

Повышение прибыли предприятия за счет снижения запасов

Выполнил:

Руководитель:

Объектом является закрытое акционерное общество «Смоленская Чулочная Фабрика».

Целью исследования является изучение методики комплексного анализа использования материальных ресурсов, а также прибыли и выявление резервов ее увеличения.

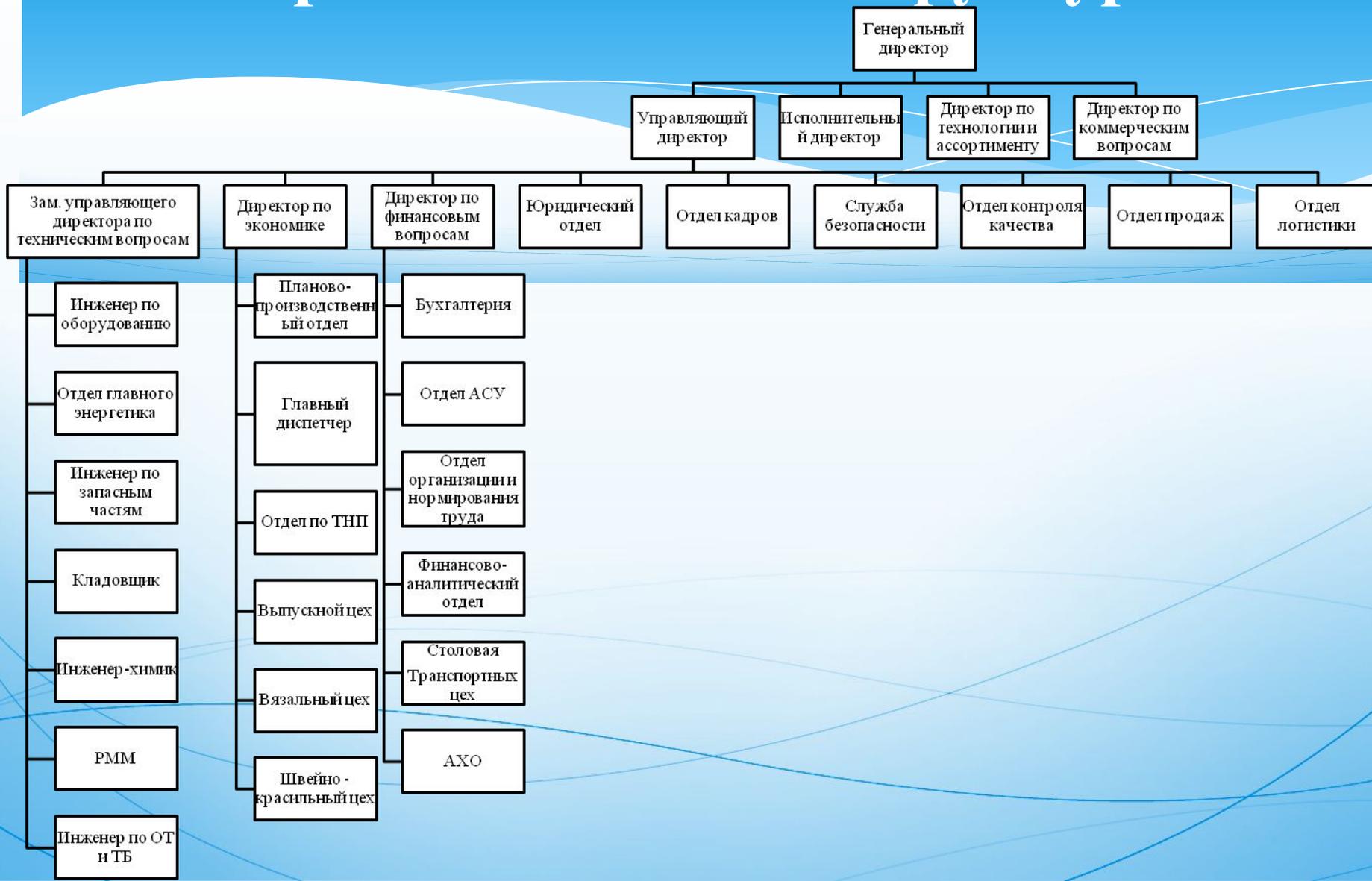
Поставленная цель достигается путем решения следующих задач:

- рассмотреть теоретические основы оценки прибыли;
- проанализировать показатели структуры и динамики материальных запасов, материалоемкости продукции, обоснованности норм и эффективности использования материалов, их оборачиваемости;
- проанализировать состав и динамику прибыли ЗАО «Смоленская чулочная фабрика»;
- рассмотреть распределение и использование прибыли предприятием;
- оценить финансовый рычаг предприятия;
- выявить резервы увеличения прибыли ЗАО «Смоленская чулочная фабрика».

