

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ХОЗЯЙСТВА

- 1. Территория как фактор размещения
- 2. Экономико-географическое положение как фактор размещения
- 3. Материально-техническая база территории как фактор размещения
- 4. Научно-техническая революция как фактор размещения

ТЕРРИТОРИЯ КАК ФАКТОР РАЗМЕЩЕНИЯ

- Территория - элемент производительной мощи государства. Для развития хозяйства большое значение имеют **размеры территории**
 - Большая территория → разнообразные природные ресурсы и условия → больше возможностей
 - для территориального маневра
 - для освоения новых земель
 - для пространственных сдвигов
 - для формирования межрайонного разделения труда и экономических районов

Территория как фактор размещения

▣ Проблемы больших территорий

- ▣ проблема преодоления расстояния, дальности перевозок, экономического районирования, создания необходимой инфраструктуры

▣ Проблемы средних и небольших по территории стран

- ▣ высокие показатели плотности населения, густоты транспортной сети,
- ▣ ограничены природные и людские ресурсы,
- ▣ острее стоит проблема отчуждения земель под промышленное и городское строительство

ТЕРРИТОРИЯ КАК ФАКТОР РАЗМЕЩЕНИЯ

- ▣ **Конфигурация территории** страны корректирует ее размеры
 - ▣ Она может характеризоваться **показателями среднего или максимального удаления от границ.** (в Венгрии, Болгарии нет районов, удаленных от государственных границ более чем на 125 км, в Польше - на 230 км).
 - ▣ **Степень компактности,** которая во многом определяет географический рисунок населения и хозяйства, конфигурацию транспортной сети. (очень компактные по территории - Франция, Польша, Камбоджа, некомпактные - Норвегия, Чили, Вьетнам).

ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ КАК ФАКТОР РАЗМЕЩЕНИЯ

- Экономико-географическое положение (ЭГП) - отношение какого-либо места, района, города, страны ко вне его лежащим объектам, имеющим то или иное экономическое значение - будь то объекты природного порядка (река, море, месторождение полезных ископаемых, лесной массив) или объекты, созданные людьми в процессе развития цивилизации (транспортные магистрали, каналы, города, границы между государствами).

ЭГП

- ЭГП - частный случай географического положения, то есть пространственного положения объектов в пределах земной поверхности: это - положение объекта в экономическом пространстве (оно определяется по экономической карте) и заключается в том, что **характеристика ЭГП даётся внешнему окружению объекта.**
- ЭГП определяет потенциальные возможности развития и эффективного функционирования объекта в данном месте.

ЭГП

- ▣ *Общее (интегральное)*
 - ▣ 1) центральное
 - ▣ 2) периферийное
 - ▣ 3) соседское
 - ▣ 4) приморское положение
- ▣ *Покомпонентное*

Общее ЭГП

- **Центральное положение**, как правило, приносит значительные выгоды (Центральная Россия - историческое ядро Русского государства, развитие Мадрида, Берлина, Парижа).
- **Периферийное (глубинное) положение** в целом значительно менее выгодно. Это относится к отдельным крупным районам больших стран (Аляска в США, Амазония в Бразилии, центральные и северные районы Австралии, Север в России, Запад в Китае), так и отдельным странам, например, Монголии.
- **Соседское положение** в условиях нормальных политических взаимоотношений между странами обычно выступает в качестве благоприятного фактора, важной предпосылки международной экономической интеграции - например, в Западной Европе (ЕС) или Юго-Восточной Азии (АСЕАН). Чем больше соседей и чем больше число транспортных выходов на их территорию, тем положение выгоднее.
- **Приморское положение** - выгодный фактор ЭГП. (к началу 90-х гг. в пределах 50-километровой приморской полосы были расположены 40 % всех больших городов мира. Из 26 городов - "мультимиллионеров" (с числом жителей более 5 млн. человек) вне приморской полосы расположены лишь пять - Мехико, Чикаго, Париж, Москва, Дели).

ВИДЫ ПОКОМПОНЕНТНОГО ЭГП

- 1) *ресурсно-географическое положение* - это местоположение объекта по отношению к ресурсно-сырьевым базам,
- 2) *промышленно-географическое положение* - по отношению к районам концентрации обрабатывающей промышленности, размещения электростанций,
- 3) *рыночное положение* - по отношению к рынкам сбыта продукции,
- 4) *аграрно-географическое положение* - по отношению к районам производства сельскохозяйственного сырья и продовольствия,
- 5) *демогеографическое положение* - положение по отношению к ареалам расселения, мест избытка и недостатка трудовых ресурсов, выезда и въезда мигрантов,
- 6) *информационно-географическое положение* - по отношению к линиям связи и научно-информационным центрам,
- 7) *рекреационно-географическое положение* - по отношению к районам отдыха и туризма
- 8) *транспортно-географическое положение* - положение относительно транспортных путей (морских, сухопутных, воздушных) и транспортных узлов.
- Особые преимущества даёт *транзитное положение* (создаются хорошие условия для развития производства даже там, где для этого нет местных ресурсов).

