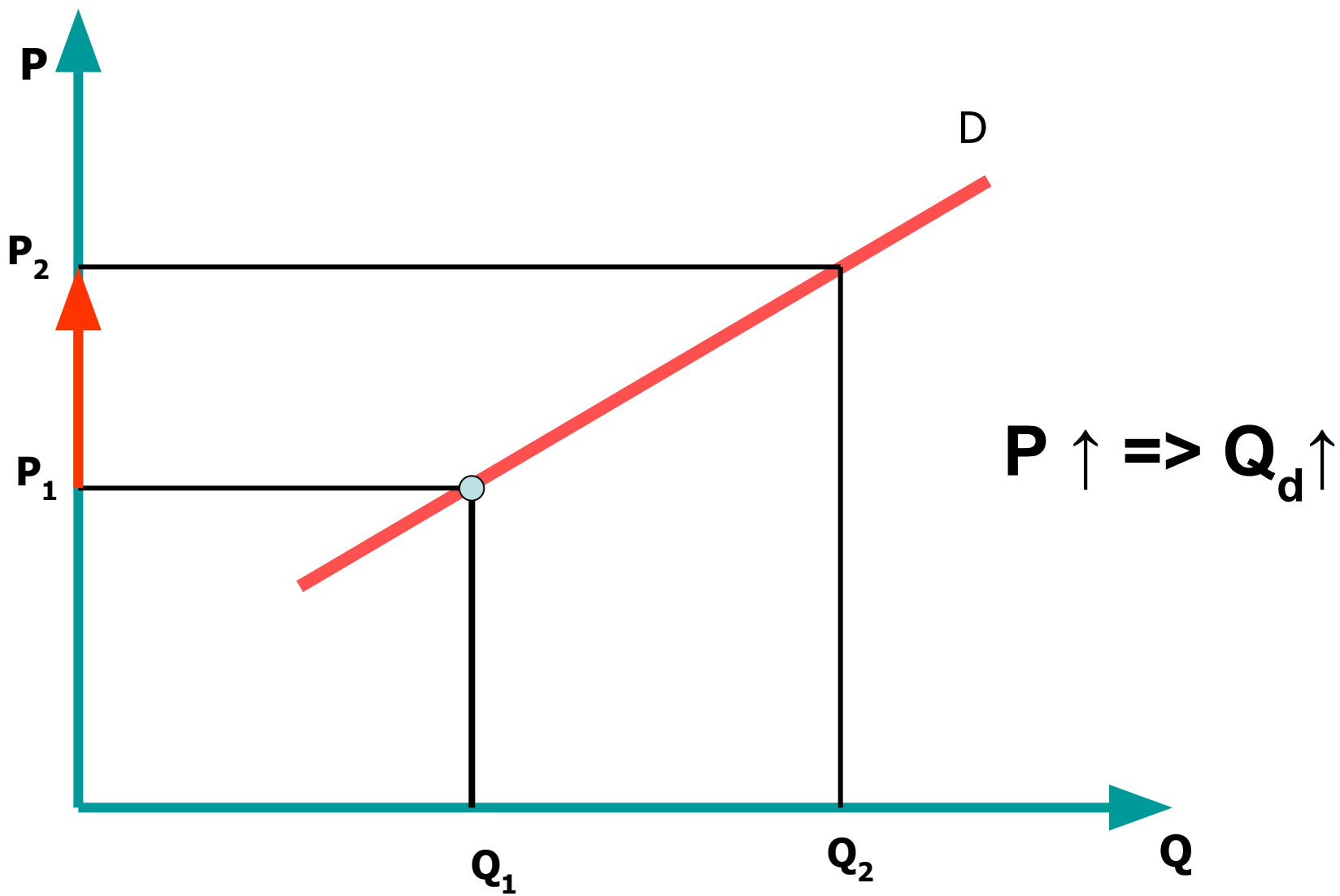
Ценовой
барьер
(эффект нового
покупателя)

Эффект
дохода

Эффект
замещени
я

Принцип
убывания
предельной
полезности

Английский экономист и статистик Роберт Гиффен описал ситуацию, когда повышение цены ведет к повышению величины спроса. Эта ситуация была названа **эффектом Гиффена**. Кривая спроса в этом случае имеет положительный наклон.