ЗАО «Смоленская Чулочная Фабрика»

- * Юридический адрес общества: г. Смоленск, ул. Соболева, д.25.
- * Основная хозяйственная деятельность организации – производство и реализация чулочно-носочных изделий. Закрытое акционерное общество «Смоленская чулочная фабрика» - одно из крупных предприятий легкой промышленности в Смоленской области.
- * Организационно-управленческая структура – многофункциональная.

Организационная структура



Основные показатели экономической деятельности ЗАО «Смоленская чулочная фабрика»

Наименование показателей	2011 г.	2012 г.	Темп роста, +/-
Объем производства продукции, тыс.руб.	51 266	54 110	+5,5
Выручка от реализации продукции, тыс.руб.	37 134	48 515	30,6
Себестоимость реализованной продукции	30 090	42 254	40,4
Прибыль от реализации продукции, тыс.руб.	7 044	6 261	-11,1
Уровень рентабельности продаж, %	0,18	0,12	-33,3
Уровень рентабельности реализованной продукции, %	0,23	0,14	-39,1
Прибыль до налогообложения, млн.руб.	6 725	6 857	1,9
Чистая прибыль, млн.руб.	6 725	6 857	1,9

Анализ финансовой устойчивости ЗАО «Смоленская чулочная фабрика»

Показатель	2011г.	2012г.	Изменени е
Коэффициент автономии	0,878	0,817	-0,061
Коэффициент концентрации заемного капитала	0,122	0,183	0,061
Коэффициент соотношения собственных и заемных средств организации	0,139	0,224	0,085
Коэффициент устойчивости экономического роста	0,002	-0,014	-0,015

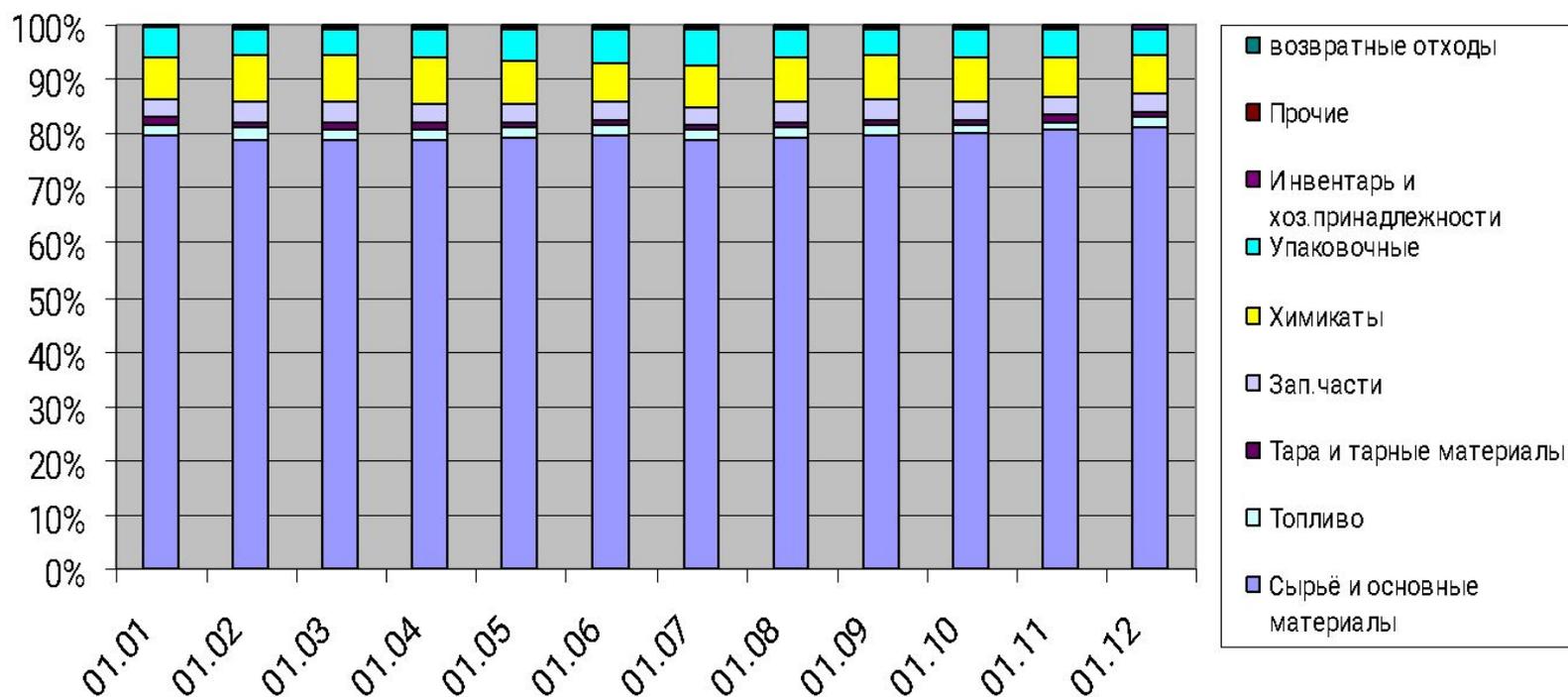
Анализ состава, динамики балансовой прибыли.

