

Анализ брендов по способу продвижения

Подготовили:

Студентки 3-го курса

Специальности маркетинг 332 группа

Головень А., Новак О., Расолова Е.

Анализ бренда – это изучения воздействия идеи, стоящей за словом, на сознание человека.



- При выборе способов и средств продвижения продукции необходимо учитывать типы потребителей конечного продукта. Например, хлебобулочная продукция рассчитана на массового потребителя, а ювелирные изделия – на определенную группу людей. Соответственно, создание и продвижение брендов в этих случаях будет различное. Не менее важную роль играет в продвижении продукта то, какой усредненный статус имеет конечный потребитель, его стиль жизни, финансовое положение, возраст, социальный статус.



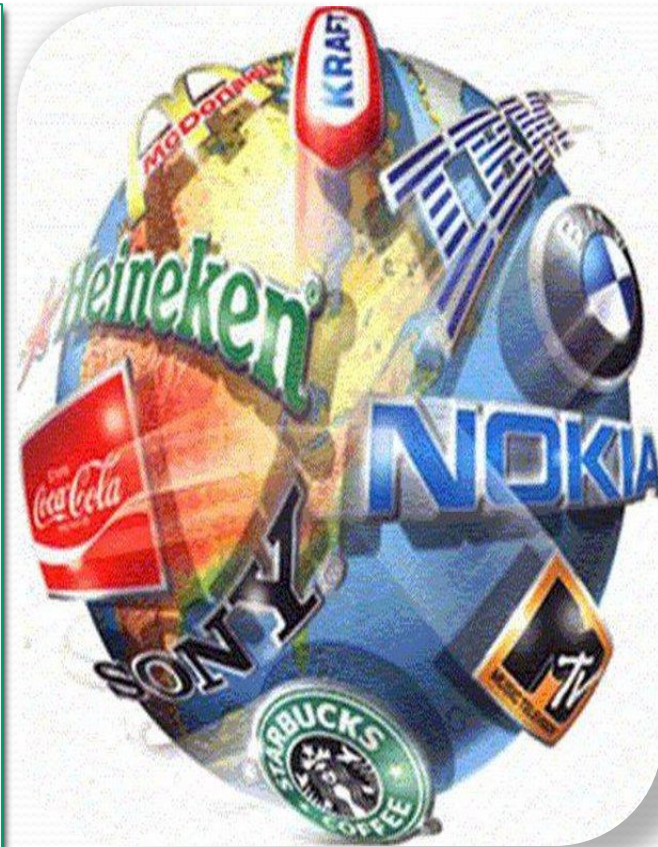
A collection of wooden logos for Apple, Nike, and Adidas arranged on a white surface against a dark background. The Apple logo is on the left, the Nike swoosh is on the right, and the Adidas logo is in the foreground. Several wooden sticks are scattered in the background.



Продвижение брендов
обычными способами
практикуются уже более века,
но всего лишь несколько лет
для этого используется
интернет. Эта сфера
развивается, поэтому многие,
разрабатывая сайты,
используют логотипы,
фирменный стиль и т.д. однако
время неумолимо идет вперед
и в интернете появляются
новые способы продвижения
бренда.

Новые способы продвижения бренда

- повышение узнаваемости бренда за счет продвижения по основным запросам в поисковиках;
- интернет-реклама, позволяющая повысить степень доверия к определенной торговой марке;
- после того, как доверие среди целевой аудитории завоевано, нужно обеспечить лояльность бренда за счет продвижения сайта в разных социальных медиа.



Преимущества имиджевой раскрутки:

- ❑ имея в маркетинговых статьях популярные ключевые запросы, вы сможете создать эффект присутствия бренда повсеместно;
- ❑ пользователь чаще доверяет тем брендам, которые постоянно выдаются поисковой системой;
- ❑ продвижение бренда в поисковике позволит обратить внимание на сайт большого количества участников целевой аудитории, и вы сможете заявить им о своем бренде.