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА ТЕРРИТОРИИ КАК ФАКТОР РАЗМЕЩЕНИЯ

- ▣ *Материально-техническая база территории* - это возникшие в процессе хозяйственного развития территории промышленные и сельскохозяйственные предприятия, учреждения обслуживания, дороги и другие объекты инфраструктуры, жилые здания, освоенные сельскохозяйственные угодья. Таким образом, это - основные отрасли производства, а также производственная и социальная инфраструктура. В число составных элементов материально-технической базы включаются и трудовые, профессиональные навыки людей.
- ▣ По степени насыщенности элементами материально-технической базы территории подразделяются на
 - ▣ *Староосвоенные*
 - ▣ *нового (или пионерного) освоения*

Староосвоенные районы

- Преимущества:
 - имеется производственная база и инфраструктура
 - снижение транспортных издержек на доставку сырья и полуфабрикатов от соседних предприятий и поставку продукции рядом расположенным потребителям
- Недостатки:
 - ухудшение экологической ситуации, удорожание строительства, повышения цены на землю, проявления социальных проблем (нехватка жилья, безработица, учреждений обслуживания, сбои в работе общественного транспорта)
 - в «старых» районах и индустриальных центрах устаревают основные фонды, технологии, медленно внедряются научно-технические достижения
 - Новым предприятиям трудно внедриться в старые районы, так как ресурсы (энергетические, земельные, водные, трудовые) там закреплены за уже действующими предприятиями
 - Природные ресурсы истощаются, ощущается недостаток площадей для размещения или расширения предприятия
 - устаревают отраслевая структура хозяйства районов старого освоения

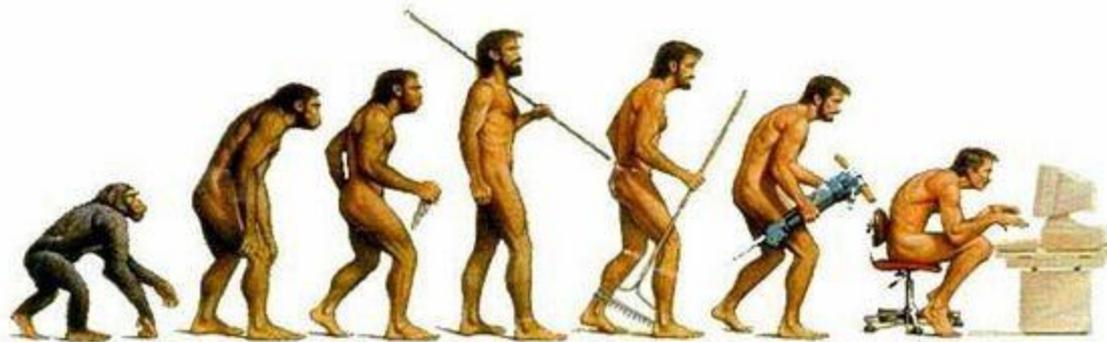
Районы нового (или пионерного) освоения

- Преимущества:
 - наличие свободных площадок для строительства, ресурсов;
 - здесь возможно создание новейших производств, использующих достижения научно-технического прогресса и обеспечение их не переученными старыми кадрами (что требует затрат), а специально подготовленными для выполнения соответствующей работы.
- Развитие территории во многом определяется размещением в её пределах предприятий так называемых **пропульсивных** отраслей, дающих импульс развитию целой группы предприятий и способствующих формированию на территории «*полюсов роста*». (Металлургический комбинат мощностью в 10-15 млн. т в год, тепловая электростанция мощностью в 4-5 млн. кВт, обуславливают территориальную концентрацию различных производств, с ними связанных).

НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ РЕВОЛЮЦИЯ КАК ФАКТОР РАЗМЕЩЕНИЯ

- Весь ход развития общества - это история технического прогресса
- Техническое совершенствование общества может идти двумя путями:
 - 1) *эволюционный* - совершенствование уже существующих техники и технологий - **научно-технический прогресс**.
 - 2) *революционный* - создание принципиально новых видов техники и технологий. Такие преобразования, коренным образом преобразующие производство, называются **научно-технической революцией**.

Основное содержание современного этапа НТР - *превращение науки в непосредственную производительную силу общества*. НТР охватила все сферы жизни - науку, производство, управление, быт. Трансформировалась и психология людей, живущих в новом «техногенном» пространстве



СЛИЯНИЕ НАУКИ И ПРОИЗВОДСТВА

- ▣ **Промышленный парк** - это участок территории, удобный для размещения предприятий. Он специально застраивается строительными фирмами, которые создают общую инфраструктуру (здания, транспортные пути, энерго- и водоснабжение). Затем такой парк сдается в аренду предпринимателям и становится вместительным их производственных мощностей. В пределах такого парка могут сосуществовать от 10 до 100 промышленных предприятий, технологически не связанных между собой. Промышленные парки получили широкое распространение в странах Западной Европы, Северной Америки и даже во многих развивающихся странах - Индии, Мексике, Аргентине, Нигерии, Малайзии.
- ▣ **Технополис** - научно-промышленный комплекс, включающий лаборатории, экспериментальные, опытные и производственные предприятия наукоемких отраслей промышленности, которые создаются на специально отведенных и заранее оборудованных площадках. Он ориентируется на разработку новейших технологий и внедрение их в производство, поэтому размещаются поблизости от университетов или других научно-исследовательских центров.