№ п/п	Наименование	Отчетный период 2011 год		Отчетный период 2012 год		Отклонение (+;-)	
		Тыс. руб.	Струк-тура, %	Тыс. руб.	Струк-тура, %	Тыс. руб.	Струк-тура, %
1	Балансовая прибыль	7044	100	6261	100	-743	100
2	Прибыль от реализации	6857	97,3	5850	93,4	-1007	-3,9
3	Прибыль до налогообложения	7407	105,5	4535	72,4	-2872	-33,1
4	Чистая прибыль	6725	95,5	6857	109,5	231	14,0

Анализ структуры и динамики материальных запасов

Показатели материальных запасов и затрат можно разделить на объёмные показатели динамики и структуры материальных запасов и затрат, а также показатели эффективности использования материальных ресурсов. К объёмным показателям можно отнести величину имеющихся у предприятия материально запасов и материальных затрат.

Структура материальных запасов за период 2012 г. по месяцам



Расчет влияния факторов на материалоемкость продукции .

№	Фактор	Расчет влияния фактора	Изменение материалоемкости
1	Изменение объема выпуска продукции	42,39 – 42,33	+ 0,06
2	Изменения в структуре производства	43,35 – 42,39	+ 0,96
3	Изменение удельного расхода сырья	41,16 – 43,35	- 2,19
4	Изменение цен на сырьё и материалы	44,92 – 41,16	+ 3,76
5	Изменение цен на продукцию	41,69 – 44,92	- 3,23
Совокупное влияние всех факторов:			- 0,64

Исходные данные для определения ЗФУ

ЗАО «Смоленская чулочная фабрика»

Показатель	2011 г.	2012 г.
Выручка от продажи товаров, тыс. руб.	37 134	48 515
Переменные расходы, тыс. руб.	30 090	42 254
Постоянные расходы, тыс. руб.	187	441
Полная себестоимость, тыс. руб.	30 272	42 695
Прибыль (убыток) от реализации, тыс. руб.	6 857	5 850
Сумма маржинального дохода (валовая прибыль), тыс.руб.	7 044	6 261
Доля маржинального дохода в выручке, %	18,97%	12,91%
Безубыточный объем продаж, тыс. руб.	9 858	34 160
Запас финансовой устойчивости, тыс. руб.	27 276	14 355
Запас финансовой устойчивости, %	73,45	29,59

Мероприятия

Т.к. основным финансовым результатом деятельности предприятия является прибыль, то для ее увеличения могут быть рекомендованы следующие мероприятия:

1. Повышение производительности труда за счет совершенствования технологий на всех производственных участках и снижения трудозатрат.
2. Сокращение расходов потребляемых энергоресурсов на единицу выпускаемой продукции.
3. Снижение материалоемкости выпускаемой продукции.
4. Более рациональное использование основных фондов, а значит и производственных площадей (у самого ЗАО «Смоленская чулочная фабрика») излишняя фондовооруженность, за счет недвижимого имущества).
5. Увеличение выпуска и сбыта продукции.
6. Повышение конкурентоспособности продукции за счет быстреей модернизации технологий с целью резкого повышения качества и улучшения дизайна и снижение отпускной цены.
7. Расширение рынка сбыта за счет активизации службы маркетинга.
8. Снижение оргтехотходов.

ЗАО «Смоленская Чулочная Фабрика»

* ДОКЛАД ОКОНЧЕН

* СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