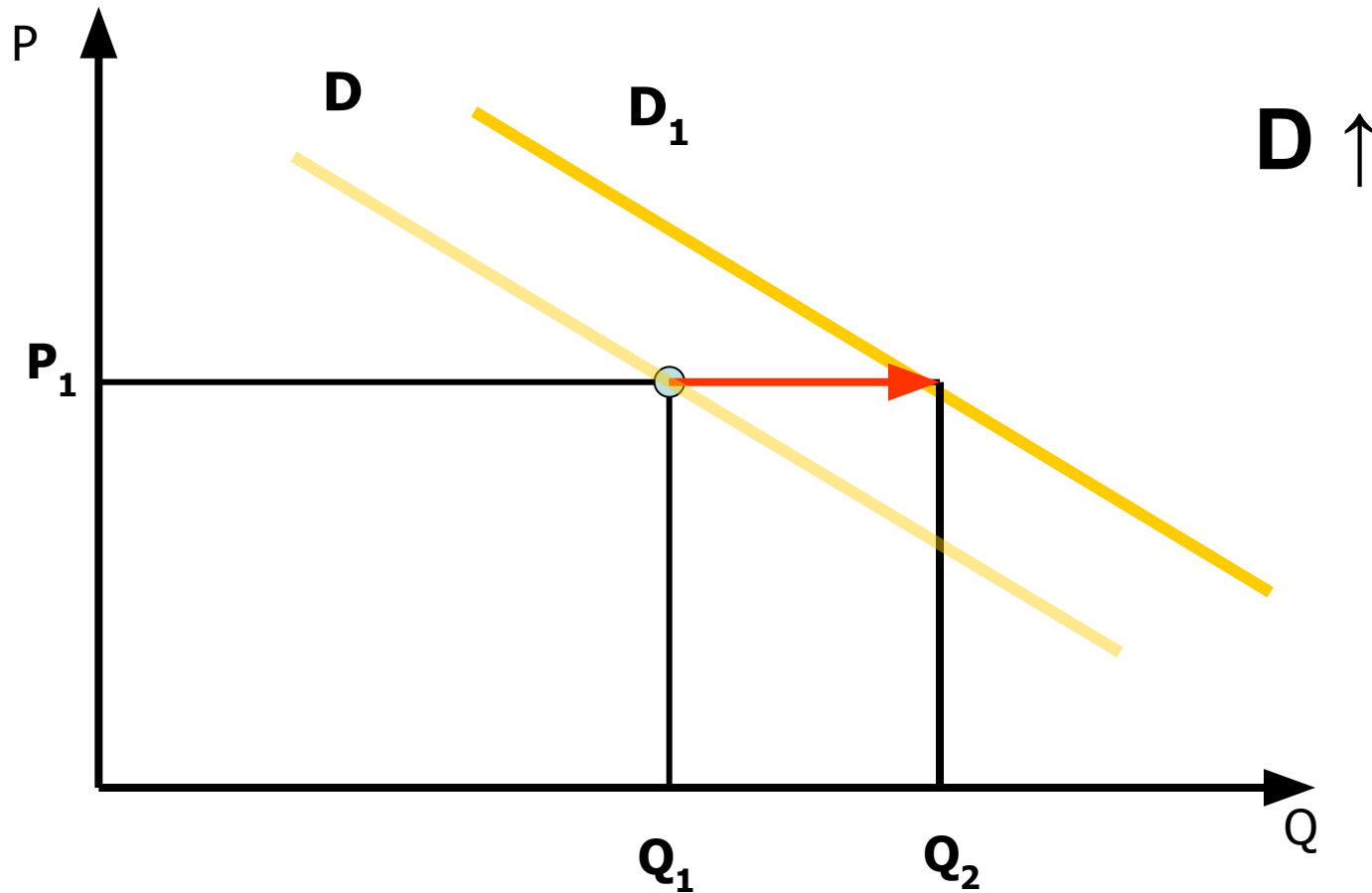


Детерминанты спроса

(неценовые факторы влияющие на спрос)

- 1) уровень дохода покупателей
- 2) вкусы и предпочтения потребителей
- 3) взаимозаменяемые и дополняющие товары
- 4) ожидание изменения доходов и цен
- 5) изменение числа покупателей

Кривая спроса



Кривая спроса

